



“梅河口”旅游列车吸引了辽沈地区的大量游客畅游梅河口。 赵冬 摄



在旅游专列上,游客们开心地做着游戏。 赵冬 摄



知北村庭院音乐节上,吉他歌手深情弹唱。 王耀辉 摄



知北村粉坊内游客络绎不绝。 王耀辉 摄

吸引游客141.6万人次,域外游客占比62%,单日游客量最多超过53万人,旅游拉动消费7.36亿元,央视报道14次——这个“五一”假期,梅河口文旅热度狂飙、全域旅游再创历史新高。

以文塑旅,以旅彰文。火热的“五一”文旅市场背后,涌动着梅河口文旅市场发展的鲜活实践,一幕幕文化与旅游深度融合大戏的精彩上演,折射出文旅产业“诗和远方”不可阻挡的强劲崛起。

近年来,梅河口市委、市政府把文旅行业作为全市重点产业进行培育和发展。紧紧围绕“食、住、行、游、购、娱”旅游六要素,下大力气激活旅游产业新引擎,创建国家全域旅游示范区,获评“最美中国旅游城市”。做好“无中生有”文章,让“有中生新”破茧重生,海龙湖、东北不夜城、梅小野星光花海、知北村、第五世界旅游度假区等一个又一个的接连打造,推动文旅产业成为经济发展新的“增长极”,实现了从“软实力”到“硬产业”的嬗变。2022年受疫情影响,但全市接待国内外游客还突破2000万人次,增长67%;旅游综合收入达到70亿元,增长17%。

今年“五一”是文旅市场复苏回暖的第一个长假,梅河口市针对市民游客出游热情高涨、文旅消费需求旺盛的特点,突出娱乐性、场景性、互动性,匠心打造了别具特色的“畅游梅河·拥抱春天”五一系列活动。

这里有诗 也有远方

——从“五一”文旅市场复苏看梅河口旅游经济强劲崛起

本报记者 王耀辉



海龙湖公园。

新味道:餐饮消费“热”态尽显

4月29日,以“梅好食节‘味’来可期”为主题的海龙湖第六届美食节农特产品展销活动在海龙湖公园举办。该美食节为期9天,以“食”为载体,集饮食、娱乐、商贸、文化旅游于一体,畅通内循环,促进各类消费市场繁荣。现场有全国各地特色小吃展区40个,其中,本地名店展区20个,梅河特产乡村臻品抢购热销展区38个,另有“海龙湖海鲜鱼盛宴”和“畅饮梅河精酿”两个主题展区,共计100个展区,并于不同时段进行文艺演出,吸引了大量域内外游客前来品尝,赶赴这场味觉盛宴,营造了浓厚的城市“烟火气”,激发了游客们的消费热情。

“我来自大连,从事旅游行业,这次到梅河口带着旅行社员工搞团建,顺便也踏查一下旅游线路,发现梅河口不仅景色优美,而且文化底蕴厚重,海龙湖美食节办得既惠民又有品质,喝精酿等独家特色,感觉特别时尚还有新意,我们回去准备研究开发一条大连到梅河口的旅游线路。”大连游客李俊鹏说。

新特色:户外露营成消费新宠

在梅河口海龙湖,将文化、餐饮、住宿、自然等多元化元素融为一体的户外露营,成为市民游客近期出游文旅消费

新潮流。4月29日至5月3日举办的龙湖New·City亲子露营文化节,以露营为载体,以开营签到、彩绘画脸和拍照打卡等方式,开展亲子运动会、儿童手工DIY、奔跑吧勇士和儿童才艺展示等多项亲子互动游戏,同时每晚在露营地举办文艺演出和篝火晚会,尤其受到家长和孩子们的青睐。

“很久没有这么放松了,平时工作压力很大,孩子太小带她出远门也不方便,正好沈阳开通到梅河口的旅游专列,离家不远又可以亲子露营,既不用花费很多时间在路上,又能参与很多活动,体验感超棒。”沈阳游客王丽娜说。

“希望通过我们的歌声,展现一下我们梅河口人民的热情好客,同时也让大家开心快乐度过一个美好的‘五一’假期。”歌手王洪亮说。

梅河口市鹭航旅游管理有限公司负责人介绍,“五一”假期过后,“庭院音乐”将成为一种常态化,知北村会持续为广大游客呈现文艺演出,营造高端文旅氛围,带动景区经济,拓展城市休闲、娱乐和消费空间。

新消费:夜经济热度不断攀升

4月29日至5月3日,梅河口市在人民公园以“虹桥夜市”为品牌,打造了小吃一条街,设置特色小吃、水果、冷饮、儿童玩具、古玩、日杂等丰富多样的档口,还增设了梅河精酿啤酒屋和帐篷营地。

同时,从5月1日至10月31日,每晚在馨街美食不夜城以网红集装箱美食风情街为亮点,设立若干个特色美食、小商品售卖摊位和娱乐点位,打造网红星光长廊、擎天柱打卡点。并定期在馨街舞台开展民谣、电音、歌手驻唱等演艺活动,营造浓厚的演绎活动氛围。

在梅河口,最具影响力和代表性的夜间经济当属东北不夜城。东北不夜城自推出以来就是东北夜游爆款。今年4月27日盛大开街迎接游客,开街当天燃放迎春烟花秀,开街后每日三个时间段表演街区大型音乐灯光秀,举办了异域风情街和花朝节。街区贯穿篝火晚会、云南木鼓舞迎宾礼等环节。持续开展异域风情舞蹈、乐队演奏、柔术表演、民族风情互动、变脸、皮影戏等表演;开展改版梅河招婿、换装东北不倒翁小姐姐等20组行为艺术表演。“五一”期间接待游客量单日最高18.3万人次,累计62万人次。东北不夜城热度不断攀升,抖音新话题播放量破2亿,成为当之无愧的流量明星。

新通道:“跨省游”吸引域外游客

4月27日,沈阳—梅河城际间旅游列车首发,这是沈阳

市至梅河口市首次开行旅游专列,也是“坐着火车游梅河”首趟旅游专列。

据了解,“梅河口”旅游列车具备了旅游观光、文化体验、休闲娱乐、产品展示及会议、团建等功能。软座车厢的座椅设计比普通火车座椅面积更大更舒适,VIP室配备高铁可旋转座椅,更适合商务出行。

餐车配备四人位和双人位餐桌、啤酒吧台、点歌机、音响设备,为游客提供梅河特产美食和梅河精酿,满足乘客们的用餐需求。在特产展示车厢,主要以展示及售卖梅河口特产为主,摆放琳琅满目的梅河口特色文旅商品和土特产品,可以在品尝梅河美食的同时,了解丰富的梅河食品文化和地域文化。会议车厢采用会议室座椅布局,适合各种会议场景,配备高级沙发、小舞台、电视机,可以满足旅游团体的会议需求。文娱车厢内配有豪华KTV包间、2间茶室包间、2间棋牌室包间,满足游客们旅途中娱乐、会谈等各种需求。

新体验:创新产品展现美好风尚

4月25日至5月8日,举行了“梅河人家”国营酒店联盟“五·一”迎劳动节活动。梅河人家旅游健康驿站店、康养自助公寓店、梅鹤艺术店、海龙湖露营地、梅小野露营地、知北村民宿等9个国营住宿点,同时推出优惠活动,为游客提供踏青赏梅、休闲度假的美好住宿体验。

4月27日至5月5日,在梅河口商品交易中心、青田进出口商品城等地,举办了来梅旅游全球购、来梅旅游嗨购和来梅旅游特产购三项购物活动。让域内外游客感受装满后备箱的一站式“海淘”;精选多种新梅河精酿系列啤酒,供广大游客挑选,爽购填满后备箱;同时,游客可在会展中心选购梅河大米、大冷面、果仁等特色产品。

4月29日至5月31日,举办“春光正好 健康有你”梅河口市康养旅游综合体全面运营系列活动,推出“房浴享膳驻”五大板块,提升域外游客来梅住宿的切身体验。

另外,“五一”期间,梅河口推出了包含鸡冠山、海龙湖画舫游船、知北村小火车、元宇宙集市等多个景区项目的全域景区项目一票通,满足游客全域旅游需求,在线上梅河旅游APP和线下“梅河人家”国营酒店联盟均可直接购买。

与此同时,梅河口全市所有文体场馆均面向游客开放,让游客感受梅河口浓厚的文化体育氛围,展现美好风尚,树立友好好客形象,让游客在梅河口留下美好难忘的回忆。

伴随着文旅市场持续复苏,人们相信,梅河口的旅游经济必将在更广范围、更深层次、更高水平上一路狂飙,实现高质量发展。

新时尚:庭院音乐节展现魅力

为了给游客营造一个轻松愉快的旅居环境,这个“五一”假期,梅河口知北村推出庭院音乐节,让游客在欣赏春日美景的同时,感受音乐的魅力。

从知北村入口处,到知北村广场、羊坊、冷面坊、粉坊、小吃街等十个点位,从上午9点30分到晚上9点30分,不同点位持续开展吉他手鼓民谣弹唱、复古行为艺术表演、直播演绎、民族舞蹈演绎等文艺活动。

徐徐春风吹,袅袅歌声随。伴随着优美的音乐节奏,来往的游客或驻足聆听,或伴音而唱,品味音乐与民俗艺术相融合的旅居文化,在街头近距离与艺术家们“对话”,体验不一样的文化大餐。



龙湖New·City亲子露营文化节,受到家长和孩子们的青睐。 裴帅 摄



↑东北不夜城开街后,来自四面八方的游客齐聚不夜城成为全国网红打卡地。

→海龙湖第六届美食节吸引大量游客参加味觉盛宴。



本版部分图片由梅河口市市委宣传部供图