

用党的科学理论武装青年

郭雪芳 王丽娇

青年兴则国家兴,青年强则国家强。习近平总书记在党的二十大报告中强调:“全党要把青年工作作为战略性工作来抓,用党的科学理论武装青年。”青年是党和国家事业薪火相传的后备军,成长的征程、青春的赛道,离不开科学理论的照耀。新时代新征程,要立足青年成长成才规律、着眼于党和国家事业发展全局、致力于中华民族伟大复兴,全力做好青年理论武装工作,用习近平新时代中国特色社会主义思想教育青年、武装青年,引导其将青春理想融入中华民族伟大复兴的壮阔征程中,以奋斗姿态激扬青春风采,创造出不辜负党的期望、人民期待、民族重托的优良业绩。

用党的科学理论夯实青年思想根基。一个民族要走在时代前列,必须有科学的理论根基,正确的思想指引。党的二十大报告强调,“用党的创新理论武装全党是党的思想建设的根本任务”。习近平新时代中国特色社会主义思想是我们党在聚焦和回应新时代的重大时代课题中实现的马克思主义中国化时代化的理论创新。作为党和国家事业的接班人,广大青年要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,深刻理解并掌握其中蕴含的世界观和方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法,自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。要从党的科学理论中汲取营养和力量,厚植家国情怀、涵养进取品格、提升建功立业本领,将党的科学理论内化于心、外化于行,努力实现学思用贯通、知行统一,在

青春赛道中绽放更加绚烂的光彩。

用党的科学理论助力青年坚定“四个自信”。党的二十大报告指出,“实践告诉我们,中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行”。习近平新时代中国特色社会主义思想就新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义,建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国,建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题,提出一系列原创性的新理念新思想新战略,为进一步增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信奠定了坚实的理论根基。青年是实现中华民族伟大复兴的先鋒力量,用党的科学理论助力培育真正拥有“四个自信”的青少年,是关乎国家兴衰、民族发展的根本大计。奋进的征途,要鼓励和引导广大青年深入学习党的科学理论,全面理解、深刻领会党的二十大精神,深入理解中国式现代化的一系列重大理论和实践问题,从理论学习中进一步坚定“四个自信”,增强做中国人的志气、骨气、底气,并把理论学习成果转化为坚定的政

治立场,转化为奋进新征程、建功新时代的实际行动,以聪明才智贡献国家,以开拓进取服务社会。

引导青年成为党的科学理论的忠实信仰者、坚定践行者。习近平总书记强调:“武装头脑、指导实践、推动工作,落脚点在指导实践、推动工作;学懂弄通做实,落脚点在做实。”党的科学理论是在实践中丰富和发展的,用党的科学理论武装青年,必须向广大青年讲清楚党的理论的实践性,用详实具体的实践成就证明习近平新时代中国特色社会主义思想的思想伟力和实践伟力,要结合青年特点,以青年的语言、多元的平台、青年喜闻乐见的表达方式讲好党的科学理论,让党的科学理论深入青年内心,成为其认识世界、改造世界的有力武器。要建立长效机制,引导青年深入社会,发扬理论联系实际的学风,坚持学习、学习、再学习,实践、实践、再实践,与时俱进关注和回答时代和实践提出的重大课题,在学习实践中提高运用马克思主义分析解决实际问题的能力,更好地领会和掌握党的科学理论,进一步加深理解和认同,争做奋进新征程、在攀登理论高峰中追求卓越,在肩负时代重任时行胜于言,在新时代新征程上书写出彩青春。

深入学习贯彻党的二十大精神

助力农产品由中国品牌向中国品牌转变

刘文超 张鹏

习近平总书记高度重视品牌建设,强调推动中国品牌向中国品牌转变,指出“粮食也要打出品牌,这样价格好、效益好”。农产品区域品牌是基于特定区域自然与人文环境、市场环境锻造的品牌,提高了农产品附加值。打响农产品区域品牌对深化农业供给侧结构性改革、加快推进农业现代化、全面推进乡村振兴、推动共同富裕意义重大。

树立系统思维,以共建理念助力区域品牌建设。农产品区域品牌涉及范围广、牵涉主体多,推动品牌建设是项系统工程,需要包括相关部门、农户、农产品加工企业、行业协会等在内的各类主体共同参与。品牌的背后是产业,品牌本质上是区域内产业链和生态圈的外在呈现,相关部门应站在区域农业整体发展的战略高度,通过全面把握区域特色、产业趋势和战略定位来进行顶层设计,构建农业产业生态圈,以农业产业整体的全局性、系统性和战略性来塑造品牌,协调沟通各类主体参与品牌建设。农户是品牌农产品发展的基础力量,农业合作社和相关企业应做好“+农户”文章,夯实基础,使每位当地农民都可以成为品牌的贡献者和宣传者。农产品加工企业应在主打产品上持续提升工艺,扩展市场,延长产业链,提升企业管理水准和品牌形象。以强化合作促产业融合,加强与相关部门和行业协会的联系,建立起打造区域品牌的连接点和生态网络。行业协会是连接政府与行业、企业与企业关系的重要桥梁,可以通过组织制定区域行业规则,引导区域企业规范参与市场竞争。加大对农产品生产、加工、销售行为的

市场监管力度,为提升区域农产品品质、做强农产品区域品牌营造良好环境。

尊重市场规律,以共享理念助力区域品牌建设。区域品牌有利于丰富提升区域形象,集聚优化区域农业资源,吸引更多外部投资。要在市场运营中促进参与主体对农产品区域品牌的共享和平等使用,持续享受品牌影响力增加带来的红利,并积极利用自身资源,投入更多成本反哺区域品牌建设。广大农户作为初级产品的生产者,应努力学习农产品培育、种植方面知识和技巧,提升农作物质量,打牢维护区域品牌竞争力的信誉根基。相关企业要在深度营销上发挥应有作用。积极打造企业品牌,用好“区域品牌+企业品牌”模式,实现差异化发展,满足多元市场需求;龙头企业作为引领者,需加强与本地中小企业合作,建立紧密的区域内协同机制,共同维护区域品牌形象。相关部门应统筹利用地推及公众号、短视频、官方网站等多种线上线下途径加强对区域品牌的宣传推广,提升区域品牌的知名度。行业协会要加强区域品牌的使用管理,不断完善行业规则,推动行业自律;强化维权,打击侵权行为,守住区域农业的共同品牌财富;建立健全消费者反馈机制,及时淘汰劣质产品,不断提升产品质量,更好满足消费者需求。

坚持正确方向,以区域品牌建设促进共同富裕。共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征,是人民群众的共同期盼。通过品牌化发展带动乡村产业集聚,促进农民实现增收致富,对解决城乡发展不平衡问题,实现农业农村现代化,把乡村振兴战略不断推上新台阶具有重要意义。以共同富裕为目标发展农产品区域品牌,就要始终坚持共建共享,强调人人参与、人人尽力、人人享有,充分发挥各类组织和农民群众的主动性,不断做大区域经济这块“蛋糕”,让参与主体公平地享受发展成果。新征程上,要更积极地借助区域优势特色产业做好联动式集群式发展,推动农业供给侧结构性改革,推进供给结构和需求结构的双向升级,在着力推进城乡融合和区域协调发展、全面推进乡村振兴中把农产品区域品牌建设相关工作落实落细。进一步完善品牌收益分配机制,充分调动起企业、行业协会、农民等主体参与品牌建设的积极性和创造性,在高质量发展中有力推动企业增效创收、市场增值赋能、农民勤劳致富,共创农产品区域品牌美好明天。



以“数字赋能 全民共享”为主题,2023年全民数字素养与技能提升月活动4月27日在福州举行的第六届数字中国建设峰会开幕式上启动。新华社发 王琪作

让乡村书店成为亮丽风景线

周慧虹

在安徽黟县碧山村,由古祠堂改造而成的碧山书局,是村里最热闹的公共文化场所之一;在河南修武县大南坡村,“方所乡村文化·大南坡”已成为小有名气的乡村文旅综合体;在浙江舟山新建村,欢喜书店“有书有茶有美景”,每天来此阅读的游客络绎不绝,让小小的村庄焕发勃勃生机……近些年,在远离城市的不少乡村,出现了越来越多实体书店的身影。

在我们的既有思维和认识里,书店多见于城市的商业繁华地带、人口密集社区,种种跨界探索之举也多在

各地城市书店轮番推进。面对书店在城市当中竞争态势的加剧,面对网上书店的步步紧逼,一些书店转而瞄准乡村另辟蹊径,努力创造机缘探求属于乡村的发展“蓝海”,是一种有益探索。从当前一些捷足先登的乡村书店来看,他们或借助于“新华书店+农家书屋”的微改革,或尝试打造“书店+艺术展览”“书店+美学生活”“书店+时尚服饰”等多业态模式,因地制宜找到适合自身的经营路径,从而不断吸引人气、赢得口碑,收获了良好社会与经济效益。

乡村振兴,文化先行。当前形势下,书店开进乡村,打造多元化阅读体验空间,一方面顺势而为,以差异化竞争给书店自身经营拓展了新增长点;另一方面,也可借此集聚文化阅读资源,改善乡村公共文化配套设施,为乡村带去精神食粮,丰富当地村民文化生活,并且,推动当地文旅服务业更好发展。可以说,乡村书店若经营得当,可较好地实现“书香味”与“泥土味”的交融,从而点亮乡村,为建设宜居宜业和美乡村贡献积极力量。

应充分认识发展乡村书店的意义,努力将扶持乡村书店发展融入到乡村振兴事业中。书店经营者也需要持续强化创新意识,使乡村书店不仅在条件相对良好的地方落地生根,还要敢于将经营触角延伸至偏远落后乡村,通过资源整合、科学管理,促进其成长,以书香点亮乡村未来。

学校家庭社会应协同促进学生“悦”读

刘效仁

教育部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部、中华全国总工会、共青团中央、全国妇联和中国科协等八部门日前联合印发《全国青少年学生读书行动实施方案》要求,通过3到5年的努力,使青少年学生读书行动广泛深入开展,提出要推进学校家庭社会协同开展青少年学生读书行动,强化示范引领带动,助力深化全民阅读活动,更好服务学习型社会、学习型大国建设。新征程上,建设覆盖各学段的阅读服务体系,“书香校园”,让校内外阅读氛围更加浓厚,以阅读促进中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化教育,深入实施科普教育,是党和人民事业发展的需要,是广大青少年学生成长成才的需要。我们要在优化学校内外的读书环境等方面持续发力,促进学生阅读量明显增长,阅读兴趣、阅读能力持续提升,为其养成终身阅读习惯打好基础,为培育时代新人提供助力。

义务教育学校要将读书行动纳入“双减”工作,为学生阅读创造空间。读书,不仅可以陶冶个人情操、修炼自身涵养,养浩然正气,做到“腹有诗书气自华”,而且关乎国家和民族的未来。阅读的习惯应自小养成,从青少年抓起。正是在对“王师北定中原日,家祭无忘告乃翁”“人生自古谁无死,留取丹心照汗青”的诵读中,民族气节、爱国情操潜移默化地深入青少年的脑海;正是在对“无边落木萧萧下,不尽长江滚滚来”“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”的咏叹中,青少年的志趣得以升华、修养得以提升,灵魂深处有了更多美妙而纯净的空间;也正是在对“桃花潭水深千尺,不及汪伦送我情”“多情自古伤离别,更那堪,冷落清秋节”的深情抒怀中,青少年拓宽了眼界,增强了共情能力。此次,在全国青少年学生中开展读书行动,既要求引导青少年学生阅读经典,又注重对前沿科普、法律常识、卫生健康等方面的阅读,有利于涵养学生文学底蕴和境界修养,提升独立

思考分析能力和综合素养。各地各校要按照学校图书馆、阅览室有关工作规程,丰富图书配备,改善阅读条件,保障学生阅读需要。中小学校要强化读书环创,方便学生即时阅读、处处可读。

因地制宜制宜,丰富读书活动。积极倡导青少年学生广泛全面阅读。中小学阶段要重视引导学生加强历史文化、科普知识、法律常识、卫生健康等方面的阅读;大学阶段要引导学生人文社科类专业学生加强科技史、科学发展趋势等方面的阅读,理工农医类专业学生加强文学、历史、哲学、艺术等方面的阅读。应充分利用重要传统节日和节气、重大节庆和纪念日、国家重大活动和重要事件,有针对性地组织丰富多彩、主题鲜明的读书月、读书周、读书节活动,着力打造富有吸引力、影响力的青少年学生读书品牌项目。在结合实际、强化可操作性方面,还要突出职业院校学生群体特点,实施“未来工匠”读书行动,针对农村学校和学生,实施“我的书屋·我的梦”读书行动。有关部门应协调社会力量向相关地区小学、初中、高中捐赠图书,改善农村青少年阅读条件,不断丰富农村青少年的精神文化生活。

以科学有效的手段促进青少年养成阅读习惯。可通过遴选“书香校园”“书香班级”、优秀读书报告、读书标兵等形式,激励学生提升阅读兴趣、阅读能力。把引导和服务青少年学生读书的相关工作融入学校教育、社区建设和家风培育,有针对性地指导学生阅读相关读物,重视沉浸式阅读。同时,也要注意,不能对读书行动中的学生设置硬性指标,切忌以考试、“打卡接龙”等方式检验读书数量和效果,不增加学生、教师及家长负担。

关爱新就业形态劳动者

向秋

新就业形态是指劳动者依托移动互联网平台,获得就业机会、从事劳动工作并取得劳动报酬的就业形态。根据第九次全国职工队伍状况调查显示,目前全国新就业形态劳动者8400万人。随着新就业形态蓬勃发展,从业人员规模不断扩大,新就业形态劳动者成为职工队伍重要组成部分。调查数据显示,95.3%的职工有兴趣学习新的职业技能或知识,这一比例在18—40岁职工和大学本科以上学历职工中表现尤为突出。对新就业形态劳动者,有关方面应强化管理服务,更好适应职工队伍结构组成呈现的新特点,推动其更加注重自身素养和长远发展,积极学习、提升本领,在党和国家事业中,在新技术、新业态、新模式快速发展中体现价值、有所成就。

新就业形态有助于提高劳动者的就业质量,有利于激发劳动者潜能,发挥人力资源的作用。新就业形态借助互联网平台,将分散的灵活就业组织起来,赋予灵活就业新的内涵。相比传统的灵活就业,新就业形态中的劳动者是在互联网条件下直接为客户工作,并接受客户的服务评价,这有助于从业者更好地体会客户需求,不断提升满足客户需求的能力,塑造专业精神、培育工匠精神。新就业形态劳动者主要是货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等群体,以男性青壮年为主,农业户籍人员比例较高。许多普通的劳动者,正是利用互联网平台提供的就业机会,提升个人的价值。特别是新就业形态可共享、可兼职的特性,让劳动者通过平台能获得更高的收入。

加强新就业形态劳动者权益保障。随着新就业形态劳动者数量快速增加,他们的权益保障问题凸显出来。新就业形态的用工形式和就业方式相对灵活,要在完善与之相适应的劳动保障制度和劳动保障体系方面持续下功夫,让新就业形态劳动者的合法权益得到及时、充分保障。在权益保障过程中,强化各级工会组织对新就业形态劳动者的服务,进一步加强组织和工作的有效覆盖,拓宽维权和服务范围,让新就业形态劳动者受关心、更安心。

就业是最大的民生。要持续发展壮大各类新产业、新业态、新技术,发挥新就业形态促进高质量充分就业的作用,让新就业形态与劳动者相互成就,为经济社会高质量发展注入强劲动能。

时事漫谈

制作:本报理论评论部 编辑:王宗良 李雪晴 校对:刘宗保 李雪晴