

助力民企发展 促进吉林振兴

我省召开“商税银企”联动合作暨春风行动启动大会

本报5月11日讯(记者杨晓艳)为深入贯彻习近平总书记关于“始终把民营企业和民营企业企业家当作自己人”的重要论述和吉林省促进民营经济高质量发展暨服务企业大会精神,促进银企有效对接,精准助企惠企利企,今天,省工商联、省税务局、省农联社联合召开“助力民企发展 促进吉林振兴”“商税银企”联动合作暨春风行动”启动大会。省委常委

委、统战部长吴海英出席会议并讲话,省政协副主席、省工商联主席李维斗主持会议。会议指出,去年以来,省工商联、省税务局与省农联社积极搭建服务平台,扎实开展税商联动和银企对接,推动减税降费政策落实,助企纾困办实事,优化营商环境促发展,得到民营企业广泛好评。会议强调,省工商联、省税务局、省农联

社要发挥各自优势,强化联动配合,扎实推进“商税银企”合作。在助企发展上同向发力,建立省市县三级金融联络员机制,开展“千名行长进万企”行动,举办百场政银企对接活动;在金融服务上突出重点,大力支持我省重点产业、战略新兴产业、县域特色产业发展;在联动合作上形成机制,定期调度分析,解决企业急难愁盼,破解融资难融资贵问题。

会上,工商联、税务局、农联社、企业和商会代表分别作表态发言。吉林农信52家行社与220家民营企业签订17亿元的预授信协议。省工商联、省税务局、省农联社签订了三方战略合作协议。大会以视频会议形式召开,省市县工商联、税务局、农联社、企业和商会代表2690人参加会议。

四平:抢抓墒情播种忙

大田玉米已完成计划的96%

本报讯(记者高鸿 袁松年)随着气温持续回升,四平市春耕生产全面展开。各地抓紧在雨后土地墒暖之际,把地种在火候上,力争一次播种拿全苗,为夺取全年粮食丰产丰收奠定基础。

截至5月11日,四平市全域大田墒情普遍较好,籽粒玉米播种751.4万亩,占计划播种面积的96.04%;鲜食玉米播种1.33万亩,占计划播种面积的28.42%;水稻已育秧57.94万亩,100%完成;大豆播种8.26万亩,占计划播种面积的26.92%。

四平市坚持粮食安全党政同责,严格落实粮食播种面积和大豆油料扩种要求,将目标任务全部分解落实到各县(市)区的乡镇、村屯和地块,确保种植面积只增不减。全市今年主粮作物计划播种887.5万亩,比省定指标增加1.2万亩,比去年增加9.77万亩;大豆计划播种30.4万亩,比省定指标和去年增加0.7万亩;油料作物计划播种22.85万亩,达到省定指标要求。

积极落实落稳藏粮于技战略,充分发挥多媒体教育优势,以线上培训为主导,实施新素质农民冬春科技培训行动,创新开展“百千万+”培训行动。组织100名知名专家、农村致富带头人 and 实用人才,录制100期科技培训视频资料,遴选1000名高素质农民,利用微信群“田间大课堂”资源,辐射带动上万名农民,构建了完整的线上科技培训体系。截至4月末,培训农民9.8万人次,集成推广保护性耕作面积520万亩、绿色防控技术400万亩、土壤养分调控技术2020万亩次,主要粮作物测土配方施肥技术基本实现全覆盖。

在春耕上用足功夫,为适时春耕提供了条件。四平积极协调信部门加快放款,组织启动农资采购3000元/公顷定金提前支付模式,引导农民适时售粮变现,提高了农民自我筹集资金能力。线上线下提早组织好种子、化肥、农药等农资供应,畅通农资采购和运输渠道,确保提前到位不误农时。到4月11日,全市已经实现了“三个到位”:备春耕资金24.59亿元全部筹集到位;计划用种1.81万吨、用肥44.81万吨、用药3243吨全部下摆到位;10.3万台套农业机械全部检修调试到位。农民合作社直接到企业购买或农民组团购买玉米种子占比65%,可以享受优惠价格,每袋6000粒约节省15元,每斤1500粒约节省3.75元。春播以来,全市农资市场种子、化肥、农药采购运输渠道畅通,供应充足,质量较好,能够满足市场需求。

展示吉林品牌魅力

——2023年中国品牌日吉林展馆观察

本报记者 何泽溪

初夏时节,上海黄浦江畔气候宜人。此刻,紧邻江畔的上海世博展览馆内正在上演一场属于中国品牌的展销盛宴。其中,位于2号馆地方展区的吉林展馆,依靠独具特色的白山黑水黑土地风韵,吸引了大批观展消费者驻足参观、体验。

“东北黑土地里种出的玉米就是不一样,又糯又甜,好吃的嘞,我要买回去给家里人尝尝。”在吉林展馆东北农嫂玉米展位前,几位上海女士品尝后,对吉林鲜食玉米产品赞不绝口。作为吉林的“黄金名片”,吉林鲜食玉米产品在本届中国品牌日活动中大受消费者

青睐。“我们的玉米口感软糯、味道甜美,非常适合小朋友和老年人食用。”销售人员金温静热情细致地向每一位前来品尝的消费者介绍吉林玉米的特色。她告诉记者,“参加中国品牌日活动,能够让各地消费者认识并熟悉东北农嫂品牌,为吉林玉米在国内市场打出品牌效应。”

距离玉米展位不远处就是吉林大米的集中展示区。逛展的消费者纷纷拿起米袋仔细观瞧,一探黑土地种出的大米为何如此声名远播。

“今年,梅河大米不仅在吉林展馆设有展位,更入选1号馆的创新精品展区,和全国各地的地方特色产品同台亮相,这说明大米早已成为吉林农业的‘金字招牌’,深受全国消费者的喜爱和追捧。”梅河口市丰源优品米业有限公司办公室主任朱华申向记者介绍,“近年来,我们通过参加全国性展会,整合线上线下销售渠道,大力推动品牌建设等方式,为梅河大米开拓了全新发展机遇,获得了市场的认可。”

人参产业是我省特色优势产业,凭借长白山脉丰富的自然资源与适宜的生长环境,

吉林人品牌享誉全国。在今年的中国品牌日活动中,全须红参、红参片、白参片、野山参汁……琳琅满目的人参产品正在吉林展馆内释放着迷人的魅力。

“‘长白山人参’是我省地理标志性特色产品。它有较强的药用价值和食用价值,不仅受到国内消费者欢迎,在国际市场也享有盛誉。”吉林省长白山人参有限公司董事长王淑范向记者介绍,目前,“长白山人参”的品牌价值在全国区域公用品牌中位居前列,公司将人参种植、加工、销售三产深度融合,大力布局新零售电商以及跨境电商等新兴销售业态,致力打造“长白山人参”的省货省外化、省货国际化销售体系。

品牌驱动企业高质量发展。在今年的中国品牌日活动中,我省百余户企业通过线上线下渠道携手亮相上海滩,共同向全国消费者展示了吉林品牌魅力,在推动吉林全面振兴取得新突破的道路上释放出强劲的品牌发展动能。



5月11日,长春中医药大学附属医院举办“5·12”国际护士节表彰大会,会上表彰了优质护理服务单元、优秀护理管理者和优秀护士,并为新入职护士举行授帽仪式。
王婉蓉 本报记者 张野 摄

“赴汤蹈火”为人民

——记第十届“吉林省道德模范”魏清松

本报记者 韩雪洁

“10公里跑用时50多分钟。”5月8日,松原市天气晴热,风也很大,下午4时,刚刚结束长跑的魏清松向记者介绍了他们的训练科目和成绩。这样的高强度训练,对于他来说就是“家常便饭”。“没有灭火救援任务,就是训练。”

作为松原市消防救援支队西松原大路特勤站站长助理,魏清松时刻将人民群众安危系于心间,训练、出警,日复一日,他将青春和热血挥洒在灭火救援第一线。25年来,累计参与任务6000余次,哪里最艰苦、哪里最危险,哪里就有他的身影,他用不惧危险善打硬仗的英勇行动,谱写了新时代消防救援人员的忠诚篇章。

“流血流汗不流泪,掉皮掉肉不掉队”,一直是魏清松比武训练的口头禅。为了练就过硬的业务技能,除了参加正常训练外,他经常给自己“吃小灶”,放弃休息时间,克服困倦,苦练本领。1998年至2001年,他连续4年代表中队参加支队业务大比武,取得团体总分第一名的好成绩;2001年至2003年,连续3年被总队评为岗位练兵技术能手和先进个人;2006年至2016年,连续10年获得嘉奖,先后获得优秀士兵、优秀班长、优秀共产党员等荣誉。

为了提升队伍训练水平,给消防救援人员树立良好榜样,如今已经44岁的魏清松,克服伤病困扰,带领消防救援人员在训练场上摸爬滚打,每次跑步1万米、1000次跳绳、200个俯卧撑和仰卧起坐。大家心疼他,让他少做点少跑些,而他却说:“那不行,我要求你们做到的我首先要做到。”在魏清松的带领下,大家的训练热情不断激发,比武成绩不断提升,在2020年、2021年的支队比武竞赛中,连续两年取得团体总分第一名的优异成绩。

多年的勤学苦练和一线实战,使魏清松具备了勇敢顽强、雷厉风行、不怕牺牲和连续作战的过硬战斗作风。2016年,魏清松随队前往松花江处置冰面落水事故,看着落水男子用力推搡扑向脖子的浮冰高喊“救命”,他一边叫男子不要喊叫,抓住浮冰,一边趴在橡皮船上拉住落水人的一只手向上拽。由于遇险者太重,手指僵硬握不住,脱手后向后漂离,魏清松立即跳下橡皮船,一个箭步冲过去趴在冰面上,一只手死死抵住旁边只能放进手指的冰缝,一只手拉住落水者,上演了一场卧冰救人的生死救援。

2021年,一家旧物市场突发火灾,魏清松冒着库房随时坍塌的危险,带领战斗组携带水枪进行堵截火势,头盔面罩被大火烤得变了形,身体被水浸泡得已经泛白浮肿,可他依然奋不顾身冲在最前面,经过6个多小时的鏖战,大火被成功扑灭,在场围观的群众纷纷竖起大拇指,称他是松原人民的“保护神”!

魏清松时刻以一名优秀共产党员的标准严格要求自己。他坚信“打铁还须自身硬”,作为队伍里的“老同志”,就应该为年轻人做好榜样。他始终把条令纲要和各项规章制度贯穿到日常生活、工作各个方面,培养消防救援人员良好的习惯和日常禁止、雷厉风行的作风。2018年消防部队实行全面转制阶段,面对一些消防救援人员思想动摇的问题,魏清松通过严格管理与耐心说服相结合的方法加以纠正。同时,他还创新“三谈两结合”工作法,通过与消防救援人员谈心谈话,准确把握队员的思想动态,采取有针对性的措施“对症下药”,得到了大家的认可。

25年消防生涯,赴汤蹈火,功勋闪烁。魏清松曾荣立二等功2次、三等功8次,入选“吉林好人标兵”,不久前又获评第十届“吉林省道德模范”。

逐梦乡村沃土

——记琿春市众星牧业有限公司总经理梁铨龙

本报记者 张伟国 张球

“一个人富不算富,我希望能带动乡亲们共同致富。”这是琿春市众星牧业有限公司总经理梁铨龙的奋斗目标。作为土生土长的琿春人,梁铨龙看着家乡发展得越来越好,他也越来越相信:发展畜牧业是很有奔头的产业,要为家乡建设添砖加瓦。

今年38岁的梁铨龙,2003年参军入伍,复员后出国务工。一次回乡探亲,他感受到家乡的巨大变化,于是带着妻女返乡,把梦想根植在家乡的沃土上。

2018年6月,梁铨龙返乡创业,他发现密江乡自然条件优越,十分适宜养土鸡。虽然家家户户都有散养的土鸡,但规模化养殖的农户不多,鸡蛋和土鸡的价格浮动大、质量有好有坏。而散养土鸡又深受市民青睐,市场潜力巨大,只要把住质量关,产业发展前景非常可观。

梁铨龙想大干一场,但万事开头难,由于不懂技术,第一批雏鸡成活率不高。他开始学习疫病防治技术,降低养殖成本,不断积累养殖经验。每年2月从外地购进鸡苗后,梁铨龙都在鸡棚里值守,调节温度、看护鸡群,防止小鸡被冻伤和发生踩踏,一干就是好几

个通宵。空闲时间,梁铨龙就泡在农家书屋查阅家禽养殖资料、参加政府组织的技能培训、向专家请教……掌握了养殖技术要领后,他积极探索发展新方向,虽然辛苦操劳但乐在其中。

凭着韧性和干劲,梁铨龙另辟蹊径走出一条林下土鸡养殖路,现在他饲养的土鸡都在林地、山坡、草地间放养,鸡群活动量大,生长环境优良,自行觅食昆虫、草籽、谷物等天然食物,纯天然的饲养方式使土鸡肉质鲜嫩,

一上市就被抢购一空。随着养殖规模不断扩大,梁铨龙的“鸡信”名头也在十里八村叫响了。目前,他的养殖场占地面积13.3万平方米,总投资200余万元,年出栏2万余只。今年,梁铨龙又投资新建30栋鸡舍,每栋容纳200只,避免了搭架和踩踏。育雏室也进行了改造,使用空气能取暖,环保又省电。梁铨龙说,预计今年8月份起,养殖场每个月能为市场提供土鸡2000只、土鸡蛋6万枚。

“带领乡亲们一起致富,是我们年轻

人应该做的事情。”在创业过程中,梁铨龙心系乡亲。2020年,他为密江村、解放村的21户村民发放了800只鸡雏,扶持村民从事庭院养殖。为调动村民积极性,梁铨龙采用“养殖基地+农户”模式,与21户村民签订合作协议,为村民提供鸡雏、饲料和技术支持,成品鸡可以自行销售或者由养殖场回收,待成品鸡售出后再支付鸡雏费用。

以前村民兜里钱少,不敢贸然投资。现在有了成熟的养殖技术和榜样在身边,大家对养殖“溜达鸡”有了浓厚的兴趣。如今,村民们围着梁铨龙问这问那。

梁铨龙边走边向记者介绍他新建的密江民宿乐园。乐园的特色民居和整洁的道路掩映在山间,最多的时候每天能接待三四百名游客。梁铨龙还为附近村民提供了后厨、保洁等多个岗位,帮助村民利用农闲时间就业增收。

目前,梁铨龙正在谋划开展森林旅游、森林研学、冰雪乐园等活动,不断提高接待游客的能力,让产业增值收益为乡村振兴注入新的活力。

创业奋斗“就”在吉林

1. 防灾减灾日的由来。

2008年5月12日,四川省汶川发生了8.0级大地震,这是新中国成立以来破坏性最强,波及范围最大的一次地震。此次地震严重破坏地区超过10万平方千米,波及大半个中国及亚洲多个国家和地区。自2009年起,经国务院批准,每年5月12日为全国防灾减灾日,提醒国民重视防灾减灾,努力减小灾害损失。

2. 应该怎样识别和应对地震谣传?

通常以下几种情况可以判定是地震谣传:

一是超过目前预报的实际水平,如传闻中地震发生的时间、地点非常具体。二是跨国地震预报,因为这既不符合我国关于发布

地震预报的规定,也不符合国际间的约定。三是对地震后果过分渲染的传言,如“某个地方将要下陷”“某个地方要遭水淹”等传言。听到地震谣传不要继续传播,应该及时向当地政府和地震部门反映,协助地震部门平息谣传。

另外,如果发现动物、植物或地下水异常时,要及时向地震部门报告,不要随意散布,地震部门会采取措施及时进行调查核实。

3. 地震来临时怎样避震?

家住楼房时选择室内较安全的避震地点:坚固的桌下或床下,低矮、坚固的家具边,开间小、有支撑物的房间,内承重墙墙角及震前准备的避震空间。

家住平房时如果屋外场地开阔,发现预警现象早,可尽快跑出室外避震。室内避震较安全的地点包括炕沿下或低矮、坚固的家具边,坚固的桌子下(旁)或床下(旁)。

防震减灾小知识

本报记者 邱国强

吉林好人 引领风尚
培育和践行社会主义核心价值观