

“五一”假期松原文旅市场强劲复苏

接待游客50.76万人次 实现旅游收入3.29亿元



“五一”假期，查干湖迎来游客高峰，共接待游客20.89万人次，实现旅游收入1.84亿元。

本报讯(记者王欣欣)4月28日上午,随着“相约查干湖·乐享新松原”旅游文化节主题活动在纳仁汗公园激情开幕,一场由松原市精心策划推出的文旅盛宴徐徐拉开了帷幕……

最美江滩徒步、广场舞展演、非遗大集、“舌尖上的查干湖”美食节、“轻歌曼舞迎五月”篝火晚会……一场场人气爆棚的精彩活动,彻底燃爆了整个松原。据悉,“五一”假期,松原市共举办56项文化味浓、烟火气足、融合度广、健康度高的系列文化旅游和体育活动。

正是因为这些丰富多彩的文旅活动,让松原文旅市场强劲复苏。据统计,2023年“五一”假期,松原市共接待游客50.76万人次,实现旅游收入3.29亿元,接待人次全省占比5.68%,全省排名第五,旅游收入全省占比4.9%,全省排名第四。查干湖景区“五一”假期累计接待游客20.89万人次,实现旅游收入1.84亿元,与2019年同期相比分别增长31%和29%。

好的结果,离不开精心的筹划与准备。松原市做足了前期预热文章。据了解,4月初,该市在参加全省浙江、福建、四川宣传营销推介活动时,就在发布引客政策的基础上,推出了“水韵花香”“生态研学”“醉享食宿”“悠游乡村”“亲子休闲”6条“一日游”线路、6个乡村旅游目的地和7个最美露营地,相关图文、短视频浏览量、点击量近300万人次,获得了主流媒体持续宣传报道。此外,前郭县“杏雨梨云、莺飞燕舞”春和景明线路入选文化和旅游部“大美春光在路上”全国乡村旅游精品线路,获得文化和旅游部全推广。

此外,为进一步聚人气、引流量,松原市全市上下共同发力,先后推出查干湖景区门票“0元购”“相约查干湖 乐享新松原”公交免费线、工会会员“一日游”补贴、旅行社组团补贴、“影动五一”

观影优惠、“爱随影动 快乐童心”亲子观影优惠等政策“大礼包”,为全市文旅经济增长及体量提升提供有温度、有力度、有广度的政策利好支持。

松原市和各县(市、区)两级文旅部门按照假日文旅市场安全工作部署,建

文化节现场风险区域和设施排查监测。假日期间查干湖景区内停车规范、道路交通秩序井然、餐饮场所卫生优良、便民暖心促文明活动广泛开展,无旅游投诉和事故发生。“五一”假日期间,仅文旅行业累计出动执法检查入

的一系列有力度、有温度、有深度、有强度的节庆活动有力践行了国家“把恢复和扩大消费摆在优先位置”的总体要求,为经营主体注入了“强心剂”,为市场回暖、消费提振注入强大动力,获得了老百姓的一致称赞。

“今年五一,我哪也没去,在松原我都没玩够,我去了查干湖,吃了鱼,去了纳仁汗公园,这活动也太丰富了。”松原市民张鹏宇说。

“我五一假期回来看我姐,我们一家人去查干湖住了好几天,查干湖冬捕壮观,现在这个季节,也是相当美的。空气适宜,我都不想回家了。”从南京返乡探亲的吕博双说。

消费市场“暖”起来,政策加力强信心的系列举措,有效拓展了文旅融合发展边界,带动了松原全域、全时旅游由曾经的“文旅+”向“+文旅”方向转化。在工业、农业、电商、餐饮、教育、影视等行业的复合加持下,文旅产业链条得到丰富和延长。部门联合、行业配合的“组合拳”模式,倒逼旅游市场实现转型升级,假日期间围炉煮茶、非遗研学、露营、飞盘等新场景、新业态、新玩法不断涌现,消费复苏中的“新”力量有效满足了更加多样化、个性化的消费需求,成为消费恢复性增长的新动力和新空间。

“文旅行业、市场的复苏和重振绝对不是简单回到过去,用过去的老观念、老路径和老办法推进文旅的复苏和重振。在下一步工作中,我们将紧抓顶层设计、部门联动、区域协作、创新驱动和宣传营销,不断迭代、破圈、升级,推动‘+文旅’在更广范围、更深层次、更高层次上的融合发展,以更高品质文旅产品供给满足群众对美好生活的需求,助推松原经济社会高质量发展。”松原市文化广播电视和旅游局相关负责人说。



松原市“相约查干湖·乐享新松原”文化节围绕商贸流通、文化旅游、农产品、民生保障等领域,开展汽车、农业产品展销和美食品鉴评比等系列活动。

立假日文旅市场工作报送和检查督导机制,监管、执法人员深入一线检查督导,有效保障假日旅游市场秩序规范。查干湖景区及周边各路段和景区内安排干警、执法人员,开展路面巡逻管控,加强交通秩序和车辆停放管理。景区安排专人监控各景点、码头、广场等游客集中区域游客动态,及时增派人员对游客密集的区域进行引导疏散,有效防止发生拥堵造成踩踏等意外事件。各相关部门对景区进行联合检查,对存在的安全隐患进行督导整改。各地文旅部门和行业领域严格落实值班值守制度,进一步强化旅游景区、旅游

员72人次,检查市场经营单位210家次。

“系列活动的成功举办,是市委、市政府顶层设计、文旅推动、部门联动的生动体现。”相约查干湖·乐享新松原”主题活动重点聚焦“五个新松原”和“金字招牌”查干湖景区,有力对接省委、省政府“一主六双”高质量发展战略和松原市“1145”发展战略。一项项数据,映照着各项活动中一幕幕热闹的场景,涌动着消费市场的澎湃活力,彰显着经济发展的强大韧性,焕发着美好生活的勃勃生机。”松原市主要领导介绍。

“政府搭台、企业唱戏、全民参与”

宁江：用爱为残疾人铺就幸福路

本报讯(郑天媛 记者王学雷)“办证去医院光车程就要半小时,残联在‘家门口’评残,真是方便啊!”提起专门为他们出台的上门办证服务,宁江区残疾人群众赞叹不已。据悉,宁江区2022年一年共为残疾人办理残疾证1268件。

这只是宁江区推动残疾人事业高质量发展、促进残疾人全面发展和共同富裕的众多措施中的一项。近年来,宁江区坚持兜底与扶持并举、保障与发展并重,倾情聚力,共同营造“平等、参与、共

享”的社会氛围,帮助越来越多的残疾人融入时代脉搏,创造出彩人生。

2022年,宁江区残联以扩大康复覆盖面和提升康复质量为遵循,为11个千村示范村投放康复器材,使残疾人不出村就能享受康复服务。投入资金31.5万元,为1626人上门进行精准服务,并送去康复器材816件。投入资金156.7万元,为109名残疾人儿童进行了康复训练。开展政策扶贫,使符合两项补贴条件的残疾人做到了应享尽

享。实施农村困难残疾人危房改造无障碍改造工作,让残疾人朋友感受到党和政府对他们的关爱。同时,开展入户走访调研,充分了解残疾人就业培训需求,邀请专家采取知识理论培训和现场实践指导相结合的方式让学员掌握实用技术和技能,全面提高残疾人的就业能力。

今年,宁江区残疾人民生保障迈出新步伐:投入资金10万元,为100户残疾人家庭给予产业扶持项目;开展农村

实用技术培训工作,为50名就业年龄段的农村残疾人进行农村实用技术培训;投入资金20万元,为40名就业年龄段托养残疾人给予托养补助。投入资金22.5万元,为500名有残疾人技能培训需求的残疾人进行技能培训;投入资金25万元,用于贫困残疾人子女或者残疾人大学生办理助学金;计划投入资金268.8万元,为112名残疾儿童进行康复训练;为有康复设施需求的村屯,安装康复器材……

扶余：用心用情做好老干部工作

本报讯(记者王欣欣)近年来,扶余市积极打造有内涵、有特色的老干部工作品牌,让离退休老干部切实感受到幸福、获得感、安全感。

开展离退休红色堡垒支部建设工作,目前,全市已成立离退休党支部22个,实现全市乡镇街道全域覆盖,创新方

式方法,针对在外老干部通过电话、微信、视频等方式,保障组织生活正常开展,及时掌握离退休老干部思想动态,做到“离岗”不“离党”。

坚持医疗保障等工作制度,健全完善服务管理机制,建立离休干部工作台账,由老干部服务中心包保责任人定期

进行亲情问候。此外,还定期召开座谈会与离退休干部进行“心贴心”“面对面”的沟通交流,注重日常关怀慰问,在服务中设立老干部信箱、老干部热线,由专人进行值守,及时记录老干部反馈的问题,并帮助其协调解决生活中遇到的困难等。

下一步,扶余市将持续推进“六老”关爱行动,全力构建“1+5+N”个“银发模范阵地”和“银发+”品牌矩阵建设,持续坚持从政治上尊重、思想上关心、生活上服务离退休干部,齐心协力开创新时期离退休老干部工作新局面。

本报讯(韩冰 记者程光)就业,直接关系到人民群众的“饭碗”和“钱袋子”,是最大的民生,是社会稳定的重要保障。日前,松原市在宁江区繁荣街道召开全市“就在松原”精准服务工作现场会,全面推广使用“就在松原”信息精准服务平台,进一步畅通就业渠道,将就业供需信息不准、不全、不细形成的“大水漫灌”转为到点、到户、到人的“精准滴灌”,助力企业发展,促进充分就业。

打造“就在松原”信息精准服务平台,是松原市助企纾困和稳就业促就业的一项重要举措。自去年10月开始,松原市就业工作领导小组成立专班,系统谋划,强势推进,开发运行“就在松原”精准服务平台,出台《松原市促就业工作方案》,不断推动全市就业服务工作向纵深开展。到今年3月,该平台已经搭建完成,设置求职用工、企业招聘、高校毕业生服务专区等六大功能,并在宁江区繁荣街道试运行。

该平台试运行期间,市、区两级就业部门合力推动。街道成立专门机构,主要领导带头,街道、社区工作人员分工包片、责任到人。对所辖3个社区进行网格化摸排,将居民的基本信息、就业意愿、培训意愿形成精准信息,录入服务平台;对企业的用工信息进行详实登记,建立企业信息数据库,为其提供定制服务,确保实现精准推送岗位、实现对接匹配。

为使“就在松原”精准服务平台家喻户晓、人尽皆知,在线上,繁荣街道充分运用“智慧宁江”、社区“居民微信群”“快手直播间”等进行广泛宣传;在线下,社区办事大厅利用宣传板、大屏幕视频播放,网格员现场讲解等方式,让辖区居民详细了解、掌握应用,同时小区物业管理人员按楼栋单元张贴宣传单。

日前,繁荣街道已开展求职岗位培训105人次,为企业精准对接务工人员32人,实现稳岗就业32人,做到企业有需求、社区有回应、求职有保障。作为用工企业,一位饭店负责人说:“我们企业每年在招工过程中,个别岗位要求很高,员工随机性较大,很不稳定。现在有了‘就在松原’精准服务平台,可以实现‘一对一’对接匹配,为我们企业招聘提供了极大方便。”

“用微信小程序就能在这个平台注册求职信息,很方便。社区帮我们找到合适工作,这是真正给老百姓办好事。”繁荣街道明珠社区安泰小区居民刘丽娟说。今年58岁的刘丽娟肢体残疾,她的丈夫高志全55岁,性格非常内向,两个人都属于就业困难人员。社区人员得知他们的情况后,通过信息平台对接,帮刘丽娟在小区的门口租一间30多平方米的屋子开一个小超市,高志全则在社区人员牵线搭桥下,成为小区物业公司的一名保洁员。



随着气温逐渐回升,松原各地抢抓农时,积极开展春耕春播,田间地头一派繁忙景象。这是前郭灌区正在进行插秧准备。

长岭：大田播种接近尾声

本报讯(刘德喜 记者张红玉)5月9日,长岭县大兴镇顺山村兴顺种植农民专业合作社玉米种植基地内,大型播种机往来田间,伴随着机械的轰鸣和社员们的精准作业,一粒粒饱含希望的玉米种子被均匀地播入黑土地。

今年,兴顺种植农民专业合作社种植大田玉米450公顷、水稻30公顷、大豆100公顷,其他经济作物50公顷。为抢抓农时,不误农时,合作社通过农机服务,从种到收全程机械化进行春耕生产。免耕机的使用,显著提升了春耕作业效率和质量。

与兴顺种植农民专业合作社一样,长岭县各乡镇村屯、各合作社都进入春耕时间。据长岭县春耕播种、育苗进度表显示:该县今年计划种植旱田总面积492万亩,已播种451万亩,完成计划的91%。其中,谷物已播种面积431.5万亩,占计划的96.86%。“大田播种接近尾声,进度快、效果好。主要得益于全县上下认真落实三个‘早’。”长岭县农业农村局负责同志说。

早部署,抓地落实。在稳定粮食播种面积基础上,大力推广水肥一体化技术。按照“一年试点、两年推广、三年铺开”三步走思路,去年试点实施1.46万亩,亩均增产300斤。今年,按照《技术补助实施方案》,采取定地、定水、定电、定技术、定种肥、定模式、定资金“七定”方式,推广水肥一体化面积近50万亩。同时,继续落实玉米大豆差异化补贴政策,大豆每亩补贴高出去年80元,达到350元,稳定大豆种植面积。

早对接,抓技术支撑。聘请中国农业科学院作物科学研究所技术团队,对全县所有水肥一体化项目提供全流程技术服务,开展现场培训、片区培训,打消群众顾虑。县乡两级成立工作推进专班,完善建立技术、农资、农机等需求台账,县级专班统筹安排,坚决不误农时。

早行动,抓春耕安全。准确把握农资供应能力、市场需求、价格变动,保障春耕农资充足。深入开展联合执法,整顿农资市场,检查农资经营门店109家次。充分发挥农村综合服务中心职能作用,通过微信群、网上预约平台等方式,为用工大户提供集中出行订制服务。主动对接种植大户817户,联系用工7063人,春耕第一时间对接。全县9.13万台农机常态化粘贴反光标识,保障安全生产。