

创新+跨界 “老字号”拥抱新时代

新华社记者 桑彤 杨有宗 谢希瑶

《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出,“打造中国品牌,培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

抢抓新赛道:吹响产业升级的号角

20世纪80年代,上海品牌凤凰自行车就已进军国际市场。如今,凤凰通过嫁接新能源技术向中高端市场持续攀升,希望能弯道超车。

其推出的锂电助力自行车已在海外多国上市销售。甘霖透露,早在2019年,凤凰就已组建锂电产品的专业研发和业务团队,开设专业锂电产品制造工厂,并搭建锂电上游供应链合作。

拥抱黑科技:适应消费新需求

在中国品牌博览会现场,“老字号”拥抱黑科技无处不在。比如,为适应时代需求,餐饮老字号纷纷推出预制菜,通过辅助工具的创新,提升质量、延展品牌生命力。

经过科创中心的研发,上海德兴馆大汤包、上海老饭店肚肺汤、松鹤楼松鼠桂鱼等“老字号”预制菜产品,都已成为经过市场验证的爆品。

同样是预制菜领域,“中华老字号”广州酒家与格兰仕合作打造的“无人零售+智能烹饪解决方案”,展示了“一键填饱肚子”的打开方式。

引领新消费:跨界打造“新网红”

随着年轻消费群体的崛起,企业开启跨界共创新姿势,“老字号”纷纷转型为“新网红”。

经典的WB-1低帮篮球鞋和565型篮球鞋以外,还带来了众多新款联名鞋。“不服老”的回力更是打造了“数字资产”,实现“老字号”的逆生长。

据介绍,2022年,回力首发数字资产“回力DESIGN元年”,是上海数据交易所数字资产板块成立以来发布的首个数字资产,通过数字资产可兑换购买限量版球鞋的权益。

为充分释放“老字号”的创新活力,商务部等五部门于今年初联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》。



5月12日在海南省文昌市拍摄的建设中的海南商业航天发射场1号工位(无人照相机)。近日,我国首个商业航天发射场海南商业航天发射场1号工位主体结构封顶。

北京警方打掉48个新型传销团伙

新华社北京5月13日电(记者鲁畅 吴文娟)“5·15”全国公安机关打击和防范经济犯罪宣传日来临之际,北京警方通报去年以来针对新型传销团伙打击情况:多个违法传销团伙通过搭建网络平台销售所谓“收藏品”,并通过招募会员,循环售卖炒至高价,造成“底层会员”承担高额损失,已有48个团伙被打掉。

让小农户搭上现代农业“快车”

——东北三省粮食生产蹲点调研笔记

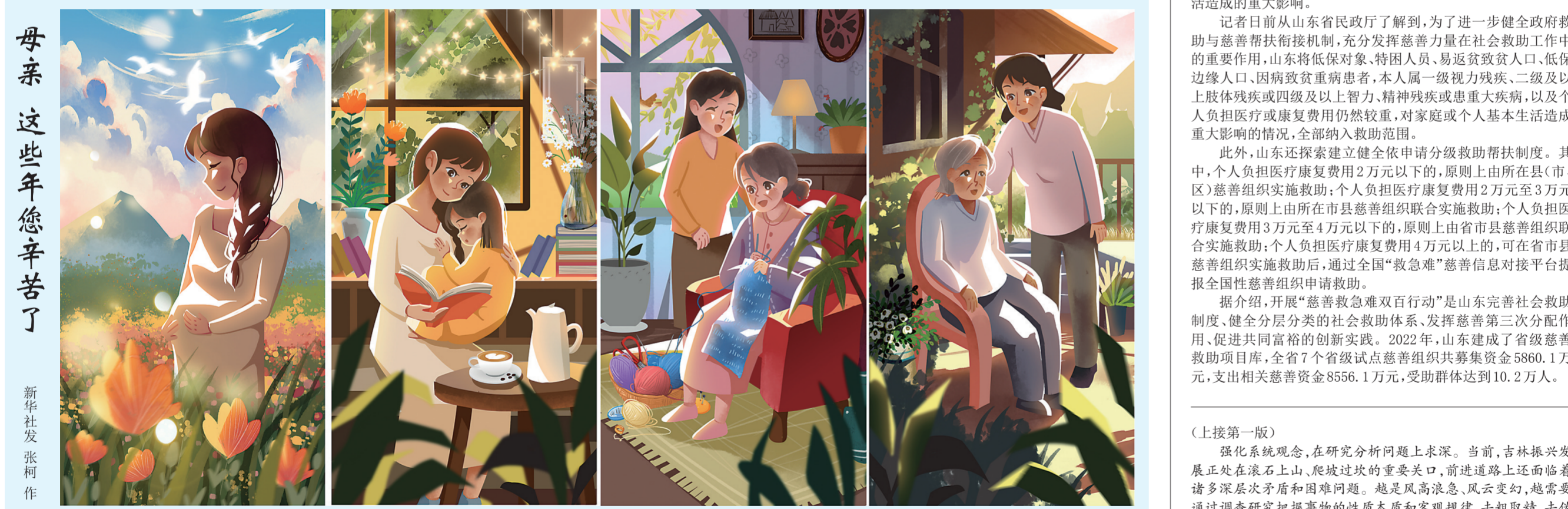
新华社记者 马晓成 邹明仲 孙晓宇

记者近日在黑龙江、吉林、辽宁等产粮大省走访时发现,近年来东北三省推动土地适度规模经营的同时,也积极推动小农户与现代农业发展有机衔接。

“稻梦空间”所经营的一家水稻加工厂。前者以“稻田画”为依托,发展生态观光旅游,知名度逐年提升,带动当地水稻种植与加工产业的发展,与农民合作种植水稻已超3万亩。

“农闲时可以到附近的观光园中打工,收获时也不操心销路,我就精耕细作,把自家庄稼伺候好就成了。”杜英伟说。

今年在吉林除了继续耕种自家的1公顷土地外,还从亲友处承包了6公顷土地。花1.6万元购置了新的播种机,花费2.7万元购置的二手304拖拉机,种地有盼头。”任国庆说。



母亲这些年您辛苦了

新华社发 张柯作

“特殊妈妈”为残障儿童托起生命的春天

新华社记者 谢建雯

虽非骨肉,依然父母心。在宁夏儿童福利院,有这样一群“特殊妈妈”,她们是医生、康复治疗师、儿童护理员……母亲节来临之际,“妈妈们”许下最朴素的心愿:希望每个孩子都能快乐成长。

“生命很脆弱,也很顽强。孩子们的每一次进步,哪怕是一个抬头微笑、一句口齿不清的‘妈妈’都让我感动。我看到了生命的意义和这份职业的价值。”王涛说。

为当好这群特殊孩子的“妈妈”,院里常态化开展各类业务培训,增强“妈妈们”的职业认同感和专业素养,为孩子们提供专业化的养育照料和康复治疗。

活起居,成为他们口中的“万静妈妈”。“有吃流质、半流质的,有要鼻饲的……不同年龄段、不同身体状况的孩子,餐食、喂养方式都有差异,要区别护理。”她说。