

融合发展注入崭新动能 品质运输成就美好生活

编者按

高质量发展,交通先行。近年来,为全面贯彻新发展理念,服务构建新发展格局,省交通运输厅联合省直相关部门和地方政府加快推进道路运输高质量发展,充分发挥汽车客运站的基础性、服务性作用,加快汽车客运站与多种业态融合发展,提升客运站综合服务能力,以更高品质的运输有力服务经济社会发展、满足人民美好出行需求。



旅游集散中心有直通车接送游客。

公主岭市:综合开发利用成就“转型升级”

近年来,公主岭市认真贯彻落实省厅、省运管局关于加快推进汽车客运站转型升级发展的决策部署,学习借鉴国内先进城市成功经验,在广泛深入进行社会调查和市场需求分析的基础上,着力推动汽车客运站综合开发利用,积极发展物流快递产业和商品展销等服务,经过几年发展,客运站转型升级取得了较好成效。

依托客运站建点布网 构建县、乡、村三级物流网络

在公主岭市交通运输部门的大力支持下,公主岭市客运站充分利用现有乡(镇)客运站房屋场地资源,将客运站打造成为物流网络的重要节点,积极开展县、乡、村物流快递业务。2018年6月,以公主岭市客运站为依托,利用站内房屋场地等资源,组建了吉林省吉客物流有限公司,维修、改造、装饰了六个门市房,修建了1100平方米分拣库房,组建了物流快递运营中心。2019年8月,完成9处乡(镇)客运站改造工作,并陆续投入运营。2020年5月,与极兔快递签约代理24个乡(镇)快递运输派送揽收业务,承揽了长春日报派送业务。2021年4月,签约顺丰乡镇、京东乡镇、多多买菜乡(镇)派送业务。2021年8月,与公主岭

市商务局签订国家电子商务进农村项目,共同建立村级服务站。2022年5月,签约数通国际物流、安能物流、丹鸟快递、苏宁易购供应链配送业务。

广泛整合客运站资源 打通物流运输“最后一公里”

公主岭市积极拓展农村物流业务,广泛整合资源,与“三通一达”等同行业合作,在公主岭市岭东102国道和范家屯镇建立2个共配中心,日分拣9万余件、发件2.7万余件,共建成公主岭市82个小区快递驿站、范家屯镇39个小区快递驿站,村级服务站404个,多多买菜乡(镇)团点489个,解决近400人就业问题,2022年下半年开始总盈利近80万元。

拓展客运站服务功能 积极开展商贸和产业链流通服务

公主岭市积极探索实践,开拓物流市场经营,促进乡村超市转型升级,构建“连锁超市+农村电商+物流配送+收发快递+金融保险+检车服务+客运服务”,即“七站合一、一站多能”的电商物流连锁便利店,使农村线下有实体店超市,线上有网络大卖场,让电商物流连锁超市成为当地的信息中心、交易中心、服务中心、物流中心。



公主岭客运站。

2020年10月,公主岭市客运公司成立吉客商贸有限公司,代理销售本市农产品、其他消费品,充分利用乡村电商服务站,服务农副产品销售“走出去”,配送快递商品到农户。由市客运站分拣中心负责收货安检,并发送到全国各地,同时将网购商品送至村级电商服务站后派送到村民手中,做到线上线下双流通。2020年11月,成立吉客保险代理有限公司服务站。2021年6月,加盟苏宁易购,成为公主岭市区域代理。同年11月,客运站改造1200平

米,苏宁易购实体店投入运营。2022年6月,吉客商贸线上购物小程序试运行,7月与鑫航职业技能培训学校签订招生合同,8月与公主岭市农业银行签订乡(镇)村、屯金融业务推广合作框架协议并挂牌。

公主岭市接下来将利用客运站东侧闲置的3000平方米场地改建公主岭市电商运营中心,在公主岭市客运站北停车场和候车室建立旅游集散中心,开通景区直通车班线,为商旅出行提供更多便利服务。

综合性服务实惠多

近年来,传统的客运模式已不适应市场需求,延吉公路客运站深入分析市场变化,一切以市场需求为出发点,本着“您需要,我服务”的经营理念,积极拓展“运、游、邮”服务,着力打造综合性客运站,持续提升运输服务水平。

客运站由旅客运输向旅游服务转型

2017年以来,延吉公路客运站利用自身的站场资源以及集团的运输资源,实施运游结合,向旅游业务转型。以南站、北站为中心与城市周边景点合作,以大、中、小各种车型提供车辆保障,客运站全员进行营销,推出客票+门票服务,开通了延吉至龙井、延吉至长白山景区等多条直达旅游景点的旅游直通车,节省了游客换乘、排队时间,受到了游客的普遍欢迎,在旅游服务上实现了“旅客向游客转变,包车向包游转变”。同时,将客运站减员下来的站务员充实到旅游服务上,为游客提供导游、讲解、产品推销等多种服务,既满足了旅游业务需求,又解决了下岗再就业问题,提升了市场和百姓的认知度,日客流量达300多人次。2018年,客运站产值增长了3%,2019年增长率达到6%。

2019年3月,该站对站内软、硬件设施设备进行全面升级,严格按照《城市旅游集散中心等级划分与评定》(GB/T31381-2015)国家行业标准进行配备,将客运站全面打造成旅游集散中心,为游客提供集散交通、游客集散、信息咨询、综合服务等功能为一体的旅游公共服务。

农村物流向运、邮综合服务转型

随着电商市场的快速发展,物流快递行业呈现出较高的增长态势,但各家快递公司还无法完成乡镇村屯“最后一公里”快速配送服务。针对这一情况,延吉公路客运站深入研究了延边州村屯的快递市场需求,利用农村客运班线覆盖辖区村屯的运输优势,大力发展物流快递业务,2020年,用近3个月的时间,为延吉市内依兰镇、小营镇、朝阳川镇、三道湾镇4个乡镇56个行政村铺设了物流、快递合作网点,全面实现延吉市内村村通快递覆盖率达到100%。又与吉林京邦供应链科技有限公司(京东快递)进行农村快递强强联合,投资300万元,对东北亚客运站800平方米站场进行改建,设立快速分拣中心,完善了物流仓储设备及分拣、安检、装卸等设备,三道方向线路快递物流运营最为成功,目前已实现快递入户,收发无阻,打通了农村快递“最后一公里”,现每天发货量可达3000-5000件,预计今年客运站快递物流业务将取得突破性进展。

多种经营,盘活客运站场资源

与机场合作,延吉将客运站打造为城市候机楼,设置了火车(高铁)票、飞机票代售点,实现了高铁、飞机、公路、景区景点一站式售票,方便旅客出行。另一方面,积极拓展综合服务功能,2018年与携程合作在客运站建立了携程线下体验店,在推广携程网旅游产品的同时,也将产品进行对外展示和销售;另外与联通公司合作设立了客服热线,为旅客提供产品咨询服务的同时,为集团所属9个分公司的服务项目提供客户服务;与体育之窗合作出售中超联赛球票及球衣等衍生品;与汽车4S店合作,在站内设置汽车展位。通过拓展经营范围,在2016年客运站亏损30万元的基础上,2017年即实现了盈利60万元,2018年服务提成收入就达20万元。

2018年,对客运北站进行改造,将候车室改造为上下两层,一层以客运服务为主,拓展旅游集散功能;二层提供民俗餐饮服务,依托朝鲜族民俗特色拓展旅游配套餐饮服务功能。目前,已成为集团主要的经济收入部门。

随着延吉市旅游业发展,众多游客前往延吉市网红景点打卡,为满足游客需求,延吉公路客运站投入10台车,开通阿里郎旅游专线服务,从恐龙王国始发,途经延吉市内延边大学弹幕墙、西市场商圈等地,将市内网红打卡地、旅游景点串联在一起,为游客观光提供便捷的互通运输服务。为了更好地满足旅客需求,经多方协调,延吉公路客运站分别在延吉西站、延吉朝阳川机场、恐龙王国景区正门重点位置设置了定制旅游服务中心,直接面向旅客开展酒店接送站、周边景区直通车等服务,同时开展定制客运服务宣传、组织客流、提供咨询等服务,日接送旅客3000人以上。

辽源市:创建“客货邮”融合发展项目

近年来,辽源市交通运输部门积极推动改革创新,加快道路客运行业高质量发展步伐,充分利用运输网络和场地资源优势,拓展“客货邮”和充换电服务,取得了较好工作成效。

优化资源布局 创新发展新模式

面对客运市场变化,辽源市着眼提高服务质量、拓展服务功能,积极推动客运站转型升级,带动闲置站场资源、人力资源有效融合。辽源市公路客运站以促进经济转型发展为目标,创建“客货邮”融合发展项目。一方面,利用开发区客运站场地资源开展零担物流仓储运输服务,利用候车大厅改建商业业务经营项目,并持续对外招商经营。目前,宏大超市已于1月9日入驻营业,物流园区零担物流仓储已有刚毅、天地华宇、宏奥等10家零担物流公司入园,库房使用率达91%。另一方面,积极开展“快递进村”服务,客运站

站购置6辆货运车辆,为东辽县邮政公司、东辽县乡镇快递代理商配送快递包裹,已建设西安区、龙山区、东辽县16个乡镇283个建制村的农村快递网点,快递物流日吞吐量1万件左右。

开展充换电服务 助力双碳战略发展

随着新能源汽车的发展,辽源市传统燃油出租车正逐步更换为新能源汽车。针对电动汽车发展现状和市场需求,辽源市公路客运站深入贯彻落实新能源汽车推广及充电设施建设的相关政策,提出规模适度超前、保障体系完善的充电基础设施发展规划,着力满足全市出租车、网约车等新能源车辆快速充电和停放需求。按照这一思路,辽源市公路客运站与国网吉林电动汽车服务有限公司经过反复磋商,于日前签约启动新能源汽车充电站项目建设,计划总用地面积6771平方米,新建换电充电站



辽源市客运站“客货一体化”项目合作签约仪式。

(H60B)3座、智能管护站1座,购置6台120千瓦分体式直流快速充电机、4台60千瓦分体式直流快速充电机等配套换电设备共计42台(套)。

辽源市公路客运站相关负责人

表示,该站接下来将全力推进新能源换电基础设施项目建设和物流园区项目建设,拓宽现有经营项目范围,努力开发新项目,开辟新路径,不断深化推动客运站转型升级。

珲春:拓展旅游集散功能 助力全域旅游发展

“传统道路客运企业要健康稳定发展,必须彻底转变经营理念和方式,顺应市场需求。”近年来,珲春市主动求变,抢抓市场机遇,积极拓展城市候机楼和旅游集散服务,着力满足群众高品质出行需求。

拓展城市候机楼服务

珲春没有机场,前往珲春的旅客需在乘坐飞机到达延吉市朝阳川机场后,需携带行李换乘乘高铁、客运班车或出租车等交通工具抵达珲春。面对道路市场新的需求,珲春市公路客运站快速行动,积极与机场、航空公司沟通洽谈,以珲春客运站为平台,建立了延吉机场珲春城市候机楼。

延吉机场珲春城市候机楼于2016年3月正式成立,位于珲春市国际客运站西门(现由于珲春市旅游集散中心装修改造,暂时搬迁至宇别尔国际汽贸城办公),乘客可以在候机楼查询航班信息、订购机票、改签、异地办理登机牌、享受机场优先办理托运手续等服务。城市候机楼的机场巴士在珲春与延吉机场之间每天固定6个班次往返,中间没有停靠站。乘客可在珲春提前办理登机牌,享受直达机场的“一站式”便捷

运输服务。珲春候机楼的开通,填补了多年来延吉机场至珲春无直达班车的空白,尤其在南方航空公司签约成功后,全面覆盖了南航在延吉机场出入港的所有国内国际航班。目前,城市候机楼成功缓解了长短途客运市场的萎靡,运营至今已发送旅客10万余人次,经济效益达到600余万元。

拓展旅游集散功能

珲春地处中、俄、朝三国交界的独特地理位置,防川景区作为吉林八景之一,旅游资源丰富,高铁开通后赴珲春旅游的游客呈井喷式增长,俄罗斯、朝鲜出境游也大幅增长。珲春市公路客运站紧盯市场需求,紧紧抓住旅游热的商机,依托珲春市得天独厚的区位优势及丰富的旅游资源和自身交通运输服务,将珲春市公路客运站改造升级为城市旅游集散中心,设有多功能服务区、公共功能服务区、旅游商业综合服务区等模块,提供城市形象展示、服务咨询、旅游商品展览、旅客换乘、餐饮休闲等综合性服务。

珲春市公路客运站积极拓展中、俄、朝三国商品经营业务,通过进驻的旅行社大力推广



拓展城市候机楼服务,满足旅客商务出行需求。

出境组团、换汇等延伸一条龙服务,逐步开发和打造了防川边境风光游、中朝中俄边境游、中俄朝环线跨境游、中朝跨境自驾游、韩国出入境游、少数民族风情游、历史遗迹红色文化游、长白山避暑游、魅力溪谷(大荒沟)党史红色教育游以及周边名胜风光游等多种旅游产品,并因

地制宜开通了旅游线路,实现一票直通景区,游客可根据需要自行选择组团游或乘坐景区直通车进行游览。同时,配备了专业的导游全程讲解,驾驶员经过严格的安全教育培训,全面保障游客的旅途安全。

未来,珲春市公路客运站将积极探索在

旅游景区内设立道路客运乘降站点,方便游客在景区内直接上下车,打通游客出行“最后一公里”。加强与旅游景区、酒店等的创新合作,积极开发“车票+门票”“车票+住宿”等旅游产品,为游客提供“一站式”购票服务,在购票、出行等环节为游客节省时间,提升旅客出行体验。

开通旅游线路,实现一票直通景区。

本版稿件图片由省运管局供稿
本版图片为资料图片