

通化:向“千亿级”文旅产业迈进

本报记者 李铭

通化,外揽山水之秀,内得人文之胜。这里,一座历史名城展现世遗古风、一腔报国热血挺起民族脊梁、一杯红色美酒荡起中国风土、一棵人参灵芝延续千年文化、一方滑雪摇篮孕育冰雪之城、一城空灵山水康养四海宾朋……

以文塑旅、以旅彰文,加快构建千亿级文旅产业规模,通化市创新举措,释放活力,抓时机拓渠道、强保护重利用、建项目兴业态、育龙头树品牌、优服务提质效,全力构建文旅产业高质量发展新格局。

胜日寻芳山城里,集历史与自然的双重馈赠,兼山的雄浑与水的柔情,通化文旅产业“诗”与“远方”竞芳华。

新活力:“旅游专列”催动文旅经济新业态

五月的通化,千山滴翠,绝美如画。“沪”“通”往来,奔赴秀美山城,5月23日,“上海假日列车·通化号”旅游专列抵达通化,近300名上海游客开启三天两晚的绿色康养之旅,感受通化魅力。

“以前就听说过通化的美景、人参和葡萄酒,很早就想来看看,今天终于如愿以偿了。”一下火车,游客沈恬就迫不及待地想要畅游通化。

借助旅游专列的“东风”,把通化文旅资源推广出去,是通化做强文旅品牌的一次创新探索和尝试。

游览大美山川的神奇曼妙,领略鸭绿江中朝边境风情,探秘古老的高句丽文明,品尝“红色国酒”通化葡萄酒,寻访康养天下“人参之路”……三天两晚的旅程整合了通化优秀的文化旅游资源。

感受通化的独特魅力,浓郁的世遗古都文化神韵,历久弥新的红色经典印记、风光旖旎的鸭绿江美景、“游一江之水、观两国风光”的边境风情……无不令游客眼前一亮。

“了解到了很多历史文化,还观看了带有浓郁地域风情的演出,每个地方都那么独特。”游客曹彩霞对通化深厚的文化底蕴赞叹不已。

再探山城的诗情画意,大龙湾水不激而辽阔映天;三角龙湾湖水碧绿深幽、四周岭翠山青;吊水壶瀑布泉水清澈、挟风裹雾,河谷林深树茂、莺语雀啼……让人深感阔秀之美。

“真是好山好水好地方!游览自然风光,呼吸新鲜空气,心情特别好,都不觉得累。”葛树珊和其他游客唱歌跳舞、合影留念,一路欢声笑语不断。

通化物产丰富,青山绿水和白山黑土把通化孕育成“中国药城”“中国人参城”和“中国葡萄酒城”。

旅程中,游客们还走进东方红药业,了解人参文化;参观中国葡萄酒博物馆,品尝通化葡萄酒。“口感醇厚。我特地买了几箱,还可以邮寄到家,很方便。”游客杨恩建十分喜欢通化产的葡萄酒。

与此同时,高丽火盆、人参菜肴等美食,则是通化为游客递上的一张“舌尖名片”。

“第一次吃高丽火盆,感觉热情、奔放,很喜庆。”上海游客围在一起大快朵颐,开心又热闹。

“我坐过很多旅游专列,通化旅游专列服务好、工作人员态度好、景区风景好,住宿、用餐、环境都特别好,堪称高品质,以后我还要再来。”游览通化,游客曹彩霞直言体验感满分。

“沉浸式”体验、“定制化”服务……通化市高品质开行旅游专列,强化“吃住行游购娱”全要素保障,“列车+美景”双重叠加的新业态,成为振兴区域文旅经济的新途径。

新动能:“文旅盛宴”跑出产业复苏新速度

一枝独秀不是春,百花齐放春满园。今年,让“文旅优势”真正转化为“经济优势”,通化市抢抓旅游市场回暖态势,早早做好多方面准备,新动能让旅游市场“热气腾腾”。

打造特色文旅节庆活动新常态,一幕幕文化与旅游深度融合的大戏精彩上演——

佟佳江畔游园会精彩纷呈,花车巡游、民族风情演绎、大型文艺演出、灯光秀等活动满足各年龄段游客需求;吉林龙湾国家级自然保护区野生杜鹃花卉旅游节吸引大批游客前来观光,赏花路径曲折有致,通幽揽胜;集安第二届高丽火盆美食大赛、第六届梨花节、“春韵小江南·风情鸭绿江”汇演、“大吉他摇滚之夜”等活动陆续开展,悠哉乐哉……

推介好资源,通化文旅“外出吆喝”引客来——

赴浙江台州举办通化夏秋季主题推介活动,台州“疗休养”旅游团队个性化服务和产品备受青睐;深化“长通白延吉长避暑休闲冰雪旅游大环线”节点城市游客互通,“长通旅行社英雄联盟暨通化文旅推介会”,助力长春、通化两地文旅市场全面复苏;“烹然心动,以食为媒”通化·台州美食交流会开启“舌尖上的山海互动”;“清爽吉林·22℃的夏天”吉林省东南部暨康养通化文旅主题宣传推



集安市太极湾。(通化市旅游服务中心供图)

入43.38亿元,同比增长74%;“五一”假期,全市共接待国内游客52万人次,实现国内旅游收入3.23亿元,同比分别增长176.45%、291.09%

新未来:构建高质量发展新格局

通化,被誉为长白山明珠。

共瞻这片红色沃土,从杨靖宇将军带领东北抗联第一路军穿林海、跨雪原、御外侮,到抗美援朝大后方,这里演绎了感天动地的民族魂,红色资源遍布城乡,吉林杨靖宇干部学院是全国唯一以东北抗联为主题、全省首批纳入中组部备案目录的党性教育基地。

共游这座滑雪之乡,曾经的新中国第一座滑雪场,成为今天的百亿级重点项目——通化冰雪产业示范新城,万峰通化滑雪度假区获评国家级滑雪旅游度假区,成为吉林靓丽的“冰雪新地标”。

共享这块康养福地,通化四季分明,春赏杜鹃、夏享清凉、秋赏枫叶、冬戏冰雪,山、水、城相依相融,已成为康养旅游和追求健康的向往之地。总投资3.8亿元的佟佳江旅游度假区“一岛、一带、四大功能区”全面建成,开园一年累计接待游客220万人次。

共游这座生态天堂,全域分布着4个国家自然保护区、5个国家森林公园、49处国家A级旅游景区,资源禀赋得天独厚。

发展文旅产业,通化底气十足。

积极响应吉林省打造旅游万亿级产业部署,通化市主动融入“长通白延吉长避暑休闲冰雪旅游大环线”建设,正立足“康养通化”主品牌,深度打造“冰雪之城、人参之城、文化之城、红色之城、山水之城”五大子品牌,定位“世界知名冰雪旅游度假区、东北亚康养旅游目的地、国家级边境风情和世遗文化体验地、东北地区红色旅游融合发展示范区、吉林省东南部区域旅游集散地”五个层次战略目标,加快构建“一城十线百景千亿级”文旅产业高质量发展新格局。

一座全域旅游高质量发展名城、十大旅游精品线路、百项评选活动暨旅游要素提升工程、千亿级文旅产业集群……

强化“一城”核心引领、丰富“十线”文旅产品、开展“百景”提升工程、壮大“千亿级”产业规模,四大板块,27项任务,108条具体指标,正有序推进,文旅产业高质量发展蓝图已经绘就。

新时代的通化,正以历史走廊、冰雪战场、生态天堂和康养福地的文化旅游城市形象,呈现在人们面前。



上海游客参观中国葡萄酒博物馆。李铭 摄



游客品尝通化特色美食——高丽火盆。李铭 摄



↑佟佳江旅游度假区夜景。(通化市旅游服务中心供图)



←吊水壶风景区一角。李铭 摄



第二届集安·高丽火盆美食大赛现场。李铭 摄

介会走进辽宁大连,现场发布“引客入通”招徕政策……

紧扣城市定位和旅游发展方向,通化市下大力气推介文旅资源、产品线路和优惠政策,促进旅游市场持续回暖、文旅消费加速复苏。

产品走心才能留住游客的心。

以“通化市十大精品旅游线路”为核心内涵,通化市坚持做精一条经典必游线路,做强“踏雪寻梅·葡萄酒采摘”“林海寻踪·人参之路”“滑雪摇篮·冰雪奇缘”“山水通化·邂逅四季”“凝心铸魂·重走抗联路”“风情边境·畅游鸭绿江”“地质奇观·火山探秘”“世遗廊道·风雅山城”八大主题旅游线路,做美“一系列乡村微度假精品线路”,确保游线产品覆盖一年四季全时段。

“市里发布了很多精品线路和优惠政策,我们也将结合季节特点和地域特色,精心设计产品,提升服务品质,让更多‘流量’成为‘留量’。”通化市江湖旅行社负责人孙欣钰说。

据文旅部数据中心测算,今年一季度,通化市接待国内游客232.97万人次,同比增长14.13%;实现国内旅游收



上个雪季,万峰通化滑雪度假区迎来客流高峰。(资料图片)王闯 摄



悠游通化。曹远翔 摄