

“夏日经济”显活力

——来自我省一线消费市场的观察

本报记者 陶连飞 实习生 周英荟

财经脉动

初夏时节，“夏日经济”萌动着新的发展活力。

入夏以来，我省围绕“盛夏消费季”开展了系列促销活动，着力创新消费场景和消费模式，以流通促消费，以消费促振兴，拓展消费时空，释放消费潜力，提振消费信心，叫响了吉林消费品牌，为全省经济稳增长贡献了力量。

气温升 市场热

上午7点，阳光普照，气温刚好。此时的延吉水上市场，早已是人头攒动的火热景象。

清甜的米酒，鲜嫩的山野菜，米肠、咸菜、牛肉汤……这些在网络上被反复提及的美食，吸引着全国各地的年轻人前来“打卡”、消费。夏日到来，水上市场及周边地区，迎来了新一轮的游客高峰。徜徉在水上市场，摩肩接踵的人群中，拿着专业摄影摄像设备“探店”的外地博主随处可见。乘着互联网的“东风”，这个曾经默默无闻的本地早市，成为火爆全网的网红打卡地。

延吉消费市场的蓬勃发展，是我省消费恢复发展的一个代表。5月6日，由省府主办，省商务厅、省发展改革委、省体育局承办的“2023吉林省5·6盛夏消费季系列活动”在长春拉开帷幕。活动将从5月6日持续至9月3日，谋划文化传承、体育健身、大宗消费、生活服务、消费集聚，打造月度主题消费，开展“绽放新活力”“潮流新地标 消费新风尚”“活力热度榜”“首届吉林啤酒消夏美食节”4个系列重点活动，创新推出各色消费促进场景，全面营造天天有促销、周周有节庆、月月有活动的火热消费氛围。

本报讯(叶阳欢 记者张雅静)近日，省药监局印发《2023年优化营商环境建设工作实施方案的通知》(以下简称《通知》)，全力为企业创造审批流程最优、服务便利高效、要素支撑完善的一流环境。

《通知》指出，要持续做好优化营商环境方面工作，继续执行药品、医疗器械注册费标准降为0元政策；除涉密等特殊情况下，进出口环节涉及的监管证件原则上都通过“单一窗口”一口受理，在后台分别办理并实施监管，推动实现企业在线缴费、自主打印证件。加快推进政务服务事项标准化，发挥好政务大厅“一站式”服务功能，实现一窗受理、集成服务、限时办结、“最多跑一次”；对多个关联的事项，探索实现“一件事一次办”；加快政务数据共享，探索建立政策推动数字化平台，实现惠企政策精准直达，确保高频事项“网办发生率”达到85%以上。设置“跨省通办”“省内通办”窗口，为企业和群众提供异地办事服务。

《通知》明确，要深入贯彻落实《吉林省行政执法监督条例》，全面落实行政执法“三项制度”，依法编制行政执法事项清单和行政执法“四张流程图”，探索跨领域、跨部门联合监督模式，逐步形成制度完善、机制健全、监督有力、运转顺畅的行政执法监督工作体系。实施“首违不罚清单”制度，动态调整不予处罚、从轻处罚、减轻处罚、免于行政强制等“四张清单”，健全完善“一案三书”工作机制，推行说理教育、劝导示范、行政建议、行政指导、行政约谈、行政告诫、行政回访、容缺执法等包容审慎监管方式。

《通知》要求，要建立吉林省创新、优先审批医疗器械绿色通道运行机制，制定鼓励创新促进医疗器械产业高质量发展的相关措施，构建检验检测、审评审批、注册许可等“一站式”创新服务平台；建成吉林省药物安全性评价实验室(GLP)，加快吉林省仿制药一致性评价药学研究中心建设，为企业提供优质、高效的技术服务。加快研究建立医疗器械审评、审批、注册、检查一体化服务平台，为产业集聚区的企业提供优质服务；充分利用好国家药监局医疗器械创新吉林服务站的作用，加快构建“一站式”服务体系，建设好医疗器械审评服务经开区工作窗口，鼓励支持产业创新发展，加快特色优势产品上市，努力为全省医疗器械产业高质量发展作出表率贡献。

省药监局着力优化营商环境

省商务厅流通业发展处处长赵天明告诉记者，本次系列活动从实现群众对美好生活的向往出发，以全时空、全场景、全过程的消费为开端，“吃、住、游、文、体、服、玩、乐、购”一体化推进，全面拓展消费时空，全方位创新消费场景，是全省历年来覆盖最广、体验最深、实惠最多、力度最大的一次消费促进活动，力求最大限度满足群众的消费需求、商家的促销意愿，激发全省夏日多彩生活的新热度。

活动多 消费火

抢政府消费券买房、买车；用商家推出的消费券买黄金、买衣服；各类露营节、消夏节轮番登场……精彩纷呈的促消费活动，激活了市场，也为人们的美好幸福生活增添了更多色彩。

夏天的“丰收”，源自春天的“播种”。今年年初，省政府出台了《大力提振市场信心推动全省经济实现一季度“开门红”若干措施》，省商务厅接续出台加快恢复和扩大商业消费20条措施，支持消费提质升级。商贸流通企业也借助店庆、节庆、会员日等，积极开展打折、让利、赠礼等活动。消费暖流涌动之处，给消费者带来了实惠，为消费市场增强了信心。

有部署，更有落实。长春市朝阳区商务局局长邢华告诉记者，一段时间以来，朝阳区开展了一系列的促销活动，数据显示，仅“五一”假期，长春市朝阳区客流量就较2021年增加了35%，销售额同比增长了30%。接下来，长春市朝阳区还将结合“2023吉林省5·6盛夏消费季系列活动”开展50余项活动，布局4个商圈加4个特色街区，和若干个烟火夜市。

赵天明表示，今年夏天，商务部门每个月都会牵头组织一场重点活动，并将开展“活力热度榜”的评选，对“烟火夜市”“潮流街区”“深夜食堂”“活力购物”四大领域进行推荐评选，打造全省消费优秀品牌，突出夜间消费活力热度。

动能强 活力旺

“我们的夜生活越来越丰富了，希望长春的烟火气越来越浓！”吉林市人朱女士和朋友来到长春过周末，傍晚，在桂林路商圈吃过美食后，不禁发出感叹。

熙熙攘攘的人群，购销两旺的市场，汇聚成我省消费市场的强劲动能。第三方机构提供的数据显示，“五一”假期，东北三省异地消费者占比在两位数以上，天气转暖，“黑吉辽”假日经济逐渐火爆。今年5月以来，吉林省夜间消费规模较往年同期实现大幅度增长，以家庭、团队为单位结伴出游、亲子出游的互动体验式游玩成为消费热点。

消费市场的蓬勃发展促进了新消费设施的加速建设，推动了经营主体的发展壮大。

选品、采购、称重、打包、分区、装箱……清晨，在延吉市隆玛特集团有限公司库房里，工人依次将打包好的食品装箱放在传送带上，通过智能系统，所有的工艺流程在大屏幕上一目了然。不久以后，这些具有地方特色的零食、日用品将被摆在位于延吉市中心的超市货架上。

在延吉，与水上市场一街之隔的隆玛特超市，近年来也成为游客们购买进口食品、日用品的“打卡地”。前来旅游的全国各地游客，在水上市场“逛吃”之后，大多会选择去往一街之隔的隆玛特超市采购一番。从2005年只有50平方米的小店，到现在拥有办公面积达到2400平方米、仓储面积12000平方米的巨大仓储超市，驱动这家企业发展的，也是蓬勃发展的消费市场。

省商务厅相关负责人表示，下一步，省商务厅将会同有关部门，协同各地区精心组织好系列活动，以最好的服务、最强的保障、最优的环境，为广大消费者提供最舒适的消费体验，切实把惠民、利企的好政策落到实处。



日前，第十届白朗果蔬采摘节在西藏日喀则市白朗县珠峰博园园开幕。白朗县位于雅鲁藏布江重要支流年楚河两岸，是西藏重要的蔬菜生产基地。图为参观者在第十届白朗果蔬采摘节上选购。新华社记者 姜帆 摄

倾听诉求建议 共商发展良策

本报讯(记者徐慕旗 实习生周英荟)近日，长春市宽城区税务局组成专家团队，深入企业开展调研走访，倾听诉求建议，共商发展良策。

在座谈会上，税务专家团队向企业详细介绍了宽城区税务局全面落实各项优惠政策、优化税费服务举措、拓宽网络办税渠道、凝聚税收共治合力等方面的工作情况，并认真倾听了企业对税收工作提出的意见建议；细致解答了企业针对增值税、个人所得税等方面提出的涉税疑问；根据税收法律法规提示企业目前存在的涉税风险，并给出了意见建议。

企业财务负责人表示，近年来，税务部门的各项服务越来越好，每次办税都有切身体会。尤其是在各项优惠政策落实上，税务部门及时面向企业开展解读和辅导，确保政策红利充分释放，有效帮助企业缓解了资金压力。

据悉，为更好护航企业发展，宽城区税务局组建了“税务秘书”团队，精准聚焦企业涉税涉费“疑难杂症”，常态化开展“诊断式”跟踪服务，做到“对症下药”。并以大数据关联分析为抓手，开通“税企直通车”，切实做到政策宣传、办税辅导、业务受理3个“直通”，确保诉求件件有回应，帮助企业充分掌握政策、享受红利。

向大学生普及化妆品安全知识

本报讯(尹士国 于晶 记者张雅静)日前，白山市市场监管局联合省药监局白山检查分局和白山市药检所共同举办了“5·25全国护肤日”宣传走进白山大学城活动，采取多样的形式向大学生宣传普及化妆品安全知识，提升大学生群体对化妆品安全的科学认识。

活动现场悬挂了条幅，设置了展板、展架，在图书馆大屏幕循环播放《牙膏的安全使用及不良反应相

关知识》。工作人员向大学生发放宣传单、宣传册，介绍化妆品安全使用知识，就大学生普遍关注的化妆品安全使用、科学护肤、合理选购、消费者投诉、化妆品不良反应等进行科普宣传。同时，白山市市场监管局医疗器械化妆品监管科负责人向学生详细介绍了如何使用“化妆品监管APP”辨别真假。现场接受咨询60余人次，参加人员300多人次，发放各类化妆品安全科普知识宣传资料2000余份。

全面展示“清爽吉林·22℃的夏天”

多场文旅主题推介活动举行

本报讯(记者徐慕旗 实习生周英荟)随着旅游市场的全面复苏，连日来，省文化和旅游厅先后赴辽宁、河北、天津、黑龙江、内蒙古开展文旅主题推介活动，积极抢抓市场机遇，引客入吉。推介活动分别由通化、长春、吉林、长白山、白山、延边、白城文旅部门承办，聚焦各地特色旅游资源和产品，从不同侧面展现“清爽吉林·22℃的夏天”的无限魅力。

系列活动重点展示了我省多地各具特色的旅游品牌形象，凸显与推介目的地旅游资源的差异性、互补性。通化市聚焦“康养通化”主题，全面介绍了“历史走廊”“冰雪战场”“生态天堂”“康养福地”四张旅游名片；发布了包机专项奖补、旅游团队奖补和门票优惠减免等“引客入通”政策。长春市带领游客感受冰雪奇缘、消夏胜地、红色沃土的别样姿态；吉林市展示了人文江城、生态湖城、魅力雪城、梦幻星城的惬意舒爽。长白山文旅新业态“主理人”代表亮相，结合长白山的自然风景、历史人文等资源推介十大夏日文旅产品。延边州文广旅局局长介绍了来到延边能看到的美景、能玩到的特色文旅项目、能吃到的各种美食；8县(市)文广旅局局长通过1分钟访谈，介绍了当地特色文旅资源和精品旅游线路。白城市推介了当地特色生态旅游资源、旅游产品及特色景区，文艺工作者献上京剧《春捺钵》选段、歌曲《白城，我美丽的故乡》《鹤舞蓝天》等，赢得掌声阵阵。

借助活动，各地积极拓展文旅合作空间。通化、大连两地近百家旅行社成立了“旅行社英雄联盟”；举行了通化旅游(大连)推广中心揭牌仪式。长春市、吉林市分别与石家庄市签署了旅游战略合作协议，吉林省旅游协会与河北省旅游协会签署了客源互换协议。长白山旅游协会、白山市旅游协会共同与天津市旅游协会达成长白山区域旅游产品营销推广合作。延边州与哈尔滨市签署了战略合作框架协议；两地旅行社代表签署了游客互换合作协议。白城市文广旅局与兴安盟文化旅游体育局签署了旅游战略合作框架协议；白城市吉剧团(歌舞团)有限责任公司与兴安盟乌兰牧骑签署了交流演出合作协议。

开展“智慧海关”宣传活动

本报讯(记者王旭 曲镜涛)长春海关日前在以“热爱科学 崇尚科学”为主题的2023年吉林省科技活动周活动中，积极开展有声有色的宣传展示。

在吉林省自然博物馆活动周开幕式现场，长春海关围绕“智慧海关”建设，对口岸货物装运现场视频监控系统、进出境旅客携带物品检查分析系统、移动单兵查验指挥系统、移动布控系统等海关科技化监管手段以及近年来口岸截获病虫害的工作成果进行了展示，对《国门生物安全法》进行了宣传讲解，号召社会各界关注国门生物安全，主动维护国门安全。此外，长春海关还向参加活动的“长春科普小记者团”的小记者们详细介绍了便携式拉曼光谱仪、便携式显微镜、便携式PCR仪等实验室检测设备的原理和作用。

科技活动周期间，长春海关还开展了主题培训、标本捐赠仪式、科普讲解大赛、实验室开放日等一系列活动。

简讯

推进营销活动润企惠民

本报讯(李利伟)近日，临江农商银行召开助力民企发展、促进吉林振兴“春风行动”暨“七走进”营销动员活动。

临江农商银行用综合化的金融服务满足差异化客户需求，形成全员营销、全产品营销的大营销氛围。推行“全员工、全客群、全产品、全渠道”营销模式，全面挖掘存量及新增客户资源，实现质的有效提升和量的合理增长。

他们强化保障，推进营销活动润企惠民，实现金融服务专业、精准、高效，促进转型发展。

提升风险防范能力

本报讯(刘洋)近年来，长春农商银行采取有力措施，加强安防建设管理，着力提升风险处置能力，取得良好成效。

他们实施安防网络优化升级，提升网络安全水平，提升风险防范能力。通过现场检查、远程监控等多种方式开展全方位、全覆盖、多频次检查。同时，积极拓宽智慧安防渠道，为各网点配备智能化电气火灾报警预警系统，为各自助银行配备智能监控系统，不断提升网点预警和处置能力。

扎实开展作风建设

本报讯(蔡琳昱)日前，鄂尔罗斯农商行纪委负责人带领督导组，对该行总部作风建设情况进行了督导检查。

今年以来，鄂尔罗斯农商行各事业部高度重视员工日常行为管理规范，认真履行岗位职责，办公环境卫生整洁，严格遵守工作纪律，作风建设效果持续向上向好。为进一步加强作风建设，他们着力提高业务能力和服务水平，在工作落实上、制度执行上、自身言行上、服务基层上推动机关作风建设整体提升。



日前，茶农在绿春县一处茶园采茶。近年来，云南省红河哈尼族彝族自治州绿春县立足绿色生态资源禀赋，把茶产业作为“一县一业”主导产业来重点发展。目前，绿春县依托全县25.25万亩茶园，大力扶持发展茶叶精深加工企业，延长茶产业链，带动当地群众增收致富。新华社记者 陈欣波 摄