

# 人间烟火气 最抚凡人心

## ——四平“仁兴里”沉浸式文旅街区亮点采撷

本报记者 崔维利 杨率鑫

初夏的夜晚微有凉意,正是户外潇洒时。四平市“仁兴里”沉浸式文旅街区里,灯火通明,人声鼎沸,热闹非凡的气氛包裹着街上的每一个人。大家或围在舞台四周,对开场节目翘首以待;或在美食档口前排队,紧盯着大师傅手里的红柳大串、肉夹馍、生煎包;或拿着手机边走边拍,向网络另一端的亲友传递梦幻而奇妙的街景。

6月1日19时30分,“仁兴里”沉浸式文旅街区,在万众期待中盛大启幕。“巨龙”在亭台楼宇间巍然昂首,“火凤”于九天之上盘旋清鸣,这段属于“仁兴里”、属于四平的故事,铺展开了起手的第一笔。

### 打造商旅融合新模式

#### 一条街兴一座城

华灯初上,“仁兴里”街区内,120个商业摊位已然摆开了阵势,西安宫廷牛肉酥饼、广州牛杂萝卜汤、老北京爆肚、火焰冰淇淋、熊猫冰粉……来自全国各地的美食聚集于此,肉香、辣香、甜香、清香,扑到人们脸上,瞬时化作了幸福感满满的笑容。

绚烂的灯光,照亮美食的诱人品相,照亮街区的缤纷夜晚,也照亮城市的诸多商机。

开街当天,尽管不少市民预判了“人挤人”的场面,决定两天再去逛,现场仍然有14万人涌入街区,一派人山人海的景象。做“biangbiang”面的宋师傅、做粉蒸肉的梁师傅,直呼“忙不过来,根本忙不过来”;经营长沙臭豆腐的冯师傅,更是开张2小时就“被迫”收摊:“没有了,都卖没了,明天我一定多多备料。”

面对首日37.6万元的收益,“仁兴里”街区项目负责人张湧乐开了花:“效果出乎意料的好!第二天单日客流量突破35万人,第三天突破31万人,这是群众对街区的认可!”

和张湧一样高兴的,还有华宇仁兴商厦的业务部经理张天龙:“现在五楼美食城天天爆满,客流量大概是之前的4倍。6月1日当天,商家们的食材陆续售罄,我们其他楼层的员工,都到五楼帮忙收拾桌子、刷碗,大家一直忙到23时才下班。最近这几天,一直从保洁公司雇人来做服务,人手实在不够用。”

流量带来销量。为了让更多市民和游客来到“仁兴里”街区,走进仁兴商厦、吾悦广场等商贸企业,走进英城的水田园,邂逅美好景致,四平市围绕住宿、餐饮、商超、地产品、贵金属、家电等领域,多轮发放百万元消费券,给予减免优惠,激发市场活力和文旅消费潜力。

市商务局指导周边商家,转换思维,抓住商机,融合发展,借势兴势。街区周边74家临街商铺门店,以及9条小巷175家商户联合行动,提供免费卫生间服务;华生电器、吾悦广场、仁兴商厦和金钟名表城等企业,则提供寄存电子柜、雨伞、补妆台、婴儿车、轮椅、饮水区、充电区、阅读区、休息区等多项免费便民设施,保障游客的游玩体验。

市文旅局以蓬勃兴起的“仁兴里”街区为切入点,将文、商、旅、农深度融合,大力整合城中里巷、道东19号院、熙和九里、天宝乐园、沐心谷、叶赫那拉城、塔子山战斗遗址等旅游资源,为游客设计出9条精品旅游线路,融“吃、住、游、购、娱”于一体,让市民、游客充分享受历史文化探寻之旅、红色文化传承之旅、自然美景揽胜之旅、温泉康养度假之旅、醉美田园畅享之旅、美丽乡村休闲之旅和夜游四平乐购之旅。

### 重塑历史主街新姿态

#### 仁兴里在人们心里

仁兴街是四平市的老牌商业街,其前身是四道

街。1948年四平解放后,为了纪念在四战四平中壮烈牺牲的马仁兴将军,人们将当时最繁华的四道街命名为“仁兴街”,缅怀革命先烈,激励后人传承先辈遗志。

谛听历史回声,一条仁兴街,饱含着人民对英雄的崇敬,记录着城市从炮火纷飞飞到繁荣发展的历程,更铭刻着百姓日复一日安居乐业的生活印记。

街边耳熟能详、可以讨价还价论人情的老店,让人垂涎三尺的炸鸡架、砂锅面、铁板鱿鱼,屹立多年而成为地理标志的几座商厦……为了让这条老街上街上的“老物件”焕发出新的生机,四平市委、市政府倾力打造“仁兴里”沉浸式文旅街区,让昔日的历史主街变成红红火火的不夜城。

夜幕降临,随着人群缓缓走向“仁兴里”街区,听到人们兴高采烈的议论:“我从来没见过这条街上有这么多人!”“整得确实不错,好吃的好玩的都多。”“晚上没事来溜达溜达,看看表演挺好。”

在街区的一端,一个雕刻满族纹饰的舞台之上,3位女子正翩翩起舞,红衣主舞扮演的清朝皇后,一颦一笑都透着秀逸韵致;接着往里走,高高的“月华莲影”舞台上,白居易笔下的琵琶女仿佛穿越时光而来,正弹奏着清丽典雅的乐曲;“祥云七彩旋宫灯”舞台,将西洋八音盒与传统宫灯相结合,外籍演员正跳着具有异域风情的舞蹈,偶尔也会走下台来与观众拍手互动;在“翱翔天际”舞台上,驯鹰师仅仅静坐在那里,就吸引了大批人的目光,他胳膊上的海东青倏地展开了双翅,又若无其事地收回,仿佛只是想和众人开个玩笑。

据了解,“仁兴里”街区全长520米,占地面积约为1.8万平方米,是全国首个户外720°穹顶式设计。共有15个舞台、6处美陈,演职人员近百人。每天从17时30分至22时都有演出,涵盖行为艺术、乐器演奏、杂技互动、语言艺术等10余种类别。

市民张婷特地和家人一起来街区“凑热闹”。她开心地说:“吃着美食看着表演,真是太舒服了!这个街区建成后,周边的环境和基础设施更好了,居民生活更加便利,大家也愿意过来散步。精彩的演出让生活变得丰富多彩、有滋有味!”

徜徉在“仁兴里”街区内,来自辽宁的游客李亮兴奋地说:“真没想到,短短2个月时间内,这条商业街竟然打造得这么有特色,还这么漂亮!离得也不远,之后我会带着家人朋友常过来捧场!”

### 点燃创业就业新引擎

#### 一街带起百业旺

“街区要求的营业时间是16时至22时,但是我们鼓励商户延长营业时间,所以把大家分派到各个档口里,具体的工作时间得看各个商户的情况。”

“街区有统一的着装,都得穿这个工作服。清洁人员、服务人员、安保人员,大家在工作时间都要有饱满的精神状态,热情接待顾客。”

5月25日上午,在“仁兴里”街区项目组的会议室,一场招聘正在进行,30多位应聘者聚精会神地听着工作要求、薪资待遇。

据倪大爷讲,他每天接完孙子放学,就来街区打扫卫生,从17时工作至22时,每天赚50元。“傍晚过来干活,白天能做别的零工,带带孙子,时间安排上挺合适的,还能给家里增加一些收入。”

在街区里,像倪大爷一样的工作人员,共有700多位,大家借着街区翻新的东风,找到了新工作,获得了新收入,满心祝愿家里的生活能和街区一样兴旺起来。

一街起,百业旺。目前,“仁兴里”街区以引进全国知名小吃为主,四平的特色美食和产品正在逐渐地补充进去。现已梳理出52户优秀企业的产品,其中特色食品类37户,如李连贵、鲍氏食品、正红旗烧鸽子等,还有工艺品类3户、药品类企业2户、酒水饮料类7户、洗护用品类3户。梳理完成后,已第一时间推荐给“仁兴里”项目组,一方面推动企业与仁兴里项目组对接,达成合作;另一方面,引导企业利用仁兴里周边街区打造“四平产品销售点”,把“仁兴里”引流的优势放大。

街区引来更多游客,必将带动餐饮、住宿行业的发展。为服务好外地游客、推介好本地住餐企业,四平市对城区内5桌以上餐饮企业(个体),40张床位以上住宿企业(个体)的经营地址、照片、简介等资料进行收集,梳理整合后通过官方媒体宣传推广。

在企业快速发展的同时,更多就业岗位随之而生。游客跟拍服务、夜间休息茶座、旅游纪念品开发、婚纱取景及拍摄……四平鼓励更多人创新多种多样的服务产品,丰富城市业态,共同演奏这首协作共赢的“大合唱”。



游人在体验游乐设施。尹冠霖 摄



“仁兴里”沉浸式文旅街区。李坤 摄



《风起之城》舞蹈表演。黄书宁 摄



满族婚礼仪式表演。黄书宁 摄



《翱翔天际》驯鹰表演。黄书宁 摄



↑热卖的蛋仔冰淇淋。高桂梅 摄



←动感音乐舞台。黄书宁 摄