



《习近平谈治国理政》第四卷多语种版出版发行

新华社北京6月11日电《习近平谈治国理政》第四卷法文、俄文、阿拉伯文、西班牙文、葡萄牙文、德文、日文及中文繁体等8个文版,近日由外文出版社出版,面向海内外发行。

《习近平谈治国理政》第四卷由中央宣传部(国务院新闻办公室)会同中央党史和文献研究院、中国外文局编辑,收录了习近平总书记在2020年2月3日至2022年5月10日期间的重要讲话、谈话、演讲、致辞、指示、贺信等109篇,还收入习近平总书记2020年1月以来的图片45幅。全书分为21个专题,生动记录了以习近平同志为核心的党中央,面对百年变局和世纪疫情相互叠加的复杂局面,面对世所罕见、史所罕见的风险挑战,统筹国内国际两个大局,统筹疫情防控和经济社会发展,统筹发展和安全,团结带领全党全国各族人民在中华大地上全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的伟大实践,集中展现了马克思主义中国化时代化的最新成果,充分体现了我们党为推动构建人类命运共同体、共建美好世界的最新贡献,是全面系统

反映习近平新时代中国特色社会主义思想开辟新境界、实现新飞跃的权威著作。

《习近平谈治国理政》第四卷中、英文版自2022年7月出版发行以来,在国内外反响热烈。《习近平谈治国理政》第四卷多语种版的出版发行,对于帮助国际社会及时了解习近平新时代中国特色社会主义思想的最新发展,增进对中国共产党过去为什么能够成功、未来怎样才能继续成功的认识,加深对中国之路、中国之治、中国之理的理解,具有重要意义。

《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编》出版发行

新华社北京6月11日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

妇女事业始终是党和人民事业的重要组成部分。党的十八大以来,以习近平同志

为核心的党中央从党和国家事业发展全局出发,高度重视和积极推进妇女工作,加强党对妇女工作的领导,坚持中国特色社会主义妇女发展道路,部署妇联改革任务,发挥妇女在各个方面的积极作用,推动我国妇女事业取得历史性成就。习近平同志围绕妇

女儿童和妇联工作发表的一系列重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,对于新时代新征程发展妇女事业、做好妇女工作,坚持男女平等基本国策,保障妇女儿童合法权益,引导广大妇女为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新

贡献,具有十分重要的意义。

《论述摘编》分8个专题,共计174段论述,摘自习近平同志2012年11月29日至2023年3月6日期间的报告、讲话、说明、贺信、指示、批示等50多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

本报6月11日讯(记者于小博)

今天,省委副书记、省长胡玉亭到长春万达国际影都项目工地调研,并召开座谈会,推动项目加快建设。他强调,要深入贯彻习近平总书记重要讲话精神,按照省委部署,树牢“项目为王”理念,加大投资强度,以重点项目建设带动全省项目投资提速。

长春万达国际影都项目是万达集团投资超百亿元的重点文旅产业项目,坐落在长春净月高新区,占地面积214.8万平方米,2020年4月开工,涵盖影视拍摄基地、星级酒店拍摄基地、影视拍摄基地,胡玉亭详细询问工程进度,走进正在施工的影棚,查看室内装修、机电安装情况。看到基地已现规模,一期20个影棚均实现主体封顶,胡玉亭非常高兴。他指出,要乘势而上、加快建设,立足吉林长春影视文化资源品牌优势,以影视基地为核心加快影视产业转型升级,打造集影视拍摄、制作、服务、展示、消费于一体的现代化影视基地。在影视文创孵化园区、酒店群项目地,他通过智慧工地平台,了解室内滑雪场、万达MALL等施工情况。他嘱咐项目单位负责同志,要抢抓施工黄金期,加大施工组织力度,通过数字赋能强化项目管理,确保电影金色大厅等项目早日竣工投运,让长春办一次高水平、有特色的电影节。在影都展示中心,胡玉亭通过大屏幕和项目沙盘,了解项目整体规划建设情况。他指出,要发挥影都项目对城市建设、产业发展、商贸消费、就业税收的带动作用,加快项目群及周边配套项目建设,打造地标性文旅产业集聚区。

在随后召开的调研座谈会上,胡玉亭指出,吉林省与万达集团合作已取得良好的阶段性成效。要坚定项目建设信心决心,发挥长春“电影城”“电影节”文化优势,依托万达集团品牌、平台、资源优势,持续深化合作,优化项目工期,强化进度管理,确保如期竣工,发挥叠加效应,带动影视产业高质量发展。

胡玉亭强调,各地各有关部门要全力抓项目、拼经济,克服项目建设难题,强化要素保障,形成更多实物工作量,尽快发挥项目效益,不断提升社会预期。要坚定支持民营企业健康发展,树立“为企业解难就是为发展赋能”的责任意识,着眼长远,强化服务保障,为企业投资兴业注入新动能。

王子联、刘化文参加调研。

加快项目建设 为影视产业转型升级提供有力支撑

胡玉亭到长春万达国际影都调研

一汽红旗新能源汽车销售成绩亮眼

1-5月销量同比增长339%

本报讯(记者华泰来)一汽红旗新能源汽车最新销量成绩日前出炉,1-5月销量累计25389辆,同比增长339%。其中,5月份销量突破8500辆,同比增长120%。

销量攀升背后,是红旗品牌转型新能源一系列布局。今年1月,红旗品牌发布“ALL IN 新能源”战略,全域推动所有车型电动化,升级品牌架构,将红旗新能源独立为子品牌,赋予其独立的理念、LOGO与设计语言;建设新能源营销体系,构建“直连用户、直达门店、直接交易、直面服务、直链生态”的“五直”智慧销售模式;强化人才选拔与专业技能培训,打造全新的营销团队,构建红旗新能源汽车营销体系。

在技术构架方面,今年以来红旗高频发布重磅技术,推出“旗帜”超级架构FMEs,以及旗下电动平台HME、智能平台HIS和混动平台HMP,形成“一架构三平台”有力支撑。2023上海国际车展上,纯电轿车红旗E001、纯电SUV红旗E202亮相,展现了最新设计理念和前沿科技装备。

在产品质量方面,红旗主动尝试行业极端测试,展现产品力。E-QM5在电动车水中托底挑战试验中顺利通过车辆涉水并发生底部碰撞的严苛检验;E-HS9车型在由CICV举办的第二届“智行杯”C-V2X车路云一体化实践活动中,顺利通过了基础类场景、创新类场景测试验证,成为国内首款实现LTE-V2X驾驶辅助预警应用的量产车型。

在售后服务方面,红旗新能源汽车创新并持续迭代特色服务,不断创造良好服务体验。同时,红旗还为用户提供专门打造的定制化服务,并在全国推出了系列深度体验活动,强化产品认知,为用户营造富有“红旗特色”的车友生活,有力提升了客户认可度。

据悉,今年是红旗品牌成立65周年,红旗新能源汽车1-5月创造亮眼销售成绩,对持续发力新能源转型具有重要意义。红旗将以新能源战略发展为契机,进一步提升产品、技术、营销和服务实力,力争实现红旗品牌“跃迁式发展”。

本版编辑 王立新 王大阔

“秦风”拂动“不夜城”

——来自梅河口市陕西街的报道

本报记者 陶连飞

优环境 抓项目 强信心 开新局

光影浮动,初夏的梅河口东北不夜城游人如织。沿着主街一路前行,穿过美轮美奂的灯牌、花车、舞台,“陕西街”的牌楼映入眼帘。

陕西街,长110米、宽14米,主营陕西美食,众多陕西商户在这里经营美食档口。作为东北不夜城街区的延展,街上的岐山臊子面、陕西水盆羊肉、凉皮肉夹馍等陕西味道,吸引着往来游客。

陕西的“风”,吹进吉林的“城”。在陕西街经营凉皮肉夹馍的第二年,陕西咸阳人刘

筱凡习惯了梅河口的清冽香甜的空气,也在陕西街收获着丰厚的回报。今年东北不夜城开街以来,她的档口每天的销售额都能达到数千元。

刘筱凡告诉记者,此前,自己在陕西地区经营肉夹馍生意有十几年了,陕西手艺、地道风味,深受顾客欢迎。2年前,梅河口东北不夜城的招商团队找到刘筱凡,经过试吃、评估后,对她发出到东北不夜城陕西街开店的邀请。

“这里人流多,费用少,我们的生意越来越

越好!”在梅河口,远道而来的刘筱凡感受着满满的诚意和爱护。小店开张,各项税费减免政策随即跟上。“轻装上阵”的刘筱凡的生意蒸蒸日上。

被尊重、被厚待、被支持,东北不夜城的陕西商户们,在离家千里之外的梅河口感受着浓浓的温暖。目前,陕西街打造陕西特色店铺6家,地域特色美食近30家。乘着梅河口东北不夜城加速发展的东风,陕西商户们收获满满。

“我在梅河口买了房,以后要在哪里扎根!”这些年,陕西人王力带着自己制作陕西风味酸奶的手艺走遍全国,在广西、湖北、新疆等地都开过店。今年54岁的他,选择在梅

河口安家,打定主意要把陕西街的酸奶档口长长久久地经营下去。

干净整洁的城市环境,热情厚道的东北老百姓,日新月异的城市发展势头……凡此种种,深深打动了王力。在陕西街开店的2年时间里,王力对梅河口的感情越来越深,而最终吸引他落脚梅河口的,是当地良好的营商环境。

王力告诉记者,为了形成街区特色,保障商户权益,管理方对于商户的经营类目、价目表都进行了备案,不允许商户私自涨价或者私上产品。现在的陕西街,既没有价格战,也不存在同质化竞争。背靠东北不夜城带来的人流,自己的生意红火,同时也感受到满满的安全感。

营商环境好,发展机会多,引来了客流,带动了商流。东北不夜城商业管理有限公司综合部部长李博告诉记者,2023年,东北不夜城共招商103家商铺,其中外来商户占70%。今年开街至今,东北不夜城吸引了全国各地的158万游客来看实景表演,品尝各地美食。“我们做好了准备,欢迎全国游客来东北不夜城!”李博说。

在长春市双阳区公路局,记者提到这个问题。还好,相关部门已经关注,并出台措施。他们正计划将比较拥堵的路段从双向两车道扩容为双向四车道,缓解节假日的拥堵现象。

好路带来好收入

又是一个周末,夕阳西下,查干湖景区内的游客纷纷踏上归途。

记者徜徉于查干湖一侧的安代路,放眼湖面,近处波光粼粼,远处水天一色。安代路是连接查干湖景区的交通要道,全长28.807公里。自从2021年被评为全国农村公路“最具人气的路”,两年来这条路一直保持着崭新如初。这与日常养护密不可分。

“我们平时一人负责两公里,人手基本都来自附近村屯。”养护班班长王志远告诉记者,“五一”假期前,他临时招了15名养护工,其中绝大部分来自最近的西索恩图村。

安代路行驶到头,再走一段乡道就来到西索恩图村。一眼望去,村里的院落建设风格一致、层次分明,道路两侧的停车位井然有序。居住于路旁的一些农户将自家打造成“鱼馆”,实现了在家门口创业就业。(下转第二版)

阡陌欢歌

——关于三条农村公路的故事

本报记者 赵广欣 邹鹏亮 实习生 王子涵

穿梭,屋内人头攒动。超市的老板张宝印在自家后院指挥游客停车,媳妇在柜台前收款记账,忙得不可开交。

谈到超市生意的红火,张宝印高兴得合不拢嘴:“今天这个周末还算正常,‘五一’小长假那才叫‘火’。仅5月1日那一天微信收款就有500多笔,营业额超过了1万元。”

宝印超市为啥这么火?主要得益于门前的这条神鹿峰旅游公路。

神鹿峰旅游公路2020年建成通车,当年就被评为全国十大“最美农村路”。这条路以长春市神鹿峰旅游度假区为龙头,如一条纽带串连起官马溶洞、肚带河油菜花海、将军泉等乡村旅游和休闲农业景点,交通的便捷让这里的游客络绎不绝。

“以前我们这儿一年不过两三千游客。景区升级改造后,这条公路的修建打破了交通对游客的阻碍,游客多得出乎我们预料。”神鹿峰旅游度假区工程技术部经理刘焕龙说,今年“五一”假期,神鹿峰景区日均游客2万余人,通行车辆也达到1万多台。享受到这条路带来的“福利”的,不只张宝印一家,柳树村的其他村民每逢周末也在路边摆摊,收入都很可观。

不过,幸福之余也有烦恼。

随着游客增多,一到假期车辆激增,这条旅游公路就变得拥堵。当地村民戏称“这条路恐怕要变成‘堵神’了”。如此下去,势必会让一些游客望而却步,红红火火的旅游经济也会受到影响。

逐梦不停歇 奔跑正当时

2023吉林银行·吉林市马拉松鸣枪开跑

本报6月11日讯(记者刘勃 张宽 付林楠 罗天初)细雨龙潭山,烟波松花江。时隔3年,吉林银行·吉林市马拉松重回美丽的北国江城。今天7时30分,伴随发令枪响,来自国内外的3万名跑友竞相出发,奔跑在松花江畔如诗如画的风景里,用脚步丈量、用心灵感魅力江城的景致与神韵。

本届“吉马”由冬奥会冠军武大靖、李坚柔领跑,并特邀国内外38名高水平运动员参赛。群众活动表演分为主会场、赛道沿途、水上表演3个部分、23个点位,约3700人参与,通过不同形式、不同特色的精彩演出,以文化提升赛事内涵,以赛事扩大城市影响力。

经过两个多小时的激烈角逐,最终,全程马拉松男子组的埃塞俄比亚选手尼加沃·阿斯纳克·杜布雷获得冠军,并破赛会纪录;我国选手尹顺金斩获男子组第二名,并刷新赛会中国籍选手最好成绩;埃塞俄比亚选手丁卜·希波卡收获季军,并破赛会纪录。女子组的肯尼亚选手古卢梅·托雷萨·查拉,埃塞俄比亚选手塔克乐·撒恩特·米撒薇娜和雅尔·科润·杰勒拉分获冠亚军并均破赛会纪录。

本届“吉马”是吉林市举办的第五届马拉松,由吉林市政府、吉林省体育局主办,继续沿用“悦马江城怀抱山水”主题和前四届“吉马”的环松花江路线,共设有全程马拉松、半程马拉松和迷你跑3个比赛项目。

经历5届马拉松,“吉马”已成为中国北方极具代表性和影响力的马拉松赛事,深受马拉松选手和广大马拉松爱好者的喜爱。今年,“吉马”成功向国际田联申请“精英品牌”赛事,在赛事奖金、赛事服务、安全保障等方面都有了全面提升。



6月11日,2023吉林银行·吉林市马拉松鸣枪开跑,来自国内外的3万名跑友奔跑在松花江畔如诗如画的风景里。

本报记者 刘勃 张宽 摄