

校园里的新“网红”

本报记者 张鹤

蹲点笔记

匆匆又至夏，毕业钟声敲响。日前，记者来到长春理工大学东校区，迫不及待地去看就业创业指导中心老师微信里提到的校园新“网红”——网络面试亭。

刚走进图书馆一楼大厅，映入眼帘的就是4个十分显眼的玻璃亭子，一旁还立着块写满了文字说明的指示牌。透过亭子的空隙，隐约看到其中的两间有人。

这几个长得像朗读亭的“大家伙”就是新“网红”？

正要上前仔细观察，一名学生刚好从其中一间走了出来。“别看外观不华丽，但这些亭子人气特别高，最近大家的朋友圈里都少不了它的身影，关键太实用了，我已经在这里完成了好几场面试，效果都很好！”刚刚结束了一场面试的机电工程学院学生辛伟铭笑着介绍说。

真的有这么好？带着满满好奇，记者等学生们都结束了面试离开后，迅速钻进了其

中的一间，四下打量了一圈儿，果然别有洞天——

约3平方米的“云面试空间”内，配备了崭新的转椅、照明灯和通风系统。正对椅子的是一块长方形、可放置电子设备的白色桌板，其上方墙壁处就设有电源、插座、网线端口等。面试亭里装有灰色的隔音层，有效减少了外部嘈杂环境的干扰，关上门，几乎听不到外面的声音。此外，亭子玻璃上做了防窥处理，内部也没有任何摄影或录音设备，可确保在面试交流的过程中不会造成个人隐私泄露。

一番体验下来，网络面试亭可以用3个词来形容：独立、舒适、私密。

正当记者还沉浸在其中时，突然响起几声清脆的敲门声，打开门一看，原来是长春理工大学就业创业指导中心的艾明敬老师来了。还没等她开口，记者就迫不及待地抛出了一直思考的问题。

“为什么要专门花心思打造网络面试亭？”

“其实每年求职季，学生在参加各类现场招聘后，线上面试依然是用人单位招聘的重要形式之一。我们还听说好多学生会去住酒

店准备面试，原因就是宿舍或者外面空旷空间进行在线面试，很容易被打扰，因此，我们就有了设置面试亭这一想法，在学校领导的大力支持下，很快就落实了。”艾明敬说。

“像这样的面试亭有几个？使用期间不会发生时间冲突等问题吗？”记者问。

“目前，我们在学校的东、西、南三个校区一共设置了9间网络面试亭，学生们可通过手机下载企业微信APP进行在线预约，预约成功后通过一卡通即可在预约时段刷卡进入并使用。”艾明敬表示，最近临近毕业，大家的面试安排越来越集中，他们也会尽最大努力协调流转，确保有需求的学生都能顺利使用到面试亭。

“刚到不少学生都特意来拍照，是不是网络面试亭带来的效果超过了预期？”记者又问。

“没错，因为我们在吉林省高校中率先设立面试亭，一经推出，便受到广大师生的强烈关注，短短几天内就有百余名学生预约使用。而且不仅仅是应届毕业生，其他年级的学生们也纷纷打卡，通过网络分享给了更多

人。”艾明敬边说边掏出手机，给记者展示她从学生们的朋友圈收集到的多张打卡照片。

这时，又有几名路过的学生停下脚步，经询问后得知，他们全都是使用网络面试亭的受益者。

“之前我线上面试一直都是在寝室，难免会出现室友出入、网络卡顿等状况，来面试亭就可以有效解决这些困扰，感谢学校提供了这样一个安静舒适的环境，我已经面试成功，顺利找到工作啦！”

“面试亭的设置很走心、很温暖，小小的‘云面试空间’让我感受到了学校对我们的悉心关怀，再紧张的面试在这里进行都会觉得信心十足！”

……

学生们的话语真挚而热烈。网络面试亭的开放使用，不仅能够保障设施上为学生们创造良好的条件，同时也在面临就业压力之时为毕业生送去暖心的服务和心理上的安慰。

让服务靠前一点、方法精准一点，切实解决学生所难、所想、所盼，长春理工大学网络面试亭，暖心！

白城市洮北区：

让垃圾分类成为新时尚

本报讯(记者尹雪 实习生刘莹)近年来，白城市洮北区不断将垃圾分类宣传与新时代文明实践相结合，通过开展“让垃圾分类成为新时尚”主题宣讲、户外宣传、入户指导等多种宣传活动，使垃圾分类理念深入人心。

“您好，我是新立街道长富社区新时代文

明实践站的垃圾分类宣讲员。今天登门拜访想来了解一下，家里的垃圾分类情况做得如何？”在洮北区新立小区，一群身穿红马甲的志愿者正在入户开展生活垃圾分类“敲门行动”。为了让垃圾分类理念深入人心，帮助大家更好更快地养成垃圾分类的好习惯，洮北区新立街道长富社区新时代文明实践站集中

开展“让垃圾分类成为新时尚”宣传活动，积极引导居民主动参与垃圾分类。志愿者们指导居民要把不同类型的垃圾投入到对应的垃圾桶中，鼓励居民坚持做好垃圾分类，努力带动身边人积极参与垃圾分类工作，共同践行垃圾分类。同时，对沿街商铺进行逐一入户宣传，强调沿街商户规范倾倒其它垃圾和易

腐垃圾的注意事项，让“绿色、低碳、环保”的理念深入人心。

瑞光街道新时代文明实践所在开展“让垃圾分类成为新时尚”宣传系列活动中，采取“线上+线下”的宣传方式，线上充分利用街道、社区微信公众号、居民微信群等新媒体方式广泛宣传垃圾分类相关知识。线下通过现场LED、电子显示屏、悬挂条幅、发放宣传折页等方式，向居民耐心讲解如何对生活垃圾进行分类，引导大家辨别可回收垃圾、厨余垃圾等，说明垃圾清运的操作流程，解答在垃圾分类方面遇到的难题和困惑，号召大家养成良好的生活习惯，为建设整洁、舒适、绿色、美丽的辖区环境贡献自己的力量。

近年来，通榆县把产业项目作为突破点，依托当地合作社，因地制宜抓好棚膜经济、庭院经济、乡村旅游等产业项目，解决农村剩余劳动力问题，带领村民致富增收。这是农户在当地会军花卉种植基地劳作的场面。



拉开大框架 推动大发展

公主岭市积极构建现代化交通运输体系

本报讯(记者王焕照)近年来，公主岭市积极开展现代综合交通运输体系建设，交通基础设施日益完善，运输服务能力不断增强，支撑保障能力、区位优势竞争力大大提升。

密路网，提升核心竞争力。国道牙四线(G232)朱家屯至桑树台镇段改造项目即将开工；长春市圈环线高速公路征地拆迁工作正在进行勘测界定；公主岭至二龙湖旅游公路、省道秦八线秦家屯至东江河段公路、国道京抚线公主岭绕城工程已完成国土空间规划调整……自长春市代管以来，公主岭市以高速公路为纽带、

国道省道为主干道、县乡道为主体、乡村公路为基础，全力打造纵横交错交通运输网络。随着富民大街、硅谷大街、汽车大路、长深高速公路、哈大高铁的开通，公主岭市交通运输事业步入了快速发展轨道。如今，从公主岭南站出发，10分钟便可达长春西站；从公主岭高速出发20分钟至长春高速出口；从范家屯出发15分钟到达长春市。便捷的交通将区位优势转化为发展优势，吸引越来越多产业要素集聚，一汽的汽车及零部件正在从这里走向全国。

畅通微循环，打造“四好公路”。近年来，公

主岭市围绕建好、管好、护好、运营好的要求，大力提升农村公路交通条件，切实打造“畅安舒美”城乡交通网络。他们紧扣“一路三新五化七美”创建思路，围绕产业发展、乡村旅游、乡村振兴、便捷出行，全力推进“四好”公路创建，已累计投入10多亿元，实施871.7公里的农村道路畅通工程，连接起全市200多个各具特色的生产基地，实现了乡村与市区、工业园区、景区的无缝换乘。农民进城到市区、园区等务工经商可当天来回，从“卖粮、卖菜、外出打工”的传统收入模式，转变为“土地流转租金、就地或外出务工

收入、乡村旅游、自留地种植收入”等多元化收入叠加模式。

延展幸福半径，推进城乡交通融合。公主岭市大力发展城际公交客运和城乡公交客运，引导公主岭市客运公司以公主岭至域外客运班线、温州商城为中心的客运班线、5个乡镇为节点的客运班线等共计38条客运班线开展公交化改造，更新新能源公交车46辆。积极推广定制客运服务，鼓励企业购置50辆定制客运车辆，依托自有客运班线，在满足基本客运服务基础上，开展满足旅客个性化需求的定制客运服务。同时，引导公司开通公主岭至长春龙嘉国际机场的客运服务专线，并新增100辆红旗新能源出租车。目前，公主岭市通过“20分钟”布局，已实现一公里范围内可乘，15—20分钟一班循环。全市公交线路通达24个乡镇、404个村，已开通城乡公交线路68条、城市公交线路14条。

多彩文化赛事 悦享幸福生活

通化市群众文体赛事活动精彩不断

本报讯(记者李铭)今年，通化市全面开展“彰显时代风貌，悦享幸福生活”群众文体赛事活动，围绕“唱起来”“跳起来”“演起来”“画起来”“拍起来”“赛起来”六大板块，推动群众文体赛事活动全面开展，精彩不断。

连日来，柳河县“嗨！柳河”文化体育旅游系列活动好戏连台，“全民健身 向春而行”徒步节活动中，全县各单位、各企业和社会团体组成90支代表队，共2000多名徒步爱好者参与其中，尽享运动的快乐；“嗨玩国潮仲夏夜 趣享非遗市集”活动分为市集、展览和演出三部分，精湛的非遗及书法技艺展示，精美的各类手工艺品、文创产品展销，形式多元的文艺演出，吸引了众多群众乐享文化盛宴。

5月23日至27日，“礼赞二十大 艺起向未来”——与人民同行文艺志愿服务暨文艺助力乡村振兴活动在通化县开展。活动中，文艺志愿服务分队走进三棵榆树镇和炭山街道团结社区，送文艺汇演、送书画作品和图书等。每到一处，活动现场就聚拢了里三层外三层的人，十分热闹。“送文化、种文化、传精神”等文艺志愿服务，不断增强人民群众的文化获得感和满足感，为乡村增添了浓郁的文化气息。

据了解，自通化市群众文体赛事活动启动以来，全市已开展群众文体赛事活动33场，进一步活跃了群众文化体育生活。接下来，通化还将陆续举办庆祝改革开放45周年群众文艺汇演、通化市群众大合唱比赛，“启航新征程·唱响新时代”群众声乐、器乐、戏剧、曲艺大赛等群众文化赛事活动，通化市足球超级联赛、钓鱼邀请赛、象棋邀请赛、全市运动会、滑雪比赛等一系列群众体育赛事。

“普惠托育 健康促进 吉林在行动”宣传月启动

本报6月12日讯(记者张添怡)由省卫生健康委、长春市双阳区人民政府主办，省流动人口计划生育管理站、长春市卫生健康委、长春市双阳区卫生健康局等单位承办的“普惠托育 健康促进 吉林在行动”宣传月在长春市双阳区正式启动。

启动仪式现场，医务工作者围绕科学育儿、生育政策等进行讲解，通过展板宣传生育政策、托育服务工作成效、婴幼儿养育照护知识、健康促进等内容，并为群众提供免费义诊。同时宣传了婴幼儿急救、救护知识，如海姆立克急救法、母乳喂养、不同月龄宝宝的抱法等。分会场还开展了婴幼儿健康知识讲座及家庭医生签约等活动。

发展普惠托育服务、助力实施三孩生育政策是宣传月的核心内容。活动将以构建公立托育机构为引领，多元化、多层次为主体，多种社会力量广泛参与的普惠托育发展体系为目标，坚持政府引导，政策牵引，全力激发社会力量参与托育服务体系建设的积极性，不断满足群众对婴幼儿照护服务的多元服务需求。

近年来，我省不断加强托育体系建设，总结推广了“医、育、教”一体的公立综合性托育服务机构和引进社会资本建设的托育服务综合体等模式。目前，全省共有托育机构2381家，可为全省3岁以下婴幼儿提供托位8.6万个。接下来将加强政府引导，通过财政投入，事业单位、国有企业举办托育机构，引领托育服务规范发展。同时，继续推进社区普惠托育服务管理，开办“全日托”或“临时托”，保证托育服务的可及性。

长春市双阳区：包户办实事 关怀暖人心

本报讯(记者韩玉红)“人越到老越需要陪伴和关怀。”这是长春市双阳区山河街道隆兴村党员周英俊下户后的感触，同时也是独居老人们的普遍心理感受。

一场家庭变故，让隆兴村五组村民赵会星的性格发生了很大的变化。从前的他，面对生活积极乐观，照顾生病的妻子无微不至。爱人离世后，他意志消沉，沉默寡言，很少与人来往。包保党员周英俊了解到赵会星的情况，向同是包保党员的齐丽影谈起，经二人多次探访、联合努力，将同样丧偶的张丽艳介绍给赵会星。两位老人一见如故，组建了新的家庭。赵会星也在包保党员的帮助下，重拾烧酒的手艺，两人烧酒的小生意越做越红火，生活的希望在他们的心里再次燃起，笑容又重新绽放在他们的脸上。

据了解，长春市双阳区委着眼于发挥党员在基层治理工作中的积极作用，创新开展“党员包户聚民心”活动，组织4000余名有包保能力的党员逐户包保，专责联系群众7.2万余户，全面收集反映群众需求，及时提供水电维修、代买代办服务，帮助群众调解纠纷、解决难题9200余件次，群众需求办结率达95.1%。切实推动党组织、党员与群众紧密联系，将为民服务工作做在“田间地头”“屋里炕头”，做进“群众心头”，提高基层党组织服务和凝聚群众的能力，在维护基层和谐稳定、增进人民群众福祉上发挥了组织优势。

种辣椒有了“双保险”

伊少军 本报记者 毕玮琳 实习生 方雅文

“给种辣椒上保险，为我们农民吃了一颗定心丸。”伊通县莫里乡青兴村种植大户王冬梅说，在学亮田园种植专业合作社的指导下，他家今年种植辣椒41亩。

近日，公主岭市学亮田园种植专业合作社联合中国平安财产保险股份有限公司长春分公司公主岭支公司，深入梅河口市、公主岭市、伊通县、双辽市等地，为广大种植户查验种植辣椒保险面积。为农民种植辣椒上保险，这在我省还是一件新鲜事。

庭院辣椒是农民脱贫致富、发展农村庭院经济的好项目，具有风险低、效益高等特点，适合农民庭院种植。今年，梅河口市、公主岭市、伊通县、双辽市部分乡镇与学亮田园种植专业合作社签订了回收合同，并由合作社技术人员提供精心指导。庭院辣椒种植户在技术服务和回收方面有了保障，加上辣椒又上了保险，农民种植辣椒就更不怕了，可以说有了“双保险”。

据中国平安财产保险股份有限公司长春中心支公司公主岭分公司经理毕忠连介绍，种植辣椒保险由中国平安财产保险股份有限公司承保。在苗期、生长期、生长期、开花结果期、盛果期不同生长期，只要是自然灾害造成辣椒的损失程度在80%(包括80%)以上，均有相应的保险。自然灾害按照不同生长期，每公顷最低赔付1.08万元至1.8万元不等。

学亮田园种植专业合作社理事长陈学亮说，合作社采取“合作社+订单种植+生产加工+深加工销售”模式，一方面用部分收获的辣椒制作辣椒酱，另一方面与四川省、湖北省等地厂家签订订单，实行统一育苗、统一田间管理、统一采摘、统一收购、统一销售的模式集中经营。

神鹿有约 花海等你

第一届长白山森工集团·老白山蒲公英花海文化体育旅游节开幕

本报6月12日讯(晨晨峰 记者王伟)今天上午，位于敦化市老白山原始生态风景区内的神鹿山脚下，随着清脆的发令枪声划过山谷，150多名运动员冲出起跑线，拉开了第一届长白山森工集团·老白山蒲公英花海文

化体育旅游节暨第一届“老白山杯”健康跑活动的帷幕。

本届旅游节由长白山森工集团黄泥河林业有限公司、敦化市政府主办，以“神鹿有约 花海等你”为主题，旨在响应延边州大力发展全域

游号召，助推旅游兴州发展战略，落实长白山森工集团“十大工程”建设目标，依托老白山景区神鹿山蒲公英花海、千年菩提林等特色景观和景区深厚文化内涵优势，打造高山花海新亮点。通过开展文艺表演、马拉松健康跑、神鹿山花海

穿越、游览新农村影视基地、林区时代纪念馆、党员使命体验馆等系列活动，将老白山丰富的旅游品牌唱响擦亮，为广大游客奉献一场高品质的文化旅游盛宴。

近年来，长白山森工集团黄泥河林业有限公司坚持“保护与发展并重、生态与旅游并举”的工作思路，打造了老白山原始生态风景区，形成了“发展规模逐渐壮大、基础设施不断完善、品牌价值日益突显”的崭新格局，有力推动了企业高质量绿色转型，为国家储备林工程建设打下良好基础，闯出了一条“森林保护良好与旅游经济发展”共赢的新路子。