

工地里的暖心端午

本报记者 吴茗

6月22日，端午节，天气晴好。迎着朝阳，记者驱车前往长春经济圈环线二期工程现场，探访节日里的一线建设者。沿着长双快速路，一个多小时的车程，直达位于双阳区于家村的四工区施工点——长双烟特大桥。

此时的长双烟特大桥左幅正在架设预制箱梁，右幅进度稍快，已开始桥面施工。一辆混凝土泵车正在作业，十几位工人在桥面浇筑混凝土。轰鸣声中，工人们有的在焊接方钢管，有的在绑扎钢筋，有的相互配合进行着模板搭设，现场忙碌而有序。

“工地上没有假期，趁着天好雨少，少休点，多干点，对于建筑人来说，工期最大。”说话的是力工王君，今年57岁，穿着反光衣，戴着黄色的安全帽和防护手套，安全帽下，脸被晒得黝黑通红，额头上布满了汗珠。

“虽然过节回不去家，但工地上的端午节不仅热闹，还很暖心。昨天项目部给我们送来了粽子、鸡蛋等节日慰问品。晚上，工长还特意花钱在村里抓头猪，给我们过节改善伙食。”

“我家那儿过端午跟长春一样，吃粽子、吃鸡蛋、插艾蒿，系五彩线、挂纸葫芦、戴香荷包，还有踏青……”王君的老家在黑龙江省依兰县，说起家乡的端午节，他的脸上漾出淳朴的笑容。

一旁，钢筋工张雨正在绑扎钢筋。他的脸在密密匝匝的钢筋缝隙中若隐若现，手指快速地将一个个扎丝绑到钢筋上，转动几下，扎丝就牢牢系住了钢筋，记者数了数，大概5秒钟就能绑好一个

扎丝。张雨今年40岁，年纪不大，却已经跟钢筋打了十多年的交道，手艺可以说炉火纯青。仔细看他绑扎过的钢筋，每个扎丝的形态几乎一样，像复制粘贴一般。“在工地上，不管干啥工种都需要技术和经验，一边干一边悟，才能把手艺练好练快。这么大的工程，咱得保质保量，把活干细干好。”

对于建筑人来说，把活干好，是硬道理。每天早7点，中交一航局长春环线二期GQ04工区生产经理温暖都会准时出现在施工现场。温暖说，尤其节假日，更要提前到岗。温暖负责组织现场的生产工作，包括工人与作业机械的调配。“工地上不仅有各个工种的工人，还有项目经理、生产经理、安全总监、技术员、安全员、测量员等很多人员，大家放弃休假，坚守在自己的岗位上，为的就是保质保量安全地推进施工进度。”

时近正午，现场施工仍酣。此时，王君已经干完了手头的活儿，开始帮助工友在桥梁两幅之间挂防护网。“你看，桥下面有工人、有来往的作业车，所以要在左右幅的空隙间挂上防护网防止人和物坠落。”……王君说，端午是祈福安康的节日，他希望自己和工友们这一整年都平平安安、顺顺当当的。

“晚上有猪肉炖粉条，还有节日加餐，记者同志，晚上跟我们一起过节吧！”记者准备奔赴下一施工点，听着工人大哥一声声真挚的邀请，心里格外温暖。

记者眼中的端午时刻

传统文化薪火传

本报记者 李文瑶

“又是一年端阳至，炎黄后裔思屈原。玉粽袭门悬艾，香囊轻配彩线缠。”听着清脆悦耳的童声朗诵，校园里的端午文化节开始啦……

在长春市东北师大附中净月慧泽学校，一群小童身穿汉服，画彩蛋、包粽子，体验端午习俗。校长郝薇来到同学们中间，她拿起粽叶，示范包粽子。“窝粽叶，放蜜枣，填江米，捆扎牢。”不一会儿工夫，同学们包好的粽子堆成了小山，大家把劳动果实送到厨房，等待品尝甜滋滋的端午美食。

这边体验完传统美食文化，那边龙舟大赛又激烈开战。长春北湖学校端午龙舟赛场上，学生们化身勇敢的龙舟手，一声哨响，各龙舟队冲出起点，“加油，加油！”在高亢的呐喊助威声中，各龙舟队快速向终点行进。“赛龙舟是端午传统体育活动，虽然今天我们没能真正在水中划龙舟，但同样感受到了竞赛的刺激。赛龙舟检验团队合作能力，今天，我们表现得很棒，胜利属于每一个人。”冠军队队长刘同学说。

幼儿园的小朋友们也不甘落后，他们在老师的帮助下，学编五彩绳。看他们灵动的小手摆弄着彩线，一会儿左手绳搭上右手绳，一会儿又牵起另一根彩线穿缝打结，不同颜色的彩线经稚子之手化成一条条美丽的彩绳。他们把五彩绳系于腕间、悬于胸前，师生们手拉手互祝平安健康，端午送祝福的习俗铭刻在幼童心间。

外籍师生们也深深痴迷中国端午文化。来自美国、加拿大、西班牙、意大利、泰国、越南、老挝、韩国、日本9个国家的19名外籍师生齐聚吉林外国语大学地球村，参加“万粽飘香 共度端午”活动。师生们聆听端午节来源介绍，学习制作香囊，亲手扎艾叶香蒲，体验射五毒游戏，品尝美味的粽子，多彩的活动让他们直呼“过瘾”，大家为中华传统文化点赞，并表示要以文化使者的身份，把博大精深的中华文化带回家，介绍给更多人。

今年端午节假期，记者来到吉林省博物院和长影电影院，体验那里的节日氛围。

省博物院每年端午节都会为广大市民、游客开展相关活动。端午节当天，记者在省博物院参加了一堂专为孩子们开设的“玉粽飘香千舸竞”端午节特别课程。“甜粽子、咸粽子，哪个是你们的最爱？”“大家都知道哪些与端午节有关的习俗？”……随着一个个问题的抛出，省博物院讲解员吕亚楠作为本次特别课程的主讲人之一，与到场的30名小朋友展开了互动。在问答、讲解、展示、投壶游戏和龙舟绘制等一系列互动中，吕亚楠和同事一起让孩子们了解传统文化的由来和其中的习俗，让他们真正爱上民族文化，把优秀的传统文化更好地传承下去。

这个端午假期，长影电影院推出了诸多惠民福利。“能够在节假日看到顾客和观众们选择来到我们这里休闲放松，是件特别开心的事。”在长影电影院营销部副经理张沫看来，这不仅体现了长影在长春市民心中的地位和对长影的信任，更重要的是，可以看到电影市场正在快速回暖，“这个蓄势待发的状态让我们电影从业者对未来充满希望，更有信心，更有干劲儿！”

一堂特别课程

本报记者 裴雨虹 马璐

体验嫩江湾“奇妙游”

本报记者 张磊 尹雪 实习生 刘莹

当嫩江鱼的鲜香与端午粽子的清香交融，会产生怎么样的奇妙效果？

6月22日，“粽情嫩江湾，赶味天下鲜”2023大安端午文化旅游节拉开序幕。旅游节以“一条主线、三个场地、二十四项活动”为主要内容，用3天的精彩活动（啤酒节将持续10天）将端午假期的大安装点得异彩纷呈。记者沿着“鱼”这条主线，沉浸式体验“美食+文化+旅游”带来的乐趣。

“妈妈，大鱼！”顺着孩子的声音，周围游客的目光望向由8米高的“大鱼”模型打头走来的巡游队伍。身着汉服的“小哥哥、小姐姐”紧随在“大鱼”身后，在嫩江湾旅游区中与游客们互动，游客们纷纷追着巡游队伍打卡留念，让“一字长蛇阵”的规模不断壮大。

大安自古以来便是渔猎之乡，“大鱼”既是大安物产丰富的代表，也是传统文化中祥瑞的象征，“大鱼”巡游寓意着将吉祥和好运气洒遍嫩江湾。在嫩江湾旅游区嫩西湖景点，古色古香的画舫徐徐驶来，演员们在船上的歌舞表演，营造出浓厚的江南韵味。

来大安一定不要错过鲜美的鱼宴。在“嫩江湾品鱼一条街”，凉拌生鱼、红烧鲫鱼、酱炖杂鱼、香酥鲫鱼、辣拌江鱼……各商家拿出5000份鱼类菜肴开展促销活动。

本次文化旅游节，游客不仅可以提前在线上抢购特色菜，还可以享受政府消费券带来的优惠。大安市政府发放了价值50万元的旅游消费券，拉动旅游消费增长。

在农特商品展示区，来自大安各乡镇和企业的黄菇菜、杂粮等农特商品琳琅满目。“现场给我们免费发放了粽子，味道特别好，玩得非常开心，节日氛围也非常浓厚。”来自镇赉县的游客王嘉钰说。

游园避暑欢乐过节

本报记者 徐慕琪

6月22日，端午节假期第一天。记者聚焦短途出行，走进城市湿地公园，感受旅游市场一隅的欢乐气氛。

上午8点，记者来到长春北湖湿地公园。不久前，“长春新区·北湖柳堤消夏节”启幕，端午假期将公园的消夏避暑氛围再次推向高潮。湖堤蜿蜒，杨柳依依，水面上游船摇曳，一派清爽怡然的景象。

“包粽子活动正在进行，欢迎大家来体验！”在热闹的湖畔，活动一开始，就吸引了众多游客。清香的粽叶在手指间上下翻飞，裹起洁白的糯米、晶莹的蜜饯，再用五色丝线一圈圈扎紧。9岁的孟雨航在妈妈的指导下包好了一个粽子，高兴地提在手里。“这样的活动很好，能帮助孩子更好地了解传统节日。”孟雨航的妈妈说。

不远处，射五毒、投壶等端午节民俗活动同步开展，营造出浓浓的节日氛围。据工作人员介绍，公园还将陆续举行赛龙舟等活动，丰富市民游客的假期游园体验。

特色粽子俏销市场

本报记者 陶连飞

端午假期，以粽子为代表的时令食品迎来了消费高峰。记者在走访中了解到，相比往年，今年的粽子上市更早、品类更多。美团外卖数据显示，进入六月以来，我省“粽子”线上商品数量，同比上月增长429%，出售“外卖粽子”的商家数量，同比增长287%。

“小时候盼着天天吃‘细粮’，长大了就看粗粮！”在长春市重庆路商圈的一家大型商超，63岁的长春市民姜女士把3包“大黄米香粽”放进自己的购物车。记者了解到，今年的端午节市场，由粗粮制作的粽子很受欢迎。

甜品店、商超、粥铺、小吃店结合消费者需求，推出粽子单品、礼盒、即食粽子等商品。端午节前后，各大卖场、超市在显眼位置开辟了售卖粽子的专门区域。不同品牌粽子产品“同台竞技”、各擅胜场。代表南方口味的肉粽，代表本地传统味道的蜜枣粽，迎合现代人健康生活方式的藜麦粽、榴莲冰粽……“粽叶包万物”的场景，让今年的粽子市场精彩纷呈。

主打“创新牌”的新口味粽子广受欢迎，承载着儿时记忆的古法粽子也呈现热销态势。在长春市重庆路商圈经营面点档口的张静感触很深，她告诉记者，早在一个月以前，粽子就已经开始热销了。她家主要售卖散装粽子，多种口味同样价格，顾客买回去当早餐、做零食都行，主打便宜、方便、放心。众多口味中，蜜枣、红枣、豆沙等传统口味最受欢迎。近些天，张静还特地空出一个笼屉加热这三种口味的粽子，方便顾客随时能够吃到热乎的。

粽子品类更丰富，包装却在“瘦身”。记者在走访中发现，目前，市场上售卖的粽子以轻包装为主，“真空+塑封”包装的粽子是各大品牌销售的重点。礼盒类粽子产品的设计，更注重简约环保的同时，强调彰显文化创意、传递祝福。

粽子包装继续“瘦身”，内涵更加丰富，用料更加健康。小小粽子，为我省消费市场复苏、升级、发展写下了生动的注脚。

时值端午

不少地区早已烈日炎炎，而长白山天池“开冰”解冻还不到10天，这里的夏天才刚刚到来。

这22摄氏度的凉爽如磁石般吸引着海内外的游人，宁静的长白山再次喧嚣热闹起来。

“铃……”清晨五点钟，清脆的闹铃声唤醒了睡梦中的赵顺基。起床、洗漱、吃早餐，迎着朝阳来到班车乘坐点，他开始了新一天的工作。这一天，记者也随他一同前往长白山景区。

“我们工作有两件大事，一个是保障安全，一个是做好服务。”十多年前就开始在长白山景区担任司机，赵顺基对业务可谓精熟。“大家好，欢迎乘坐121号车！请您系好安全带，请您全程正确佩戴口罩……请大家再次确认是否系好安全带。”简洁又不失礼貌的安全提示之后，赵顺基聚精会神地驾驶车辆，平稳地向主峰行驶。

通往长白山主峰的公路蜿蜒曲折，长达十余公里，有100多个弯道、60多个急弯，景致奇美，却十分难行，这在国内景区盘山路中并不多见。赵顺基操作熟练，加速、减速从容淡定，上坡陡、拐弯急游刃有余。

一山分四季，景色各不同。平稳的车速，让车窗外的景色如被剪辑过一样展现出来，从参天古树到低矮灌木，从青草苔原再到积雪覆地……奇特的景观引得车内游客啧啧称奇。

17分钟后，车辆稳稳地停在主峰的停车场。赵顺基打开车门，一阵凉爽的空气涌入车厢内。“天池主峰到了，请您下车。”游客鱼贯而下，赵顺基一直面带微笑站在车门口，并给需要帮助的乘客们“搭把手”。“这一路上来，景色不错！司机师傅的技术也很好，虽然弯道很多，但车一直很平稳，长白山人热情的态度和周到的服务让我很满意！”游客徐女士赞不绝口。

“无论是平日，还是节假日，我们对待工作严谨认真、对待游客热情礼貌的态度是始终不变的。”赵顺基告诉记者，为了把安全和服务做到“十全十美”，长白山旅游股份公司每天都对全体司机进行酒精和血压检测，观察驾驶员精神状态，确保驾驶员符合上岗标准，并对车辆进行“三岗同检”和“一日三检”，确保高质量完成运营工作。

邂逅长白山热情之旅

周凯 本报记者 孙寰宇

编者按
时值端午，艾粽飘香。连日来，全省各地文体活动丰富多彩，文旅市场红红火火。本报记者深入现场，捕捉到一个个鲜活镜头，记录下这一组真实场景。本版集纳部分稿件，与大家一起分享「记者眼中的端午时刻」。



扫码阅读端午节日融媒报道



制图/杨倩