

# “妆”点美丽绽精彩

——化妆品安全科普宣传周活动回眸

叶阳欢 本报记者 张雅静

温馨童趣、活泼可爱的参娃娃动漫剧引起社会广泛关注和好评。

同时,省药监局发布活动邀请函,在官方网站和微信公众号开设“2023年吉林省化妆品安全科普宣传周活动”专栏,并制作“一图读懂”系列,围绕化妆品法律法规、消费误区、网络谣言等问题有针对性地科普宣传。尤其是“一图读懂”系列成为各地市场监管部门前期宣传造势的样板,在全社会营造了安全使用化妆品的良好氛围。

## 创新手段 丰富内容

为提升化妆品安全科普宣传周活动效果,扩大覆盖面和社会影响,省药监局开展内容丰富的系列主题宣传活动。

2023年吉林省化妆品安全科普宣传周启动仪式在四平市举行,现场宣布化妆品诚信经营企业名单,监管部门发出贯彻落实《企业落实化妆品质量安全主体责任监督管理规定》倡议书,化妆品生产经营企业代表发出行业自律并作出公开承诺,多效并举构建化妆品多元共治新格局,并通过播放视频短片、悬挂宣传标语、摆放宣传展板、发放化妆品宣传手册的方式,普及化妆品安全使用知识。

围绕监管工作,提高行政执法人员法规知识水平。省药监局组织全省各级药品监管部门和化妆品生产经营企业参加“企业落实化妆品质量安全主体责任网络公益培训”,进一步推动企业主体责任落实。

“美丽经济”强势崛起,美妆行业实体经济机遇与挑战并存,如何破局?省药监局、长春市经开区管委会联合举办“吉林省化妆品产业高质量发展研讨会”,上海市医疗器械化妆品审评核查中心专家介绍进口化妆品产业发展情况、进口化妆品管理情况、进口普通化妆品备案资料要求;吉林农业大学生命科学院专家围绕人参综合开发与利用、人参的功成分研究现状、人参资源开发化妆品及原料的现状等方面作详细讲解。与会代表还分析了当前化妆品产业发展形势和现状、发展方向、面临的困难,围绕化妆品监管、推动产业发展等方面的意见建议进行充分交流。

“如何辨别真假化妆品?”“护肤产品过敏发生不良反应怎么办?”“牙膏怎么选?”……针对社区居民的诸多疑问,省药监局联合省药品安全监测中心共同走进长春市绿园区

铁西街道崇文社区现身说法、答疑解惑,让化妆品安全科普宣传走进居民身边。

为了让公众近距离体验“吉林美妆”,省药监局拍摄“线上观摩化妆品检验实验室”活动视频,长春市食品药品检验所化妆品室检验人员详细说明了液相色谱仪、电感耦合等离子体质谱仪等各种化妆品质量安全检验检测专用仪器设备的性能指标、安全使用、应用范围等知识,让公众了解化妆品检验中关键环节的检测过程和技术要点。

同时,拍摄“线上参观化妆品生产企业”活动视频,化妆品生产企业质量负责人详细介绍了化妆品从原料到成品的生产过程,以及各环节严格的质量管控;技术负责人引导观看者依次参观研发实验室、理化实验室,让观看者了解化妆品从前期调研、原料筛选、配方包材开发、安全性稳定性功效性测试,到产品中试、备案注册,最终进行正式生产的全过程,增强对化妆品的消费信心。

## 上下联动 共治共享

“安全用妆 共享共治”“合理使用化妆品 美丽伴您一生”“科学防晒 安全护肤 美丽人生”……宣传期间,走进省内各地主要商业街区、商业广场和购物中心,这样的条幅、海报、LED显示屏标语随处可见。

线上线下双联动,质效齐增促宣传。全省10个市(州)县市场监管部门与省药监局协作联动、同频共振,结合地域特点,自行设计组织形式多样的创新性科普宣传活动。全省累计出动监管人员3180人次,协调参加宣传活动的化妆品生产经营企业4770户次、13450人次,发放各类宣传资料12.55万余张(册),悬挂宣传标语530余幅,制作宣传展架780余个、宣传画册9200余本、宣传彩页3.12万余张、折页2.13万余份、短视频110期,举办各类讲座、培训、参观127场次,体现出全民性、主题性和公益性的特点。

“护航‘美丽事业’、保障‘颜值安全’”,作为监管部门责任重大。“李金波表示,该局将持续宣传贯彻化妆品法律法规,普及化妆品安全科普知识,积极探索化妆品“共建共治共享”新模式,让时尚、美丽和优雅在白山黑水间绽放,为我省化妆品高质量发展贡献力量。

本报讯(记者徐慕旗)夏日炎炎,热浪袭人。吉林的灵山秀水成为不可多得的避暑胜地。烈日当空之时,漫步于林中,游戏在溪畔,享用美食于鸟鸣之地,浸泡温泉于环山之间,是何等惬意。为提升全省各地景区在长春市客源市场的知名度和影响力,丰富长春市民避暑休闲、消夏度假的新路线、新体验,6月26日,由吉林省旅游景区协会、长春市文庙博物馆、吉林日报融媒体中心、长春市旅游协会和吉林省摄影家协会联合主办的“清爽吉景”主题(长春)推介会在长春市文庙博物馆举办。

在本次推介会上,辉南龙湾群景区、琿春防川景区、集安五女峰景区、露水河国家森林公园(长白山狩猎度假区)、通化永欣欢乐谷景区、梅河口鸡冠山国家森林公园、长白山仙人桥温泉旅游度假区、延边老白山景区、长白山红石砬景区和抚松县长白山温泉水度假区10家旅游景区、度假区进行了宣传推介,借助宣传视频和现场讲解的方式,全面展示了各自特色资源和优势,热情邀请广大游客前往体验,并和现场观众进行互动,抽奖赠送景区门票或纪念品。此外,还在长春文庙杏坛广场设立展台,为广大市民提供旅游咨询服务。

“现在大家都想出去走一走。咱们本省就有很多好景点,离长春还不远,正适合全家一起短途旅游,避避暑,逛逛景。但以前我们不知道各个地方的景点在哪儿,特点是啥,通过这次推介会,我们对省内特色景点更了解了,计划一家老小开车到露水河小木屋待两天,然后去长白山泡泡温泉。希望以后多搞这样的活动。”市民张大爷对推介会赞不绝口。

据省旅游景区协会秘书长宋丹明介绍,在省文旅厅的指导和帮助下,我省旅游资源得到大力开发,目前全省拥有5A级景区7家、4A级景区83家。特色景区遍布自然、历史、文化、观光、体验、休闲、露营等多个细分领域,特色鲜明、项目丰富、潜力巨大。省旅游景区协会将以此次推介活动为契机,充分发挥平台作用,分期、分批将我省优质景区向省内外游客推介。

推介会上,由吉林日报、长春礼物和泉阳泉共同推出的文创产品——泉阳泉长春市地标水受到欢迎和喜爱。200余名市民、18家旅行社代表,以及多家媒体代表应邀参加了本次推介会。

## 简讯

### 开展惠农助商宣传

本报讯(张若松)近日,白城农商行组织开展了以“惠农助商·情系城乡”为主题的集中宣传活动,推动企业银行结算账户管理向集约化、规范化、智能化转型。

辖内31家网点LED屏滚动播放“吉信e开户、减费让利”等宣传标语,让客户深入了解“吉信e开户”的快捷性及便利性。他们走进白城市企业、商户、社区、商超、村屯、机关单位等客户群体密集区域,累计宣传6000余人次,发放折页5000余份。另外,与白城市政务服务中心、人力资源市场等企业事业单位联合,为前来办理业务的客户讲解“吉信e开户”一站式的金融服务,宣传产品优势。与属地人民银行在市民广场进行联合宣传,拓宽宣传范围,进一步提升宣传效果。

自“吉信e开户”、“银企对账小程序”新产品上线以来,白城农商行已经开立基本存款账户23户。

### 强化廉政建设

本报讯(顾莘)最近,松原市宁江区审计局采取多种有效措施,逐条学习《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党问责条例》等党纪法规,不断强化廉政建设。

他们切实履行“一岗双责”主体责任,强化党支部战斗堡垒作用,将党风廉政建设融入现场审计工作中。支部纪检委员与现场审计廉政监督员相互配合,扎实履职,积极协助支部书记和审计组组长抓好廉政教育和反腐败工作。严守工作纪律和制度规矩,坚决从严执纪。

### 提升农贷办理效率

本报讯(冷雪松)年初以来,长春发展农商银行积极提高农贷审查审批效率,加快农贷业务推广,通过召开农贷业务专项研讨会,以交流促进优化提升,进一步畅通业务办理流程。截至目前,该行涉农贷款余额1.37亿元,较年初增长5140万元。

农贷业务专项研讨会上,涉农支行、农村金融部、授信审批部共同梳理农户贷款审查审批中出现的问题,现场研究改进措施,提升农贷业务办理效率。



日前,在合肥市瑶海区长三角数字科技示范园,一家电子科技企业的工作人员在对电子元件产品进行检测。近年来,安徽省合肥市瑶海区实施创新主体培育行动,不断加大辖区科技型中小企业的培育和扶持力度,通过产业政策引领、科创基金助力、孵化载体建设、精准创新服务等举措,推动科技型中小企业高质量发展,为区域经济发展增添动能。

新华社发(解琛 摄)

## 网络安全与数字产业创新发展论坛在长举行

本报讯(记者王旭 曲镜泽)近日,在第五届东北亚(吉林)安全应急产业博览会上,由长春市政府主办,长春市政务服务和数字化建设管理局、长春市互联网信息办公室承办的中国(长春)网络安全与数字产业创新发展论坛在长春国际会展中心举行。

此次论坛以网络安全守护数字化转型发展为主题。活动现场,众多国内著名企业的实战专家围绕数字中国、数字产业、数字城市、数字政府、数字企业、数字安全、网络安全、元宇宙、区块链、人工智能、车联网、工业互联网、风险监测预警、网络安全应急响应保障等热点问题以及数据安全政策、数据安全发展趋势和实践经验等方面发表了真知灼见,共商数据安全产业发展。

专家们提出,面对行业发展的新形势,要加强数据安全技术与产业深度融合,推动传统产业实现数字化、智能化的安全保障;要把握新机遇,培育新动能,实现数据信息安全新发展;要加强数据信息安全意识普及,营造数据产业的安全环境,保证数据信息安全运营;要积极把握网络安全发展的良好契机,围绕完善顶层设计、强化技术赋能以及促进需求释放、培育发展生态等方面,积极促进网络安全规范和数字产业的健康发展。近600人到会分享了数字产业和网络安全的实战经验。此外,论坛活动期间还举办了网络安全与数字技术应用展。



日前在云南省会泽县娜姑镇云峰村拍摄的光伏项目(无人机照片)。该项目流转土地5000余亩,预计7月底并网发电。近年来,云南省会泽县坚持绿色发展理念,利用日照时间长的优势,依托荒山和坡地积极推进光伏产业发展,助力乡村振兴。

新华社发(梁志强 摄)

## 扶持个体工商户发展

本报讯(记者徐慕旗)为激发经营主体活力,提振市场信心,最近,长春市市场监督管理局净月分局聚焦个体工商户发展,多措并举开展“护蔷薇”行动,以10个监督所为基点做到服务全覆盖。

据悉,各监督所结合实际探索了不同的服务模式。如:“以纵横并进带动整

体推进”的小餐饮服务帮扶模式,从横向上,积极打造区域小餐饮示范点,实行滚动推进,辐射带动全辖区小餐饮户整改提升;从纵向上,按照餐饮经营项目类别分类精准提升,通过设立红黑榜等方式,树立行业标杆,有效落实食品经营单位主体责任。经“监管+服务”组合拳综合

治理,餐饮相关投诉率同比下降35%，“超前指导+公众参与”的餐饮食品安全治理格局初步形成。又如:化身“服务店小二”,积极引导个体工商户和小微企业品牌、创名牌。在了解到净月区新湖镇张家烧锅酒坊有注册商标意向后,该分局制订了“一对一”帮扶方案,积极引导业户准备商标申请材料,对商标名称提供专业建议,助推特色产业发展。此外,助力长春消夏艺术节,帮扶推动配套经营项目快速落地,监管人员提前介入指导,规范经营主体秩序,营造放心消费氛围。

不已,拨通了“12345”市长热线表达了谢意。

这是长春市税务系统聚焦主题教育、优化纳税服务取得实效的一个缩影。该局党委坚持以党建引领纳税服务优化,结合“便民办税春风行动”,积极推进“金成纳税服务工作室”和“金成纳税服务品牌”创建,定期开展办税服务厅“服务质效我来督”巡检,在全市增设“金成纳税服务窗口”18个,配备“金成直通车”直联税务官44名。截至6月,共处理疑难业务2145笔、接听电话咨询57391人次;受理纳税信用升级问564户,成功升级61户。大力推广“金成‘慧’办—长春智慧办税中心”应用;组建“金成纳税服务团队”,积极解决纳税人涉税诉求;开通“金成直播间”,以视频直播方式解读便民办税举措、解答涉税疑难问题。

## “金成服务”便民办税

本报讯(郭津铭 记者徐慕旗)“税务部门工作人员态度好、业务精、有耐心,遇到问题会第一时间热情解答。对他们的用心付出,我给五星好评!”近日,长春市宽城区税务局收到了转自“12345”长春市市长公开电话的表扬工单,纳税人刘诗慧为该局办税服务厅“金成纳税服务窗口”工作人员的服务态度点赞。

不久前,刘诗慧到长春市宽城区税务局办理发票领购,却因授信额度不够导致无法开具发票。正当她一筹莫展、焦急万分之际,该局“金成纳税服务窗口”工作人员主动上前了解情况,安抚刘女士的情绪,并及时将情况反馈给咨询导税台的值班干部,全程辅导帮助刘女士在短时间内完成了发票领购,妥善解决了她的燃眉之急。刘女士感动