

# 通化：金融赋能实体经济高质量发展

本报讯(张瑞智 记者李铭)“公司为了扩大生产,需要建立加工厂,资金有一定缺口。多亏了市金融办为我们协调银行办理贷款,解了燃眉之急。现在我们建立了新生产线,满足了线上销售需求。”吉林省国参堂药业有限公司招商经理赵晓彤对通化市直达快享的金融服务赞不绝口。

今年以来,为实体经济高质量发展提供金融支撑,通化市深化金融改革服务地方经济发展,结合“服务企业年”活动,制定开展“金融助苗”行动,围绕重点企业、重点项目、重点产业、重点领域,着手构建多层次、多触角的政银企常态化

对接机制,金融服务实体经济质效不断提升。截至5月末,全市本外币各项贷款余额889.8亿元,同比增长7.4%。

加大上市工作力度。抢抓多层次资本市场改革机遇,多方协调引入各类上市资源,进一步强化与深交所、上交所、港交所、吉交所等建立对接合作关系。出台促进企业上市激励政策,完善市、县上市推进领导机构,建立服务专班和一对一问题化解机制,加快推进“8+10”重点上市企业培育计划。目前,新引进股权投资12.5亿元、累计24.4亿元,3户企业进入上市辅导期,累计进

入省级拟上市后备企业资源库企业16户。

改善金融运行质量。突出重点项目、重点企业强化融资支持,积极发挥金融服务专员和“项目中心+行长制”作用,全力做好金融服务保障。累计收集全市重点项目融资需求信息18个,组织开展首场银行行长实地观摩活动,达成支持意向项目3个、金额6590万元。梳理“专精特新”、规模以上工业企业融资需求信息19户,达成信贷支持意向6户、金额1.29亿元。梳理重点工业项目融资需求8个,成功对接4个、达成支持意向1.9亿元。建立保费收入“赛马机制”,大力推进

政策性农业保险业务,下发《关于加大对通化市人参保植保险支持力度的指导意见》,切实发挥政策性农业保险兜底保障作用。今年1月至5月,全市保费收入同比分别增长7.71%、8.07%、8.27%、8.95%、7.92%。

强化金融供给支持。普惠小微贷款实现量增、利降良好态势,全市普惠型小微企业贷款余额156.79亿元,较年初增加8.15%,增速5.48%;贷款户数1.92万户,较年初增加1437户。全市普惠型小微企业贷款平均利率5.37%,同比下降1.21个百分点。全市脱贫小额信贷余额较年初

增加868万元;户数较年初增加445户。

扎实做好企业服务。组织开展“服务企业年”暨“金融助苗”专项行动,优化营商环境,助力企业发展,进一步加大金融服务实体经济支持力度,通过优先支持企业上市、转贷过桥、融资增信、线上服务融资对接等措施,推动企业高质量发展。截至5月末,应急周转基金新支持97户企业转贷6.5亿元、累计支持1890户企业转贷213.2亿元;信保基金新增担保业务16笔3472万元、累计担保业务89笔2.07亿元;“吉企银通”平台新增融资133笔6.4亿元、累计融资987笔47.4亿元。

加强普惠金融服务。强化普惠小微工作,加快“吉企银通”平台应用推广,截至5月末,平台累计认证小微企业1337家,累计放款47.39亿元,贷款加权平均利率5.55%。扎实推进农村普惠金融,“吉农金服”村级金融综合服务站覆盖率53%,今年新发放农户贷款1255笔7556.69万元,累计发放农户贷款2677笔15215.24万元。

## 守好“红色根脉” 凝聚奋进力量

### ——吉林杨靖宇干部学院探索“三地三摇篮”红色育人新路径纪实

本报记者 李铭

从长白山之颠到松花江畔,吉林红色标识“三地三摇篮”穿越百年吉林历史长河,承载一段段红色记忆,铭刻着中国共产党人的初心和使命。

守好“红色根脉”,传承红色基因,吉林杨靖宇干部学院根植吉林红色热土,深挖“三地三摇篮”红色资源,创新打造红色课堂——红色吉林主题教室。

“既是主题教室,也是吉林省红色资源、红色文化、红色历史的展示平台。希望通过这间主题教室,让吉林学员通吉林史更爱吉林,域外学员知吉林事更了解吉林。”吉林杨靖宇干部学院副院长丁彬道出红色吉林主题教室的建设初衷。

知所从来,方明所去。走进红色吉林主题教室,围绕“三地三摇篮”六大版块,教室共融合了210张图片、99种137册印本书、6个电子显示屏、两个透明展示柜等。每一张历史图片、每一段岁月征程,都是革命文化、初心使命、精神动力的承载,述说着这片红色大地的动人故事。

教室集场馆式展陈、视频教学、资料查阅、学习互动等于一体,跨越了时间和空间的阻隔,架通历史与现实的桥梁,立足“站起来”“富起来”“强起来”的时代逻辑,启迪

学员们从历史中汲取智慧,加深对当前中心任务、历史使命的理解。

“你是如何理解‘东北抗联精神’的?”“一汽的建成投产和快速崛起对新中国的经济建设有哪些重大战略意义?”……

注重启发式教学,教室运用讲授和研讨相结合的多元教学方式,打造翻转课堂,让学员引导学员在查阅资料、深入思考、找寻答案、交流分享等自主式和研讨式学习过程中,自我感悟、自我总结、自我激励、自我提升,体会领悟蕴含于“三地三摇篮”中的精神特质。

“让学员学有所学、有所思、有所悟,教室配有智慧教学系统,采取翻转课堂形式开展教学,将学员分成六个学习小组,以问题为导向,引导学员自主与研究式学习,启发学员从荣光吉林走向激发光荣,继承先辈遗志,从‘摇篮’再出发。”教研部主任王莹说。

身后是雄浑历史,面前是壮阔征程。以红色吉林历史为脉络,学员们在红色吉林主题教室中重温党的辉煌历程、感悟吉林大地岁月变迁,坚定文化自信自强,永葆接续奋斗、砥砺前行的内在动力。

历史,因铭记而永恒;精神,因传承而不灭。学员张伟宇表示,吉林杨靖宇干部



吉林杨靖宇干部学院红色吉林主题教室,学员们体会领悟蕴含于“三地三摇篮”中的精神特质。孙晓亮 摄

学院特有的红色资源,走在前沿的教学理念,模拟现场和情景式等鲜活的教学方式,讲好讲话了党的故事、革命的故事、英雄的故事、吉林的故事,为党员干部培根铸魂、增智赋能。“我们要赓续红色血脉、传承红色基因,牢记初心使命,全面贯彻新发展理念,在本职岗位上敢担当、有作为、求突破,为吉林高质量发展、构建新发展格局贡献力量。”

在革命、建设、改革中一路追寻,红色吉林主题课堂讲述的是奋斗,启示的是当下,烛照的是未来,既是一项政治使命,也是文化传承工程。

“集合各方力量,广泛撬动资源,我们深入调查研究,前往一汽、长影以及航空航天大学实地考察,历经半年多时间精心打造红色吉林教室,让红色精神跨越时空、历久弥新、生生不息。”教研部教师刘诗文告诉记者,学习中,有的学员被深深触动,感慨万千;有的学员课后也会来到教室,深入了解学习。

重温光辉历程,砥砺奋斗初心,吉林杨靖宇干部学院深挖红色“家底”,擦亮红色党性教育品牌,红色吉林主题教室引导党员干部在一次次回眸中筑牢信仰根基,凝聚起新时代赶考之路上的奋进力量。

相应义务申请信用修复的经营主体采用“线上+线下”双向受理模式,一次性告知失信企业信用修复流程及所需材料,并开辟线上提交材料、线上审核、线上修复的信用修复“绿色通道”,实现“零见面、线上办”,推进信用修复程序化、便利化,让经营主体“多办事、少跑路”。

截至目前,通化市场监管局完成信用修复596例。其中,通过信用修复撤下国家企业信用信息公示系统对应行政处罚信息2条,依法移出经营异常名录95户、恢复个体工商户正常记载状态499户。

## 通化市助企塑信“有温度”

本报讯(吕杨 记者裴虹荐)今年,为支持企业稳定发展,通化市以信用提升行动为抓手,创新信用修复举措,优化信用修复流程,主动靠前为企业信用修复提供“有温度”的信用服务,为激发市场活力提供信用支撑。

开展信用培育,加强经营主体诚信教育和守信经营指导。结合“3·15”国际消费者权益保护日、知识产权宣传周、“5·20世界计量日”“质量月”等开展诚信宣传活动,进一步增强“讲诚信、守信用”理念,提高经营主体依法诚信经营和参与信用建

设意识。

优化信用修复流程,提高信用修复效能。通过开通信用服务热线,设置信用修复专员,为各类失信市场提供包括一般行政处罚修复、经营异常名录移出、严重违法失信修复等各类信用修复服务。对已履行

### 聚焦项目建设

## 龙兴里文旅小镇：打造通化旅游新地标

本报记者 李铭 裴虹荐

眼下,正值项目建设的黄金时节,通化市总投资10亿元的龙兴里文旅小镇边施工、边招商,按下项目建设“加速键”,一座以通化历史底蕴为主线的文旅小镇雏形已现。

在项目建设现场记者看到,项目主体施工已完成,展现通化老城历史风貌的文旅小镇尽显大气,特色仿古街区风情浓郁。全力以赴加快推进项目建设进度,工人们正加紧进行外立面装修、场景打造、地面铺装及其他配套设施建设等工作。

“项目总用地面积4.45万平方米,总建筑面积7.62万平方米,目前已完成投资8.5亿元,预计7月完工。同时,招商



工作也已经全面启动。”抢抓工期,项目负责人于同帅一刻不敢松,正严格查看每一处施工细节。

据了解,深度挖掘通化历史文化和关东民俗,龙兴里文旅小镇项目全面复原商业老字号和传统老业态,再现关东重埠的历史风貌。

秉承“街区即景区、商户即景点、产品即场景、服务即表演”理念,项目围绕“一心四区六广场多节点”的空间布局,打造沉浸式场景,融入餐饮、美食、购物、娱乐休闲、互动体验、酒店民宿等业态,打造红酒街、人参街、非遗工坊街、美食天街、东北特色美食街、文化演艺街、主题酒吧街等沉浸式主题功能街。

关东宝地尽诗意,通化老城皆风情。将历史文化与民俗文化融入景观节点之中,龙兴里文旅小镇以主楼前广场及6个主题广场,活化演绎城门旧影、山中采参、缘定今生、葡果飘香、戏说关东等情景故事;围绕通化重要历史和文化片段,打造金厂岁月、萨满古俗、关东旧事等景观节点。

再现百年繁华,提升城市品质。龙兴里文旅小镇建成运营,将进一步优化通化市本级文旅产业布局,成为文旅新地标和经济增长点。

