

首届吉台经贸文化交流洽谈会在长开幕

本报7月11日讯(记者李娜)今天,由省政府主办,省台办、民革吉林省委、省商务厅承办的首届吉台经贸文化交流洽谈会在长春开幕。

吉林台湾两地产业契合度高,经贸文化联系紧密。为推动台商台企积极参与我省“六新产业”发展、“四新设施”建设,加强

吉台经济、科技、文化、教育、人才等多领域对接合作,我省创新性举办首届吉台经贸文化交流洽谈会。大会以“把握新机遇,共谋发展”为主题,致力于为吉台经贸合作提供更广阔的空间,为吉台融合发展打造更丰富的载体,推动吉台经贸互动、文化交流、合作发展谱写新篇章、焕发新活力、再

创出新业绩。

全国台企联合会李政宏表示,“我们愿以此为契机,加强与吉林的联系与合作,发挥双方优势,协助更多的台商台企走进吉林、了解吉林,在吉林兴业发展,实现互利共赢。”周锡玮是台湾一家食品企业的负责人,大会释放的利好消息让他有了新的工作思路,“吉

林空气干净,黑土肥沃,气温适宜,这里出产的农作物品质良好,我们计划在农产品加工方面加大在吉的投资力度。”

首届吉台经贸文化交流洽谈会为期4天。开幕式后,大会召开了招商引资环境及项目推介会,并组织参会人员赴长春、吉林等地开展考察调研。

我省开展世界人口日宣传活动

本报7月11日讯(记者张添怡)今天上午,省卫生健康委在吉林市昌邑区开展了以“促进性别平等,护佑妇幼健康”为主题的第34个世界人口日宣传活动。

活动现场,吉林市相关医疗机构以文艺表演、宣传展板、发放宣传单和义诊等多种方式,向过往群众宣传优化生育和科学人口政策,科普了性别平等、关爱女孩、生殖健康、优生优育等新时代婚育观。

通过此次活动,居民更加了解了现行的人口政策,活动现场气氛活跃,很多人主动咨询相关政策,大大提高了政策知晓率和群众获得感。

接下来,我省各地卫生健康部门、妇幼保健计划生育服务机构将充分利用线上和线下相结合的方式,策划开展以社区、广场、旅游景区以及托育、妇幼保健等重点场所机构为依托的多种宣传活动,吸引更多群众参与,营造良好的社会氛围,为倡导新型婚育文化、性别平等、构建和谐家庭打下良好基础。

21座超汛限水库有序泄流 所有江河均在警戒水位以下运行

本报7月11日讯(边境 记者任胜章)记者今天从省水利厅获悉,入汛以来,全省平均降雨量177.6毫米,较常年多24%。7月11日5时至17时,全省平均降雨量4.8毫米,有21座水库超汛限水位运行。

其中,大型水库老龙口超汛限水位1.95米,亮甲山超汛限水位0.1米;中型水库12座,超汛限水位0.01米至0.2米;小型水库7座,超汛限水位0.07米至0.48米。所有超汛限水位水库均在有序泄流。所有江河均在警戒水位以下运行。

11日8时统计,全省19座大型水库总蓄水量为142.42亿立方米,比历年同期多19.39亿立方米,多15.8%;比去年同期少34.91亿立方米,少19.7%。全省汛后106座中型水库总蓄水量为13.68亿立方米,比去年同期14.46亿立方米少蓄水0.78亿立方米,少5.4%;与历年可比的101座水库共蓄水12.58亿立方米,比历年同期9.84亿立方米多蓄水2.74亿立方米,多27.9%。

目前,省水利厅正加强值班值守,密切监测雨情、水情和工程运行情况。省水利厅对老龙口水库发出调度命令,11日7时起,水库出库流量加大到150立方米/秒;发布山洪灾害风险提醒1期,提醒相关市县做好山洪灾害防御工作。

赛在三九 练在三伏

——北大湖雪上项目训练中心探营

本报记者 刘勃 张宽

蹲点笔记

冬练三九,夏练三伏。自今年5月份以来,我省各冬季项目运动队陆续转入夏训,其中在冬季雪中“飞翔”的雪上项目健儿们,为实现登上最高领奖台的梦想,顶着高温酷暑在刻苦训练着。

盛夏时节,烈日炎炎。吉林市北大湖青山环绕绿树成荫,清脆的鸟鸣声和运动健儿们拼搏的呐喊声回响山间。近日,记者在吉林省体育局冬季运动保障中心北大湖雪上项目综合训练中心看到,我省部分越野滑雪、跳台滑雪、北欧两项、自由式滑雪障碍追逐等多个项目的运动员云集于此,展开紧张的夏季训练。

清晨5时30分,越野滑雪队的运动员们穿戴好装备在训练中心门前集结,跟随驻地教练员王润喆前往对面的山坡展开晨练。“5月初,越野滑雪队便驻扎下来,展开夏季训

练,主要是以基础体能和专项体能的训练和滑轮训练为主。”教练员王润喆边走边向记者介绍队伍的情况。“通过系统化的训练,强化队员的身体素质,让队员拥有更为贴合越野滑雪比赛需要的竞技体能。同时,抓好关键环节、关键技术环节的演练,增强队员信心和斗志。”

蜿蜒曲折的山路,10多名越野滑雪运动员在小路上进行100分钟的陆地滑轮训练。每天运动员们在坡度、长度都接近于越野滑雪赛道的公路上撑着手杖、脚踏滑轮滑行20多公里。王润喆说:“大运动量的训练,需要运动员具有坚强的意志,虽然训练枯燥、艰苦,但这是运动员由量变到质变必须经历的过程。”

运动员周子博从事越野滑雪已有5年,他说:“无论冬夏,越野滑雪训练的每一天都是痛并快乐着。”

越野滑雪项目与其他雪上项目相比是最枯燥乏味的,几乎每天都要进行长时间周而复始的训练,夏天严格、刻苦的训练,是为了在冬

季雪季的比赛中赛出好成绩打基础。“在比赛中我取得过不少好成绩,这既是认可,也是动力。今年的夏训我要加倍努力,希望在第十四届全国冬运会上取得满意的成绩,为省里争光添彩。”周子博告诉记者。“像我们晒得这么黑,估计美白修图都修不过来了吧。”晨练后,越野滑雪队十六七岁的女队员们开起了玩笑。王润喆介绍,每年11月到第二年的3月是雪上项目训练比赛,晒黑再正常不过。

上午9时,在驻地另一边的山坡间,自由式滑雪障碍追逐双板队的10多名队员完成集合开始训练课前的热身。“上午是力量训练,如果没有充分热身就进行力量训练非常容易受伤。”教练员赵宏伟说。体能力量训练馆里人声鼎沸,运动员们在多个综合训练器上频繁更换着杠铃的重量。“我们在夏训期间是一天两训,上午的训练主要提升队员们的核心力量,下午要进行陆地滑轮训练。晚间运动员们还要学习文化课。技术动作的改进

只有通过一次次精雕细琢才能进步。”赵宏伟说。

跳台滑雪训练场地依山而建,与冬季比赛相同标准的巨大跳台犹如一条丝带横卧在高山之间。助滑道由一种高科技高分子材料制成,冬天会制冰,而夏天需要喷水,为的是让助滑道更接近于冰的摩擦系数,帮助运动员完成训练。

有了这块训练场地,即便在没有冰雪的夏天,运动员仍然可以不间断训练。下午3时,正是盛夏天气最热的时段,工作人员不停地向场内喷水。烈日的炙烤和蒸腾的水汽令人不适,北欧两项和跳台滑雪的运动员们已经做好了训练准备。运动员单福利身穿厚厚的比赛服和头盔,坐着缆车,肩扛雪板来到K90跳台的出发点。滑行、加速、起跳、飞行、着陆,单福利一跃而下,一气呵成。随后,北欧两项和跳台滑雪的队员依次从大跳台上俯冲而下。一次、两次……他们在这里训练了近两个月。

“十四五大赛”临近,运动员们在夏训中练得更加积极主动,无论是室内或是室外训练,运动员们都全力投入,除了完成教练布置的训练任务,很多运动员还根据自身实际,利用休息时间自觉加练,补齐短板。各支运动队还大力开展实战模拟训练,着力抓好关键环节、关键技术环节的演练。目前,省雪上运动员夏训时间过半,从训练效果来看,运动员们的体能普遍都有明显提升。

近年来,和龙市光东村聚焦现代农村田园旅游,采取“企业+村集体+村民”的运营模式,以乡村旅游为统领,形成“旅游+文化、旅游+研学、旅游+民宿”的全域旅游发展格局。图为游客乘坐观光小火车欣赏稻田风光。

本报记者 丁研 摄



东辽依托省级“专精特新”企业—— 蛋中生“金”做足富农文章

本报讯(记者董博 庞智源)7月4日,走进位于东辽县的厚德食品股份有限公司,种类繁多的蛋制品让人目不暇接,厂区里一车车的蛋制品已经打好正在装箱发货。作为农业产业化省级重点龙头企业和省级“专精特新”企业,公司鲜蛋加工能力亚洲领先,蛋鸡养殖规模在国内名列前茅。随着产业的发展壮大,也惠及了这方水土的百姓,带动更多人增收致富。

在安镇镇小城子村合胜养殖基地里,现代化养殖厂房中的鸡蛋住上了“楼房”,喂食

喂水可以一键操作,全场40名工人就可以养100万只鸡。

“工人都是来自附近村子。我在这做维修电工,干了8年了,以前在外打工,现在在家门口就能上班赚钱,离得近,还能照顾老人孩子,工资一个月几千元呢。”正在巡查电路的岳家村村民徐恩辉告诉记者。

从脱贫攻坚到乡村振兴,东辽县在鸡蛋上做足了富农文章,通过产业壮大,龙头企业带动,积极探索联农带农方式。

由县财政出资3000万元,厚德食品全资

子公司金翼蛋品出资2000万元,合资成立了国有控股的吉林众联农业发展有限公司,走出了一条“政府+银行+投资公司+龙头企业+农户”的产业扶贫路线。

厚德食品股份有限公司经理朱宝金说:“从2016年开始参与扶贫项目,到2022年底,我们拿出了分红款2014万元,为贫困户进行分红、危房改造,饮用水改造和有线电视安装。分红款项将持续到2026年,脱贫不脱策,让脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,继续尽企业的一份力量。”

安镇镇黄羊村的脱贫户张素梅告诉记者:“年年都有分红款,这可对我们的生活起了不小的作用。”

据了解,为了带领村民增收致富,厚德食品持续发挥龙头企业的带动作用,通过“龙头企业+合作社+农户”的模式实行订单农业,每建设1个养殖场就组建1个蛋鸡养殖专业合作社,带动周边养殖合作社和群众参与蛋鸡养殖。

乡村振兴,产业振兴是关键。如今,东辽县已形成产业扶贫带动、股份合作带动、订单合同带动、务工联结带动等多种联农带农模式,推动资源变资产、资金变股金、农民变股东,农民持续分享二、三产业增值收益有保障。

接下来,东辽县将依托全国农业现代化示范区和国家乡村振兴示范县创建,推进数字乡村建设,到2025年,将实现蛋鸡存栏2000万只,年产鲜蛋44亿枚,鲜蛋加工率80%,核心产业产值争取达到百亿元,努力打造中国禽产品加工企业新样板。

长春市公安局南关分局:

开展夏夜治安巡查

本报讯 近日,长春市公安局南关分局集中警力、全面出击,在全区范围内开展夏夜

治安巡查宣防集中统一行动。结合夏季人员活动的规律特点,南关分

局严格落实巡逻防控机制,按照“多警种、全时空、全覆盖”和控制点、线、面总体要求,最

安全用械 共享健康 医疗器械安全宣传周启动

本报讯(叶阳欢 记者张雅静)7月10日,以“安全用械 共享健康”为主题的2023年吉林省暨延边州医疗器械安全宣传周启动仪式在延边州举行。

据介绍,“吉林省医疗器械安全宣传周”是省药监部门服务公众安全消费和使用医疗器械的品牌活动,是普惠民生的重要举措。今年宣传周活动从7月10日到7月14日在全省范围内举行。将围绕监管创新、产业发展、科普宣传、成果展示等4个方面,开展一系列丰富多彩的活动,深化落实《医疗器械监督管理条例》,展示近年来医疗器械领域取得的重要成果,广泛宣传医疗器械安全知识,全力推动社会共治。

“风景这边独好”

(上接第一版)

从“国车”到“国民车”,红旗品牌向上势能不断增强。红旗车紧跟国潮风,与故宫等传统文化符号和中国航天等现代科技符号紧密结合,把中国元素融入汽车,让红旗品牌的内涵越来越“新”,“颜值”越来越高,进一步激发了消费者对红旗品牌的青睐。

市场是去伪存真的试金石。在竞争激烈的汽车市场,民族品牌的认知度是“加分项”,但红旗车走向成功,必须面对消费者的理性选择。爆发式的销量增长和良好的市场口碑,筛出了红旗品质的“真金”。

作为红旗的诞生地,吉林省全力支持中国一汽建设世界一流创新企业,构建全链条产业生态、创新营销提高市场份额、深化企业改革、扩大开放合作,支持长春国际汽车城创建国家车联网先导区,加快基础设施建设、完善公共服务体系、扩大管理权限,为一汽做大做强民族品牌提供坚实后盾。红旗品牌也成为吉林制造业转型升级最具代表性的缩影,在转型中突破,在蝶变中成长。

今年1月8日,红旗品牌新能源汽车全球战略正式发布,红旗品牌新能源品牌架构、品牌LOGO、设计语言、技术平台、产品规划等全面升级,红旗品牌以全新姿态开启了品牌第二阶段跃升发展的崭新篇章。

在汽车产业的全球化大变局下,红旗品牌不断创造着新的风景,成为国内汽车品牌的标杆。凝聚共和国工业历史的民族汽车品牌,正沿着高质量发展道路,走向新辉煌。

记者手记:

走进新时代,中国一汽创造了新的成绩。

三年来,习近平总书记视察中国一汽时的殷殷嘱托,成为领航中国一汽和吉林汽车产业高质量发展的行动指南。在吉林举全省之力支持一汽改革发展背景之下,中国一汽不断突破自我,掌握关键核心技术,树立民族汽车品牌,打造世界一流汽车企业。

红旗在品牌塑造、产品矩阵、工艺质量、技术研发、渠道服务、创新生态等诸多维度取得的成果令人瞩目,在全球化和竞争的汽车行业里,持续创造民族汽车品牌崛起的传奇,创出一片“独好”风景,成为诠释“中国汽车”“吉林制造”的生动符号。

肩负时代使命,身处变革大潮,中国一汽在高质量发展道路上日夜兼程,向着世界一流企业不断迈进;吉林汽车产业活力全面凸显,正在向汽车产业规模突破万亿级,成为世界一流汽车整车基地和高端零部件制造基地的目标前行。

这一路上,必将携手打造出更多民族汽车品牌强势崛起的亮丽风景!