

“烧烤+”释放新活力

——我省夏季消费市场观察

本报记者 陶连飞

财经脉动

夜幕降临,桌上摆满烤串,身边坐着三两好友……夏季到来,省内烧烤市场迎来了消费旺季。

扎根白山松水间的吉林烧烤,获得了吉林人文历史的滋养,也装点着万千吉林人的休闲时光。烧烤产业发展的强劲态势,是消费市场加速复苏发展的一个缩影,更成为带动相关产业发展的现实凭借。

“烧烤+人文” 浸润吉林风物

“伊通烧鸽子”“梅河小串”“德惠三分熟”……在吉林,几乎每一个看似默默无闻的小城,都有值得当地人骄傲的烧烤“头牌”。历史和人文浸润在烧烤中,使得地图上一个个地名,都拥有了鲜活生动的注解。

人声鼎沸——下午6点钟,走进位于长春市二道区的炭缸烧烤店,吊炉烤肉的香气、十足的冷气,连同人们聊天说话的烟火气共同扑面而来。烧烤店工作人员告诉记者,自家店的生意一年四季都挺好,进入夏天,顾客更多了。顾客下午5点以后再到店,就需要排队等位了。

通过纪录片《人生一串》的镜头,网络上更多人认识了长春的“炭缸”。乘着这波“流量”东风,经营炭缸烧烤的店面,曾经创下一天卖出3000个吊炉土豆的纪录。“炭缸烧烤”也成为很多外地人来长春的第一餐。

所谓炭缸烧烤,是以陶土烧制而成的缸作为烧烤工具,木炭加热,在“烤+焖”共同作用下熟制食物的烧烤形式。这种做法非常适用于猪手、鸡爪、土豆等难于烤熟的食材。与普通烧烤相比,炭缸烧烤更能突出食材本味,且保留住了传统烧烤的香醇。业内人士告诉记者,最初炭缸烧烤的发明,主要基于节省前期投入和保温省火的考虑。用闲置的大缸进行“焖烤”,

更有利于锁住食材本味,也方便冬天保温。炭缸烧烤在衍生和发展的历程中,写满了城市中千万普通人拼搏奋斗的故事。

千百业汇聚城市里,每个小区、每个夜晚,都有夜归人。黑漆漆的大缸被揭开盖子,缸底的炭火明暗变化,老板变魔术一般地掏出一把烤串。食客按捺住心潮澎湃,把烧烤打包带回家。土豆蘸蒜蓉酱,鸡爪配啤酒,大块肉一咬流汁冒油……那是奔波忙碌了一天之后最好的慰藉。

每一个吉林小城的特色烧烤产生的背后,都浸润着本地历史人文的故事。日前,有机构发布了《2022—2023年中国烧烤产业大数据报告》。其中显示,在美团上,2022年烧烤品类门店数约51万家,增速远超正餐大盘。烧烤市场规模预计到2026年将会接近4000亿元。细分品类上,淄博烧烤、鹤岗小串、徐州烧烤等“小城”风味日渐成为众多消费者的热门打卡选择。其中,来自我省的“小城味道”也在迎着发展的新契机。

“烧烤+文旅” 彰显吉林特色

在文旅产业的链条上,各地的特色烧烤成为香气四溢的一环。文旅消费加速复苏,与省内烧烤产业加速发展形成了双向互动,这让吉林特色益发彰显。

周末,长春市民陈先生一家连同友人,从长春驱车前往伊通县,在当地的烧烤一条街“一毛街”,品尝了久负盛名的伊通烧鸽子。两天行程,一路“逛吃”,通过与当地人接触,陈先生一行,对伊通本地的人文历史有了更深刻的了解。

在烧烤店吃饭时,负责上菜的服务员告诉陈先生,他们点的黄泥烧鸽子,是伊通烧鸽子最经典的做法之一。大师傅用黄泥把鸽子糊住后,以在炭火中慢烤的方式熟制鸽子。被黄泥包着烤,鸡肉升温慢,水分流失少,特别受欢迎。

吃饱喝足,在伊通的晚风中“遛弯”时,热情的当地人告诉陈先生,“一毛街”其实本名叫“庆德街”。20世纪90年代初,小街的李姓住户在街头第一家做起了烧烤生意,因为肉串价廉物美,李老板打开了市场,生意日渐红火。邻居们看到商

机,又有几家效仿。随着时间推移,烧烤店在庆德街逐渐聚集,形成了规模效应,“烧烤一条街”逐渐成形。由于最初每家的肉串只卖一毛钱,人们逐渐淡忘了小街原有的名称,统一称之为“一毛街”……

以“延吉烤牛肉为啥好吃”为由头,了解延边黄牛的“前世今生”;借着“集安火盆为啥烤万物”的发问,探寻少数民族的美丽传说……以饮食为契机,进而深入了解本地历史文化,包罗万象的吉林烧烤,为人们打开了一扇“文旅融合”的小小窗口。

“烧烤+社交” 感知吉林幸福

作为烧烤市场的消费“主力军”,年轻人喜欢新鲜、热爱分享与社交。有氛围感的门店、强社交的体验以及特色的产品,正在成为吸引年轻人选择烧烤消费品牌的重要选项。

周末晚8点,位于长春市绿园区的一家“露营烧烤”店高朋满座。乘着近年来“露营热”的东风,这家主打露营主题的烧烤店,将露营的桌椅、帐篷等搬到烧烤店的场景中,三五好友夜色中聊天、烧烤,享受服务的同时,也能感受夏日晚风的清凉、老友相聚的自在。

烧烤市场竞争激烈,行业正在顺势发生变化。记者在走访中了解到,目前,省内烧烤行业一刻不停地迭代、升级。从传统的线下发展、做熟客生意,到“线上+线下”,利用短视频平台直播获客;从原本的只做烧烤生意,靠着好味道“一招鲜吃遍天”,到采取复合经营,“烧烤+小酒馆”“烧烤+国潮”“烧烤+露营”等全新烧烤模式……巨大的休闲消费市场,让烧烤行业有了愈发广泛的发挥空间。层出不穷的行业创新,给年轻人提供了更多的社交选项,推动行业向着“年轻态”发展。

《2022—2023年中国烧烤产业大数据报告》显示,晚上5点为烧烤品类的搜索高峰期,晚上和夜宵期间的消费场景需求更加显著。根据艾媒咨询数据,烧烤是2022年新生代夜间餐饮消费的最热门品类,72.4%的消费者夜间餐饮选择了烧烤。盛夏进行时,吉林烧烤行业正在升温……

鸭绿江重要源流区保护和修复工程

将获中央财政奖补资金支持

本报讯(记者张雅静)记者从省财政厅获悉,近日,经财政部、自然资源部、生态环境部组织竞争性评审并公示,我省鸭绿江重要源流区山水林田湖草沙一体化保护和修复工程纳入国家“十四五”第三批山水工程项目支持范围,三年可获中央财政奖补资金20亿元。

这是我省继“十三五”时期长白山区山水工程后,再次成功获得国家支持。

鸭绿江重要源流区位于国家“三区四带”重点生态区域中的东北森林带,是长白山主脉森林保护和修复综合治理的核心地带。该项目由白山市、通化市具体实施,计划总投资53.31亿元,以“净江水、护山林、保资源”为总体目标,规划“一带两区”整体布局,设计八大工程,部署40项工程项目。

项目实施后,将有效促进鸭绿江流域干流西岸水生态功能恢复、支流水生态环境质量改善、北部山区水源涵养能力提升及重要源流区生物多样性保护。项目将与“十三五”时期长白山区山水工程,以及今年新纳入国家支持范围的白山市江源区历史遗留废弃矿山生态修复示范工程、延边州长白山图先导区国土绿化项目形成有效衔接,进一步提升大长白山区域生态系统的整体性和稳定性,持续巩固吉林东部山区生态屏障功能。

3.35亿元“投贷联动”支持生态治理

本报讯(记者杨晓艳)近日,中国农业发展银行白山市分行在前期投放农发基础设施基金0.35亿元的基础上,创新采用“投贷联动”融资模式,再次获批3亿元贷款,用于支持靖宇县小流域综合治理项目建设。目前已实现首笔投放0.85亿元。

据了解,靖宇县是省级乡村振兴帮扶县。近年来,靖宇县依托生态资源优势,积极推动绿色转型发展。白山市分行坚持融资与融智相结合,组建项目工作专班,主要领导亲自挂帅,多次带队对接研究,主动参与认真谋划,为项目融资提供“全流程”“管家式”服务。省市县三级协同发力,争取农发基础设施项目基金0.35亿元解决项目资本金紧缺问题。综合项目行业特点、运维周期,用好用足差异化优惠政策,科学设计阶梯式融资方案,创新采用“投贷联动”融资模式,为项目建设提供连续性资金保障。

贷款支持的小流域综合治理项目建设将生态与小流域治理相结合,将单一的流域防洪、水土保持拓展为水陆域生态修复及重构工程、小流域水陆交错带生态修复及重构工程、水环境净化、休闲健身多维度等综合治理。项目建成后,将在改善生态和人居环境、旅游资源后续开发、提高居民收入等方面实现一举多得的成效。

消除隐患筑牢安全生产防线

本报讯(王志军 张朝恒)最近,德惠市市场监管局紧盯市场监管领域潜在的安全风险隐患,采取多种有效措施,在辖区深入开展了特种设备、燃气充装、食品药品、产品质量安全隐患源头治理安全生产百日攻坚行动。

认真部署,下好“先手棋”。德惠市市场监管局紧锣密鼓行动,层层传导压力。先后召开动员部署会,工作推进会、阶段调度会、督导通报会。同时,领导小组下设“一个办公室、五

个督导组”,坚持“严”字当头,“实”字发力,着力破解百日攻坚的重点、难点和痛点,紧盯问题清查,狠抓问题整改,环环相扣防范,守好市场监管领域每寸阵地,筑牢安全生产每道防线。

严抓落实,打好“主动仗”。德惠市市场监管局实行网格化排查、清单化整改、台账化销号。截至7月5日,45天时间已对辖区1538部民用电梯、230部非民用电梯、277台(厂)内叉车、72台锅炉、109台起重机械、21000米压力管道、4家燃

气充装单位,2家大型游乐设施,1家气瓶检测单位以及4处早市夜市、1773户餐饮单位、352户零售药店等涉安经营主体安全隐患排查实现了全覆盖。共整改电梯、液化气瓶等一般风险隐患79个,通过就地或限期整改,压实安全生产主体责任。期间,会同相关部门取缔1处设在居民区的黑加油点和1处擅自贮存烟花爆竹的五金门市,有效化解了安全风险。

狠抓宣传,打好“组合拳”。德惠市市场监管局采取新媒体与老方式相结合,线上线下一体化的宣传攻势,不断扩大“百日攻坚”的广度,增加“百日攻坚”的深度。截至7月5日,共编发“百日攻坚”专报30期,市场卫士在行动28期;发布“百日攻坚”工作动态32篇。同时,悬挂横幅120条,发放宣传资料19000余份,开展安全生产进企业、进市场、进社区63次,让安全生产走进千家万户,真正入脑入心,营造出良好的安全生产环境。



《私募投资基金监督管理条例》7月9日正式对外发布,这是我国私募投资基金行业首部行政法规。条例的出台,有利于完善私募基金监管制度,将私募基金业务活动纳入法治化、规范化轨道进行监管,对私募基金行业规范健康发展、防范化解风险具有重要积极意义。新华社发 商海春 作

省税务局聚力打造“青蓝工程”

本报讯(何爽 记者徐慕旗)今年以来,省税务局聚力打造“青蓝工程”品牌,以“组织、教育、培训、宣传、考核、监督”六大建设为指引,深入开展税务青年工作高质量发展三年行动计划,系统上下6800多名青年有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗,在青春的赛道上奋勇争先。

通过“集中培训+重点培养”的模式,一大批青年干部在工作中脱颖而出。白城市税务局的“四师青年讲团”定期把政策送到企业身边;长白山税务局的“主播说税工作室”通过线上直播的方式面向纳税人缴费人开展个性化、便利化辅导服务;梅河口市税务局的“蓝梅”团队编排政策短片10余部,广受好评。在落实各项重大税费支持政策中,省税务局组建“青年服务队”“青年突击队”“青年攻坚队”勇担重任,精准开展政策宣传辅导。

自2018年以来,省税务局机关荣获全国青年文明号32个、省级青年文明号77个,省税务局机关青年工委连续5年被评为省直机关优秀青年工委,17人被评为省直机关优秀团干部和优秀青年。

为了发挥“头雁效应”,省税务局联合共青团吉林省委,共同开展寻找“吉税好青年”活动。省税务局选树了“吉税好青年”55名。通过召开先进事迹报告会,利用“网、端、微、屏”等宣传载体,大力宣传优秀青年干部的典型事迹,让他们受重视、受尊重,激发青年干部干事创业精气神。

此外,省税务局把好教育、管理、监督三道关口,将“教育提醒严肃、日常管理严格、监督制约严密、纪律规矩严明”的准则贯穿于青年干部培养始终。

税商联动 助力发展

本报讯(采晋 记者徐慕旗)今年以来,集安市税务局以党建为引领,联合集安市工商联进一步搭建服务平台,聚合资源力量开展服务企业活动,助力提振民营企业发展信心,护航民营经济健康发展。

为深入推进党建与业务融合,集安市税务局联合集安市工商联推出“1+1+4+5+N”工作运行模式,即:成立1个税商惠企工作室,组建1个税商惠企服务队;完善4个制度,建立5个税收服务专班,明确10项机制、10项活动、40条工作任务,推进税商合作常态化、长效化开展。两部通过联动模式主动征求企业涉税诉求,认真研究相关政策和个人化服务举措,走进企业开展“点对点”直通服务,积极帮助企业解决涉税难题,通过精细化、定制化的举措,为企业发展添力赋能。

集安市税务局与工商联共同开展的服务企业活动,发挥了“1+1>2”的联动优势,受到企业好评。吉林长青参业有限公司负责人黄春兰表示,两个部门开展的上门服务活动,以及“一对一”“点对点”辅导机制,让企业精准享受税费优惠政策,涉税难题都能得到及时解决,增强了发展信心。

简讯

健全问题整改长效机制

本报讯(顾莘)近日,松原市宁江区审计委员会采取有力措施,健全审计整改领导、监督和落实机制,将审计整改纳入党委政府督查督办事项。

同时,加强审计整改联动。发挥党委审计委员会、经济责任审计工作联席会议等议事协调机构作用,加强审计监督与纪检监察、巡视巡察、党政督查、人大监督、行政监督、司法监督等各类监督的贯通协作,建立健全问题整改长效机制,巩固拓展审计整改成效。

开展惠农助商宣传

本报讯(吴秋阳)最近,长春发展农商银行组织开展“惠农助商 情系城乡”集中宣传活动。

他们重点宣传推广优化开户流程,实现了“一键预约、一键开户、一键授信”的“吉信e开”服务产品,以及无抵押、审批快、利率低,针对初创企业特点量身定制的“首贷贷”产品。同时分组宣传,将59家支行划分为机关、校园、社区、农村、企业、商户、医院7个宣传小组,上门服务、送政策、送产品、送服务,聚焦客户关心问题,现场答疑解惑。

丰富场景应用 扩大收单商户

本报讯(刘春宇)长春农商银行持续深化支付场景建设,年初以来,收单商户达3万户,其中:聚合支付商户2.83万户,POS商户1566户。

针对中大型连锁超市、百货零售等类型商户,他们主动接入收银系统软件,已对接连锁商户442家。加强与学校、幼儿园对接,以收缴学费、餐费为契机,搭建缴费平台,现已对接11所学校和幼儿园,缴费金额近亿元。已成功为5家热力公司搭建服务平台。