

“红绿金银蓝”项目精彩绽放

靖宇县打造“五色”松花江文旅品牌

本报讯(记者金泽实 实习生高源 丁卉)松花江靖宇段,江面宽阔,水流平稳,两岸山峰陡峭,怪石高耸。近年来,靖宇县充分发挥松花江—长白山沿线生态旅游带节点城市的区域文旅资源优势,精准聚焦白山市、长白山保护开发区两地生态文化旅游交流合作,深入实施“红、绿、金、银、蓝”五色旅游项目,大幅提升“心往长白山·松花江上游”文旅品牌影响力,扎实推动松花江沿线文旅经济高质量发展。

以红色文化为底色,开发松花江红色旅游,建设东北抗联特色小镇;以绿色山水为本色,开发绿色松花江旅游,打造80公里游船线路;以金色丰收为特色,举办年俗节、音乐节、蓝莓节等十大节庆主题活动;以银色冰雪为特色,将“冷资源”打造成“热产业”,全力谋划实施冰雪产业项目;以蓝色体验为特色,打造空中旅游业态,全面开启松花江水陆空立体旅游新模式。

为了把松花江这一旅游资源开发好、利用好、规划好,吸引更多游客前来观光体验,在白山市和长白山保护开发区共同努力下,松花江旅游集散服务中心落成。通过旅游集散服务中心将长白山的游客引流到靖宇,体验游船观光、亲水休闲、美食餐饮、乡村度假等特色服务。同时带动沿江各村屯渔业养殖、特色种植、民宿等产业发展,推动乡村振兴。目前,“一票”畅游长白山、松花江旅游已形成联动机制。与此同时,以松江码头为起点、以映山红广场为支点、以仁

义峡为节点的水上航线,于2022年9月正式通航运营。同年“十一”黄金周期间,游客络绎不绝,单日接待游客超过1万人。

“我们将进一步整合松花江文旅资源、深度挖掘松花江流域文化,持续开发建设松花江旅游大通道,同时把松花江旅游同乡村振兴结合起来,打造具有靖宇特色的松花江文旅经济带。”靖宇县文旅局局长赵蕾对松花江文旅产业的未来充满信心。

长春交警全力护航汽博会

本报讯(记者马贺)第20届长春汽博会7月15日至24日在长春国际会展中心举行。为确保展会各项活动顺利进行,为市民创造安全、便捷、有序的交通环境,长春交警部门在汽博会期间日均计划出动警力355人,设置疏导固定岗38处,部署巡逻车、摩托车35台,全力保障展会周边交通通行有序。

据悉,本届汽博会主题和内容与往年有所不同,不仅引进了国际一线顶级摩托车和国宾护卫队机车内容,还首次举办汽博会夜场活动,并联合

中国第一汽车集团有限公司举办多样化活动。这些新变化,将吸引省内外地众多购车群体前来参观,尤其是夜场活动的举办将会进一步加大展会周边人流及车流的交通压力。为此,长春交警支队对会展中心周边交通进行了周密部署。同时,在卫星路会展中心轻轨站出口处设置铁马,引导行人一律到卫星路会展大街路口人行步道过马路,采取组团式过街方式,缓解会场周边交通压力。



近年来,镇赉县大力发展庭院经济,积极引导群众利用房前屋后闲置土地种植黏玉米、辣椒等经济作物,把“农家院”变成乡村振兴的“后花园”。图为村民在庭院里劳作。

本报记者 张野 摄

(上接第一版)彼时,全国各地掀起了支援一汽的热潮。“把道路修向一汽,把煤气通到一汽,把干部调到一汽……”1954年,长春市市政建设费用的95%投向一汽的建设。

举全国之力,三年建成投产;从零起步,打开新中国汽车工业的开端。

1956年7月13日,第一辆国产解放牌卡车总装下线,为中国不能造汽车的历史画上句号;1958年5月12日,第一辆国产轿车东风金龙驶出试制车间,开启自主造轿车的历程……

一汽红旗文化展馆,一幅油画再现如火如荼的岁月;数名工匠围在一起,手工制作红旗轿车油泥模型。

“为了迎接新中国成立十周年,我们接下了制造高级轿车的任务。”退休老员工姜淑香清晰记得,当时时间紧迫,图纸来不及画,时任厂长饶斌和设计师们一讨论,做了个大胆的决定——直接用锤子敲!

召集全国顶尖钣金师傅,日夜连班倒把车身敲出来;将2000多张零配件图挂起来,能工巧匠抢图试制……1958年8月1日,第一辆红旗牌高级轿车试制成功,用时仅一个多月。

现代化生产已大规模普及的今天,人们很难想象,当时的汽车是在怎样一个技术封闭、条件艰苦的情况下造出来的。然而创业艰辛,从造车到造好车,依旧任重道远——

上世纪80年代初,解放牌汽车各项指标明显落后。3年更新工艺装备2万多套,新建生产线79条。历时6年,中国第二代载货汽车解放CA141投产。一汽扛住巨大压力,在不停产、不减收的同时完成换型转产,实现“第二次创业”。

改革开放迅速打开汽车市场。当时,国内汽车产能不足百万辆,产品“缺重少轻”,转型升级迫在眉睫。跟紧产业步伐,一汽开始“第三次创业”,建设现代化生产基地,大力发展轻型车和轿车;与大众、丰田等建立合资公司,快速提升制造能力……通过结构调整与合资合作,企业快速成长,2001年产量和收入比1988年增长3.2倍和13.4倍。

入世加速了汽车全球化的进程。面对外资品牌的突然涌入,技术、品牌等都不占优势的本土企业一度陷入危机。市场竞争的被动让一汽认识到,唯有改革创新,才能跟上节奏。

主辅分离,迈出从“计划”到“市场”的步伐;股份制改造,完成由单一国有独资到多元投资主体的转变。

党的十八大以来,一汽按下改革快

进键。2017年9月18日,一场干部能上能下、员工能进能出、薪酬能高能低、机构能增能减的“四能改革”全面展开。

“那时我刚到北京参加培训,第二天上午就接到通知,全体‘起立’重新竞聘。哪有心思逗留,赶紧买票返程。”回忆当时场景,一汽改革办主任刘俊历历在目。

明确目标,举全集团之力发展红旗品牌;突出创新,完善自主研发体制;优胜劣汰,打破“铁交椅”以目标定岗业绩定酬……大刀阔斧的改革重组了体制机制,激发了创新活力。以改革创新为标志的“新的创业”,也让一汽焕发新生——

成长为全球知名汽车制造商,位居世界500强企业前列;到2022年底累计产销汽车超5400万辆,实现营业收入79881亿元;近5年红旗品牌销量增长65倍,品牌价值达到1155亿元;连续12年解放品牌领跑行业,品牌价值达到1187亿元。

因民族汽车工业而诞生,随时代大潮而发展。一汽揭开了中国汽车工业崭新的一页,见证了大国造车的艰辛与成就,为中国汽车工业培养了一大批懂技术会经营的产业人才,推动了产业链的成长壮大,为建设汽车强国作出应有贡献。

七十年弹指一挥间,从“一五”到“十四五”,昔日如稚子般的一汽已走向壮大。中国汽车工业依靠艰苦奋斗、自主创新,实现了跨越式发展;如今的中国已连续14年成为全球第一汽车产销大国,新能源汽车产销规模连续8年稳居全球首位。

“唯有坚定不移地踏着市场的节拍和改革的鼓点,才能拥有持久活力与动能。”一汽党委副书记王国强感慨,这是一汽发展的启示,也是中国汽车工业的写照。

勇攀高峰,努力将关键核心技术掌握手中

最大功率达到560千瓦,性能指标实现国际领先——今年初,由一汽自主研发的V型12缸直喷增压发动机试制下线。

发动机是汽车的“心脏”,制造工艺高超。结构复杂、开发难度大的V12发动机,更是代表了乘用车发动机的最高水平。外国老牌汽车生产企业积累形成了深厚的经验,作为后来者的中国在这个领域曾长期处于空白。

“这是几代红旗人的心血啊!”产品下线当日,一汽研发总院代理副院长赵

“把民族汽车品牌搞上去”

慧超百感交集。经过持续科技攻关,这台发动机打破国际供应商长达数十年的技术壁垒,掌握动力制造的主动权。

关键核心技术是产业发展的“命门”。曾几何时,国内整车生产依靠外部引进。高额的技术转让费、严苛的谈判条件,让无论生产制造还是产品开发都深受掣肘。

在一汽考察时,习近平总书记强调,推动我国汽车制造业高质量发展,必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发。基础材料、关键元器件、先进工艺……伴随中国汽车工业的成长壮大,一代代一汽人开始了对核心技术的艰辛跋涉。

0.015毫米,相当于一根头发丝直径的1/5,一汽研发总院首席技能大师杨永修和团队“雕琢”了13年。这是发动机缸体的“中国精度”。杨永修告诉记者,发动机缸体上有100多个孔,加工过程极易变形,为保证性能,必须将缸孔精度控制在极限。但数控铣床精细化加工的核心参数一直被国外企业视为机密。

“既然要做,就要做到别人难以达到的精细程度。”十余年磨一剑,历经周而复始的推翻重来、在无数代码中反复试验,杨永修和团队最终破解了核心参数,掌握了精密制造的“钥匙”。

深钻“卡脖子”领域,不断迈出坚实步伐——针对变速器组建专项工作组,成立动力总成工厂,展开长达十余年的全面自主研发,实现全面自主掌控;

聚焦动力电池,创新低温电芯、电池包保温隔热等一系列技术,实现Ah级全固态电芯试制;

从系统集成、智能网联到前瞻造型、关键材料,瞄准41个重点方向持续攻坚……

2017年,一汽研发总院揭牌成立,将原来分散在各部门的技术力量整合,实行揭榜挂帅、项目承包、技术成果按盈利比例提成奖励。

体制机制的优化释放了创新活力,一汽向关键前沿技术领域加速冲锋:突破高效混合动力系统关键技术,完成自主车载操作系统应用开发……

“我们的研发人员从原来2360人发展到超过4500人,新车研发周期由48个月缩减为24个月。”一汽研发总院常务副院长王德平说,三年来,突破高效高速电驱、智能线控底盘、L3级自动驾驶

等494项关键核心技术。今天,全球汽车产业加速向电动化智能化转型,生产方式的变革对产业链的安全可控和协同创新提出更迫切的要求。

“这需要我们国内同行共同努力、彼此补齐短板。”一汽研发总院代理副院长周时莹告诉记者,作为链长企业,一汽必须开放生态,实现共研共创。“这是一荣俱荣、一损俱损的事情。”

与华润微电子等合作,做深电子元器件产业链;集合领军软件企业,加强算法开发验证……一汽与头部单位建立38个协同创新实验室和5个基础研究实验室,努力推动产业链升级与突破。“未来,我们要继续把车端交付等能力开放出来,和产业链伙伴一起挺进汽车科技‘无人区’。”周时莹说。

自力更生、自主创新,一汽的探索正是中国汽车工业的写照。用70年走过了国外一二百年工业化的道路,中国跌宕起伏的造车历程,写满了对核心技术渴求与攀登。

今天,中国汽车工业基础更牢了、实力也更强了,拥有新能源汽车全球领先的规模优势和产业链优势,和全球汽车产业站在同一起跑线上。

换道超车更要创新突破。“始终将自主创新作为根基,努力掌控关键核心技术,提升全链条竞争力,应对风险的底气将更足、产业发展的动力更强。”中国汽车工业协会常务副会长付炳锋说。

锚定航向,乘势而上让民族品牌勇立潮头

7月3日,伴随着第2000万辆新能

源汽车下线,中国汽车工业迈向新的里程碑。在这场电动化智能化转型的浪潮中,中国汽车加速走进世界舞台中央,民族品牌迎来历史机遇。

“这给了我们难得的时间窗口,现在要做的就是锚定高质量,加快品牌向上!”王国强说。

走进红旗制造中心繁荣厂区,智能制造的体验扑面而来:集成机器人集群有条不紊,超声波设备精准质检,每分钟就有一台红旗轿车“驶”向市场。“通过数据传感,这里的每个细节都会‘搬’到虚拟‘孪生工厂’,让生产提质增效,为创新提供支撑。”红旗制造中心副总经理修俊一告诉记者。

是工厂,也是数据平台;是生产,也是供应链管理。以先进制造为牵引,持续向高端化、智能化、绿色化转型。

把准产业“方向盘”,坚定推进战略布局。

“两个全部”——建厂70周年之际,红旗品牌宣布:技术创新投入将全部用于新能源汽车,新增产能全部用于新能源汽车。

成立新能源开发院、智能网联开发院等,前瞻储备未来十年技术方向,构建自主可控的核心能力;未来三年密集推出15款红旗新能源智能产品,覆盖全部细分市场;到2025年,一汽新能源汽车销量将达到145万辆,红旗品牌超过50万辆……

“这是产业发展的核心赛道。”中国一汽总经理、党委副书记邱现东表示,要通过打好新能源转型攻坚战,带动企业从理念到运营全方位转型。

做强自主品牌,加速融入全球产业格局。

近日,长春兴隆综合保税区铁路口岸,一辆辆新款红旗轿车有序装箱,启

长白山医药健康产业发展论坛在通化举行

本报7月14日讯(记者李铭)今天,第七届长白山医药健康产业发展论坛在通化开幕。

论坛设有专家咨询会、院士专家走基层、院士问诊、专家研讨会等系列活动。中国工程院院士、天津中医药大学名誉校长张伯礼等专家团队,通化医药健康行业各重点企业、机构负责人汇集于此,立足医药健康产业前沿和趋势,深入交流、碰撞智慧,寻求合作、共谋发展。

开幕式上,通化医药高新区先后与张伯礼院士专家团队签署合作协议、与现代中药创制全国重点实验室签署成果转化基地合作协议。张伯礼院士同天津中医药大学中医药研究院院长张俊华、研究员杨文志,分别围绕《新时代中医药高质量发展的思考》《三结合与中药临床价值定位》《人参属中药多维度化学表征与差异分析》作主题报告。

当前,通化市正深入实施“一主六双”高质量发展战略,全面启动医药健康产业高质量发展暨冲刺千亿级经营规模三年行动。通化市委、市政府将进一步完善政策举措,优化发展环境,全力支持高校院所、科研机构、生产企业、金融单位来通化发展创业,努力将通化打造成为医药研发成果转化的基地、产业发展的创新基地、高端人才的创业基地。

俄罗斯芭蕾舞剧《天鹅湖》在长上演

本报7月14日讯(记者裴雨虹)今晚,“精彩夜吉林”2023消夏演出季在长春文庙广场上演了一场由俄罗斯玛丽艾尔国家歌剧舞剧院带来的芭蕾舞剧《天鹅湖》。此次演出是“精彩夜吉林”消夏演出季自2020年开展以来首次引进的外国演出。

《天鹅湖》是柴可夫斯基创作的第一部芭蕾舞剧。自1877年首演后,历经时代淬炼,《天鹅湖》几乎成为了“芭蕾舞”的代名词。该剧共分为四幕,讲述公主被魔法变成天鹅,最终她与王子坚定的爱情战胜了魔法,公主恢复成人形和王子过上了幸福的生活。

《天鹅湖》在世界各地的芭蕾舞舞台上都有过演出,此次在长春为市民及游客带来演出的俄罗斯玛丽艾尔国家歌剧舞剧院,前身为1968年成立的阿克坦里联合剧院,1994年,更名为玛丽艾尔国家歌剧与芭蕾舞剧院。目前,剧院下设古典芭蕾舞团、歌剧团、合唱团以及管弦乐团,已累计了50多部剧目,涵盖歌剧、芭蕾、儿童剧等,其中多部剧目被列入俄罗斯国家剧目。此次也是剧团首次在户外进行演出,剧中饰演王子一角的阿尔吉姆说:“这是一种很新奇的体验,长春这座城市、长春的人民都给我们留下了深刻的印象。”

航欧洲。搭乘新能源汽车出海“浪潮”,红旗品牌加速“走出去”——1至6月完成出口5003辆,同比增长172%。

“我们要打破中国品牌‘廉价’的陈旧观念。”一汽进出口有限公司董事长杨大勇告诉记者,红旗从一开始就选择国外发达地区作为目标市场,并在沙特阿拉伯、挪威等17个国家开辟销售渠道。“如果中东、欧洲市场能做起来,就意味着可以在全球市场树立起高端形象。”

象征天圆地方的车灯组合、寓意高山飞瀑的格栅设计……蕴含着浓郁东方美学和中国文化的红旗品牌,快步融入国际市场,也大踏步走进寻常百姓家——

在连续迈上30万辆“关口”后,今年国内销量预计超过40万辆。

“红旗曾被视作‘国车’,今天,我们要把它打造成‘国民车’。”邱现东说,红旗要变年轻、更时尚、更科技,向价值链全方位攀升。“我们有品牌自信,更有文化自信自信!”

从黑土地上战斗斗地的号角声走来,一汽标注了新中国汽车工业近乎全部的发展历程。

70载岁月峥嵘,有白手起家的一往无前,有困难面前的千锤百炼,一代代汽车人薪火相传的奋斗精神,凝结成中国汽车工业不懈前行的动力源泉。

如今,我国早已从一个工业匮乏的国家成长为世界最大汽车生产国和消费国。从“引进来”到“走出去”,为全球汽车产业电动化转型贡献着中国力量。

不忘来时路,不畏风雨砥砺前行。在由汽车大国走向汽车强国的征程上,坚定不移推进高质量发展,中国汽车产业一路向前!(记者崔伟 张辛欣 宗巍 段续 张建)(新华社长春7月14日电)

公告

张立秋(22012419*****7818)、金爱民(22010319*****3719)系长春铁路分局长春线路大修段劳动服务中心在职职工,现本企业正在开展厂办大集体改革相关工作,经直接送达,邮寄送达后,始终无法与您取得联系。望见本公告后务必于2023年7月12日-2023年8月12日与单位取得联系,逾期产生的一切后果自负。联系电话:13214319555。特此公告。
长春铁路分局长春线路大修段劳动服务中心 2023年7月12日

遗失声明

●王加明遗失镇赉县公安局警官证,警号:820388,声明作废。
●长春汽车经济技术开发区东风街道昆仑社区工作站将核准号J2410038877601、编号2410-01321635的开户许可证遗失,声明作废。
●王大宁将医疗保健卡丢失,声明作废。

公告

根据2015年12月22日与吉林市铁路投资开发有限公司、吉林市东福投资开发有限责任公司、吉林市昌邑区人民政府、吉林派店子城镇化建设投资有限公司签署的《中国农发重点建设基金投资协议》相关条款的规定,截止2022年末,我单位已经收到股权回购价款4,300万元,我单位的股权比例由19.37%变化为12.42%。
中国农业发展银行吉林市分行
2023年7月15日

寻找尸源

2023年05月30日15时47分,吉林省公安厅高速公路公安局四平分局接到报警称:在集双高速公路双向395公里刘家堡子收费站入口匝道桥下台上发现一具无名男子尸体。经现场勘验:死者,女,年龄在0-2个月之间,身高约40厘米,黑色头发,身穿白色短袖圆领T恤,下身穿白色纸尿裤,穿纸尿裤尸体部分腐烂。为尽快落实死者身份,请尸源家属、相关单位及广大群众注意符合上述特征的人员,如发现疑似先速速联系四平分局,请及时与吉林省公安厅高速公路公安局四平分局联系。联系人:杜警官18043002023 四警1804302016。
吉林省公安厅高速公路公安局四平分局
二〇二三年五月三十一日