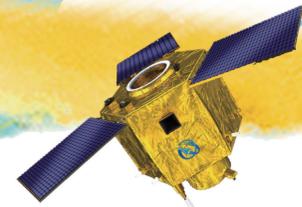


牢记嘱托 踔厉奋进

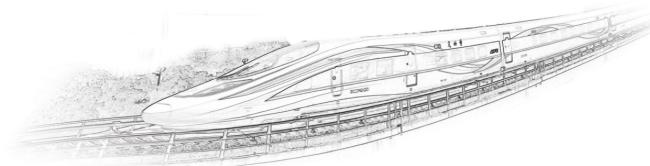
——习近平总书记视察吉林三周年特别报道

推动我国汽车制造业高质量发展，必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发，实现技术自立自强，做强做大民族品牌。当今世界制造业竞争激烈，要抢抓机遇，大力发展战略性新兴产业，实现弯道超车。要把实体经济特别是制造业做实做优做强，把提升全产业链水平作为主攻方向，加强新型基础设施建设，加快建设产学研一体化创新平台。



“真想再向总书记汇报一次”

本报记者 何泽溪



“我们的高铁在世界上首次实现时速350公里的自动驾驶。有了这么智能的自动驾驶系统，我都想去当一回高铁司机了。”

“真想再向总书记汇报一次，说说我们的变化！”

“走，我带你们去见识一下。”说着话，姚智慧就领着记者穿过长达百米的长轨架桥，来到了模型车展示中心，一辆辆复兴号智能动车组模型车在展厅中央位置释放着它的科技魅力。

百闻不如一见，登上列车的餐车车厢，瞬间感受到舒适、宜人、明亮的车厢环境。原来，这与列车全车搭载的超过1200个传感器息息相关，通过传感器数据和智能算法，列车可以根据外部环境适时调节车厢内的灯光、温度和压力，为乘客提供视觉、听觉等全方位的舒适感受。

穿过餐车来到车头部分，这里是整趟列车的智能中枢。依靠5G网络、北斗卫星导航系统、智能行车系统等控制，复兴号智能动车组的自动驾驶精度控制在时速2公里范围内，停车精度控制在0.5米范围内，能够实现自动发车、自动运行、自动停车等功能，直接减轻了司机40%的工作强度。

走进复兴号智能动车组模型车，记者意味未尽，但姚智慧不得不尽快返回工位。她远去的背影与旁硕大的高铁列车形成了鲜明对比，在一小一大之间，记者体会到了高铁事业的蓬勃发展与高铁一线工人的不懈奋斗。

“总书记的话在我心里扎了根”

本报记者 何泽溪

“把实体经济抓上去”，精益管理是企业高质量发展的必要手段之一。“我们要不断在人员配置、生产成本、产品质量等方面进行针对性改善，帮助企业切实节约成本同时提质增效。”谈起精益管理，刘国坤滔滔不绝。

不过，在2016年，他从大学生班组到公司的精益管理办公室时，却仍对精益管理一头雾水。他告诉记者：“那时候自己下了些‘笨’功夫，经常泡在生产线上，观察生产细节，并做好记录，就是想从中找出合理化改善的建议。”

据装配工段的同事们讲，那时候刘国坤还经常在下班后“打扰”大家，询问大家在工作中有没有遇到困难，在哪些环节上还可以提高工作效率等问题。

功夫虽然下得“笨”了点，但从生产实践中积累下来的观察、记录与询问，更显得实用和有效。2017年，刘国坤回到生产制造部装配工段生产一线，运用精益管理模式，先后完成了11条生产线的优化与计工资的改革工作。

自此，“总书记的话在我心里扎了根”，刘国坤也开始更加注重学习企业精益管理理念。

2018年，基于精益管理模式，长春一东建立起精益改善激励机制，对提出合理化建议并完成精益改善项目的员工进行积分奖金激励，绩效工资一起发放，大幅提升了员工参与精益管理的积极性。

“1个积分就是1元，只要提出合理化建议，员工就会得到实实在在的回报。”刘国坤告诉记者，凭借精益改善激励机制，近年来，不少员工年收入能增加近万元。

2022年，长春一东全体员工共提出合理化建议12951条，合理化建议人均提案数26.03项，完成精益改善项目2362项，企业实现节约资金1545万元。

行走长春一东的生产车间，清晰明确的入场规则流程图，一目了然的工位生产顺序表、宽大的电子显示屏上，一组组数据在显示屏上滚动更新，随处可见精益管理的细微体现。“如果在精益管理的浓厚氛围遍布在长春一东的每个角落。如果总书记再来长春一东，我还想亲自向总书记报告这些年来我们精益管理取得的优异成绩。”刘国坤信心满满地向记者说。

让每一粒药都安全、可靠、放心

本报记者 何泽溪

七月盛夏，记者走进吉林东药药业集团延吉股份有限公司冻干粉针二车间。

门里门外，一步之间。身后是暑热蒸腾，身前却是凉爽宜人的室温与纤尘不染的环境。

就在这个车间里，有着习近平总书记8年前留下的足迹和嘱托。

“药品安全责任重于泰山，保障药品安全是技术问题、管理工作，也是道德问题、民心工程。每家制药企业都要履行社会责任，使每一种药、每一粒药都安全、可靠、放心。”总书记的话，尤海涛记忆犹新。

“总书记来我们车间那天，我亲眼目睹了总书记拿起我们生产的药品，与我们的员工亲切交谈的场景。”8年前，尤海涛正是冻干粉针二车间的主任。“当时总书记在车间里说的每一句话，我都觉得是说给我听的。”

听在耳里，记在心上。“药品安全”这根弦，在尤海涛心里一直绷得紧紧的。

他指着生产线上的玻璃药瓶告诉记者：“就拿这个小小的玻璃药瓶来说吧。瓶里必须保持真空，如果混入氧气，就会对药品质量产生影响，药品安全就无法保障。”

那么究竟要如何检测药瓶里是否有残存的氧气呢？尤海涛介绍，过去药品检测都靠人力，人眼看，错检漏检的情况时有发生。现在企业有了激光检测计算模块，通过对药瓶进行发射激光检测，如果有大量氧气存在的话，计算数值就会陡然升高，超过标准值，那么药品就不合格，会从整条生产线上剔除掉。

“当然，药品安全不只是生产环节的安全，而是从研发到生产再到运输的全链条安全。”8年时间里，尤海涛已经从车间主任成长为副总经理，他对药品安全的理解也不再局限于车间，而是从企业整体药品生产的角度去领悟和践行总书记的殷殷嘱托。

“药品研发人才队伍是否充足？药品研发是否满足人民群众需要？供应链原料药采集是否符合标准？药品生产、运输环节是否按照质量管控措施进行……”一个药品安全链条关键点，尤海涛脱口而出。“只有严格把控住每一处关键点，才能让药品安全风险降为零。”

大事记

- 2021年5月31日 红旗品牌高端车型战略产品——国内首台V型8缸直喷增压发动机完成试制，达到国际同类机型领先水平。
- 2021年6月29日 一汽红旗新能源汽车工厂在长春落成。
- 2021年9月10日 中国首款、自主高端“红旗”雪车完成试制，宣告雪车装备长期依赖国外品牌的历史从此结束。
- 2021年9月 红旗品牌战略车型——纯电动智能SUV E-HS9正式出口挪威，并在次年取得挪威大中型豪华SUV细分市场前三名的成绩，首开中国高端民族汽车品牌批量出口欧洲先河。
- 2022年1月6日 中车长客研制的新型奥运版复兴号智能动车组在京张高铁清河站亮相。
- 2022年7月18日 吉林东延边药业扩建升级二期工程智能提取车间开工，设计年提取中药材6000吨。
- 2022年8月30日 长春一东离合器股份有限公司外贸收入与去年同期相比实现成倍增长，并与俄罗斯最大的卡车制造商卡玛斯达成合作。
- 2023年6月15日 36颗“吉林一号”卫星及其他5星发射升空，“吉林一号”卫星星座组网工程实现“百星飞天”目标，创造中国航天单次发射卫星数量最多的纪录。
- 2023年6月29日 由中车长客股份公司与广州地铁集团共同研制的时速80公里A型中国标准地铁列车在广州发布，列车全面采用中国标准，应用自主化关键部件，具有智慧先进、绿色节能、安全舒适等特点，标志我国城市轨道交通装备水平步入全新阶段。

把中国的高端汽车 卖到欧洲去

本报记者 华泰来 何泽溪

“红旗”出海，“解放”远航……近年来，我省民族汽车品牌快速成长壮大，逐步加强与全球竞争力度，拓展海外高端市场，步履铿锵踏上新征程。

“海外市场，最能代表民族汽车品牌的非红旗莫属。近年来，红旗品牌先后登陆阿联酋、沙特、以色列等国，特别是红旗纯电动智能SUV E-HS9成功出口欧洲，在挪威仅用6个月时间即突破千辆交付，位列中国品牌第一。”一汽进出口公司副总经理王坤宇说。

赵庆奎是红旗E-HS9出口挪威的亲历者，奋战一汽海外营销一线37年，为出口项目跑遍100多个国家和地区。他告诉记者：“我刚参加工作时，咱们只能向发展中国家出口低端产品赚外汇，海外高端市场被国际知名汽车品牌牢牢占据。我就梦想有一天能把中国的高端汽车卖到欧洲去，如今终于实现了！”

截至目前，红旗品牌已在17个国家开辟销售渠道，不断擦亮中国自主品牌名片、拼抢品牌价值高地，树立了中国特色品牌开拓海外高端市场的成功标杆。

另一个民族汽车品牌——解放，早已跨出发展中国家市场，登上国际舞台，与欧美一线品牌同台竞技。

截至目前，解放各类商用车产品出口东南亚、非洲、拉美、东欧、中东等80多个国家和地区，在11个国家建有14个海外组装工厂，设有31个办事处，拥有87家一级经销商、131家服务商、近300家分销商，出口产品包括解放J7、J6P、JH6、新大威、虎V等，覆盖牵引、载货、自卸、专用等全系，构建起立体产品矩阵。

在“挑剔”的海外市场，中国民族汽车品牌打开局面，靠的是与众不同的“品牌力”。

红旗H9、H57等车型作为驻外使领馆公务用车，已服务51个使领馆和地区组织，树立了红旗品牌的国车形象。红旗品牌还多次作为上合峰会、非盟首脑会议、APEC峰会等重要国际会议用车，持续提升了解放品牌的国际知名度、美誉度。

“解放”发挥自主研发优势，利用纯电、混动、燃电三大整车技术平台，以及箱桥产品高品质、轻量化、低TCO关键技术，能够长期满足海外不同技术标准的差异化需求，持续巩固竞争优势。

近年来，中国一汽布局东、南、西、北四条海外市场线路。“东线”进取智利、秘鲁等拉美市场；“南线”深度拓展印尼、越南、巴基斯坦等东盟、南亚市场，并在南非打造辐射覆盖南部非洲市场的生产基地；“西线”和“北线”则针对中东和欧洲市场分别纵深推进。

2022年，中国一汽出口销量达3.7万辆，同比增长55.5%，2023年上半年出口再创新高，达到3.6万辆，同比增长177%，呈现商乘并进、加速突破态势。

面向全球，民族汽车品牌“走出去”步伐仍在持续加快，为中国汽车出口迈向高端化积蓄了深厚的势能，正在朝“中国第一、世界著名”目标奋力前行。

创新·重塑·突破

——访吉林大学经济学院院长丁一兵

本报记者 刘姗姗



“三年来，中国一汽深入贯彻落实习近平总书记视察一汽重要讲话精神，坚定不移走自主创新道路，在关键核心技术上奋力攻坚，民族汽车品牌强势崛起。”吉林大学经济学院院长丁一兵看到一季度我省汽车产业发展数据时感慨道：“2020年习近平总书记来到中国一汽集团研发中心视察的殷殷嘱托，为吉林汽车产业指明了高质量发展的方向，吉林汽车产业正走在创新重塑的途途之上。”

丁一兵说，近年来，我省在大力支持汽车产

业转型升级、科技创新、做大做强知名自主品牌方面做出了巨大努力。省委、省政府大力支持中国一汽创新突破，培育电动化、智能化、网联化、共享化的“新四化”现代汽车产业生态。为了支持一汽发展，地方各级政府部门也纷纷发力，不仅加大了一汽所在区域的基础设施改造，营造良好的生产生活环境，还积极推动一汽改革发展，推动新产品加快落地。“以著名自主品牌‘红旗’为例，红旗L5是中国一汽正式启动红旗L平台产品开发及生产准备后打造的一款100%自主知识产权的豪华大型轿车，作为中国外交礼宾用车，时常出现在许多重大外交场合，品牌定位‘一鸣惊人’。再从今年上半年红旗的品牌发展看，一汽进一步推进品牌架构全面升级，以红旗主品牌为统领，子品牌协同发展，后劲十足。”

科技立则民族立，科技强则国家强。丁一兵认为，做大做强民族汽车品牌，实现汽车产业转型升级，就要不断突破和掌握关键技术，以技术创新引领产业新变革。“我省具有良好的教育资源优势，加强与高校院所、重点企业合作攻关，不

断深化前沿科技的引领、技术的创新实践，是一汽突破关键核心技术的坚实保障。”

目前，我省已经启动支持一汽重点聚焦关键核心技术，着力激活创新链、重塑产业链、培育品牌链，积极抢占产业发展制高点。丁一兵说：“红旗新能源汽车2023年上半年销量突破33091辆，同比增长282%，这样的发展速度是令人赞叹的。可以说，汽车自主品牌正引领吉林省汽车产业，谱写民族汽车工业强势崛起和吉林振兴发展率先突破的新篇章。”

“吉林一号”卫星拍摄的吉林省航天信息产业园



(本版照片素材由本报记者石雷、王萌提供)