

长春市依托资源禀赋打好夏日“特色牌”

全力打造中国避暑旅游城市新地标

本报记者 徐岩

前不久,长春以凉爽的气候、丰富的避暑旅游资源,成功获评“2023避暑旅游优选地”,成为全国最适宜避暑的城市之一。

近年来,长春市依托天赋的资源优势,大打夏日“特色牌”,在22℃的夏天出了一系列举措,通过打造长春消夏艺术节,丰富消夏旅游产品内涵,以文化赋能避暑旅游等举措,有效提高公共文化服务高质量发展,树立品牌,扩大城市对外影响力效果明显,让长春在这个夏天火出了“圈”。

资源优势明显 这里的夏天不可复制

获得“2023避暑旅游优选地”的光环,对长春来讲,可谓实至名归。这是对长春的气候舒适度、高影响天气风险、景观观赏度、旅游服务质量等方面给出的综合评判。

长春,一直都是宜居宜游的幸福城市,文旅资源丰富。这里有山有水、有森林与人文建筑,还有丰厚的历史积淀,底蕴厚重;这里蕴藏着沁人心脾的凉爽舒适,四季分明、气候条件优越、城区绿化覆盖率高、空气质量优良率高、夏季无酷热,是长春最大的气候特点。

长春拥有22℃的夏天,有着天然的气候优势,这里还是全国第一个举办以消夏避暑为主题节庆活动的城市,连续多次斩获“最佳避暑旅游城市”相关荣誉。清爽宜人的天然资源、干净整洁的城市环境、浓郁独特的地域文化、豁达淳朴的民俗风情,成为长春发展消夏避暑旅游的最大卖点。来长春感受清凉一夏,已声名远播,成为越来越多游客的共识。

来到长春,游客可以到净月潭国家风景名胜区内漫步,去长春世界雕塑园感受艺术气息、在长影世纪城深入了解电影文化、前往天定山旅游度假区小镇纳凉休闲、在浅山星空露营地观星露营、赴九台区马鞍山吃山野菜包子……长春的夏天,不可复制。

品牌扩大影响 消夏节成为亮丽的名片

气候这一优势,是长春的特殊资源禀赋。

自2007年开始,长春市举办首届长春消夏节远近闻名。以此为载体,让长春夏季得天独厚的消夏、避暑资源优势得到充分展示,同时,还开发和衍生出许多清爽的避暑产品。

如今,经过16年的培育和发展,长春消夏节已更名为长春消夏艺术节,从一颗稚嫩青绿的幼苗成长为参天大树,被打成长春一张特色鲜明的城市名片。

丰富多彩的活动、诱人的特色美食、宜人的气候和风景……每年节日期间的100多天时间里,消夏节不仅赢得了社会各界的广泛关注与赞誉,也向人们证明了发展旅游业,除靠山、大川、名胜古迹之外,也可靠清凉的资源。

在今年的长春消夏艺术节期间,文化体验、旅游休闲、清爽露营、精品演出四大系列共计180余项活动轮番上演,让广大市民和游客“嗨翻”整个夏天。如今,从文化到体育、从商贸到休闲,长春的消夏产品不断向多领域延伸,传递着健康、时尚的生活理念。在满足人民群众的休闲娱乐需求的同时,树立了品牌,扩大了城市的对外影响力,为全省乃至全国避暑消夏产业发展竖起了一面旗帜。

借力“避暑+”引擎 丰富消夏旅游产品内涵

有了天赐“凉”机,就要不断厚植优势。长春,把“凉爽”的无形资产转化为有形的避暑产品。

2023年,长春以“清爽露营季”为主打品牌,通过推荐品质露营地、发布露营打卡地图、推广露营精品线路、研发露营文创产品等多种形式,发展露营新业态,完善露营地产品和服务,促进露营消费提档升级,力图将长春打造成全省乃至全国的露营体验打卡地标城市。而以露营、避暑、亲水、休闲、文化、商旅六大主题70余处具有丰富业态的文旅消夏场

所,也为市民游客提供了尽享夏日美好时光的好去处。

以“避暑+”为引擎,长春市加快推进避暑旅游与文化、体育、商贸等产业融合发展,不断丰富消夏旅游产品内涵,在促进产业融合上做出系列行动。抢抓夏季旅游热潮,今年,“消夏购物节”系列主题促销活动,以多领域联动、千企万店联动,文旅融合、多业态融合,策划了200场以上促销活动,打造了富有实效的消费盛会;而各种体育赛事和“云动春城”“云舞春城”“云跑春城”全民健身线上线下系列活动,则让市民走出家门就能参与健身、参与比赛、参与活动。

通过产业联动、经济拉动,长春市借助消夏艺术节,激活了涉及面广、影响力大、魅力强的休闲产业,带动了各种新兴第三产业和现代服务业的快速发展,推动了长春市实现从“旅游城市”到“旅游度假城市”的提升和跨越。

文化赋能旅游 公共文化服务得到发展

中央歌剧院走进2023长春消夏艺术节、长春市首届市民合唱节开幕;中国古典四大名著交响音乐会、长影乐团·戴韩安妮《爱像一首歌》金曲演唱会、活力南北乐队带来多种曲风表演……当曼妙的音符带来清爽,长春的夏日浪漫便扩散开来。

为促进以文化赋能旅游,今年夏天的长春市精彩不断。消夏星光音乐会上,交响音乐会、小提琴专场、合唱表演、乐队表演……让市民游客在清凉的夜晚,聆听悠扬的夏日乐章,丰富了夏夜生活。

长春还与中央歌剧院合作,为市民带来高规格的视听盛宴。同时,还开展了基层慰问演出、艺术培训等多种形式的文化服务活动。有了“国家队”的助力,高品质的文化供给提升消夏艺术节的文化品位,涵养了城市气质。

春华秋实,硕果丰成。把凉爽资源变成热产业,长春正努力打好“消夏避暑”这张对外展示形象的名片,全力打造中国避暑旅游的城市新地标。

融合创新 推动文旅产业高质量发展

在长春市生态大街与天工路交会处,一大片草坪中矗立着一座文艺范儿十足的“白房子”,常有人取景拍照。这座建筑就是青怡坊云琅艺术中心,青怡坊集团打造的云琅项目的一部分。

云琅项目包括云琅艺术中心、云琅美术馆、植物研究所、云琅艺术商街、城市营地等多个区域。今年年初以来,各区域陆续开放,通过艺术展、音乐会、酒会等活动吸引了大批市民及游人关注,并逐渐成为都市文艺达人的潮流汇集地。

用文化赋能都市生活

在云琅美术馆,记者看到展览区域布置前卫,展墙上挂着一幅幅极具美感的平面设计作品,展台上还展示着各具特色的文创产品。青怡坊集团文创事业中心总监吴东告诉记者,目前,正值云琅C9艺术季,这场由中国设计协会主办的《合十》设计展览是艺术季的重要活动之一,现场展出了150幅平面设计作品及文创衍生品等。

自6月30日云琅C9艺术季开幕以来,云琅美术馆已举办了3场展览,包括此前的“望·当代非具象艺术邀请展”“祈愿愿·唐卡展”,3场展览吸引7.8万人次观展。“这样的展览能够把文化与艺术以新颖的、接地气的方式传递给市民及游客。”据吴东介绍,云琅C9艺术季是青怡坊云琅项目重要的系列活动,其中还包括音乐会等。

近期,云琅美术馆还将举办4场艺术展览,并上演各具格调和内涵的文化活动,用文化赋能都市生活。

打造城市露营新业态

“除室内文化项目外,对室外文化活动现场的打造我们同样下了一番功夫。比如正在筹办的省第二届城市露营节。”吴东介绍,露营节将于7月28日在城市营地举办,目前营地正在进行场地搭建、舞台布置。开幕当天将向市民及游客开展露营装备展览、露营运动展示、露营文化展演等活动,进一步满足市民及游客对城市露营业态的需求,打造“2.5假期”、微度假、微旅游的旅游目的地。

为丰富室外场景的游玩体验,云琅项目室外文化活动现场还安装了一块巨大“天幕”,面积近700平方米。“我们将通过‘城市向上看’在这块空中大屏幕中投放更多城市文化相关内容,将长春的文化元素传向城市的各个角落。”吴东说。

为商街注入艺术内涵

目前,云琅项目名声在外。

让人欣喜的是,当市民及游客走进云琅项目各区域,发现这里并不只是好看、“出片”的拍照地,还非常值得细细感受和品味。人们对云琅项目的认可,始于颜值,终于内涵。

记者步入将于10月1日开业的云琅艺术商街,这里已入驻了不少文化类商户。“艺术商街”不仅提供传统购物、美食服务,还为市民及游客搭建了充满文化氛围的社交空间,为商街注入艺术内涵。目前,签约商家包括鲁鲁烤鸭、素逸·泰、黑草莓烘焙、后海音乐酒吧、宅小美式家居馆等品牌,美食、音乐、艺术等元素不一而足。

青怡坊集团把精神文化元素融入企业经营业态中,通过青怡坊云琅项目把这种业态全方位呈现给社会,服务于消费者。

聚焦长春振兴突破攻坚战

春城投资集团助力打赢振兴突破攻坚战——

深耕行业发展 筑牢民生底线

本报记者 颜梦

当前,长春正全面行动起来,打一场振兴突破攻坚战。长春市春城投资发展集团有限公司坚持走集约化、内涵式发展道路,深耕行业发展,筑牢民生底线,推进各项工作“提标、提速、提质、提效”。

打造智慧热网平台。春城投资集团与时俱进,打造出一套集“生产指挥、数据监控、室温采集、视频监控、能源管理、视频会议、气象管理”等于一体的综合性管控一体化平台,一举实现了供热生产管理的信息化、自动化、智能化,实现泵站无人值守,长春市内3座热源电厂、省内20座锅炉房、655座换热站的生产运行情况可监测。生产控制系统采用“一键节能”的动态分析模式,对全网运行进行精准预测,协调热源供给,实现无忧管控,使供热初调节由原来的5天至7天缩短到1天,运行中的局部调整由48小时缩短到2小时至4小时,实现了从热源到住户的全程数据监控。

提升供热综合管理水平。2020年8月,春城投资集团被国家住房和城乡建设部确定为“供热设施智能化改造”试点单位,以探索二网平衡技术路径,实现节能降耗为目标,实施二网平衡试点项目改造,采用楼栋控制、单元控制、单户控制3种方式开展。调节后,各单元(楼栋)回水温度基本趋于一致,水力平衡调节初见成效,减少了楼栋过热或过冷的大规模投诉,水力平衡调节效果明显,供热效果显著提高,投诉率下降,并实现了一定的节能效果。

加快老旧管网改造升级。2023年,春城投资集团持续加快推进城区老旧供热管网改造工程,集中解决供热管网设施老化问题,提升集中供热质量。上一供热期结束后,集团针对上一供热期设备整体运行情况和用户反应情况等,有针对性地制定了“冬病夏治”工作方案,推进城区供热管网改造,提升供热效能和室内

温度,提升用户服务满意度。

落实国家有关政策推进超低排放工作稳步实施。为持续深入打好蓝天保卫战,推动能源清洁低碳高效利用,促进工业等领域清洁低碳转型,进一步改善空气质量,春城投资集团坚持减污降碳协同推进,以高污染燃料小锅炉整治为重点,稳妥有序整合一批、淘汰一批、提升一批,推动构建清洁低碳、安全高效的能源利用体系,推动绿色低碳发展,促进环境空气质量持续改善和经济高质量发展。

加快自主科技研发。作为全国“智慧供热”试点企业,春城投资集团持续引导企业科研投入,做优做强现有供热主营业务,与国内高端智控企业合作,研发升级春城热力智慧热网调度指挥系统,集团1078个换热站实现“无人值守”。他们还成功研发出《春城热力智慧供热大数据系统》《春城热力三维管线系统》《基于无人机探测技术的智慧热网巡检保障及分析管理平台》三项智能应用成果,实现以智能供热代替传统人工,保持国内领先水平。同时,深入探索燃气、生物质等多种清洁能源与现有热源的有效融合,减轻对煤炭的依赖,提高能源使用效率,确保环保排放符合国家标准。

敢与强者比、敢与勇者拼,春城投资集团正以大干、苦干、实干的信心和干劲,全力推动各项工作,为推进长春振兴突破作出新的更大贡献。

“旗E春城”项目是吉林省新能源汽车产业发展的引领性工程,为全力做好配套服务,该公司预留专项资金,高标准完成一、二、三期项目全部79座换电站规划选址、电源建设等工作。2022年11月,暴雪天气突袭长春,新能源汽车充电需求攀升,为了让三期在建的33座换电站快速投运,该公司迅速调集370余名专业骨干克服困,24小时连续作战,将15天的理论工期压缩至72小时,快速完成送电。

全力以赴守护光明 提质保障电无忧

不停电就是最好的服务,国网长春供电公司秉承这一理念,将供电质量提升作为2023年的“1号工程”,深耕供电质量提升新路径新方法,千方百计让可靠的电力服务延伸至百姓家门口。

6月28日中午,在长春市宽城区的施工现场,国网长春供电公司带电作业班的两名工作人员正在进行高空带电作业。与常规检修作业方式相比,带电作业在作业过程中不会影响用户供电,也可以带来更多社会效益,为此该公司大力推广带电作业,仅2022年就完成带电作业近700次。

2022年8月15日,由长春市委牵头,国网长春供电公司发起,与长春市水投集团、长春燃气、长热集团、长春移动等11家企业共同签订了战略合作协议。至此,长春城市生命线共同体正式成立,既整合了城市公用事业服务资源,建立共享合作机制,又有效提高了民生服务保障能力,将施工现场碎片化、信息共享不足、对外发布消息片面等顽疾彻底化解,同时加强了电网、水网、气网、热网、通信网的建设。截至目前,已累计开展多次联合施工会签,有效提升了城市安全运行水平,保障了长春百姓的生命财产安全。

伴随着电网发展的铿锵步伐,未来,长春电网必将会有更多的突破,也必将为推动长春地区经济持续稳定发展,作出更加突出的贡献。

“电”亮美好生活

——国网长春供电公司赋能城市发展纪实

刘欣欣 本报记者 柳青

经济发展,电力先行。

电力是城市发展的“助推器”。近年来,国网长春供电公司积极贯彻落实长春市委、市政府工作部署,持续提升电网发展水平,积极融入城市发展,为长春振兴突破贡献着电网力量,交出了一份合格的“答卷”。

推进电网规划建设 提高供电可靠性

从点亮一个家,到温暖一座城;从架设一条线,到编织全市电网。电网建设的升级改造正是优化供电质量、加强电网稳定运行、保证供电可靠性的必要途径。

近日,长春市召开了长春市电网建设和供电能力提升“百亿工程”攻坚行动新闻发布会。会上,长春市发改委能源处详细介绍了长春电网“百亿工程”建设的进展与下一步安排。

据了解,“百亿工程”是由长春市政府、国网吉林电力共同投资百亿元,用于长春市电网建设和供电能力提升工程,致力于补强长春电网结构、优化电力营商环境。工程于2021年9月开工建设,已相继开展石头口门水源地第三部电源建设,确保城市供水用电;完成洋浦、方正、天普等变电站建设,支撑奥迪PPE、红旗紫棠工厂等重要项目供电需求。

今年是“百亿工程”实施的关键年,为保障“百亿工程”按时完工,国网长春供电公司成立了工程建设推进专班,按周召开工程推进协调会,及时解决工程面临的问题,确保工程顺利实施。同时,优化电网方式

安排,采取发电临时供电、线路负荷转带、零点作业等“无感化”方式,最大限度减少客户用电影响。

当前,该公司已投入1500余名施工人员,采取“集团作业+集中攻坚”的方式,克服盛夏多雨等不利天气影响,加班加点推进工程实施,确保“百亿工程”早竣工、早投产。

优化电力营商环境 提升服务质效

飞速发展的电网规划建设,一头保障电力供应可靠,一头优质高效的为支柱产业赋能。

前不久,国网长春市汽开区供电公司打破传统模式,在长春市汽车经济开发区试点建设网格化供电窗口——汽开区供电中心,以全新机制为汽车产业发展提供充足电力。

该公司下放区域电网规划审批权限,提升项目前期审批效率,第一时间满足客户用电需求,建立省内首个汽车产业用能数据库,对一汽集团五大主机厂及相关配套企业开展用能数据分析,试点创新“三零”“三省”项目投资管理模式,根据政企共享信息,超前预制供电方案,提前储备配套电网项目,保障项目“即来即接”,快速供电。

优化营商环境没有最好,只有更好。正是有着这样的恒心毅力,国网长春供电公司打造的电力营商环境才成为了助力企业壮大、促进地区经济发展的肥沃土壤。



长春不断加大城市基础设施建设,城市面貌日新月异,一座座高楼拔地而起,展现出现代化都市的独特魅力,图为生态大街与解放大路交会处的城市新地标远眺。 本报记者 张和力 摄

长春市绿园区委巡察办加强全程互动

以日志链接机制提升工作效能

本报讯(记者柳青)今年以来,长春市绿园区委巡察办和巡察组建立工作日志链接机制,从建组开始加强巡察巡中巡后全程互动,针对巡察中的实际问题,加强指导协调,形成工作合力,提高了巡察质效。

据了解,巡察组每晚8时以日志形式向巡察办报备进度及工作难点,办组连夜会商破题,不耽搁第二天进度,边巡边进,保证巡察不跑方向、不走过场、不落进度。

建组伊始,巡察办通过集中培训和定向辅导等方式,指导巡察组快速明确分工和熟悉被巡察单位情况,把发现问题、推动发展的坚定决心传导到每个组员,让组员人人熟悉要求。巡察过程中,当天分享巡察组工作日志,巡察办随时掌握巡察组工作进度和节点,与巡察组共同协调解决工作难点。持续抓学习,把组员政治站位抓上去,找准巡察的政策标尺;按照巡察进度安排,把工作节奏抓上去;通过个别谈话、审阅汇报、查阅资料、下沉了解等方式交叉运用,相互印证问题;底稿制作、立行立改,问题线索移交平行推进。现场巡察结束后,办组共同研判问题,把巡察质量抓上去,保证巡察实事求是、依法依规,把被巡察单位最突出的问题找出来,把影响改革发展的瓶颈问题和深层次问题找出来,确保发现的问题个个“货真价实”。

青怡坊云琅项目:都市「文艺达人」的潮流汇集地

本报记者 柳青