

聚焦长春振兴突破攻坚战

用心护航成长

共青团长春市委常态化实施长春市青少年事务社工项目记事

本报记者 柳青

“今天我让她回家取证件去了，我们学校给她申请了助学金，可欣这个孩子值得更多的期望与投入。”

长春技师学院班主任话中的可欣是2023年长春市青少年事务社工，帮扶重病青少年专项项目中的一名服务对象。

时间回到3年前，12岁的可欣患食道破裂，根本无法正常进食，躺在病床上的她苍白又脆弱。

在一次走访中，青少年事务社工了解到可欣现在与母亲、姥姥、姥爷一起生活。

在长春市青少年事务社工项目启动之初时承诺的一样，长春共青团不会放弃任何一个在人生关键时期，因为家庭变故、个人原因或其他突发状况影响其本身不能继续上学或正常生活的青少年。

今年4月，开学前一天，青少年事务社工拿着行李送可欣去宿舍，一直沉默寡言的女孩开口说道“谢谢姐姐，我会努力学习。我知道，这是我人生的出路”。

据了解，自2019年以来，共青团长春市委常态化实施长春市青少年事务社工项目，项目年度投入资金830万元。

长春市税务局将主题教育成果体现在提升外贸企业出口退税质效上，优化流程，提速增效，纾困解难。

优流程 出口退税有“速”度

吉林龙声电机有限公司主要从事各类电子元器件的开发、生产、销售等业务。

“去年，由于疫情影响，我们企业资金十分紧张，幸好有税务部门帮忙化解难题，200多万元的退税款很快就到账了。”

随着国际形势的变化和俄乌冲突，长春市由进出口业务较少的二线城市，变为对俄、中亚贸易的前沿城市。

今年，为加快出口退税速度，长春市税务局进一步减资料、压流程，推行出口退税“网上办”“无纸化”“非接触式”等便利举措。

截至目前，全市审核办理正常出口退税平均时间压缩在5个工作日内；一、二类出口企业正常出口退(免)税的平均时间压缩至3个工作日内。

纾困难 出口退税有“温”度

中国第一汽车集团进出口有限公司作为吉林省汽车出口的龙头企业，出口业务覆盖红旗、解放、奔腾等自主品牌汽车。

出口退税款由中央财政全额负担，每年年初需提前将全年退税额度报送国家税务总局审批。

关爱成长等小组活动2200余次，开展普法、禁毒、抗逆力提升等社区活动456场次。

目前，在共青团长春市委的指导下，青少年事务社工展现出“生逢其时、重任在肩”的队伍风貌。

近年来，长春新区始终坚持在双创生态、创业带动、创新支撑、平台建设等方面同步发力。

打造“亮点”支撑平台，赋能创新创业新活力。服务平台效应显现，长春新区连续6年承办中国双创大赛吉林赛区赛事。

近年来，长春新区始终坚持在双创生态、创业带动、创新支撑、平台建设等方面同步发力。

构建“多元化”就业基地，拓宽创业就业新空间。人才举措靶向发力，制定出台了

近年来，长春新区始终坚持在双创生态、创业带动、创新支撑、平台建设等方面同步发力。

近日，国务院办公厅发布通报，对2022年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以激励。

此次通报指出，2023年，国务院将对获得通报的地方和单位符合条件的创新创业项目，优先推介与国家新兴产业创业投资引导基金、国家级战略性新兴产业发展基金等对接。

近年来，长春新区始终坚持在双创生态、创业带动、创新支撑、平台建设等方面同步发力。

打造“亮点”支撑平台，赋能创新创业新活力。服务平台效应显现，长春新区连续6年承办中国双创大赛吉林赛区赛事。

构建“多元化”就业基地，拓宽创业就业新空间。人才举措靶向发力，制定出台了

近年来，长春新区始终坚持在双创生态、创业带动、创新支撑、平台建设等方面同步发力。

落实有关重大政策措施真抓实干成效明显

长春新区获国务院激励

《长春新区就业创业扶持政策十条》，创新开展“乐业安居”行动，通过高水平推进人才自主培养，靶向引进“高精尖缺”人才。

加速科技成果转化，促进经济发展能级提升。协同创新加速推进，全力推进高新股份、华为和长光卫星等企业与吉林大学和光机所协同创新。

构建“多元化”就业基地，拓宽创业就业新空间。人才举措靶向发力，制定出台了

近年来，长春新区始终坚持在双创生态、创业带动、创新支撑、平台建设等方面同步发力。

院所、高等院校在成果转化、人才培养、产业集群等方面深度合作，推进科技成果快速转化。

培育“雨林式”生长环境，让创新资源充分涌动。提升企业服务质效，为企业量身打造涵盖科技、金融、人才等“阳光”政策体系。

按照优质“种子企业”1000户—市级专精特新企业—省级专精特新企业—国家级专精特新“小巨人”企业—制造业“单项冠军”企业的梯次培育。

近年来，长春新区始终坚持在双创生态、创业带动、创新支撑、平台建设等方面同步发力。



多年来，公主岭市农民画以助力乡村振兴为己任，立足自身职能，着力擦亮农民画品牌，用画笔描绘美丽乡村新面貌。

长拖1958文创园：以城市印记重塑文化地标

本报记者 柳青

孩童在音乐喷泉处嬉闹、年轻人在斑驳的老洋房旁拍照打卡、爱书人士在书店里边喝咖啡边享受阅读的快乐……

“每个周末，这儿就是功能齐全的‘生活圈’和‘社交圈’，人流量更大。”长拖1958总经理郝明旺说。

从2021年年底甫一开放就变“身”长春网红打卡地，到如今“火爆”的城市文化潮流聚集地，这里正在释放新魅力。

“我家住在附近，溜达到这儿只要10多分钟。这里把长春拖拉机厂的历史文化与当下的潮流时尚融为一体，大大提高了附近居民的生活品质和幸福感。”

依托长春拖拉机厂旧址改建的长拖1958，在保留老厂区工业遗迹原貌的基础上，为之注入了现代商业和文创产业的新鲜血液。

“长拖1958的独特之处在于‘传统味儿’和‘时尚范儿’在这里‘相遇’了，形成了与传统综合体明显不同的差异化特色。”

郝明旺说，长拖1958文创园自开放以来，人气持续火爆，已成为长春市乃至吉林省的一个文化地标。

长拖1958文创园自开放以来，人气持续火爆，已成为长春市乃至吉林省的一个文化地标。

出一组的数据：6月，长拖1958单月客流量突破35万人次，较去年同期增长近1倍。

“前几天，我带几个外地朋友参观了长拖博物馆，深入了解了咱们生产的东方红28型拖拉机等，大家都惊叹不已。”

郑大峰提到的长拖博物馆，位于园区南侧、原长春拖拉机厂正门，是长拖1958联合喜马拉雅打造的有声博物馆。

年轻市民徐祥鑫则更看重长拖1958里那些好吃好玩的，特别是言几又书店、inns隐是·餐酒吧、香爱清油火锅等6个长春首店。

上半年，长拖1958还联合市文广旅局开展“博物馆之旅”打卡活动。

“长拖1958的独特之处在于‘传统味儿’和‘时尚范儿’在这里‘相遇’了，形成了与传统综合体明显不同的差异化特色。”

郝明旺说，长拖1958文创园自开放以来，人气持续火爆，已成为长春市乃至吉林省的一个文化地标。

长拖1958文创园自开放以来，人气持续火爆，已成为长春市乃至吉林省的一个文化地标。

念市集，异业联动打造长拖IP，成效凸显。“首店经济+丰富活动”助力长拖1958撬动了市场新需求，点燃了消费新活力。

采访中，郝明旺透露了一个好消息——原长春拖拉机厂1号厂房改造的体育运动中心占地1.2万平方米。

郝明旺告诉记者，园区正在摸索走“文化线+潮流线”路径。

当前，作为吉林省工业旅游基地、吉林省重点文化产业园区，长拖1958秉承“走出去、引进来”的招商策略。

郝明旺说，长拖1958文创园自开放以来，人气持续火爆，已成为长春市乃至吉林省的一个文化地标。

长拖1958文创园自开放以来，人气持续火爆，已成为长春市乃至吉林省的一个文化地标。

长拖1958文创园自开放以来，人气持续火爆，已成为长春市乃至吉林省的一个文化地标。

长拖1958文创园自开放以来，人气持续火爆，已成为长春市乃至吉林省的一个文化地标。

长拖1958文创园自开放以来，人气持续火爆，已成为长春市乃至吉林省的一个文化地标。

出口退税‘发力’企业发展‘提效’

本报记者 徐雁秋

得悉情况后，立即深入一汽开展调研，充分了解企业经营情况，认真研判出口退税指标的真实性、可靠性。

截至今年6月，长春市税务局已累计为一汽办理退税59473万元，同比增长40945万元。

年初以来，长春市二手车出口业务增长呈现井喷状态。长春市税务局深入企业开展调查研究。

“针对全市6家有二手车出口资质的汽车企业，安排相关局领导、业务骨干主动与企业对接，建立直通渠道。”

与此同时，长春市税务局还联合中国信用保险公司和招商银行，推行“信保”+“退税贷”。

截至今年6月，长春市税务局已累计为一汽办理退税59473万元，同比增长40945万元。

年初以来，长春市二手车出口业务增长呈现井喷状态。长春市税务局深入企业开展调查研究。

“针对全市6家有二手车出口资质的汽车企业，安排相关局领导、业务骨干主动与企业对接，建立直通渠道。”

与此同时，长春市税务局还联合中国信用保险公司和招商银行，推行“信保”+“退税贷”。

朝阳公安分局建设广场派出所组建“三长联动”警务团队

社区治理与服务水平双提升

本报讯(记者 王秋月)为推进“警地融合”工作走深走实，朝阳公安分局建设广场派出所根据辖区自身特点，合理配备社区警务团队“三长”人员。

派出所社区民警与社区开展座谈，以派出所社区民警、社区党员为骨干，按照居民楼分布情况，将辖区划分为四个网格。

招募“三长”，组建社区警务团队。派出所依托天宝社区通过个人自荐、组织推荐、居民选举的方式招募“三长”。

践行“三长”职责，提升“三长”能力。按照“沟通、路平、灯亮、整洁、有序”的标准，实行“一日两巡、五访五问”机制。

常敲空巢老人门，嘘寒问暖送贴心。通过“三长”联动工作模式，为社区老人特别是高龄空巢老人提供优质服务。

员“二对一”帮扶，定期对病患老人进行志愿服务，帮助他们购物送药、送饭谈心等服务。

常串困难群众门，排忧解难送爱心。随着新型警务模式的建立，使民警更全面、深度掌握辖区群众，依托警务团队深入社区居民家中。

吸引居民深度参与。社区居民通过担任“三长”，把社区当成自己的“家”，通过一日两巡、五访五问了解“家底”。