

近距离感受昂扬向上的长春力量

本报记者 孟凡明 孙红丽

活力,活力,还是活力!
招商引资、项目建设、科技创新、乡村振兴、文旅互动、消费增长、创业就业、安全攻坚……
第20届长春国际汽车博览会、中国汽车创新大会暨吉林省汽车产业创新日、第八届中国吉林商大会、第二届吉林省校友人才促进吉林振兴发展大会、2023长春消夏艺术节、2023架无人机盛大表演、100个网红打卡地人头攒动、轨道交通2号线东延工程又有新进展、网络名人长春行……
新动能、新态势,仿佛一台新发动机,处处彰显昂扬向上的长春力量。

长春之力,撬动满城欢腾

推进中国式现代化必须发扬奋斗精神。今年5月以来,长春这座省会城市,打响一场振兴突破攻坚战,提标提速提质增效,全市党员干部迅速行动,时刻以新时代好干部标准严格要求自己,始终以信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当为根本要求,以全新的魄力、定力与韧性,牢牢掌握发展主动权,充分发挥表率作用,示范带动作用,全市上下焕发出一种壮士断腕、背水一战的精神力量,有效应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾,战胜前进道路上的艰难险阻,打开事业发展新天地,推动各项事业不断取得新的重大成就。
7月24日,第20届长春国际汽车博览会暨汽车文化嘉年华圆满闭幕。
据统计,本届长春汽博会共有125家车企参展,参展品牌达151个,展出车辆1324台,集中展示了国内外主流车企最新车型;共有百余家中外媒体的近3000名新闻记者对本届长春汽博会进行了高层次、全方位、多角度的宣传报道;联合多个受众广泛的网络平台开展宣传,线上点击观看量近3.1亿次。
本届长春汽博会期间,汽车零部件成交额1550万元,意向成交额9300万元。同时,市贸促会还与俄罗斯赤塔州工商会、俄罗斯滨海边疆区工商会签署了合作协议,长春国际商会与宁波对外经济贸易企业协会、青岛国际商会签署了长期合作协议;中俄跨境汽车配件交易中心揭牌,为长春市汽车后市场发展助力赋能。
本届长春汽博会期间,长春国际会展中心累计观展人数25.6万人次;周边酒店客房入住率由平时的不足50%增长至100%,5公里半径内平均入住率超过80%;公共交通累计运送乘客20.38万人次,较平时增加204%,出租车(网约车)停靠量是平时的34倍;周边餐饮饭店生意火爆,每日营业时间延长3个小时,平均客座率超过90%;旅游景点及休闲娱乐场所客流量大幅增长;相关广告、设计搭建、设备租赁、快递物流企业业务量增加70%。
一场展会,没有特色就没有亮点和记忆点。当“国际范儿”遇上“接地气儿”,当展会与产业结缘,释放出“1+1>2”的融合效应。
线下对接、“云”上会客。本次交易会不仅邀请来自俄罗斯及中亚、西亚和北非等境外采购商60余人参会洽谈,还利用直播平台,使用英、日、俄、韩四种语言面向200多个国家和地区进行5G直播。从汽车的底盘部件到注塑部件,从装饰改装到内饰部件,从汽车电子到空调系统部件……交易会上,400余家参展企业尽展所长,寻商机,拓市场。
一场汽博会,欢腾一座城。长春用它的磁力,用它的荣光,让这座城市更有魅力。
做好下半年经济工作,长春将全力以赴促消费,务实推进“旗E春城、旗动吉林”,加快新能源汽车换电站、充电桩建设,不断开拓汽车销路、拉动汽车生产;紧盯节日节点、重大活动和展会,强化文旅旅联动,不断丰富消费场景、业态,提前谋划冰雪季旅游,持续释放消费热情……
充分发挥稳增长专班、“万人驻(助)万企”、链长制作用,举全市之力支持、服务、保障一汽;密切关注重点产业、重点企业生产经营情况,第一时间协调解决企业遇到的困难;大力支持生猪、肉牛产业发展,推动畜牧业提质增效。
全力以赴扩投资。抓好专项债项目。加快资金支付和工程建设进度,抓紧形成更多实物工作量。强化招商引资。建立招商项目“谋划、

包装、洽谈、签约、落地、开工、投产、达效”全链条、全周期工作体系,推动洽谈项目快签约、签约项目快落地、开工项目快投产……
坚定信心,鼓足干劲,敢为争先,实干争效,长春,以优良的作风,乘势而上。

长春之旋,奏出铿锵乐曲

夏日的长春,仿佛一首交响曲,铿锵悦耳,动人心弦。
第八届中国吉林商大会、第二届吉林省校友人才促进吉林振兴发展大会为长春带来更大、更新、更广阔的机遇。
长春的汽车及零部件、农产品加工、文化旅游、新材料、新能源、医药健康、装备制造都吸引着广大吉商的目光,海南省吉林商会监事长李曙光说,企业落户长春快两年了,省、市、开发区各个部门,都尽心为企业提供服务。
“80后”邢源源从英国留学归来,选择回到家乡长春创办凝羽动画。近年来,多项惠企政策的出台和营商环境的改善,让企业心无旁骛地做内容、聚人才、引资源。今年7月,该公司打磨多年的动画电影《茶啊二中》上映不到一周,票房就突破1.8亿元,跻身电影票房排名前列。
实在智能创始人、CEO孙林君,作为吉林人和吉林大学的校友代表莅临大会,与吉林大学计算机学院进行了深入交流,签署战略合作协议,推动各自优势资源的互补和共享,共同打造人工智能领域的创新创业平台,这对于吉浙两地的经济发展、产学研用及科技创新都具有重要的意义。
“多亏了工会组织的关心帮助让我重拾了对生活的信心。今后我将力所能及地帮助他人,回报社会。”谈及当初长春工会组织的帮扶活动,张媛媛动情地说。



长春加快推进“长春谷”建设。图为位于“长春谷”的创新产业园。

建设中的长春智能光谷产业园项目。
潮。不仅让市民游客“乐享清爽夏日,品味都市生活”,也展示了长春消夏的独特魅力,提升了长春避暑旅游品牌知名度与影响力。
长春动植物公园从5月底开始推出的“梦幻西游夜游动物园”可以说火爆全国,《西游记》众仙演绎、梦幻仙境花车巡游、江南乌篷水上演绎等活动,吸引了全国各地的游客来此沉浸式体验,还掀起了《西游记》主题游新热潮。
此外,莲花岛影视休闲文化园创新设计了沉浸式主题夜游、长影世纪城推出了电影娱乐夏令营、凯撒森林温泉酒店推出了室外水乐园嘉年华……各种创新式旅游产品,繁荣了夏季旅游消费市场。
连续10天的消夏星光音乐会持续奏响属于长春的浪漫。长影乐团、活力南北乐队、市民合唱节优秀合唱团队等演出团队,带来了交响音乐会、小提琴专场、合唱表演、乐队表演……形式多样、曲风多元的消夏演出将夜晚的欢乐浪潮掀得更高。
在为期100天的消夏艺术节期间,还相继推出了文化体验、旅游休闲、清爽露营、精品演出等180余项活动,即将推出的浅山星空露营地还将推出主题萌宠嘉年华、音乐篝火节,剑鹏国际马城推出马文化旅游节,即将陆续上演动漫舞台剧《彼得兔》、评剧《三凤求凰》、“夏有归栖 国风乐队”演出等活动,必将满足市民游客对夏日美好生活的期待。
“红色的、蓝色的、绿色的‘长春礼物’软糖,一样一盒多少钱”“冰箱贴还有长影图案的吗”“我想买‘长春礼物’雪糕,要巧克力味的……”日前,位于朝阳区湖西路“长春礼物”概念店顾客络绎不绝,来自省内外的游客精心挑选心仪的“长春礼物”。



2023长春消夏艺术节开幕式现场。



莲花岛影视休闲文化园推出的沉浸式主题夜游。

张媛媛患病需要长期服药、复查,家中还有老人需要赡养,生活困难。作为职工贴心的“娘家人”,市总工会得知情况后,及时向张媛媛一家伸出了援手。通过生活救助、医疗救助等措施累计帮扶17次、金额达5.7万余元。
前不久,吉林外国语大学举办了“巾帼奋斗在吉林”女大学生专场宣讲报告会,长春斯纳欧软件有限公司董事长柴丽等4名优秀女性典型代表,通过讲述扎根吉林、服务社会、成就梦想的奋斗经历,引导激励女大学生把握时代大势,找准人生坐标,追逐青春梦想。
台下座无虚席,报告会现场掌声此起彼伏,4名优秀女性的创业故事点燃了女大学生们留在吉林创业就业的热情,找到了职业发展的目标。
7月22日至24日,科技成果赋智中小企业“深度行”活动(汽车站)在长春汽开区举办,长春市将以此次活动为契机,把科技成果赋智中小企业作为一项长期的战略性和系统性工程,有步骤、成体系地推进各项赋智举措,针对中小企业不同发展阶段和个性化需求,以更加精准之举推动资源、技术、资金、人才等要素向中小企业集聚,加大力度推动科技成果更多地应用到中小企业。
一个个优秀企业争相落户,一批批重大项目建成投产,一项项研发成果转化生根……一年多来,长春新区定方向、给政策、问需求、解难题、促发展,振翅欲飞的“长春药谷”已成为众多投资者眼中的兴业蓝海。
从“光谷”,到“药谷”,长春上下跑招商、筹签约,通过抢占特色赛道,提供特色服务,聚集优秀人才,出台特殊政策,打造特色产业园,长春由此正变大变强变优。
开设“一件事一次办”窗口,推进多层级、多部门、多事项联办,精简办理材料、压缩办理时间,为办事群众提供“一件事”咨询、收件、受理、物料流转等线下服务……强服务提效能,公主岭市政服务中心推动营商环境再上新台阶。
窥一斑见全豹,长春营商环境整体上台阶,助力经济跑出高质量发展的“加速度”。

这个夏天,全国人民都在看着“长春”。
7月25日晚,长春的夜空无比璀璨——2023架无人化为夜空中最亮的“星”,开启一场盛大表演。地面上,数以万计的观众相聚长春农博园,共同观看这场视觉盛宴。
吉林省无人机产业协会相关负责人表示,此次无人机集群表演成功,不仅是回馈广大观众朋友的一场视觉盛宴,更充分展现了近年来中国无人机行业发展的成果和成就。当前,无人机产业发展迅速,无人机应用的领域越来越广,技术已日渐成熟。此次表演让公众有了一次与先进无人机近距离接触的机会,让公众进一步了解无人机行业、关注无人机发展。
走进长春100个网红打卡地。这100个网红打卡地,分为自然景区、城市地标、人文景观、文化艺术、商圈街区和美丽乡村六大品类,全面展现了长春的城市新面貌、时尚新地标、消费新场景,全景式呈现了长春的城市魅力。
来到净月慢山营地综合体,享受慢山慢水慢生活,这里有山地、有坡地、有森林、有草场、有农田、有池塘,近城市、远繁华,是摆脱喧嚣、放松身心的好地方。初见慢山里,绿荫、潺潺水、蛙鸣,光阴慢慢;再见慢山里,研学、童声、笑脸,阳光灿灿。慢山里营地综合体,民俗别墅、观光小火车、集装箱式房屋、房车营地……别具一格的休闲项目,给都市人带来新鲜和宁静。

长春之魅,引来点赞一片

净月潭国家森林公园开启“白+黑”畅游新模式。净月女神广场、森林浴场……日间美景超经典;星空缆车、时光滑道,音乐喷泉水舞灯光秀、水幕电影,给游人带来夜间游园新体验。
2023长春消夏艺术节掀起夏日旅游新热潮。
为了让“长春礼物”这一“城市文创IP”走入大众视野,目前,除“长春礼物”概念店外,“长春礼物”莲花岛店已经营业,长春龙嘉国际机场店即将营业,此外,2023年“长春礼物”征集大赛刚刚落幕,共有104家企业的248件产品参加了此次评选,获奖产品将在“长春礼物”概念店与市民及游客见面。通过“长春礼物”这一平台,长春本地的优势企业和产品集中对外宣传推广,让更多本地人、外乡游客对长春这座城市的文化内涵有更深刻的认知。如今,“长春礼物”已经成了对外推广长春的一张名片,展示了长春的地域特色,传播了长春的城市文化。
战高温酷暑,汗水见精神。几条地铁线同步在向前掘进,世纪广场立交桥拔地而起,长春龙嘉国际机场上半年航班量和旅客吞吐量分别为2019年的116.4%和107.6%,累计恢复率分别居国内千万级机场的第一位和第二位,南溪湿地公园提升改造正紧锣密鼓进行……
仿佛玉米拔节,我们感受到了长春向上生长的力量!



第20届长春国际汽车博览会现场人头攒动。



景色宜人的净月潭国家森林公园。