

# 添活力 增动能 促发展

## ——我省税务部门优化税收营商环境纪实

本报记者 徐慕旗

### 财经脉动

今年以来，省税务局全面推进政治机关建设，创新推出“1+5+N”工作机制，促进党建工作与税收业务深度融合，确保重大税费政策落地落实。通过不断升级完善系列纳税服务举措，进一步优化税收营商环境，为全省经济高质量发展保驾护航。

#### “1+5+N” 党建引领添活力

今年以来，省税务局将加强机关党的政治建设作为首要任务，积极推动税务系统基层党建工作不断提升，并将今年确定为“基层政治机关建设年”。

为确保政治机关建设见实效，省税务局结合实际，创新推出“1+5+N”工作机制，“1”即坚持党建引领，“5”即“快退、狠打、严查、外督、长宣”五措并举工作法，“N”即各项重大税费政策落实工作。通过这一机制，促进党建工作与税收业务深度融合。此外，还配套制发了“1+5+出口退税”“1+5+研发优惠”“1+5+土地增值税清算”等细分领域工作指引，以更好落实各项税收征管改革任务，确保重大税费政策一体化落实。

作为贯彻落实上级决策部署的“最后一公里”、服务纳税人缴费人的“第一线”，各基层税务部门以党建品牌领航发展，亮点不断：

——白山市江源区税务局积极打造“擎旗领航 税惠江源”主题党日品牌，携手工商联、农商行深入一线为企业解决涉税难题，助推民营经济转型升级，大力宣传深化税收征管改革的各项举措；

——辽源市东丰县税务局坚持以“党旗红”引领“税务蓝”，精心打造叫得响、有实效的“税惠鹿乡”品牌，并以打通纳税服务“最后一公里”为导向，依据纳税人缴费人意见建

立整改清单，及时查缺补漏，完善服务举措……

身处税收征管改革一线的长白山税务局干部王婷表示，“1+5+N”工作机制科学调用了《关于进一步深化税收征管改革的意见》落实过程中的各项工作，不仅便于税务干部对外辅导相关税收业务，也有助于对内监督工作开展情况。

2023年上半年，借助“1+5+N”工作机制，我省累计落实新增减税降费政策70亿元，累计办理出口退税18.27亿元，同比增长47.7%；办理增值税留抵退税44.7亿元。

#### 落实为基 释放红利增动能

在四平，双辽庆达光伏发电有限公司受益于企业所得税减免、留抵退税等政策，在基础设施建设、技术研发改造和人才引进等方面得到了有力保障，企业项目稳步推进。“今年，我们将加大投入，加快建成规模更大、现代化水平更高的农光互补光伏发电项目。”企业总经理龙越说。

在梅河口东北不夜城，风情演艺、篝火晚会、特色美食让人目不暇接，游客摩肩接踵，商户们生意红火。来自梅河口税务部门的“梅小税”志愿团队也异常忙碌，为假期营业额激增的商户们送去政策服务，帮助他们准确掌握和适用各项税费优惠政策，为其发展再添动力。

在珲春，税务干部们深入外贸中小微企业问需问难。针对中小微企业不太了解征增值税的优惠政策及相应办理方式的实际问题，为120家相关企业量身定制税务支持方案，逐一答疑解惑。“税务干部主动了解我们公司的生产经营情况，并辅导我们学习了解相关税费优惠政策、申报注意事项和具体操作流程等，服务非常到位。”珲春市海源工贸有限公司总经理于浩洋说。

这些场景，折射出我省税务部门聚焦重点领域、重大项目，确保税费支持政策落地落实的生动实践。

为助力全省大项目建设，省税务局清单化、台账化跟踪项目建设，专班跟进增值税留抵退税、城镇土地使用税等税收优惠政策的落实情况，通过开展全过程、全链条政策辅导和个性化税收服务，为在建项目注入资金“活水”。

全省税务系统聚焦热点，促进消费，助力提升经济活

力，在便利新业态个体工商户准入经营、个体工商户和小微企业税收优惠政策享受上持续发力。今年上半年，已为小规模纳税人、个体工商户及小微企业减免增值税、所得税等相关税费45亿元。

持续简化出口退税流程，升级电子税务局，提高退税服务效能，通过征纳沟通平台等多种方式开展政策精准推送，不断扩围“容缺办理”项目，提高出口退税速度，将办理出口退税的平均时间压缩至2—3个工作日内。

#### 服务为要 精准施策促发展

最近，全省新设立的114个税费自助服务驿站受到广泛好评，580余台自助办税终端设备让纳税人缴费人感受到了就近办税带来的便捷。在白山市通江市场的24小时自助办税驿站，搬运工李建民开好发票后说：“随来随开，不到10分钟就办好了，真方便！”

全省税务部门在调查研判的基础上，结合各地实际情况，在全省范围内积极打造“10分钟自助办税圈”，在政务中心、产业园区、银行网点、市场商场等场所配备自助办税机，可供纳税人缴费人自助办理涉税事项申报、开票票普票、完税证明打印等业务，同时，安排驻地税务干部辅导纳税人缴费人进行业务办理。

纳税人缴费人遇到的紧急情况、特殊情况，同样是纳税服务的“试金石”。

不久前，四平市宏野信息技术咨询有限公司负责人王小明在填写了容缺办理承诺书后，顺利完成了股权变更，不禁赞叹：“对待紧急情况能够灵活处理，业务办理更是高效便捷，帮助我们避免了损失，为税务部门的服务点赞！”

为了办好纳税人缴费人的急事、要事、难事，我省税务部门设置快速反应机制，在办税服务厅设置应急办理窗口，针对特殊情况“一事一议”“一企一策”，确保涉税难题得到及时妥善解决；在各级办税服务厅建成104个“办不成事”反映窗口，指定专人负责“办不成事”诉求，即时反馈“不该办”事项，及时办结“很难办”“不给办”任务清单，做到事事有回音、件件有着落。

## 支持中药材出口提质扩量

本报讯(记者王旭 曲镜涛)连日来，长春海关所属通化海关积极落实长春海关优化营商环境18条措施，通过到企业开展调查研究，为其制订个性化通关方案，深化属地查检业务管理系统及“云签发”模式应用，助力企业高效通关。

记者了解到，过去通化市中药材企业主要出口传统的鲜、干药材，品种比较单一，技术附加值低。随着国际市场健康消费的意识日益提高，中药材多样性需求也不断扩大。及时掌握国外市场对于质量标准、植物检疫等市场准入条件的最新要求，生产高质量的产品，是摆在通化中药材生产企业面前的一个大课题。

为帮助企业纾困解难，通化海关成立专业服务团队，采取“一企一品一策”的办法，通过“线上+线下”多种方式，向辖区各企业介绍欧盟等国家和地区农残限量标准和植物检疫信息，帮助企业提高对国外市场准入条件的了解。在此基础上，企业完善了管理制度，建立了涵盖原料监测、产品加工、成品检验检疫的全链条管理体系。持续延伸中药材产业链条，增加在“食药同源”目录中的药材加工品种，开发出21种食品及功能食品，达到了国外市场的技术要求。

目前，通化海关辖区中药材企业已经能出口中药材提取物、药膳滋补煲汤等多元化产品，打开了更广阔的国际市场。7月14日，在通化海关监管下，一批重12.3吨的人参提取物顺利出口印度尼西亚。

据统计，今年上半年，通化海关监管出口中药材1362万元，同比增长27.9%。

## 推动政策性金融赋能农业强省建设

本报讯(记者杨晓艳)近年来，省地方金融监督管理局作为银政企的桥梁纽带，不断强化政策引导与融资对接，创新肉牛活体抵押融资模式，加大金融发展专项资金支持力度，系统开展金融服务乡村振兴战略考核，强力推动金融供给增效，为农业强省建设注入更多金融“活水”。截至6月末，全省主要金融机构贷款余额27435亿元，同比增长7.6%。其中，涉农贷款余额达6513亿元，同比增长10.5%。“千亿斤粮食”“千万头肉牛”工程贷款余额分别达2364.6亿元、305亿元，同比分别增长17.6%、62.3%。

值得一提的是，为充分发挥政策性金融助力农业强省建设作用，近期，省地方金融监督管理局强化对接服务，推动吉林省政府与中国农业发展银行深化战略合作，建立合作机制，围绕国家粮食安全、“千亿斤粮食”产能建设工程、农业农村基础设施建设、生态文明建设、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接等重点任务，实行差异化信贷政策，加大信贷投放，为加快建设农业强省提供更强有力金融支撑。

## 充分发挥党支部作用

本报讯(李文莹)今年以来，国家税务总局四平市铁东区税务局山门税务所采取有效举措，扎实开展政治机关建设，以“五式五化”支部工作法为抓手，积极创建特色红旗支部品牌，基层党支部教育管理监督作用得到有效发挥。

情境式图表化教育，以“情”感人，以“境”育人，量身设计教育柱状图表，使党性教育更加贴心；滴灌式模板化学习，从“小”入手，由小及大，按照标准化模板对标执行，使理论学习更加持久；全链式清单化落实，明晰书记、支委及党员三级政治责任，制定工作任务清单一件一跟踪、一事一督导，使责任落实更加细致；根植式手册化管理，严肃开展党风党纪教育，制定细节式全套规范手册，使风纪管理更加深入；立体式机制化监督，成立支部党员“监督哨”，全面加强“8小时内外”监督，使风险监督更加有力。

山门所主要承担铁东区两个乡镇、25个行政村、139个自然屯共1659户纳税人、7万多户缴费人的税费服务及征收管理工作。现有干部7名，均为共产党员。党支部从定责、督责到评责实行全链条管控、清单化管理。通过把各项责任分解到部门、落实到岗位、量化到个人，全程管控善始善终，进一步增强政治领导，促进工作落实，提升支部效能。充分发挥教育管理监督作用，多措并举推进基层一线党建活动内容、形式、方法创新，促进党建与业务深度融合，助力当地经济发展，推动税收事业高质量发展。

### 简讯

#### 推动粮食种植和肉牛产业发展

本报讯(冷雪松)年初以来，长春发展农商银行持续发挥农村金融主力军作用，全力推动本地粮食种植和肉牛养殖产业发展，截至目前，粮食生产和肉牛养殖贷款余额1.3亿元。他们扎实推进与政府、企业合作，落实助农惠农政策，走访农业产业化龙头企业、家庭农场，深入挖掘上下游金融需求；紧抓信用建设主线，积极推动“整村授信”工程，对接17个乡镇、141个行政村，授信金额14.11亿元。

#### 走进社区街道办实事

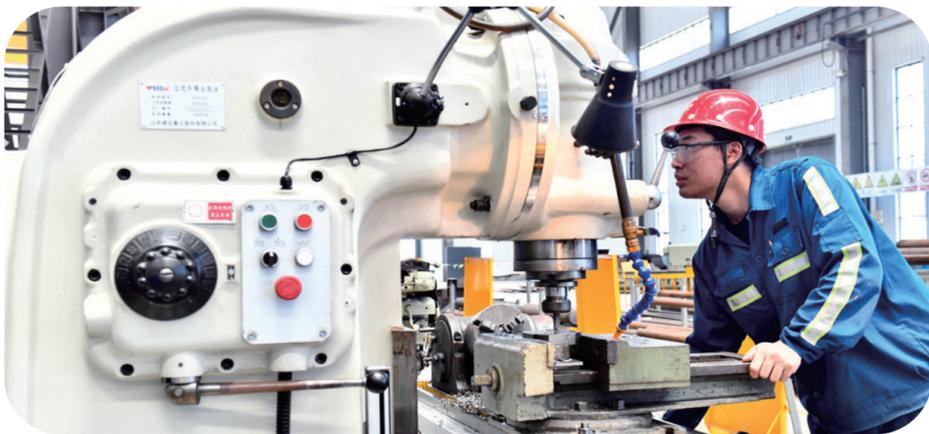
本报讯(刘明泉)日前，通榆农商银行志愿服务队走进通榆县树满社区街道开展“我为群众办实事”活动。活动当天，通榆农商银行志愿者为社区老年人讲解了养老防诈知识。他们用身边人身边事，把新型的电信网络诈骗和非法集资的案例向老人们进行了宣传，帮助老年人了解防诈知识，守好自己的“钱袋子”。为帮助环卫工人解决实际困难，志愿者还为环卫工人送去米面油、雨傘、消毒用品等价值2000余元的物资。

## 扎实推进县域商业体系建设

本报讯(记者陶连飞 实习生白钰 王墨佳)为推进吉林省县域商业体系再发展、再建设，日前，省商务厅在农安县召开全省县域商业体系建设行动现场会，总结全省县域商业体系建设发展现状，部署未来全省县域商业体系建设主要任务，明确下一步工作安排。全省共有43个县(市)商务局相关负责人参会。

现场会邀请专家对县域商业政策进行了解读，对项目和资金管理规范进行培训，安排考察团参观鲍家大集、孙贺城乡配送服务中心、富亿升食品有限公司3个县域商业网点建设典型，并安排农安县、榆树市、舒兰市等7个县及中国邮政吉林分公司分享了县乡村三级物流建设、农产品上行、供应链前置仓建设、鲍家大集建设管理、邮快合作等成功案例和实践经验。

据悉，一段时间以来，省商务厅从打造政策环境、突出项目带动、优化物流体系、推动数字升级等四个方面入手推动我省县域商贸流通水平提升。2022年以来，在农安、舒兰、靖宇等33个县(市)建设以县城为中心、乡(镇)为重点、村为基础，围绕“一个上行、三个下沉”建设改造一批县城物流配送中心、乡(镇)商贸中心和物流配送站点、农村集贸市场等县域商业和物流配送基础设施。目前，我省县(市)、乡(镇)、村三级现有各类商业网点30122处，上半年县域商品和服务销售额1161.45亿元，同比增长21.61%，带动205.13万人就业创业；现有物流快递网点22307处、上半年共处理县域快递包裹约1.5亿件，同比增长45.09%。



近日，在位于日照市东港区的山东力山特智能科技有限公司，工作人员在加工智能行车设备。近年来，山东省日照市东港区依托山东钢铁集团、日照钢铁集团两大企业，聚力发展围绕钢铁产业的配套服务产业，出台优惠政策，助推县域经济高质量发展。新华社记者 郭绪雷 摄

## 助力放心消费创建活动

本报讯(记者徐慕旗)为持续推进放心消费创建活动，最近一段时间，长春市南关区市场监管分局陆续对辖区内今年新申报的放心消费参创主体开展考核验收工作，对其规范

创建、依法经营、消费维权等情况进行综合评估。

据悉，本年度，南关区新申报的放心消费参创主体共42家，其中示范店40家、示范商圈(街路)1家、放

心工厂1家。本次考核验收主要通过座谈交流、查阅资料、现场检查等方式，对各参创主体放心消费创建工作的组织领导、宣传氛围、管理运行保障制度、生产服务质量管理规范、依法经营诚实守信意识、消费维权和投诉处理机制等方面进行了逐项检查。同时，市场监管部门还结合各参创主体自身情况对申报工作提出相应的整改建议，并进行了现场指导。

## 中韩示范区：“信用修复”激发企业活力

本报讯(记者张雅静)日前，信用服务专区工作人员主动通过“信用中国”网站查询，发现某企业有一笔刚满公示期，可以进行修复的行政处罚信息，中韩示范区政务服务中心工作人员随即对接相关部门主动联系企业，向企业负责人介绍修复流程及所需材料，帮助该企业快速完成信用修复。

中韩示范区为帮助失信企业第一时间依法依规完成修复，降低行政处罚带来的影响，全面推进信用修复工作。

“两书同达”助力企业发展。在工作中，工作人员发现一些符合条件的企业对主动开展信用修复并不看重，往往要在遇到问题时才会去申请，这就耽误了时间。中韩示范区全面推行“两书同达”信用修复工作机制，在行政监管部门送达《行政处罚决定书》时同步送达《信用修复告知书》，并由政务服务中心信用服务专区指

导企业准备失信行为纠正后的材料清单。

信用修复“一窗受理、一次办成”。中韩示范区持续优化信用修复办理流程，对符合信用修复条件的企业，只跑一次即给予修复，从企业提交申请到修复办理完成，全程指导，跟踪服务，并引导其签署信用修复承诺书，确保企业及个人及时完成信用修复工作。中韩示范区还安排专人在最短公示期满后未提出信用修复的，主动通过电话、短信、微信、上门服务等方式提醒当事人及时申请行政处罚公示信息信用修复，避免信用惩戒风险，消除不良社会影响，营造良好社会氛围。

中韩示范区通过积极主动的服务，鼓励引导企业主动修复信用，提升自身信用水平，树立信用维护意识。政务服务中心信用服务专区对符合信用修复条件的企业即时指导、即时修复，全区企业信用修复率达100%。

本报讯(记者陶连飞 实习生白钰 王墨佳)日前，搭载着外卖箱的无人机在长白山万达国际度假区稳稳升空，几分钟后，位于1公里之外度假区露营地的游客，从降落无人机上取下餐品，开始在天幕下享受美食……

伴随着我省新消费设施的不断建设，更新鲜、更便利的消费场景正在不断涌现。8月2日，我省首条无人机景区航线在长白山

## 长白山景区外卖用上无人机

万达国际度假区开航，长白山也成为美团无人机在国内落地的第四个景区。

此次开通的长白山景区无人机航线起飞点，位于长白山万达国际度假区太阳广场，用户在距起飞点约1公里远的度假区露营地或悦华酒店、锦华度假酒店、智选假日酒店等地下单时，商家出餐后几分钟即可收到餐品。

这条无人机航线虽然“迷你”，却精准迎合了用户需求。记者了解到，由于露营地的管理规范，传统外卖骑手只能将餐品送到露

营地门口，消费者步行取餐，一去一回往往需要半小时甚至更长时间。通过无人机送餐可以将餐品送到营地内再降落，消费者无须再步行到营地门口，一对一的配送服务还让到达时间的预估更精准。

省文化和旅游厅二级巡视员宋咏表示，以无人机配送为代表的科技创新手段，融入吉林文旅产业的转型升级中，迎合了当前市场日益多元化和品质化的消费需求，此次美

团与万达的合作，切实通过科技创新帮助吉林旅游产业提质增效，进一步激发了市场消费潜力。

今年以来，国内旅游消费快速升温，景区内消费需求呈现出多元化、智能化等新特点。对此，专家认为，长期来看，消费者通过线上平台挖掘本地的丰富供给，获取更加多元化的消费体验，逐渐成为旅行消费的新趋势，而新体验也将有效助力旅游行业加速增长。