



—中国·四平玉米产业高质量发展大会现代农业展区鲜食玉米主题展馆人满为患。高鸿 摄

—中国·四平玉米产业高质量发展大会会场。袁松年 摄



大有作为的“中国优质玉米之都”

——四平推动玉米产业高质量发展纪实

冯志敏 本报记者 崔绘利 徐松年

四平，地处松辽平原腹地，“世界三大黄金玉米带”的核心区域，是国家重点商品粮基地、国家粮食主产区。依托广袤无垠的黑土地，四平玉米产业如朝阳冉冉升起。

近年来，四平市委、市政府深入贯彻落实习近平总书记视察吉林重要讲话重要指示精神，省委、省政府部署，凭借“耕地中的大熊猫”的资源禀赋，持续发挥“中国优质玉米之都”区位优势和发展潜力，纵深实施“玉米主食化”发展战略，探索“四平玉米”品牌战略发展新模式，打造全国玉米产业主食化战略领导者行业标杆，走出了一条独具四平特色的玉米全产业链高质量发展之路。

瞄准定位

筑牢玉米产业发展基础

实施“战略定位”引领，勾勒玉米主食化产业链图谱，构建“品牌引领、绿色发展、科技创新、全链推动”大格局，致力将四平打造成全国优质功能玉米生产示范基地、绿色玉米食品精深加工业群和全国北方玉米食品交易中心。

成立国内首个推进玉米产业发展工作专班。四平市委、市政府高度重视玉米产业发展，于2021年7月成立了国内首个专项推进玉米产业发展领导小组办公室，确定一名市领导主持玉米产业工作，选调10名优秀机关干部，组建常驻工作队，负责玉米产业具体筹划、调度、汇总和督导工作，以此发挥四平玉米优势、树立四平玉米品牌，推进四平玉米高质量发展。

提炼四平玉米“十大优势”。为挖掘四平玉米资源禀赋优势，四平市委、市政府通过深入调研、专家论证，总结提炼出四平玉米拥有的“十大优势”，黄金玉米带的区位优势、中国优质玉米之都的品牌优势、“耕地中的大熊猫”的东北黑土地优势、百万亩绿色食品原料(玉米)标准化生产基地的载体优势、最适宜玉米生长的自然优势、内外皆优的玉米品质优势、松辽流域的水源优势、优质丰富的玉米食源优势、特色鲜明的文化优势和前景广阔的发展优势。

确定四平玉米“十大工程”。结合四平发展实际，提出了切实可行的四平玉米产业发展总体思路，即“十大工程”，规划引领、政策驱动、联盟带动、标准建设、质效提升、融合发展、品牌兴业、全链创新、智慧管理、文化支撑。“十大工程”从根本上回答了为什么要发展四平玉米产业、如何发展四平玉米产业的现实问题，对塑造四平产业生态、提升产业能级，全面增强四平玉米产业综合竞争力和影响力奠定了坚实基础。

提出玉米主食化发展战略。为贯彻落实习近平总书记提出“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手里”的指示精神，确定玉米主食化发展策略，推动玉米食品加工业转型升级，实现从一根玉米到系列主食的产业跃升，让主食更健康。

出台四平玉米产业发展规划。为保障四平玉米产业科学发展，完成了《四平市玉米产业发展规划》编制工作，勾勒了一张以上级政策为支撑，以特色玉米小镇和产业园项目为引领，按照“一主四辅”种植空间布局和“五心、全域”项目空间布局为方向的玉米产业发展“作战图”。

项目推动

抓实玉米全产业链招商

用足用活国家和省政策红利，因需制宜强化地方扶持政策，深潜政策“洼地”，增强投资兴业的吸引力、支撑力和推动力，加快推进以四平食品产业为中心的玉米产业快速崛起。

制定支持玉米产业发展“黄金十条”。为吸引客商来四平投资玉米产业，在现有普惠性政策基础上，征集各部门意见，围绕粮食奖励资金、科技示范、服务平台等方面，制定了推进四平玉米产业发展“黄金十条”政策，即支持申报“商品粮大省奖励资金”、培

育玉米高质量高效示范种植基地、支持县(市)区及开发区申报专项债券、鼓励企业转型升级、鼓励产业创新、支持玉米产业创新成果转化、支持玉米产业类项目享受物流产业优惠政策、支持各县(市)区创建玉米产业小镇、人才引进培训保障、融合推进玉米产业发展基金，着力打造四平玉米产业招商引资“政策洼地”。

主体联盟——

“玉米企业”抱团发展

创建四平玉米产品产销联盟。为推动四平玉米生产、加工、销售有效对接，促进一二三产融合，发动四平城内52家玉米企业(合作社)，组建成立四平市优质玉米产品产销联盟，同时吸纳网络电商、包装设计、金融服务、科技创新等多个领域的企业加盟，实现了企业资源共享、信息共享、成果共享、抱团发展。

建立“四平市玉米全产业链协同创新联盟”。探索以金融创新为核心的“粮食供应链金融模式”，形成政、产、学、研、用“六位一体”协同创新应用模式，打造引领现代玉米产业向高端跨越的“创新硅谷”。

免费授权使用系列公用品牌标识。充分利用“中国优质玉米之都”和四平玉米品牌优势，授权联盟企业免费使用“四平玉米”“中国优质玉米之都”等四平玉米系列公用品牌标识，激发企业干事创业热情。帮助78个企业创新设计产品外包装，推动产品提档升级，增加产品附加值，提升市场竞争力。

质效升级——

挖掘玉米示范增收潜力

标准化引领——

树立国内玉米行业标杆

打造从育种、选种、耕种、收获到生产、加工、流通的全过程“四平标准化”模式，铸造中国优质玉米之都“最优标尺”，健全农产品生产可追溯制度，创建全国食源性绿色安全农产品基地。

实施四平玉米地方标准。为突出四平玉米优良品质，树立国内玉米行业标杆，经过立项、调研、起草、论证、送审等环节，四平一级原粮玉米地方标准、四平一级鲜食玉米地方标准于2021年8

月26日发布，9月6日正式实施。这两个标准主要指标参数均优于国家标准以及同行业地方标准，为推动四平玉米产业健康发展提供了科学依据和技术支撑。

发布四平玉米价格指数。2021年9月27日，中国玉米网总裁冯利臣，在中国·四平玉米产业高质量发展大会上发布了四平玉米价格指数。通过对近10年的玉米价格跟踪对比，四平玉米的价格曲线与全国玉米价格曲线基本吻合，说明四平玉米的价格在全国非常具有代表性，是全国玉米价格的风向标，为四平玉米的重要作用再添力证。

建立四平玉米产品溯源体系。为推动四平玉米产品标准化、全链条把控食品安全，联合专家团队开发了一套完整严密的四平玉米可追溯认证体系。从种植、管理、采收、到加工、包装、出库，所有环节均有记录，真正实现了“来源可查、去向可追、责任可究”，全面提升食品质量安全，提高了产品市场竞争力。

融合提升——

打造玉米特色示范园区

通过政府主导、科技全程支撑引领、规模合作社集中经营，四平建立起“好粮卖好价”的销售体系，依托100万亩绿色食品原料生产基地，打造国内一流的黑土地提质增效示范区，确保国家粮食安全，增加粮食效益。

推进技术示范。以玉米技术推广为目标，全力打造现代农业示范样板——玉米种植示范基地。开展万亩保护性耕作高标准提升核心示范区(示范基地)建设，通过秸秆全量还田保护性耕作技术同穴埋藏技术、新品种引进示范推广等有机结合，每公顷玉米产量比实施前增长10%以上，每公顷增产增效3000元以上。其中，梨树凤姐农业科技有限公司玉米高产栽培模式，每公顷产量达28500斤(安全14个水分)，增产15%以上。玉米种植技术取得突破性进展。

推进品种示范。全市发展鲜食玉米订单3万亩、特种玉米订

单3万亩，实施高质量玉米种植，实现产销端有效衔接，提升了农户、合作社、家庭农场等主体种植效益，累计增加农民收入3000多万元。创新研发玉米大垄双行和玉米、大豆带状复合种植技术，建设种植示范区。通过应用玉米种植专用产品，采取大垄双行“一穴双株”种植模式，突破性实现玉米增产10%-20%。开展品种选育、示范、推广一体化示范区建设，通过国审品种4个、新建良种繁育基地2个，并建成700吨果穗烘干线和全自动生产加工线。

推进模式示范。总结提炼四平鲜谷食品有限公司鲜食玉米种植增收模式，实现一公顷增收1万元目标。以农民需求为导向，深耕“带地入社”、完善“双代一点”、探索“延期结算”、实施“计息点价”，推进玉米全产业链服务综合体提质扩面。帮助农企对接，适度扩大规模经营模式，让农民“有得选、愿意选、随便选”，好粮卖好价，实现增收目标。2022年，全市粮食全产业链服务综合体主体发展到30家，覆盖四平全域，签约存粮50万吨以上。

品牌兴业——

增强玉米产品市场竞争力

创建“四平玉米”区域公用品牌。区域公用品牌是地方农业发展的灵魂。四平市委高度重视区域公用品牌打造，聘请国内一流团队，编制全国首个玉米主食公用品牌发展规划。深入挖掘四平玉米文化内涵，提出四平玉米主食化发展战略，明确王牌产品，推出营销模式，为四平玉米把脉定向、指路领航。

积极参与国家级品牌创建。为彰显四平玉米品牌价值，向业界和社会传递品牌价值发展成果，四平市积极参加国家重量级品牌评选活动：2022年成功入选“中国农业地理标志品牌联盟”；荣膺第十二届中国粮油榜十佳粮油影响力公共品牌；入选2022年中国农产品百强标志性品牌；荣获“2022中国农业”乡村振兴十大卓越贡献奖”；2023年荣获“中国最具影响力的农产品区域公共品牌”，入选“中国品牌强农产品赋能典型案例”，彰显了四平玉米品牌的影响力和生命力。

整合梨树县玉米产业资源，打造梨树玉米特色小镇样板。充分利用梨树玉米产业和文化资源，实现梨树玉米产业整合和提升，成为中国玉米产业文化模式。

在四平市内打造中国首条玉米产业主题商业街。充分展示四平玉米区位优势和产业优势，吸引优秀玉米相关企业入驻，打造集商品销售、餐饮娱乐、文创展示、教育研学、金融服务、旅游体

验等多功能的复合型商业平台。

建立四平玉米电商直播产业园区。由吉林省绿味食品有限公司投资3000万元建设的四平市玉米电商产业园项目开工。该项目规划占地34000平方米，建筑面积3000平方米，集玉米产品深加工、电商销售、智能仓储、自动包装、现代物流于一体，将成为综合性玉米产业发展基地。未来，公司主要生产加工玉米面粉、玉米糕点、玉米花、玉米面、玉米碴、玉米面条、玉米糊等产品。目前，已有邮政、顺丰、中通等物流企业签约入驻。

创新发展——

搭建产业展示推广平台

搭建政务展示平台。2021年9月26日，与中国农业产业化龙头企业协会、中国粮食行业协会，共同举办“中国·四平玉米产业高质量发展大会”，100余家国家级龙头企业参会，四平玉米产业有史以来规模最大的一次大会。2022年9月16日，四平市委承办了全省粮食品牌发展暨第三届中国·吉林鲜食玉米产业大会。会上，四平市政府做了唯一的典型发言，介绍了该市在推进玉米产业高质量发展方面的先进经验，线上直播平台累计1300多万播放量，为推进玉米产业集群建设、促进我省粮食品牌跃升和鲜食玉米产业高质量发展、助力乡村振兴战略实施，起到积极作用。

搭建节庆展销平台。充分发挥经济优势，举办了第二届中国·四平玉米节、“品四平玉米 过欢乐年”优质玉米产品推介品鉴大会、首届四平市地产优质农产品展销会、三次大型玉米产业展会，为四平玉米产业发展宣传造势，特别是第二届中国·四平玉米节，来自83家企业的600余种优质玉米产品及玉米衍生品现场展销，签订合作订单金额1500万元，展会各项规格指标均创历史新高。

搭建主食推广平台。2022年举办的四平首届“品四平玉米 享人间美味”玉米主题厨艺大赛，深入发掘具有四平特色的玉米美食，20名选手获得“玉米菜品大师”称号、20名选手获得“玉米主理师”称号、25名选手获得“玉米菜品名厨”称号、25名选手获得“玉米美食名厨”称号，为餐饮企业与玉米生产企业搭建了桥梁，为玉米生产企业研发新产品提供了方向，实现了四平玉米“从田间到餐桌”三产融合发展。

今年举办的第二届“品四平玉米 享人间美味”餐饮烘焙大赛参赛作品涵盖了玉米餐饮和烘焙两大类，共评选出16家四平玉米主题餐厅、10家四平玉米主题烘焙店和20位四平玉米单品大王，成为玉米主食化推动者、宣传者、践行者。同时，评选出26家四平市放心消费示范点、16家四平市旅游餐饮推荐单位，为30名取得



—第二届“品四平玉米 享人间美味”餐饮烘焙大赛玉米美食展示。王祝伟 摄

—第二届“品四平玉米 享人间美味”餐饮烘焙大赛表彰大会现场。高强 摄

梨树县百万亩绿色食品玉米标准化基地。李坤 航拍

优秀名次参赛单位的餐饮烘焙从业人员晋升相应职业技能等级。大赛深入挖掘出高品质、多样化玉米主食、菜肴和烘焙食品，全面提高了餐饮烘焙行业人员的玉米文化素养、玉米产品研发能力和制作水平，以点扩面，进一步推动四平玉米主食化发展，争创“中国玉米美食地标之都”起到促进作用。

资源整合——

拓展产业交流合作模式

促进政校企合作。为凝聚产业发展合力，联合吉林工程职业学院、市中小学社会实践教育中心和联盟企业，开展政校企合作，助推四平玉米产业高质量发展。共同组建现代农业协同创新中心、人才培训基地、玉米深加工产品沉浸式品鉴中心、研学实践基地等，实现资源共享、全面合作、共同发展。

拓展品牌营销模式。从线上、线下双渠道双向发力，线上与国内知名营销团队合作，在淘宝、天猫、抖音、快手等多个平台开设四平玉米网上旗舰店，销售该市146种玉米产品及衍生品；与建行等金融机构合作，在其网络销售平台上上架四平玉米产品，开展促销活动；与本地知名网红合作，通过线上带货，增加四平玉米产品销量。线下，扶持四平玉米产品产销联盟，在铁东、铁西两区分别建设四平玉米体验直营店，集中展示销售四平优质玉米产品。

文化支撑——

营造玉米产业发展氛围

以玉米为主题，创作主题文化产品，组织丰富多彩活动，讲出玉米好故事，唱响玉米主旋律，绘好玉米振兴画，全面提升四平玉米产业文化内涵和实力。

营造文化氛围。拍摄《人间美味 四平玉米》《寻味 四平玉米》《品味 四平玉米》《回味 四平玉米》《金山海 大放异彩》《四平玉米产业发展纪实》宣传视频。结合四平玉米产业发展实际，创新编制《中国优质玉米之都》宣传手册、《四平玉米》招商手册，汇编《四平玉米系列丛书》，选拔四平玉米推广大使，开展四平玉米有奖征文、摄影大赛、“四平玉米之星”青少年风采展示赛、四平玉米“春夏秋冬”展演等系列文化活动，开发四平玉米IP形象“苞米哥”、主题邮票、信封、邮戳、玉米农民画等系列文创，多角度、多形式、全方位讲好四平玉米故事。

四平市首届青少年“四平玉米之星”风采展示大赛自启动以来，得到了广大家长的支持响应，全市有数千名青少年报名参赛，作品包括书画、运动、音乐、舞蹈、语言、编程等。经初审，有299名选手进入现场展示环节，同台竞技，各展才艺。根据专家评委现场打分，有66名选手进入网络投票环节。经过激烈的角逐，最终有30名参赛选手被评为“十佳四平玉米之星”。同时，还评出最佳创意奖、最佳表演奖、最佳镜头奖等奖项。

营造传播氛围。建立四平玉米百度词条，开通四平玉米抖音号、手机视频彩铃，创建四平玉米卡通形象、四平玉米电子联络卡，持续加大报纸、电视专版专题及微信公众号、抖音、快手平台、玉米之都官方网站等媒体宣传力度。编辑推进四平玉米产业发展工作简报，在报纸、电视台设立四平玉米专版专栏，聘请网红包子女拍摄20集《四平玉米有多好》系列宣传短视频。积极支持“青春中国梦”网络视听精品项目，《村晚花开》玉米主题乡村振兴致富喜剧开机拍摄。在市内主要地段设立宣传版12块，宣传展示四平玉米产业发展成果，得到社会各界良好反响。

营造活动氛围。积极参加“中国预制菜产业发展大会”“第37届中国鲜食玉米速冻果蔬大会”“首届四平市地产优质农产品展销会”“首届多彩英城畅享梦之微型马拉松赛”“2023年春季农交会”“第十七届全国武术之乡比赛”等重大活动，展销四平玉米优质产品，推广四平玉米品牌，提高四平玉米“曝光度”。

本版图片均为资料图片



农民喜获玉米大丰收。李坤 摄



四平市鲜谷食品有限公司鲜食玉米生产车间。孙立波 摄



四平玉米主题街区。王祝伟 摄