



绘就数字农业发展新图景

第二十二届中国长春国际农业·食品博览(交易)会开幕侧记

本报记者 王伟

八月的吉林大地,丰收在望。魅力无限的“北国春城”,拥抱四海宾朋。

8月18日,一场专注于“三农”领域、荟萃农业精华、展示现代农业丰硕成果的盛会又一次启幕——第二十二届中国长春国际农业·食品博览(交易)会踏着铿锵的脚步,如约而至。

开启智慧农业的新征程,助力乡村振兴的新发展,观摩高新农业技术的新成果,体验优质农产品交易的大平台,实现粮食安全生产的大跨越……全国农人齐聚于此,感受现代农业发展的强劲脉动。

走进1号吉林省名优产品展厅,吉林大米、吉林玉米、吉林杂粮杂豆、吉林长白山人参、吉林长白山食用菌、吉林优质畜产品、吉林梅花鹿七大“吉字号”产品耀眼集结,精致的包装、响亮的品牌、鲜美的口感,吸引了众多游客。近年来,我省大力实施品牌强农战略,发挥品牌效应,重点打造“吉字号”品牌,不断拓展品牌文化内涵,通过长春农博会的展示展销平台,让这些优质的农产品走向全国、走向世界。

探寻农耕文化,感受历史变迁。沿着1号展厅拾阶而下,来到了6号展厅——关东(吉林)农耕民俗文化展示区。展区以“追溯古农事,再现农耕情”为主题,以实物、图片、景观造型等形式,生动展现关东农耕民俗文化特色,搭配互动立体投影技术、电子留言簿、动态波浪墙和动态茶馆演示等数字化展示项目,使整个展区充满趣味性、互动性和文化气息。浓浓的关东风情,带来别样的体验,游客们纷纷打卡拍照留念。

随着数字技术进一步融入农业生产的各个环节,农业生产不断提质增效,为乡村振兴注入新的生机与活力。

在2号国内农业产业及数字农业展厅,吉牛云、豆业云、肉业云、益农云、吉农云“5朵云”竞相绽放。“我们依托‘吉牛云’大数据平台,搭建‘吉牛帮’乡村服务体系,建立全新的‘线上+线下’养殖服务模式,为养殖主体提供全链条、全品类服务。”吉牛云(吉林)农业科技集团有限公司常务副总经理蒋大鹏表示,通过数字化手段,推动肉牛产业的数字化应用直达基层,让农民走上乡村振兴“致富”路。

展会开幕当天,人气爆棚的当属3号国内名优农产品综合展厅的“预制菜主题展”。一道道美味佳肴不断触动游客的味蕾,游客们闻香而来,一饱口福。

展区展示长春市预制菜全品类产品,设置预制食材、方便菜肴、方便主食、复合调味品、速冻食品、即时食品六大板块及品鉴区,宣传推广长春预制菜品牌,为预制菜产业赋能。

今年是靖宇县文晟种植专业合作社参展的第三个年头,依托吉浙两地共同打造的白山湖州现代农业合作园,靖宇县新胜利村探索党支部领办合作社,大力发展棚膜经济,建设了果蔬种植基地。展会现场,基地生产的樱桃番茄备受消费者喜爱。靖宇县新胜利村党支部书记任传文告诉记者,新胜利村樱桃番茄刚刚获评省级“一村一品”,参展第一天,就有不少企业前来洽谈合作事宜,他们希望借助长春农博会这一对外经贸交流的平台,积极加强对接合作,不断推动园区多业态、长效发展。

锚定建设农业强省目标,长春农博会正把握住利好机遇政策,与时俱进,以更精准、更精彩的形式与方式,书写“三农”盛会的精彩华章。



本届农博会上展示的珍稀果蔬吸引游客不时停下脚步,拍照留念。

本版图片均由本报记者 钱文波 王萌 摄

本报8月18日讯(记者王春胜)今天,以“展供销特色·助乡村振兴”为主题的第六届供销特色农产品展销会在长春开幕。

本届供销特色农产品展销会由省供销社、省供销社集团有限责任公司、长春市供销社共同主办,各市(州)供销社承办,省供销社电子商务股份有限公司协办,在农博园4号馆设置260多个展位,总面积5200平方米,有省供销社预制菜综合展区、“832平台”农副

第六届供销特色农产品展销会在长开幕

产品展示专区、省内各市(州)供销社专区、省外供销社专区、金融服务专区、社会招展专区、舞台推介区7个区块。展馆内部采取统一风格规划和装修设计,将“供销元素”和“农业元素”充分融合,体现了供销社为农服务的根本宗旨。

供销特色农产品展销会突出

“一展两会八活动”,重点打造11项活动内容,旨在宣传推介吉林供销特色农产品,展示供销社综合改革成果,搭建供销系统农产品展销推介平台,促进省内外经贸交流与合作。

下一步,省供销社将充分发挥供销社组织优势,以开展吉林供

销特色农产品宣传推介活动、搭建产销对接平台为着力点,全力办好供销特色农产品展销会,积极组织改革成果,搭建供销系统农产品展销推介平台,促进省内外经贸交流与合作,支持省内各地举办地域特色展销推介活动,加大“吉字号”品牌宣传力度,拓宽吉林特色农产品营销渠道。



8月18日,农民趣味运动会在农博园典礼堂广场举行。

本报8月18日讯(记者王伟)今天,第二十二届中国长春国际农业·食品博览(交易)会开幕。位于3号国内名优农产品综合展厅的新疆阿勒泰地区展馆前载歌载舞,热闹非凡,极具民族特色的表演,吸引游客驻足拍照。

阿勒泰地区是新疆传统的农牧业大区,生态环境优良,农产品资源丰富。近年来,阿勒泰地区立足资源禀赋和区位优势,积极发展绿色矿业、清洁能源、大旅游、大农

新疆阿勒泰地区展馆亮相长春农博会

业、大健康“五大产业+口岸经济”。吉林省对口支援新疆工作前方指挥部副总指挥李越介绍,阿勒泰地区首次组织区内10家农业产业化龙头企业,携100余种农产品参会,全面展示我省对口支援新疆阿勒泰地区农业农村工作成果,对

于推动阿勒泰地区经济发展、改善民生和促进区域协调发展具有重要意义。

展厅内奶条、葵花籽、沙棘汁、驼乳粉等农产品琳琅满目,各展位卖力吆喝着自家产品,有的展位现场加工制作美食供观展者

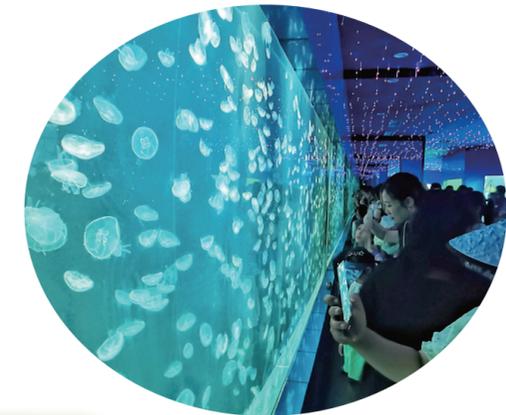
品尝,展馆推荐官使出浑身解数推介家乡产品,展台前后购销两旺。“我们希望通过长春农博会打开阿勒泰农产品市场,让更多阿勒泰优质农产品走出新疆,叫响全国。”新疆阿勒泰地委委员赛力克·马哈提如是说。

2023长春“十大好吃”系列评选活动启动

本报8月18日讯(记者陈沫)今天上午,由长春市政府主办,长春市农业农村局、长春市畜牧业管理局、长春市粮食和物资储备局承办的2023长春“十大好吃”系列评选活动在长春市农博园3号展馆与广大市民见面,60家企业参加了本次评选活动。

据悉,此次活动是长春市实施乡村振兴战略,培育产业发展新动能,推动长春市稻米、鲜食玉米、预制菜产业品质提升和品牌化发展,增强产品市场竞争力而开展的一系列评选活动。

评选活动将于8月22日结束。活动期间将分别评选出“长春市十大好吃米饭”“长春市十大好吃玉米”“长春市十大好吃预制菜”。



渔业展馆里的梦幻水母馆为游客展现了梦幻、七彩的海底世界。

巾帼巧手助力乡村振兴

本报8月18日讯(记者冯超)今天,在长春农博园2号馆,“乡土吉林·巧姐匠心”手工制作大赛暨“乡土吉林·巧姐优品”市集活动启幕。活动为吉林妇女手工特色产业搭建推介和交流的平台,使“吉林巧姐”手工制品实现社会效益与经济效益双丰收,为助力乡村振兴增添巾帼力量。

本次活动共设立了手工大赛、产品市集、巾帼电商直播三大板块。上午举办的“乡土吉林·巧姐匠心”手工制作大赛决赛拉开了市集的序幕。来自全省各地的173名选手,211件作品经过预赛比拼入围决赛,按照草编组、布艺组、综合组三个组别展开角逐,专家评委结合作品技术难度、艺术性、创意性、原创度、市场价值等方面,现场打分,评选出各组别金、银、铜奖和最佳创意奖、最具商业价值奖。

市集以展销为核心,设置了集艺术性、观赏性、体验性于一体的三大核心主题展区。“乡土吉林·巧姐优品”展区汇集了来自全省“吉林巧姐”基地、合作社、工作室和巾帼农产品基地的刺绣、钩编、布艺、雕刻等手工艺品以及绿色、环保、优质的“妇”字号农特产品。

“大美边疆·巾帼优品”展区由“大美边疆·巾帼奋斗者”展示区、“大美边疆·巾帼优品”展示区、“大美边疆·巾帼优品”销售区3个部分组成。“大美边疆·巾帼奋斗者”展示区,展示了来自我省边境村镇的12位巾帼奋斗者,她们带领妇女为边境村建设发展积极贡献智慧和力量,展现了半边天的别样风采。“大美边疆·巾帼优品”展示区,精选了来自边境地区的120余件展品,琳琅满目、品种繁多。“大美边疆·巾帼优品”产品销售区,为边境村搭建推介平台,助力推广销售边境村特色产品。

市集活动当天,通过“吉林女性”快手号、巾帼电商主播人气号进行同步现场直播,吸引了10万+人次线上“围观”,沉浸式感受市集的热烈氛围和魅力。

开展前3天,主办方还持续通过“吉林女性”快手直播间、短视频,带着观众玩转市集、推介好物。

展览、展示、展销,交流、合作、招商……越来越专业、越来越精彩的“乡土吉林·巧姐优品”市集活动,充分展现了吉林妇女手工特色产业成果,一双双巧手创造出巾帼不让须眉的辉煌业绩。