



“农博之花”绽芳华

——写在第二十二届长春农博会举办之际

本报记者 闫虹瑾

在长春农博园农作物示范园，大南瓜、大西瓜等农作物吸引游人驻足观赏。 本报记者 钱文波 摄

二十余载风霜磨砺，见证了现代农业发展的变迁；二十余载春华秋实，展示了农业科技带来的巨大变化；二十余载春华秋实，分享了乡村振兴的丰硕成果。

在我省全面推进乡村振兴战略，全方位夯实粮食安全根基，加快建设农业强国，争当农业现代化排头兵进程中，第二十二届中国长春国际农业·食品博览(交易)会盛装登场。

紧跟时代步伐，准确把握“三农”发展新形势、新任务，第二十二届长春农博会因时而变、与时俱进，采取“线上+线下”展览模式，围绕农业稳产增产、农民稳步增收、农村稳定安宁，集中展示现代农业发展新产品、新技术、新设备、新成果，搭建引资引智引技、品牌推介、贸易洽谈、产销对接及交流合作新平台。

黑土地上的“农博之花”，在这个火红的八月，再次绚烂绽放。

示范引领新技术新模式

规模逐年扩大、内涵日益丰富、影响力与日俱增……从2000年到2023年，从第1届到第22届，作为我省“金字招牌”的长春农博会，实现了从水水泥地到黑土地、由夏季举办到冬夏

联动、由政府临时抽调办展到成立常设机构的转变，实现了农业新品种、新技术、新成果、新设施、新模式的迭代创新，为我省现代农业高质量发展汇聚新动能、培育新动能。

本届农博会以“发展数字农业、引领产业发展、增强交易功能、助力乡村振兴”为主题，共安排“品牌展销与设施装备、产业示范与科普教育、经贸论坛与赛事活动”三大板块41项活动内容，集中展示国家乡村振兴战略，示范高新科技成果，推动农业合作交流，搭建农产品交易平台，实现农业高质量发展。

让我们走进农博园各大展区，感受我省农业日新月异、扎根沃土、不断调整、完善升级的成果展示。主、辅展馆1—6号展厅，荟萃了来自国内外的名优农产品、农业产业化龙头企业、数字农业企业、供销社农产品和食品机械，全国闻名的吉林大米、吉林玉米、吉林杂粮杂豆、长白山人参、长白山食用菌、吉林优质畜产品、吉林梅花鹿等“吉字号”品牌企业优质农副产品纷纷亮相，“乡土吉林·巧姐优品”“数字农业”“国际展品”“关东(吉林)农耕民俗文化”等展区让百姓大开眼界，饱口福又饱眼福。

今年是落实党的二十大精神的开局之年，也是全面推进乡村振兴的关键之年，本届农博会新增“强国之路”“吉林振兴”主题展厅，以农业元素和创意农业方式进行设计，集中展

现中国式现代化的光辉历程和我省农业的发展成果。

进入占地5.3万平方米的农业机械装备展示区，来自国内外300多家大型农业机械设施生产企业及清洁能源设备、秸秆综合利用设备企业生产的耕种收全程机械化配套机械、植保机械、储运加工机械、农业工程施工机械及大型农机具等上千台(套)智能化农机设施一应俱全。现场还将进行高新智能农业机械装备示范演练，促进农业机械化转型升级。

在大田技术模式区，12个室外种植小区星罗棋布，集中展示示范农作物、蔬菜、果树、杂粮杂豆、长白山野生药用植物等优质品种，推广黑土地保护利用、玉米水肥一体化等适用于农业生产实践的新技术、新设施和新模式。同时展示其转化(中试)的深加工农产品，提供免费品鉴。

移步于高新设施农业展示区，首先看到的是农博园核心技术装备——6万平方米的连栋智能温室，集成国内外高新科技农业、设施农业发展的成果，融合了观光农业、创意农业的内容，集示范性、观赏性、科普性于一体，包含高新无土栽培区、生产型无土栽培展示区、基质栽培技术展示区、热带果树园、鲜切花卉园、沙漠植物园等9个特色种植区，规模之大、科技含量之高国内少有，直追当今世界设施园艺的最前沿。

此外，菌菜产业、美丽宜居农宅、精品畜牧业、生产资料、珍禽等均有单独展示区，全面展现我省农业现代化发展的辉煌成就。

向国际化智能化迈进

商家的市场、专家的讲坛、农民的节日、市民的乐园。本届农博会强化引资引智作用，主体活动与特色活动交相辉映。科普教育，助农兴农。由省科协主办的农业科普大集，采取实物展示、“科技小院”场景搭建、科技小院师生答疑等形式，现场

免费发放10万册科普图书，宣传推介我省50家“科技小院”和乡村振兴政策，农业科技专家现场答疑解惑，医疗专家开展健康义诊服务，有效解决农业生产者工作中遇到的各种难题。

经贸论坛，交流互动。展会期间举办全国百户企业进吉林、供销社农产品展销推广、首届农业科技成果路演推介、预制菜产业联盟启动、第六届中国生态农业可再生资源循环发展及现代农业机械行业论坛等活动，开展农业全领域招商引资、项目洽谈、宣传推介及会上签约等仪式，引进一批科技水平高、发展前景广、回报潜力大、经济和社会效益明显的优势项目。

赛事活动异彩纷呈

第十二届长春(榆树)农民节、第三届吉林农民网红直播带货大赛、第七届农民趣味运动会、“吉林特产网杯”网红直播带货大赛等农民文化活动在展会期间火热举办。农民各展绝活，歌唱祖国和美好幸福生活，进一步展示我省农民和谐向上的精神风貌。

为推动数字经济赋能农业高质量发展，本届农博会整合现有资源，打通农业全产业链条，实现展产互促、融链，线上线下深度融合的“10+365”会展新模式。创新性应用元宇宙智能化场景，打造全国首个元宇宙模式线上农业展会。通过结合虚拟现实技术的元宇宙空间，实现线上博览、交易、体验、研学等功能。同时，依托农博云商城在线设置“吉林名优品贸易展销区”和“国际进出口商品贸易展销区”，帮助企业拓展在线交易渠道，提升参展附加值。

时光不老，大道惟新。长春农博会正在求新、革新、创新中积蓄前行的力量，奋力用智慧和汗水谱写我省新时代“三农”发展新篇章。

大型农机聚盛会：尽显现代化「科技范」

本报讯(记者王春胜)近日，记者来到占地3万平方米的长春农博园现代新型农机装备展区。展区内参展的有动力机械、植保机械、牧草业机械、林业业机械、设施农业装备……应有尽有。本届农博会共邀请省内外200多家农机生产企业、近千台(件)农业机械参展，展示产品主要有智能型拖拉机、谷物收获机、移动式烘干机、玉米收获机等现代化农机和设施农业装备以及智慧农机终端设备等。

据长春农博园农机展区负责人张树梁介绍，与往年相比，门类齐全，极具地域特色。今年现代新型农机装备展区呈现出四个特点：一是国内产品与国外产品结合。本届农博会参展产品既有国内知名农机企业产品，也有国外新型现代农机产品。二是省内产品与省外产品结合。在众多参展产品中，既有省内传统农机生产企业的最新产品，也有省外农机大型企业的创新型产品。三是农机化与信息结合。既有谷物收获机、移动式烘干机、玉米收获机、小籽粒播种机、谷子脱粒机、打捆机、农产品加工机械等传统农机的展示，也有新型的智能拖拉机、智慧农机终端设备等新型农业设备的展示。四是动静结合。既有静态的机具产品介绍，也有动态的自动驾驶动力机械演示。

从历年举办农博会的农机展区现场，可以看出农机具从机械化、自动化走向智能化、科技化的实物展示。此次农博会农机展区设置了VR体验区，虚拟与现实结合，顾客既可以实地观看无人机飞行演示，也可以通过虚拟现实技术身临其境，感受农机新技术和别样魅力。

在第二十二届长春农博会农机展区，参观者正在选购拖拉机。 本报记者 张野 摄



在长春农博园高新无土栽培区，各种新奇特农作物吸引众多观众前来观看。 本报记者 钱文波 摄

新技术让人脑洞大开

——长春农博园高新无土栽培区见闻

本报记者 毕瑞琳 曾庆伟

近日，在长春农博园高新无土栽培区，一处长势良好的“番茄树”悬挂在空中，吸引了记者和众多参观者的目光。红彤彤的番茄挂满了藤蔓，枝叶向空中伸展，甚是好看。据介绍，这里的番茄是典型的树状无土栽培模式，除了番茄树，这里还有冬瓜树和蛇瓜树，形成了一个“空中菜园”。

“种菜不用土，周期短、产量高，品质还特别好……”长春农博园高新无土栽培区负责人王建君对记者说。长春农博园不仅为蔬菜种植赋予了新的“外形”，还让种出来的蔬菜更加美味健康。“这种树状无土栽培能够提高单株植物的极限产量，我们这儿的番茄树一株就能结出1500公斤的果实，而且还具有很高的观赏性和科普性。”王建君说。

在番茄树的不远处，还有更新奇的场景——韭菜被固定在漂浮板上，大面积浮在水上生长，长得格外浓密、挺拔。“我们的水培韭菜技术，通过科学的营养液配方调控，不使用农药，从根本上解决了土壤农药残留问题，既改善了夏天韭菜的口感，又大幅提高了产量，为传统韭菜种植的成功转型蹚出了新路子，也让大家吃起来更放心。”王建君如是说。对于其他蔬菜的种植，无土栽培技术也可以有效防止土壤连作病害及土壤盐分积累造成的各种问题，充分满足作物对环境条件的需要。同时，栽培使用的基本材料又可以循环利用，因此具有省水、省肥、省工、高产优质等特点。目前，这里已经建设成为组合型、立体化、观光式的栽培园，充分展示各种栽培模式和技术。

本报讯(记者冯超)随着我省农业三产融合的发展，乡村旅游逐渐热起来。本届农博会的一大亮点就是同步举办了乡村旅游文创展区，通过展示、互动、推介等形式，线上线下集中宣传展示我省乡村旅游新业态、新产品及旅游富民新成果。

在长春农博园19号门附近，“延吉恐龙王国”的标识和恐龙的卡通形象，吸引着市民及游客驻足拍照打卡，这里是乡村旅游文创展区，以“全民参与、旅游兴省”为主题，由艺术乡村、富裕乡村、美好乡村、乡村好物组成。在展区内，通过绿色、开放、时尚、乡愁等多种元素的创意设计，让所展示的乡村旅游文化，具有视觉冲击力、特色辨识度和文化感染力。市民及游客可以现场喝一杯通化葡萄酒、品一口延边泡菜等，通过品尝我省各地特产了解当地民风民俗。

随着近年来户外露营的兴起，户外露营地等相关展示在这个展区内格外引人注目，现场不少小朋友钻进帐篷体验了起来。在展区，乡村旅游文创产品和特色商品吸引了游客的注意，带有地区标识的咖啡杯，成为游客“打卡”伴手礼。通过文创产品的展示，不但拓展了企业销售渠道，推动了乡村旅游商品创作研发，还大大提升了我省乡村旅游商品知名度。通过在农博会上经验交流、资料宣传、产品展示等，宣传推广我省乡村旅游富民新模式。

记者了解到，乡村旅游文创展区由延边会展经济服务协会牵头，整合省内知名度的旅游企业参与其中，代表性企业延吉恐龙王国、长春莲花山生态旅游度假区、长春市旅游协会等知名企业和景区。整场展区涵盖乡村旅游、生态旅游、景区推介、文化交流、教育行业推广、土特产特卖等，成为长春农博会一道亮丽的风景线。

此外，在农博园3号门停车场附近，还设有“电影嘉年华”园区，占地1.5万平方米，在这里可以体验“古风国潮”“年代复古”“科幻航天”等三大主题，通过借助声光电等高科技手段，复刻了长春这座电影城的电影产业发展历程，展现了长春独具文化韵味的城市风貌。

乡村旅游文创展区精彩亮相

在22届长春农博园珍禽园，姿态华美的孔雀吸引众多游客前来观赏。 本报记者 张野 摄

打造“吉字号”特色农产品品牌

——省供销社深化供给侧改革推动产业融合发展小记

本报记者 王春胜

近年来，我省供销社系统以“吉字号”农产品品牌建设为抓手，大力推介供销社农产品，助力乡村振兴、深化农业供给侧结构性改革、推动农村一二三产业融合发展，推动农产品产业链条品牌化、一体化，加快“吉字号”特色农产品品牌打造，全面提升吉林农业竞争力、影响力和带动力。

打造供销社品牌新优势，激活乡村振兴新动能。吉林省供销社电子商务股份有限公司依托省优质农产品资源禀赋，发挥供销社独特资源优势，全力打造吉林省区域公用品牌“吉字号”和自有农产品品牌“合禾源”“哈泥河”。创办“吉林省吉字号农产品推广中心”，打造吉林省农产品金字招牌。目前，公司拥有自有品牌“合禾源”延边大米、白城杂粮杂豆、汪清木耳三个系列21款产品，“哈泥河”北冰红冰葡萄酒两款产品。

吉林省供销社投资集团有限公司整合推介当地名、优、土、特、新等区域农产品，着力培育竞争力强、知名度高、影响范围广的“吉字号”农产品品牌。2021年底，率先推出了供销社公共品牌“吉品贡”。目前，“吉品贡”已注册农产品类别商标16项，涵盖270个优质农产品品类。

省供销社打造供销社特色农产品品牌，不断完善、充实供销社“吉字

号”特色农产品品牌目录库，收录了约251家企业、275个品牌农产品，联合长春农博会组委会累计评选出“吉字号”供销社金牌农产品94个。

推介供销社特色农产品，推动品牌建设新发展。年初以来，省供销社在省内外先后组织开展了10次“吉字号”农产品展销推介活动，共有400多家企业、16大类2800多个品种农产品参展，实现线上线下销售额312万元，达成签约金额4667万元。为进一步宣传推介吉林特色农产品，带动我省更多优质农产品走出去，今年上半年，省供销社先后组织参加了在深圳举办的2023年全国优质农产品博览会等。

吉林省供销社电子商务股份有限公司负责我省“832平台”(脱贫地区农副产品网络销售平台)运营工作。目前，平台已入驻商家257户，上架商品7051款。今年5月18日，省供销社与省财政厅、省乡村振兴局一道组织来自镇赉县、汪清县、安图县等8个国家级脱贫县30多家企业，参加了由全国供销合作总社主办、财政部和农业农村部协办的2023年“832平台”产销对接会，全力推介我省脱贫地区农产品走向全国。2023年1—7月，我省“832平台”实现销售额1.04亿元，累计销售额9.18亿元，为巩固我省脱贫攻坚成果作出了积极贡献。

