

# “小城商业”驶入快车道

## ——我省县域商业体系建设观察

本报记者 陶连飞

### 财经脉动

村镇大集上也能买到进口水果;田间地头架起手机直播销售农产品,当天就能发货……当前,全省县域商业体系建设正在将美好幸福的生活,带到更多吉林人身边。

记者从全省县域商业体系建设行动现场会上了解到,2022年以来,省商务厅从打造政策环境、突出项目带动、优化物流体系、推动数字升级等四个方面入手,推动我省县域经济高质量发展。两年来,累计争取中央财政资金近2亿元,在农安、舒兰、靖宇等33个县(市)建设以县城为中心、乡(镇)为重点、村为基础,围绕“一个上行、三个下沉”建设改造一批县城物流配送中心、乡(镇)商贸中心和物流配送站点、农村集贸市场等县域商业和物流配送基础设施。

目前,我省县(市)、乡(镇)、村三级现有各类商业网点30122处,上半年县域商品和服务销售额1161.45亿元,同比增长21.61%,带动205.13万人就业创业;现有物流快递网点22307处,上半年共处理县域快递包裹约1.5亿件,同比增长45.09%。

### 需求牵引

#### 高低搭配、动态进阶发展路径雏形已具

需求决定消费。县域消费场景接地气、“挂露珠”,最能体现一区一地的生活水平、消费水平。在多样化需求牵引下,我省各地县域消费高低搭配、动态进阶的发展路径已现雏形。

凌晨1点,大安市“如意水果食杂”小店生意兴隆。外卖小哥乘着夜色而来,将包裹得严严实实的水果果切、棒

冰冷饮、网红饮料零食装进外卖箱,送往万家灯火深处。店主告诉记者,即便5年前,外卖在这里还是新鲜事儿。随着城市的发展,年轻人的生活方式也发生着变化,通过外卖平台接单、借助外卖小哥送货,成为这家偏僻小店盈利的重要渠道。

数据表明,从主要商业设施每万人保有量来看,全省县域商贸中心、农贸市场、便民商店每万人保有量分别为0.63个、0.27个、83.52个。

东部山区、中部平原、西部草原……我省东中西部发展阶段的差异、生活习惯的不同,导致了人们的消费习惯与方式也不尽相同,对商业服务的要求高低不一,这就需要发展不同标准、不同层次商业体系进行保障。

在县域需求的牵引下,我省各地商业基础设施建设也在加速进行中。农安县立足搭建商贸物流配送网,组织发改、财政、商务等部门,规划了农安县农产品冷链物流园项目,一次性补齐了“最后一公里”短板,未来,该项目将为全县提供“工业品下行,农产品上行”双向服务。农安这一项目的建设,也成为我省各地县域商业基础设施建设的一个典型代表。

### 城乡互促

#### 以城带村、城乡融合模式成效已显

城区是各地的经济文化中心,代表了当地最高水准。目前,省内县域市场发展机制已趋于成熟,正在向消费高端化、服务立体化、竞争白热化方向发展。

伴随着城市商贸体系建设的不断进行,省内各类综合体、连锁商超、社区便利店如雨后春笋般出现,部分地区出现一铺难求的火热局面。

“好铺面,没那么好找!”家住靖宇县的陈魁最近打算租一家临街门市,经营便利店生意。资金充足,货源也准备好了,目前正一门心思找“旺铺”。陈魁表示,好位置一般会被早早预定,选到合适位置要多费一番心思。

靖宇地区商贸兴盛的表现不止于此。记者了解到,在开展县域商业体系建设行动中,靖宇县通过线下连锁加盟和线上联盟等方式对县域供应链企业前置仓进行数字化和连锁化转型升级,生活必需品应急保供能力、仓储能力、运输能力整体提升50%以上,实现了构建智慧农村供应链串联农村上行与下行通道、确保供需平衡与应急保供保障。

县域消费市场的加速发展,也吸引了更多大型品牌商业企业“抢滩”市场。大型商贸流通企业为抢占农村市场,积极在县域农村开设网点。长春欧亚集团的综合体和商超门店已遍布各县和大型乡镇,榆树人声活、舒兰东北亚占据乡镇大型超市发展连锁经营,社区团购已成为农村网民生鲜采购的普遍选择。

### 电商下乡

#### 点面结合、同频共振协同发力

县域商业贯穿“粮头食尾、农头工尾”全过程,就像遍布全身的血管,连通各类器官并向其输送养分,保障了县域经济社会运行秩序和人民生活品质,为带动农民就业增收、提升消费水平发挥着重要作用。

几年来,通榆县通过组建公共劳务团、开发小米产业大数据等举措,建设云起向海直播基地,为农产品上行、产销对接、达人助农提供服务赋能。通过“一村一主播”“一企一主播”公益培训,建立通榆主播人才库,开通“抖快微”通榆电商账号,现已培育网店2636家、带动就业0.79万人。

数据显示,目前,分布在43个县(市、区)、549个乡镇、8410个行政村的30122处商业网点、22307处物流快递网点均有不同程度的直接和间接联系,通过连锁加盟、供应链协同、捆绑经营等利益联结机制结成稳固的同盟,形成了经营降本增效、服务提质升级、功能拓展延伸的县域商业流通网络。

# 一企一策 分类监管

## 中韩示范区筑牢安全生产屏障

本报讯(记者张雅静)为落实生命至上、安全第一的发展理念,中韩(长春)国际合作示范区积极探索,推动分级分类监管,夯实安全生产基础,切实保障安全生产形势稳定向好,创新举措,助力营商环境优化。

科学分类,动态调整。今年4月,中韩示范区应急管理局制定危险化学品企业分类分级监督管理工作机制,对中韩示范区内从事危险化学品生产、储存、使用、经营企业实行信用评价,落实差异化监管措施。中韩示范区应急管理局将危险化学品企业按照危险性、安全生产条件和安全管理水平划分为3大类4个等级,对不同等级的企业实施不同频次、有针对性的差异化监督管理。同时明确将根据国家和长春市安全监管总体情况和需要,适时对企业分类标准进行调整。

严格监管,诊断定级。按照危险化学品企业分类分级监督管理工作机制,中韩示范区应急管理局近期对区内相关企业开展实地检查、诊断定级。其中,对行业信用评价等级为AAA级的某加油站,依法依规采取降低其安全检查频次为每年不少于一次安全检查的监管措施;对行业信用评价等级为AA级的某农业机械管理服务站,依法依规采取延长其安全生产及隐患自查自报情况上报周期为每年一报的监管措施。通过减少安全检查频次,优化营商环境,减轻企业负担。

守信激励,消除隐患。中韩示范区持续强化“激励先进、惩戒后进”工作导向,对安全生产标准化管理体系作用突出的企业加强正面激励,减少对其监督检查的频次,在申请评优评先时予以优先推荐。对连续评级低、存在严重安全生产管理问题的企业,综合利用安全生产通报、警示约谈、经营主体信用考核、行政处罚等工作措施,从严从重查处违法行为。

通过分级分类监管,中韩示范区督促区内企业严格落实主体责任,对检查中发现的质量安全隐患,现场纠正、限期整改,并跟踪抓好督办,实行销号管理,进一步推动了全区安全生产形势持续稳定向好。

# “税费服务体验师”走进办税大厅

本报讯(周方舟 记者徐慕琪)为不断提升税费服务质效,优化税收营商环境,近日,长春新区税务局邀请10户不同行业的企业代表担任“税费服务体验师”,走进办税服务大厅开展体验活动,让纳税人缴费人深入了解税收服务举措的科学性、有效性。

在办税大厅的办税台、综合办税服务窗口、发票管理窗口等功能区,工作人员通过实际操作,细心讲解了跨区域涉税事项办理、处理逾期未申报、更正报表等业务流程。针对“体验师”们对于新上线的“数电票”开具流程存在的疑问,新区税务局青年干部进行了专题授课,并邀请“体验师”亲手操作“数电票”开具全部流程。

税企双方还召开了座谈会,围绕如何优化办税服务流程、助力企业发展等方面谈感受、话发展。“体验师”们也提出了有针对性的意见和建议。

长春新区税务局党委书记、局长秦雪表示,将不断完善“税费服务体验师”工作机制,从纳税人缴费人视角出发来审视、优化税费服务,找准提升的切入点和着力点,积极推出更多个性化、定制化、智能化的服务举措。

# 白山:“三突出”强化药品流通监管

本报讯(尹士国 李大尉 记者张雅静)为贯彻落实药品安全“四个最严”要求,严查严控药品流通环节质量安全风险,近期,白山市市场监督管理局根据省药监局工作部署,在全市区域内迅速开展流通环节专项检查,着重在“三突出”上求实效,严厉查处违法违规行为,精准施策,全力净化药品市场环境。

突出动态监管,做到“数据精准”。建立药品监管数据库,按经营管理类别、历年监督检查和违法违规情况等各项指标对全市药品经营企业开展风险评估,精细化管理企业信息,规范“一企一档”,严格按照方案具体要求实施精准发力。

突出协同监管,做到“科所联动”。采取科所联合执法的模式,压实属地责任。充分发挥监管人员的业务优势,对零售药店药品的购进渠道、储存方式和落实主体责任等情况进行全面检查,在检查中发现一个问题、整改一个问题、规避一个问题,进一步落实“查”“抽”“改”“罚”“教”等问题闭环整治措施,不断强化辖区药品流通环节的风险防控。

突出规范监管,做到“五个标准”。每次检查做到有计划、有通知、有报告、有整改、有复查,形成监管无死角、全覆盖。同时建立监督检查记录表,及时对检查信息和数据进行分析研判,将系统化、规范化、标准化创建贯穿于整个监管工作中。

截至目前,共组织对全市药品经营企业(含连锁门店)监督检查328家次,出动检查人员676人次,发现缺陷项26项,立案2起。

### 简讯

#### 打造“红纽带”党建品牌

本报讯(刘明泉)今年以来,通榆农商行积极打造“红纽带”党建品牌,采取多种有效举措,架起村银、银社“连心桥”,实现全县整村授信100%全覆盖,农贷规模增长20%,全县电子渠道替代率达到98%。

他们承接了县域内全部脱贫小额信贷任务,“红纽带”党员志愿服务队员深入到农户家中,积极宣传国家扶贫小额信贷政策,及时满足脱贫户信贷资金需求,目前,已累计发放1277户、4031万元。

#### 着力提升账户管理质效

本报讯(丁志新)今年以来,长春农商银行着力优化营商环境,提升账户管理质效。

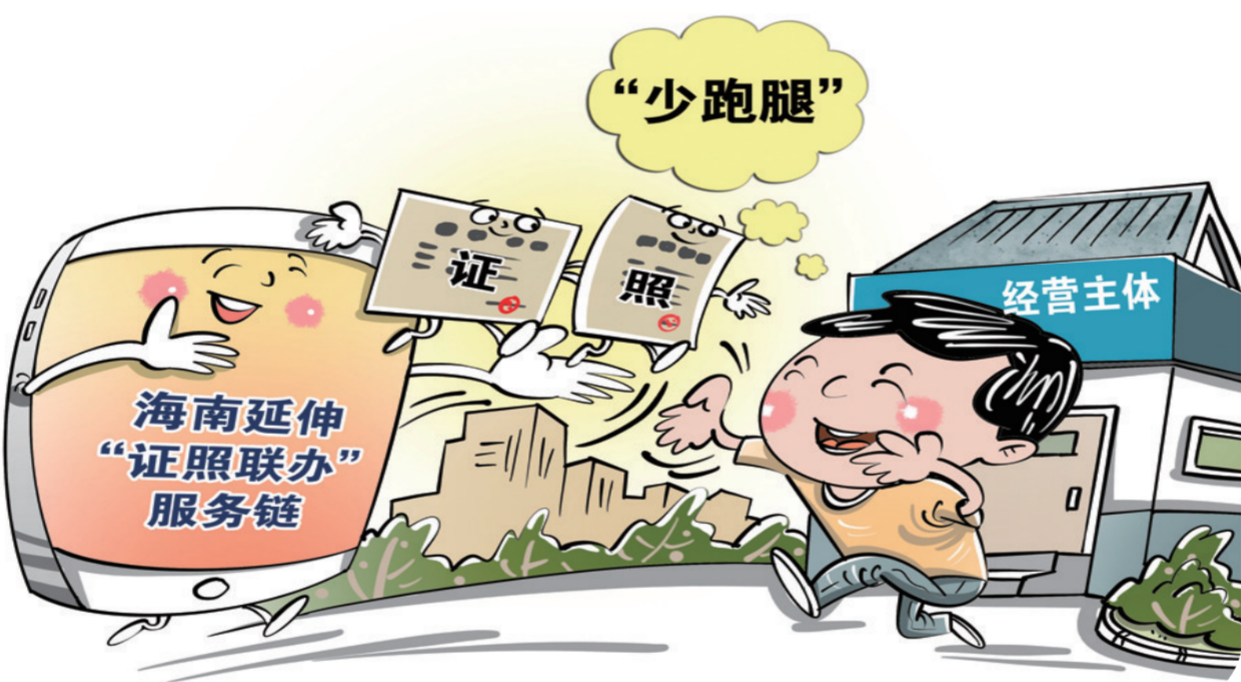
他们推广微信对账小程序,通过人脸识别、线上信息比对等科技手段验证对账人信息,在确保对账程序合法合规的前提下有效解决了传统纸质对账容易丢失对账单、客户来回往返网点、对账不及时等问题,实现“信息多跑路,客户少跑腿”。目前已完成小程序对账功能签约的账户1.4万多户,对账率同比提升9.8%。

# 运用审计评价指标体系助力生态强省建设

本报讯(记者叶爽)我省出台《市、县级党政主要领导干部自然资源资产离任审计评价指标体系(试行)》(以下简称《市、县级评价指标体系》)以来,省审计厅多措并举,积极探索运用审计评价指标体系,提高审计评价科学性,为助力生态强省建设贡献审计力量。

省审计厅组织审计干部集中学习文件精神,深刻领会《市、县级评价指标体系》重大意义,按照边实践、边总结、边完善的工作思路,围绕如何推进领导干部自然资源资产离任审计评价指标体系展开研讨。召开贯彻落实《市、县级评价指标体系》视频培训会议,对《市、县级评价指标体系》进行解读,并围绕实践操作开展培训辅导。

在推进《市、县级评价指标体系》运用方面,省审计厅结合今年领导干部自然资源资产离任审计项目开展应用试点,坚持强化责任担当,围绕指标体系评价方面确定审计重点内容,对照工作职责,对涉及的每个行业主管部门设计形成了审计评价情况表。坚持定量与定性结合、共性与个性兼顾、激励与约束并重的原则,科学精准把握评价体系内涵,科学审慎评价领导干部在自然资源资产管理与生态环境保护方面的履职尽责情况,推进领导干部自然资源资产离任审计工作走深走实。



近日,海南省市场监督管理局联合国家税务总局海南省税务局、海南省营商环境建设厅、海南省社会保险服务中心、海南省住房公积金管理局、海南省公安厅等部门延伸“证照联办”服务链,上线变更、注销证照联办功能,在全省铺开“变更一件事”“注销一件事”改革。此举意味着海南服务经营主体准入、经营、退出全生命周期的三条部门协同服务链正式形成,进一步减少经营主体办事时间、程序和跑动次数。

# 集安公路口岸通过公共卫生核心能力达标验收

本报讯(记者王旭 曲镜涛)日前,集安公路口岸顺利通过海关总署口岸公共卫生核心能力达标考核验收。据悉,该口岸在三大方面180余个项目中接受考核,最终以优异成绩达标。

口岸公共卫生核心能力是《国际卫生条例(2005)》对缔约国在指定的口岸开展公共卫生风险监测、预警、应对突发事件公共卫生事件的能力要求,也是构建新时代中国特色口岸公共卫生体系的重要基础。持续巩固和提升口岸核心能力作

为《“健康中国2030”规划纲要》重要内容,有利于筑牢国门生物安全屏障、促进对外贸易稳定发展、保障人民生命健康安全。

截至目前,我省通过口岸公共卫生核心能力考核的口岸已达16个。据了解,为提升口岸公共卫生核心能力建设水平,长春海关主动与地方政府联系对接,积极引导口岸部门和口岸运营单位完善设施设备、健全长效机制、强化自身能力建设,在全面提升口岸软硬件方面取得成效。

大“微捷贷”“抵押e贷”等线上产品营销推广力度,进一步满足小微企业融资需求。截至6月末,线上“小微e贷”余额44.1亿元,净增4.6亿元,增速11.7%。

围绕平台建设,拓宽融资渠道。该行积极与省市级政府性融资担保公司、政府风险补偿基金等第三方增信机构开展合作,拓宽小微企业融资渠道,增加担保类小微企业贷款投放。积极推进农行“普惠e站”与全省“吉金银通”系统对接融合,截至6月末,通过“吉金银通”平台投放小微企业贷款264笔、12亿元,申贷获得率74%。投放贷款额度、上线产品数量、融资成功率等多项数据,在入驻平台的国有银行中排名第一。

围绕助企纾困,主动减费让利。聚焦普惠金融重点领域和薄弱环节,该行将更多资源配置到普惠金融客户。常态化开展违规收费、借贷搭售等行为治理,降低小微企业综合融资成本。上半年,为405户中小微企业、个体工商户、小微企业主提供11.6亿元延期还本付息支持,普惠贷款利率较年初下降10BP。

推动普惠金融业务又快又好发展。健全“政贷愿贷能贷会贷”长效机制,制定下发普惠金融业务专项评价、战略激励考核方案,全面贯彻落实尽职免责相关制度,有效激发经营行积极性、主动性和创造性。

围绕产品推广,做大业务规模。该行建立跨部门、跨层级联合服务团队,常态化推进“乡村深耕计划”“城区突围”十走进活动,城乡联动推进普惠金融产品营销和业务推广,为县域和城区客户提供上门服务。实行“新增投放一批、审批待投放一批、提交审查一批、调查评估一批、营销储备一批”动态投放模式,提升投放效率。充分利用大数据赋能,实施客户精准画像,提升服务精准性。同时,加

# 省农行“普惠金融活水”润泽百业千家

本报讯(黄英姿 记者杨晓艳)农行吉林省分行将做好普惠金融服务作为服务实体经济的重要途径,持续加大信贷投放和减费让利力度,切实为中小微企业纾困解难。截至6月末,监管口径普惠贷款余额183.7亿元,较年初净增32.6亿元,增速21.6%;其中普惠法人贷款余额61.22亿元,较年初净增8.33亿元,较去年同期多增4.66亿元。普惠有贷客户数51959户,较年初增加2509户。普惠贷款余额、增量均“四行”排名第一。

围绕机制建设,提供发展支撑。该行完善督导帮扶机制,建立分片包保责任制,压实各级行领导主体责任。建立日监测、周通报、月例会工作机制,及时有效对症下药,