

开放之城 活力澎湃

——通化市参加第十四届中国—东北亚博览会掠影

本报记者 李铭 王忠先 裴虹苻

盛会之约，开放之行。

8月23日至27日，第十四届中国—东北亚博览会在长春举行，通化以开放之姿尽展风采，与八方胜友共觅新机遇，共创新未来。

借东北亚博览会之桥，共赴高水平开放发展，通化市深度融入全省“一主六双”高质量发展战略，精心布展城市形象展厅，全面展示优势产业、发展成果、营商环境和资源禀赋，并发出选择通化、投资通化、深耕通化的诚挚邀请。

一批批慕名而来的国内外客商、一次次诚挚热烈的对接洽谈、一个个分量十足的签约项目……抢抓东北亚博览会创造的市场机遇、投资机遇和增长机遇，通化市广泛开展对接合作，发展动能愈加澎湃。

共享盛会 人气集聚，实力“吸睛”

参观、洽谈、品鉴、咨询……随着第十四届中国—东北亚博览会盛大开幕，通化市形象展厅国内外客商和观展群众云集，尽显高人气。

高人气来自产业发展的活力效应。

此次参展，通化市形象展厅以“通达四海，化育未来”为主题，全面展示通化印象、食品产业、医药产业、文化旅游产业、葡萄酒产业、冶金及新材料产业、人参产业七个板块产业，以及名优特产品220余种，大批“老字号”活力“上新”。

“这些是对人参实现全株开发与应用的化妆品；这些是人参保健食品，顺应养生市场年轻化、功能性、即食性的新趋势……”

在人流如织的人参产业展区，来自吉林省安益盛药业股份有限公司的张京楼说起通化人参故事有声有色，讲起产品功效认真专业。“我们带来三大类的十几款人参产品参展，人参化妆品、人参保健品等特别受欢迎。”

医药企业集聚成势，知名产品实力“出圈”。通化“中国医药城”声名远播，吸引了众多客商前来寻求合作商机。来自鞍山国际商会的客商魏云辉在医药产业展区久久驻足，啧啧称赞。“通化的医药产业、人参产业发展得特别好，我很感兴趣，也想选一些好项目带回商会，推动合作。”

逛通化展厅，看产业发展，高人气还来自创新效应。

突出科技创新鲜明特色，冶金及新材料产业展区的先进产品，让马来西亚客商吕炳志眼前一亮。

“第一次参加东北亚博览会，想把一些好的产业带回我们的国家，通化的新材料产业就很符合我们企业的绿色发展理念。”吕炳志详细了解着心仪的产品。

在备受青睐的葡萄酒产业展区，通化葡萄酒大放光彩，参展企业展台前围聚着品鉴、购买的客商和群众。



本届东北亚博览会通化市形象展厅。本报记者 李铭 摄

“通化葡萄酒是老字号，但如今的产品既有传承又有革新，记忆中的老红梅口感依旧，冰酒、起泡酒等十分惊艳。”观展市民徐仁学连连称赞。探馆东北亚博览会，通化展厅的吸引力不仅于此，“七色之城”的物产之丰、自然之美和文化之厚，格外耀眼。

文化旅游产业展区前，来自辽宁省的王秀倩频频用手机拍照记录。“第一次来吉林省，对通化文旅产业特别感兴趣，非遗文创旅游产品为非遗之美赋予时代性，丰富的旅游资源让我十分想去亲自看看。”

本届东北亚博览会，通化展厅不仅展品多元丰富，还充分彰显优势产业的发展实力、未来潜力和优异的投资环境，让国内外客商了解产业发展资讯，共寻发展新机。

共享机遇 擦亮品牌，开拓市场

参展企业携“王牌系列”“主打产品”热情参展；各职能部门不遗余力精心布展、倾情推介……无一例外，展示通化对外开放新形象，寻求更多发展合作机会，成为通化市参展此次东北亚博览会的广泛共识。

“中国葡萄，中国酒！我们有产地优势、品牌优势、原料优势和技术优势，通过80多年工艺上的不断加强和改造，产品既有传承又有创新，这次一共带了十几款新品参展。”历届东北亚博览会，通化葡萄酒从未缺席。对通化葡萄酒股份有限公司董事长王军而言，展会不仅搭建了展示的平台，更带来了促进交流合作的新机遇。

将区位优势、生态优势、资源优势和投资优势充分展现在中外客商面前，通化市从参与、组织领导、职责分工、参会人员、参会保障等方面统筹安排、周密部署，全力做好参展各项工作，并以此为契机，大力宣传通化特色产品、优势产业。

人参产业是通化市此次参展的重点推介内容。通化市人参办综合科科长王延禹介绍说，今年的人参产业板块面积比往届更大，共征集了益盛、云岭、东方红等10余家企业的人参食品、化妆品、饮品等50余种产品。

“展品既有边条参、红参等传统品类，也有人参冻干粉、提取液等高科技产品，在延续传统文化、传统技艺的同时，同步推进人参产品的高端化、高新化、高附加值化，使产品更加符合消费者的需求，擦亮通化人参的金字名片。”王延禹说。

人参产业高质量发展，源自通化坚持种植标准化、加工精深化、产业集约化、产品高端化、品牌国际化、市场全球化的务实之举。作为“中国人参之乡”，通化市现已形成集种植、加工、科研、销售、流通、品牌、文化“七位一体”的产业集群。

当前，加快构建千亿级文旅产业规模，通化市全力构建文旅产业高质量发展新格局，让“文旅优势”真正转化为“经济优势”。

“宣传推介通化‘七色之城’康养文化旅游资源，我们通过图文静态方式，展示吉林龙湾火山口湖群、佟佳江旅游度假区及国家级滑雪旅游度假区通化万峰滑雪度假区等文化旅游资源；通过实物产品展示，让松花石砚、满族刺绣、满族剪纸等‘国字号’非遗在文旅融合中绽放魅力。”通化

市文旅局副局长安国亮说。

“十四五”期间，通化市大力培育帮扶优势企业，重点加快创新成果转化应用，建立起以环保新材料、矿物功能材料、新能源电池负极材料为主，先进化工材料、前沿新材料、高性能纤维及复合材料、先进陶瓷粉体及制品为辅的产业发展新格局，百亿级新材料产业走廊雏形初现。

展会现场，通化宏信研磨材有限责任公司副总经理王霞忙着向客商介绍企业产品。“从开幕当天起就不断有客商前来咨询、洽谈。今年企业被评为国家级专精特新‘小巨人’企业，我们也将

信心十足。

会上播放了通化市情宣传片，现场推介了医药、文旅、人参、新材料产业和化工产业园、人参科技产业园、通化高铁新城等重点项目，诚邀国内外企业在通化构建现代产业体系上、开发开放上和城市发展建设上深化务实合作。

一个个优势产业和项目、一句句真诚恳切的推介词，让企业代表深感振奋，实干动力澎湃涌动。

“通化生态环境好，物产丰富。这次合作，我们签约的是针对浑江生态治理与产业融合的项



第十四届中国—东北亚博览会通化市—吉西南承接产业转移示范区重点产业投资推介会现场。本报记者 李铭 摄

通过东北亚博览会，广泛对接资源，主动寻求国际化合作，不断推动企业高质量发展。”

怀着对更多项目合作的渴求、对产业更高质量发展希冀，通化赴约而来，合作共赢的道路行稳致远。

共谋发展 借风行船，引凤栖枝

这是一场合作共赢的双向奔赴、盛情邀约。

东北亚博览会开幕前一天，“第十四届中国—东北亚博览会通化市—吉西南承接产业转移示范区重点产业投资推介会”在长春举行，近200名企业负责人齐聚一堂，共谋合作新篇。

借风行船破浪行，引凤栖枝稳发展，总投资30.23亿元的二道江区产城融合示范系列项目、总投资20亿元的柳河县中溢炭素科技有限公司年产10万吨锂离子电池负极材料三期建设项目等25个项目现场集中签约，涵盖智能制造、文旅康养、生态环保等多个领域，投资总额134.37亿元。

一个个投资体量大、科技含量高、带动能力强的大项目、好项目，宛若一粒粒饱满的种子，为通化经济社会高质量发展带来新希望，“栽”下新动能。

通化是吉林省东南部的核心区域和向南开放的重要窗口，是吉西南承接产业转移示范区建设三个承接城市之一，产业特点突出、区位优势明显、合作空间广阔。

全力以赴赴招商、多措并举促开放、真抓实干上项目，此次推介会，通化诚意满满；合作伙伴

目，对通化经济和旅游产业发展具有重要意义。“中国铁建港航局集团有限公司副总经理佟永录对项目未来发展充满信心。”

推介会上，“新朋友”很多，“老朋友”也不少。北京天润新能源投资有限公司长春公司总经理邓跃峰已经第二次和通化合作。

“我们在通化建设的金凤乡村振兴风电示范项目预计今年10月竣工投产，后续公司将根据通化地区经济发展特点和用电负荷增长情况，创新新能源发展思路，持续加大开发投资力度。”邓跃峰希望在进一步合作中，为通化新能源领域发展作出更多贡献。

更多企业表示，与通化合作，看中的还有日益优良的营商环境，投资放心、发展安心。

“在实际市场调研中发现，通化政府是服务型政府，全方位服务让我们深受感动。”大连金轮房地产开发有限公司总经理张世春真切地说。

除了此次签约的项目，山东中科智车智能科技有限公司董事长张利民已经着手为通化继续招引项目。“我们这次签约的是新能源智能化整车项目，落地后计划把上游供应商也引过来，已经有4.5家企业正在洽谈中。”

久久为功、积厚成势。一直以来，通化市坚持把招商引资摆在重要位置，充分利用“两个健康”先行区建设和吉西南承接产业转移示范区的有利契机，掀起招商引资热潮，拓展开放合作成效，推动更多项目落地见效，为加快推动新时代通化绿色转型、全面振兴注入强劲动能。

如今，开放通化，包容担当、务实诚信，正满怀诚意、敞开怀抱，诚邀国内外企业了解通化、发现商机，互促互进、共赢共兴。



投资推介会上，通化市25个项目现场集中签约，涵盖智能制造、文旅康养、生态环保等多个领域，投资总额134.37亿元。庄新岩 摄



通化葡萄酒大放光彩，参展企业展台前围聚着品鉴、购买的客商和群众。庄新岩 摄



通化“中国医药城”声名远播，吸引了众多客商前来寻觅合作商机。庄新岩 摄



文旅产业展区火热，游人纷至沓来。本报记者 李铭 摄



琳琅满目的特色产品备受国内外客商青睐。本报记者 李铭 摄



“国参故里”引人注目。本报记者 李铭 摄



冶金及新材料产业展区前，马来西亚客商详细了解了心仪的产品。本报记者 李铭 摄