

长春文旅“破圈”记

本报记者 王忆遥

本期关注

今年夏天,长春市“又凉又热”,凉爽得益于22℃的宜人气候,火热则源于长春动植物公园“梦幻西游季”活动、《茶啊二中》的爆火“破圈”——这使长春的文旅数据非常亮眼,同比2019年夏季旅行人次增长65%,交易额增长41%,旅游订单量增长63%。

为什么?答案共同指向深挖文化底蕴,发挥文化魅力。近几年,长春抓住文化这一“灵魂”,宜居这一“刚需”,上下协同、用心发掘,推进文旅深度融合、打造文旅优势。

深挖地域潜力 尽显文旅魅力

《封神榜》《搜神记》《山海经》以至现代的黑猫警长、葫芦娃、舒克贝塔是属于中国儿童童年的,只要用心挖掘,做好呈现,大家熟知的文化故事和卡通形象,必能唤起共有的童年记忆,带来情感共鸣,使本土化乐园大有可为。

长春动植物公园的“梦幻西游季·夜游动物园”主题活动横空出世,从一开始便刷爆朋友圈和各个网络社交平台,被称为“更适合中国宝宝体质的乐园”。1986版《西游记》承载着几代人的“西游梦”。长春市动物园举办的西游主题系列活动,包括沉浸式西游游仙演绎、梦幻仙境花车巡游、江南鸟篷船上演绎三大内容,九大网红打卡区。这样的配置,29元一票到底,尽显东北人实在的作风。有信念感的演员、干冰、水雾通道、置身仙境般的布景,在打造游客体验感这一块,一点不含糊。6月1日当天,在抖音平台全国数据排行榜中,长春市动植物公园收获人气榜第一,收藏榜第一,热销榜第一,连续3天占据热搜榜第一,近5000万人浏览关注。

有网友留言,“妖怪”们能不能全国巡演?有家长调侃,明明是陪小孩来玩的心态,结果玩得比孩子还快乐。一批网友还在线上苦苦羡慕,一批网友已经买机票动身到了“南天门”大门口。长春的傍晚,十分舒服,搭配吉林夏季独有的小凉风,游园体验可以稳稳拿捏。火热的人气、争先恐后地打卡,共同催生流出传网络

的“探园路线”,从北门入园后往猴山方向走,过桥就能看见南天门,天兵天将、“妖怪”们都从这里路过。再往里走,走过南天门的大牌匾,直接被带入到悟空大闹天宫的桥段。这里有龙王迎宾、南极仙翁站岗、悟空和八戒演唱。“妖怪”们也各个精彩,青毛狮子怪比心合照、黄牙老象和大鹏展翅指挥疏导人流。

目前,乐园里好评度最高的,就属演员们的拍照配合度。之所以能燃起游客们的合照欲望,归根结底还是造型的成功,几乎和记忆里的电视剧《西游记》里面的人物造型一模一样。

长春的另一名片式景点——长影世纪城也没闲着,致力于拉近电影和游客的距离。一入园,游客便可亲身体验《五朵金花》的经典桥段——“蝴蝶泉边”。一条长长的月亮桥首先映入眼帘,通体被刷成紫粉色的它,很是“出片”,游客们都争相在此打卡拍照。这条月亮桥不仅色彩“出片”,桥上还有18座铜像,每座铜像都是长影拍摄的经典电影里的主题人物。与电影相关的元素,在园内随处可见。通过细节上的巧思,拉近游客与电影的距离,让游客从观看电影到读懂电影,甚至玩转电影,沉浸式感受电影文化的魅力。

梯形银色镜面的建筑体上,托举着一枚银色巨型球体,这就是令人啧啧称奇的4D特效电影《非常实验室》的一个场景。这部电影的创意正是出自长影。这部影片在展现三维立体影像的同时,还辅以听觉、触觉的特效感受,让人身临其境;悬吊式动感平台穹幕电影《华夏翱翔》,将动感平台技术延伸至13米高空,通过天穹式的银幕模拟飞翔的感觉,让游客亲身体验飞遍山川、河流、大海和云端的感受;而球幕动感平台特效电影《星际探险》,则将动感技术与球幕电影技术结合起来,让游客在6个角度运动的座椅和25米半径的球幕前,沉浸式体验太空旅行的各种身体状态,惊险又刺激。

在长影世纪城,游客能通过拟音、配音、蓝幕等技术,亲自完成电影制作,感受电影技术。同时,园区还设有长春电影制片厂经典影片《五朵金花》的绝美桥段——“蝴蝶泉边”,游客可以扮演阿鹏哥与金花来一场“戏中邂逅”。

长影世纪城创意策划总监赵金阳告诉记者:“目前,我们正在着手推进项目提质升级,完成了巨幕影院影片内容更新、放映设备和技术升级等工作。”下一步,长影世纪城将推进全新的夜游项目,希望可以给游客带来与以往不同的、有文化内容的夜游产品,持续提升城市品位,

助力文旅发展。

上下协同 共铸“爆款”

今年暑期档,在院线排片并不占优的情况下,电影《茶啊二中》仍然取得了上好票房成绩和观众口碑。观众们对这部电影的场景、人物形象、故事情节等方面都给予了高度评价,认为它不仅将长春画进了漫画里,更是呈现出了所有学生的青春。强烈的代入感,更是加深了大众对东北文化的好奇和向往。

梦幻西游主题和《茶啊二中》等文化产品的成功出圈,也让东北地区的文旅业备受关注。这些文化产品不仅具有浓厚的地域文化特色,还很好地融合了传统文化与现代科技,一转变以往的静态呈现,成功调动起用户的参与热情。

不少热心网友直接“艾特”长春文旅局,献计献策:西游记主题乐园入园领隐藏任务;弄81个景园,代表不同磨难,入园领任务卡盖章,81难后册子就是真经;把门票设计成通关文牒的样子,最终的打卡地是大雷音寺;关注长影世纪城的网友们希望加入更多国产电影的人物在园区和游客拍照互动;推出电影主题的“剧本杀”,让游客亲身体验入戏;建立电影主题酒店,房间能还原不同电影场景,让游客“沉浸”式体验电影主题。

对此,相关从业者采纳了网友的意见,长春动植物园从“全城寻找大师兄”,到“最新引进蝎子精”,有效保持热度也不断增加游客的新鲜感,并且在网上催生了富有东北式幽默的文旅热潮。

“深挖”主题是文化旅游发展的必然趋势。随着我国旅游市场向纵深化发展,大众出游不再满足于简单的打卡式观看,而是更注重氛围感和体验感。想要完成文旅“破圈”,首先要提升文化软实力,让更多的人了解和认识本土文化,让文化得到更好的传承和推广。国内许多成功的运营范例就是突破了对传统公园的单一运营思路,打开了本土化乐园发展的新局面。未来,文旅产业将会继续发展壮大,每一个口碑爆棚的旅游之地,必要且重要的几个环节基本都是:利用互联网和社交媒体,进行线上宣传和推广,同时结合线下活动和展览等形式,吸引更多游客前来参观。与其他产业进行跨界合作,如与影视、动漫结合,与此同时从宣传到保障,从管理到服务,用心用情,进而迎接更多的机遇和挑战。

接地气

提升老年人生活质量

本报讯(赫源)“党的政策真是好啊!给我们这些老年人这么多照顾!”李奶奶激动地说。近日,白山市江源区松树镇松树社区党支部联合区民政局为辖区高龄低保户提供适老化改造服务。本次享受适老化改造服务项目的高龄低保户共计27人,李奶奶只是其中之一。

民政局工作人员对每一名低保户的基本信息、健康状况及产

品需求情况均做了详细登记,根据低保户的自身需求,为其提供相关的帮扶产品,如轮椅、拐杖、血压仪、风扇、购物车、乳胶枕、体温计等。同时,对于行动不便的高龄低保户,将服务送到“家门口”,让居民切实感受到党组织无微不至的关怀和温暖。

本次适老化改造服务项目的开展,有效提升了特困老年人的生活质量,促进了他们的身心健康。

守护医保基金安全

本报讯(马吟)最近,松原市医疗保障局在全市范围内以“安全规范基金 守护人民‘看病钱’”为主题开展集中宣传月活动,通过采取“线上+线下”相结合的渠道和方式,不断延伸宣传触角、扩大宣传覆盖范围、提升社会共治效果。

为进一步规范医疗服务行为,加强医疗保障基金监督管理,促进定点医药机构严格执行医保及价格政策、合理使用医保基金,松原市医疗保障局梳理了一批在

国家、省飞行检查及市级抽查复查工作中发现的违规问题,形成《松原市医疗保障基金监管违规问题清单》共计5大项137小项。要求各地各单位组织辖区内所有定点医药机构逐项对照违规问题清单,深入开展自查自纠和整改落实工作。2020年至今年5月末,松原市医疗保障部门共受理举报线索18件,案件办结率为100%,共计追回违规使用医保基金268.02万元。

公益电影进乡村

本报讯(孙伟民 王郁洁)一台数字电影放映机、一块户外便携组合幕布,一边聊天一边看电影,这对于很多60后到80后的老百姓来说,是再熟悉不过的场景。连日来,这一幕幕温馨画面在抚松县抚松镇的村屯、社区、文化活动广场接连上演。

7月27日晚,华灯初上,笔者来到抚松县文化广场,已经有不少居民带着孩子坐下来等候电影开始。18时,公益电影准时播放。这是由抚松县委宣传部主办、抚松县公益电影放映服务站承办、抚松镇农村公益电影放映

队协办的“2023年农村公益电影”进基层活动现场。活动于5月15日启动,精选了《万里归途》《长空之王》《浴血大别山》《高铁作证》等公益电影进行播放。截至目前,已经进村屯、社区放映公益电影80余场次。

“2023年农村公益电影”进基层活动,是抚松县委宣传部认真贯彻落实党的二十大精神提出的“健全现代公共文化服务体系,创新实施文化惠民工程”的重要举措之一,不仅丰富了参学老百姓的文化生活,还有力地传播了社会主义核心价值观。

国货受青睐,年轻人成主力

微观点

近期,由好品中国出品的品牌文化探访节目《好样的!国货》热播,前三期全网话题总阅读量超3.5亿,互动讨论量近200万,引发了网友对“国货崛起”话题的热烈讨论。

国潮兴起、国货“出圈”,集中体现在品牌的号召力上。越来越多的消费者,尤其是年轻人的目光向内聚焦优秀的国货品牌,把国货作为重要的“社交符号”。近日发布的《国潮品牌年轻消费洞察报告》显示,对比十年前,国潮热度增长超5倍,78.5%的消费者更偏好选择中国品牌。在全行业国潮品牌消费中,90后、00后贡献了74%,成为绝对主力。

不经意间,国货已经全方位“承包”了我们的生活——通信有华为、小米,出行有比亚迪、蔚来,办公有联想、得力,居家有海尔、海信,社交有微信、微博,购物有淘宝、拼多多,娱乐有抖音、爱奇艺,学习有B站、慕课……

品牌不但与人对话,也在讲述与城市的故事。细数品牌之都,它们不乏共性,比如除了先天地理优势,还敢于敢拼、敢破敢立。城市造就品牌,品牌也在成就城市。从产品品牌到服务品牌、从企业品牌到城市品牌,时代的脚步不断向前,品牌与城市还将书写哪些精彩故事,值得期待。

网友陌陌然:“支持国货的同时,还能享受到优质的商品和服务,这才是消费者的诉求。”

网友大洲:“年轻人对国货的支持,也体现着大家的文化自信、民族自信越来越强了。”

网友一棵树:“国货有担当,重品质、提品味、铸品格;国货仍需自强,引进技术、强化管理、更新思想;国货之路漫长,但它是国人的希望,曙光在前!”

网友豆豆:“国货,以品质赢得肯定,值得期待!”

(本报记者王忆遥整理)



日前,国网永吉县供电公司组织各供电所党员服务队开展安全服务进校园活动,为辖区内中小学、幼儿园等排查线路设备隐患,保障师生新学期安全用电。图为该公司党员服务队队员为永吉实验高级中学检查用电设备。刘宇航 摄

指导当事人在线立案

本报讯(韩宜廷)近日,抚松林区基层法院立案大厅接待了一位当事人王某。因被告住所地及合同履行地均在外地,管辖法院并不在抚松林区基层法院,王某十分焦虑。

立案法官考虑到当事人年龄

较大,路途较远,本着便民利民,减少当事人诉累的原则,对王某的诉讼材料进行仔细审查、现场帮助,并一步步手把手指导其通过“人民法院在线服务”进行网上立案,得到了当事人的称赞和感谢。

为公益餐厅提供爱心服务

本报讯(李鑫 吴越 张宇)近日,国网白山供电公司青年志愿者队走进临江市解放社区“家之味”公益餐厅,为餐厅义务开展安全用电大检查,为餐厅工作人员普及安全用电小常识。

临江“家之味”公益餐厅是解放社区与当地志愿团队共同组建的社会性公益组织,面向孤寡老人、留守儿童及残障人士等群体免费开放。由于餐厅设备全部使用电力供能,用电

负荷较大,为保障餐厅电力安全可靠供应,白山供电公司志愿服务队走进临江市解放社区“家之味”公益餐厅,为餐厅义务开展安全用电大检查,消除了餐厅用电安全隐患。随后,志愿者们详细了解了餐厅用电需求,为餐厅工作人员普及安全用电常识和节能节电小常识。志愿者们用爱心关爱孤寡老人、留守儿童,用专业服务让他们用上“幸福电、满意电、放心电”。

全面提升电话服务水平

本报讯(刘梁 雅桐)长春农商银行坚持以“客户为中心”,开展坐席客户工作,充分发挥外呼服务优势,提升客户服务体验。

该行将已成功转化的客户名单再分配至原坐席员手中,形成专人管户机制,除日常营销外持

续跟踪客户情况,对客户进行细致梳理维护,提升客户粘性及归属感。截至7月末,客户管理中心共计拨打营销电话114766通,引导客户参与活动并办理存款相关业务13057笔;成功对接客户613户,提供信贷资金8383.11万元。

三方调解“一条垄”纠纷

本报讯(朱家湾)近日,蛟河法院天岗法庭来到辖区某村,调解一起屯邻之间因“一条垄”引发的纠纷。

考虑到双方是同村的邻里乡亲关系,为了不伤及几家情谊,秉着“调解优先、以调促和”的原则,天岗法庭充分发挥诉源治理一线优势,运用“法庭+司法所+村委会”三联动模式,组织双方当事人共同进行调解。

通过当事人和村干部对事件

起因经过的描述,办案法官心中有数。原来,邻居三家的地挨在一起,主诉大爷的地位于中间,农村种地打垄顺序的规矩是上翻一年,下翻一年。这样一上一下之后,导致大爷的一条垄“不翼而飞”。经过办案法官、司法所及村委会工作人员的多方努力,双方当事人决定各退一步,王某赠送大爷一条垄,从明年开始,以石为界继续耕种。至此,该起纠纷就此了结,双方握手言和。

律师信箱



离婚意味着婚姻关系的终止,但是在婚姻关系终止后双方仍可能为婚姻关系存续期间的共同财产如何分割发生纠纷,这就是离婚后财产纠纷。

离婚后财产纠纷的情形有哪些?

离婚后财产纠纷主要包括以下几种情形:一是当事人双方离婚时,未对婚姻关系存续期间的共同财产进行分割,离婚后对于财产的分配问题产生的纠纷;二是当事人协议离婚时达成了财产分割协议,离婚后因履行上述财产分割协议而发生纠纷;三是男女双方协议离婚后一年内就

离婚后的财产分割

财产分割问题反悔而引发的纠纷,一方请求变更或者撤销财产分割协议的,人民法院应当受理;四是婚姻关系结束后,一方发现对方在婚姻关系存续期间存在的在离婚时未分割的其他财产而引发的纠纷。

未经对方同意,一方放弃收取债务人对于夫妻共同债权的给付、偿还行为,是否有效?

对于夫妻共同债权,未经对方同意,夫或妻一方放弃受领债务人给付的,放弃的一方需向另一方就放弃的债权承担赔偿责任。

例如,甲乙双方离婚后,甲发现乙在婚姻存续期间借款给丙,该借款应属于甲与乙婚姻关系存续期间的夫妻共同财产,甲于是请求法院对该笔借款再次分割。法院认为,该项债权属于夫妻共同债权,未经对方同意,夫或妻一方放弃受领债务人给付的,放弃的一方需向另一方承担赔偿责任。

一方婚前所有的房屋在婚姻存续期间拆迁的,因而获得的房屋拆迁费用如何分割?

例如,甲是某村合法建筑物及其附属

物的所有权人,乙因与甲登记结婚而将其户籍迁至该村,甲所住的被拆迁房屋在结婚前已修建完成,因此属于甲婚前个人财产。因为,夫或妻一方婚前所有的房屋在婚姻存续期间拆迁的,因该房屋拆迁所得的非按照户别发放的费用属于夫或妻一方的婚前个人财产,由此产生的按户发放的拆迁补偿费、40000元奖励费、其他费用和购买商品奖励等拆迁安置费用不因户内人数而变化,甲获得的安置房屋系基于原住宅房屋的两层以下面积置换而来,因原住宅房屋属于甲的婚前个人财产,并非夫妻共同财产,乙亦无权主张分割。

(解答人:上海市锦天城(长春)律师事务所律师尹潇)