

# 探奥秘 重实践 增能力

——我省暑期研学市场观察

本报记者 叶爽

## 财经脉动

参观博物馆挖掘历史脉络、探访科技馆解密科技背后的故事、走进白山松水间探索生态奥秘……在以学生和家作为主要游客群体的暑期旅行中，研学游热度逐渐攀升，成为今年暑期的“顶流”之一。记者在走访中发现，我省研学市场无论是消费者参与度、研学产品形态还是研学品牌打造，都呈现出蓬勃之势。

### 研学热 需求爆发式增长

“读万卷书，行万里路。”研学游是一种寓教于游的教学新业态，一种走出校门开展研究性学习和旅行体验相结合的校外实践活动。2016年，教育部等11部门联合印发《关于推进中小学生研学旅行的意见》，将研学旅行纳入全国中小学教育计划，社会各界及家长对于研学游的重视和热衷程度显著提升。

今年暑假大家出游不再受限，又得益于“双减”政策的作用，暑期成了研学市场强劲复苏的大好时机。根据携程平台提供的数据，今年暑期研学游报名人数较去年翻2倍。7月以来，同程旅行平台“研学”相关旅游搜索热度环比上涨203%。

家住吉林市丰满区的张女士告诉记者，她已经为六年级的儿子安排了两场研学活动。“他班上的同学假期好多都报了研学旅行，过去3年孩子放假也没有太多机会好好玩玩，今年暑假给他补上。”

有些家长则是将暑期研学当成了变形的“暑假托管班”。“孩子放暑假我不能天天陪着她。”长春市朝阳区的张丹为女儿报了慢山里营地综合五天四夜的户外成长营，“户外营里包含户外运动、野外生存、户外探索等多项内容，希望通过天独厚的优势。近年来，全省加快培育研学游新路径、新模式和新产品，一大批多元化精品研学游线路成为学生“行

除了旺盛的市场需求，我省深厚的历史人文底蕴、优美的自然生态环境和丰富的文化旅游资源，具备发展研学游得天独厚的优势。近年来，全省加快培育研学游新路径、新模式和新产品，一大批多元化精品研学游线路成为学生“行



研学游学子在中国科学院国家天文台长春人造卫星观测站用天文望远镜观看太阳。



研学游学子参观可口可乐工厂。

走的课堂”。

### 种类多 研学产品丰富创新

与往年相比，今年暑期我省研学游市场呈现出个性化、定制化、小团化趋势。各大旅行社、研学机构细分出知识科普类、体验考察类、励志拓展类等不同类型的研学主题产品，满足不同受众群体的需求。不少具有研学条件和优势的单位还立足所长，自主开展对应的研学活动。

暑假期间，省内多家博物馆推出精彩纷呈的研学大餐，邀请青少年在趣味活动中感受文化之美。吉林省博物院以“白山松水的记忆——吉林省历史文化陈列”四个展厅作为宣讲主要阵地，开展“探秘博物馆”研学游；白城市博物馆积极组织开展社教活动，如《一面党旗的故事》，讲述党旗背后的红色故事，宣传本地历史；吉林市满族博物馆开展研学活动，通过讲解《吉林满族陈列》展览，为来自长春市十一高北湖学校的600余名师生带来了一场关于家乡本土的文化盛宴。

除了博物馆参观、跟着课本去旅行等知识科普类研学产品，体验式研学产品也备受学生和家长的青睐。

“可口可乐有多少年的历史？”“制作一瓶可口可乐需要多少道工序？”……7月21日，在中粮可口可乐(吉林)有限公司，十几名学生参加了“嘻蜂少年”的“可口可乐体验官”研学活动。“我们这个研学活动已经举办好几期了，每期都满员。”吉林省中新教育科技发展有限公司研学部负责人范娇娇告诉记者，来参加活动的同学不仅可以了解到可口可乐是如何从原料到包装，再到最终呈现在消费者面前的，还可以亲自参与其中，体验制作可口可乐的过程。

“我们配备了专业的讲解员，用生动有趣的方式向孩子们介绍可口可乐的历史、文化以及它对社会的影响，同时还鼓励孩子们自己动手操作，在实践中学习，激活他们的探索欲和求知欲，在这个过程中让孩子们学会团队协作、培养意志品质。”范娇娇说。

“嘻蜂少年”是吉林省中新教育科技发展有限公司旗下的研学旅游品牌。这个暑期，“嘻蜂少年”还推出了制造3D打印机5

日营、汗血宝马体验之旅、农事农耕研学营等主题化、体验式研学产品，备受学生和家长的好评。

### 重质量 打造优质研学品牌

好的研学旅行既要考虑旅游体验，更要兼具教育属性和人文价值，让孩子能通过“行走的课堂”，获得知识、感悟和收获。因此，研学旅行的课程设计、研发导师的专业程度、研学线路的选择都是打造优质研学品牌的关键。

7月12日，吉林市龙潭区江密峰中学七年级师生在吉林家特研学基地，开展了一场以“童眼看家乡 童心向未来”为主题的科技研学之旅。同学们通过基地设置的一“鹿”有你、微观世界、药香传芳等科技研学活动项目，亲眼见证特产所取得的科研成果，感受到老一辈科学家们的艰辛科研历程，深刻理解了科研兴国的历史使命。

“我们的研学课程以‘体验·探究·发现’为核心驱动引领，从开发到实施全过程都围绕教育展开，贯彻‘研必求真、学必求真、旅必求真、行必求真’的教育理念。”吉林家特研学基地负责人徐威告诉记者，该研学基地依托中国农业科学院特产研究所雄厚的动植物科资源以及长白山余脉的独特地貌，结合学生课本知识，研发出独具特色的研学课程体系，包括：自然观赏、文化体验、知识科普、动物观察等。

除了科学设置研学活动，专业的研学导师团队同样重要。“和普通旅游不同，研学要为孩子们提供有科学、专业、针对性的教学辅导。”徐威表示，中国农业科学院特产研究所336名科研专家为吉林家特研学基地的课程研发及现场授课提供了强有力的支撑。

此外，记者还了解到，在路线开发选择上，省文旅厅确定了以红色、冰雪、生态、科技、工业、乡村、民俗、文博、文化艺术、非遗为主题的研学主题线路，遴选出41家优秀研学旅行基地和40种精品研学旅行课程，串“点”成“线”，让省内研学旅行线路更加合理、更加规范、更有特色，为研学旅行的体系化、项目化、品牌化发展奠定基础。

(本栏图片均为资料图片)

## 提高经济责任审计质效

本报讯(黄晓奕 孙福东 记者叶爽)近年来，东丰县审计局聚焦权力运行和责任落实，持续深化领导干部经济责任审计，有效促进领导干部履职尽责、廉洁从政、担当作为。

该局坚持问题导向，聚焦领导干部权力运行的重点领域和关键环节，重点关注重大项目、重要规划、大额资金使用等事项的决策过程、执行过程和效果情况。加大对部门运行中风险隐患的揭示力度，实事求是地分析问题，提出有针对性的审计意见，推动被审计单位建章立制，督促有关部门及时整改纠正。同时严格落实审计质量分级控制责任，加强审计组审核、审理机构审理、会议审定，把控经济责任审计质量。

加强经济责任审计项目的跟踪管理，把审计整改贯穿于审计全过程，建立问题清单，实行销号管理，最大程度发挥“治已病、防未病”的作用。加强与纪检监察、组织、巡察等部门的联动协作，强化对审计结果的会商研判，对问题性质、严重程度、责任情况提出认定意见，合理运用“三个区分开来”，全面客观界定领导干部经济责任，促进领导干部防风险、正履职，进一步提高审计监督的质效。2021年以来，经济责任审计的66名干部，有15名被提醒谈话，问题全部整改到位。

## 税商联访送服务

本报讯(周方舟 记者徐慕琪)为扎实开展“便民办税春风行动”，全面优化税收营商环境，切实为企业办实事、解难题，近日，长春新区税务局、长春新区工商联联合开展走访活动，通过座谈交流、发放征求意见表等方式，与企业深入交流，共谋发展。

在走访过程中，瑞迪医疗科技股份有限公司财务负责人表示，近年来，长春新区税务局不断优化服务模式，积极推行网上办税，高效落实税费优惠政策，持续优化纳税服务体验，为企业发展强信心、增底气。长春远方实业集团有限公司负责人表示，税务部门用政策红利和办税便利为企业高质量发展提供了有力支持，企业将坚持依法诚信经营，展现企业担当，努力做大做强。

通过走访交流，税务局和工商联相关负责人充分听取了新区人大代表和企业财务人员的意见和建议。下一步，长春新区税务局将进一步加强与企业的沟通，根据收集到的意见和建议建立台账，与相关部门沟通解决，为企业提供更精准、更便捷的服务。

### 简讯

#### 着力优化服务能力

本报讯(王也)今年以来，长春农商银行结合实际情况和客群特点，优化服务能力，聚合支付营销活动取得实效。截至7月末，累计营销升级商户3005户，激活睡眠户795户，新增商户158户，活动期间累计交易笔数9.13万笔、金额1.01亿元，升级商户数量在全系统排名第一。

他们邀请专业培训人员对全行营销人员进行现场培训，通过“理论+实践”相结合方式，全面夯实营销人员业务能力。

#### 助力民营企业发展

本报讯(刘明泉)年初以来，通榆农商行秉持“小微融资有困难，吉林农信帮您办”的服务理念，全面走访对接县域小微企业、个体工商户，协调县工商联、税务局，开展2次大型“商、税、银、企”对接活动，助力民营企业发展。

截至8月末，他们发放小微企业贷款5.6亿元，小微企业贷款余额突破10亿元。针对疫情影响经营暂时陷入困境的小微企业，已办理续贷、展期、借新还旧200余笔，涉及贷款金额5亿余元。

#### 增强纳税人遵守税法意识

本报讯(李新艺)最近，长春市税务局第三稽查局持续加强对落实税收违法“黑名单”和失信联合惩戒制度的宣传力度。

检查人员在走访企业、办理案件时，向涉案企业及其法定代表人宣讲讲解“黑名单”相关的法律法规，并结合典型案例，帮助其深入理解制度的主要内容。他们还深入长春市惠达小学校园、附近人流大的场所开展宣传活动，面向学生家长、路过市民详细讲解“黑名单”案件标准、惩戒措施等内容，着力增强纳税人的税法遵从度和诚信纳税意识。

## 中韩示范区大力促进银企合作

本报讯(记者张雅静)为进一步深化政银企交流合作，畅通银企沟通渠道，提升金融服务实体经济质效，切实缓解企业资金压力。近日，中韩(长春)国际合作示范区以“推介信贷产品、促进银企合作”为主题召开政银企对接座谈会。

会上，康拜(长春)装备制造基地有限公司、长春市交大增智技术创新中心有限公司以及示范区3家国企集团企业代表分别与吉林省人保财险、驻区吉林银行、建设银行金融部门负责人围绕资金需求、银行政策、普惠金融业务重点产品等进行座谈讨论。通过金融机构介绍服务内容、业务流程、审批时限等，让企业更准确地把握金融机构的相关政策，企业围绕自身的融资需求及遇到的问题向金融机构发问，金融机构现场“把脉问诊”，有针对性地诊断分析，为企业融资出谋划策。

中韩示范区金融办相关负责人表示，下一步，示范区将继续同各金融机构建立长效对接机制。及时掌握金融机构与企业对接情况，创新对接方式、丰富对接内容，主动为企业出主意、想办法，更好为金融机构和企业之间搭建便捷、高效的合作交流平台，全力破解企业融资难、融资贵的问题，助推银企合作取得实效，切实为企业做好事、办实事。

本报讯(李利伟)年初以来，临江农商银行积极围绕“调整存款结构、降低付息成本”目标，着力推动降本增效。截至目前，该行个人存款余额突破48.62亿元，较年初净增1.8亿元，增幅3.85%，其中，一年期以内存款余额12.46亿元，较年初增长1.75亿元，增幅16.38%。

他们制订2023年存款增长计划，层层分解任务目标，完善考核激励机制；发挥人缘、地缘优势，开展网格化营销，实现“开门红”。与此同时，上下联动“全营销”。结合存款付息率预期目标，以“利率导向”和“绩效导向”为载体，坚持总部与支行联动营销、线上与线下营销、标准客户与定向客户营销，统筹做好“银行卡+定向营销+聚合支付+社保卡存款”工

## 调整存款结构 降低融资成本

作，打造存款增长极。制定《“抓服务促经营”提升活动方案》，不断提高服务水平。通过厅堂微沙龙、定向营销等方式，抢占客户资源，以贴心式、亲情式、跟踪式服务，实现稳存量、扩增量。

## 深入山乡宣传防电信诈骗

市公安局反诈支队走进三道沟镇，积极宣传防诈骗相关内容。

市场监管综合行政执法人员走进农村大集发放宣传材料、走进田间地头进行现场讲解、走入村部活动室开展反诈讲座，通过多种方式，向

村民宣传防范养老诈骗相关知识，结合实际向老年人详细讲解了一些常见骗局，充分揭露养老诈骗的套路手法，引导老年人提高识骗防骗意识，进一步提升自我保护能力。

此次宣传活动共走访群众、商户20多户，发放宣传手册150余份，向30多名老年人一对一讲解了预防养老诈骗相关知识，并帮助不少村民下载了“国家反诈中心”App。此次宣传活动得到村民广泛认可和好评。

## “贸法通”服务月活动启动

本报讯(记者王旭 曲镜涛)日前，省贸促会再次承接国家级涉外法律综合服务平台轮值工作，正式启动“贸法通”吉林服务月活动。

“贸法通”全称为中国贸促会企业跨境贸易投资法律支

平台，是由中国贸促会搭建的以在线咨询为主体，集法律查明、案例查询、经贸预警、培训会议、交流互动等为一体的涉外商事法律公共服务平台，为企业在跨境贸易投资中遇到的知识产权、风险防范、争端预防和解决、贸易救济、出口管制和经

济制裁、反垄断、国家安全审查、企业海外利益保护和预警等法律问题，提供全天候全流程的涉外商事法律服务。

为进一步释放平台效应，推动更多外贸企业享受政策红利，省贸促会整合涉外商事法律服务资源和商事认证业务骨干力量，邀请合作律所执业律师、省内涉外商事法律专家，共同组建服务团队，并安排专人“7×24”小时在线值班，为境内外企业提供“一站式”实时法律服务。企业可通过电话、在线留言、微信公众号三种方式获得咨询解答。“贸法通”全国咨询热线为400-8899-460，在线留言咨询可登录网址www.ctils.com，也可微信搜索“贸法通”公众号发起在线留言咨询。