

共叙“参”缘 促振兴

——第37届中国·抚松长白山人参节暨2023人参产业高质量发展大会掠影

本报记者 王春宝 蔡冲春 金泽文 实习生 高源

八方宾客相聚白山松水，四海友人汇集林海乡。9月11日至12日，第37届中国·抚松长白山人参节暨2023人参产业高质量发展大会在抚松县开幕。参药飘香，专家学者、企业家们齐聚美丽长白山，共叙“参”缘，共谋发展。

顺势而为 聚势而起

长白山地区最珍贵、最奇特、最神秘的资源就是“百草之王”——人参。作为人参产业发展的核心区，白山市全力建设践行“两山”理念试验区，人参产业涉及全域旅游、医药康养、绿色食品等多个产业集群，是拓宽“两山”双向转化通道的重要支撑。长白山地区人参栽培技术、种植规模、人参产量、人参品质位于全省首位，拥有全球最大的人参集散地。科研力量雄厚，有人参产业技术研发中心、长白山资源与健康研究院等多家科研机构，研发了人参皂苷、人参多肽、人参多糖等一批具有核心竞争力的精深加工产品，产业规模持续壮大、产业链条不断延伸、产业品牌影响力稳步攀升。

高质量发展人参产业，白山市重任在肩，扛起振兴发展人参产业大旗，顺势而为、聚势而起。抢抓一切有利机遇，利用一切优势条件，发挥一切潜在力量，全力推动人参产业向高端化、集群化发展。在北京成功召开长白山人参推介会、中国人参产业示范区论证发布会，与国药集团达成战略合作。中国人参产业示范区加快建设，形成了生产、加工、销售齐头并进，科研、旅游、文化同步发展的产业振兴新格局。目前，全市人参加工企业3554户、人参品牌产品155个、原料基地15个，获批药食同源产品78个，省级以上科研成果5项，开发出人参食品、药品、保健品、化妆品等五大系列830余款产品，人参产业总产值达188.8亿元。

紧盯重点、把握关键，大力推动人参产业高质量发展。夯基础、挖潜力、扬优势，白山市推动一二三产深度融合，有效打通产、供、销环节，做优做强人参产业。坚持标准化种植，推广应用绿色优质标准化种植技术，加快人参质量溯源体系、“数字人参”项目建设，建立健全人参全产业链标准体系，让绿色有机成为长白山人参最鲜明的特质。坚持精深加工，高效开展人参新产品、新技术、新工艺研发和应用，

开发出适应市场需求的高技术人参产品，推动人参产业链向高端延伸。坚持市场化运营，加快长白山特产城、抚松万良人参交易市场、靖宇道地药材交易中心等专业市场发展，强化基础设施、冷链物流、检测鉴定中心等配套建设，加快建立“互联网+”线上店铺，打造业态多样化、交易电子化、服务多元化的新型市场。坚持品牌化打造，高端品牌定位、厚植品牌形象、深耕品牌文化、释放品牌价值，通过学术论坛、影视传媒、网络视频等途径，提高长白山人参公信力和市场号召力，实现以品牌促销售、以销售树品牌。

高效统筹、凝聚合力，加快中国人参产业示范区建设。牢固树立“一盘棋”思想，心往一处想、劲往一处使，白山市全力将示范区打造成“世界参都”。坚持系统观念，突出规划先行、论证先行，不断完善示范区规划设计，分步实施，促进产业、商贸、科研、文旅、康养一体化协同发展。传承人参文化，聚焦长白山采参习俗、长白山把头节、长白山人参节，扎实做好弘扬继承、开放包容、创新搞活文章。萃取长白山人参文化精华，深度融入示范区建设，以文化的力量整合资源、以文化的温暖凝聚人心、以文化的魅力集成优势，源源不断地为人参产业高质量发展蓄势赋能。汇聚各方力量，集中一切优势资源、高端人才、扶持政策，探索“飞地经济”合作新模式，推动资源要素向示范区集聚，吸引更多优质企业在示范区投资兴业。

凝聚合力 共谋发展

九月的长白山，硕果累累；仲秋的松花江，碧水滔滔。9月12日，2023人参产业高质量发展大会开幕，专家学者、业界精英齐聚抚松，分析人参产业的新形势、新业态，探讨人参产业的新问题、新对策，整合优势资源、凝聚强大合力，打造更多优质品牌，推动更多项目建设，不断推动人参产业实现新突破。

长白山人参产业经济技术合作洽谈会、人参药用价值研究应用论坛、人参临床应用与开发论坛接连召开，专家学者们把先进理念、一流技术、成熟经验带到长白山地区，提供专业技术指导；推动更多科技成果在长白山地区转化，以前沿技术、学术研究深度赋能人参精深加工，提高长白山人参产品技术含量，增强市场竞争能力；出谋划策，设计世界一流、国际领先的人参产业集群地；深度挖掘长白山人参文化潜力，促进人参产业提档升级。企业家们与本地人参企业深化合作，破解生产经营难题，真正将资源优势转化为发展优势；共同参与，宣传推介长白山人参，进一步提升长白山人参品牌美誉度、知名度、影响力。

节庆为媒，经贸唱戏。项目建设是推动人参产业发展的重要基础，白山市、抚松县谋划了一批产业链条长、科技含量高、加工效益好的重大项目。在人参产业高质量发展大会项目签约仪式上，多家企业聚焦人参医药、绿色食品等相关产业，集中签约招商引资项目32个，计划投资额119.7亿元。

长白山人参产业经济技术合作洽谈会上，组织、科技、工信、商务部门依次进行推介，相继开展洽谈，达成多项合作意向，助力长白山人参产业高质量发展。

“参”临其境 以“文”会友

“这棵人参真大！”“这棵野山参最漂亮！”9月11日上午，第18届抚松县“参王大赛”正式开赛。全国各地的参农、客商、专家来到抚松县文化广场，共同见证“参王”诞生。

色的长白山人参节和人参产业高质量发展大会进行有机结合，将其作为展示抚松形象、传承人参文化、推动参业振兴的平台。既为人参产业提质增效注入了强劲动能，也为社会各界了解、支持和参与抚松人参产业发展创造了绝佳机遇。

第9届传统民俗“开秤节”，以情景剧的形式展现以往野山参交易盛况，通过现场演绎品评解说，展现民俗传统，增强观众体验感，突显野山参天然原始、神奇神秘的特点，再现野山参“开秤”交易情景，弘扬悠久的人参文化。精



9月11日，第37届中国·抚松长白山人参节开幕。

“10号人参净重1840克，经评判，为本届‘参王’。”随着主持人的大声宣布，新的“参王”再现。

素有“天下第一参”美誉的抚松人参，是驰名中外的滋补养生珍品，被誉为“百草之王”“养身国宝”。作为“中国人参之乡”，抚松县人参产量居全国之首，曾出土过重达285克的野山参王，至今仍作为国宝珍藏在人民大会堂。这里人参文化厚重，“参王”评选已连续举办18届，“参王”评选已成为抚松人参文化重要组成部分。

色的长白山人参节和人参产业高质量发展大会进行有机结合，将其作为展示抚松形象、传承人参文化、推动参业振兴的平台。既为人参产业提质增效注入了强劲动能，也为社会各界了解、支持和参与抚松人参产业发展创造了绝佳机遇。

第9届传统民俗“开秤节”，以情景剧的形式展现以往野山参交易盛况，通过现场演绎品评解说，展现民俗传统，增强观众体验感，突显野山参天然原始、神奇神秘的特点，再现野山参“开秤”交易情景，弘扬悠久的人参文化。精



↑9月11日，第18届抚松县“参王大赛”开赛。

←情景剧《开秤节》。

↓“一山两江 筑梦参乡”大型主题广场嘉年华晚会。



9月12日，2023人参产业高质量发展大会开幕。



人参药用价值研究应用论坛。



长白山人参产业经济技术合作洽谈会。



人参临床应用与开发论坛。



37年春华秋实，37载参花飘香。巍巍长白山、滔滔松花江，造就了美丽的人参之乡，也沉淀了以长白山采参习俗为代表的人参文化。中国·抚松长白山人参节是抚松县传统节日，自1987年至今，已连续成功举办37届。从5月开始，抚松县陆续举办了“长白山山神把头”祭拜活动、“我为参乡代言”短视频大赛、人参开市节、网红直播大赛、“参王”大赛、传统民俗“开秤节”等丰富多彩的系列活动，在弘扬和传承传统文化的同时，不断开拓创新，融入现代元素，为抚松人参产业高质量发展赋予了深厚的文化内涵。他们以“传承 发展 聚势 赋能”为主题，以增进人参产业交流、推动参旅融合发展为目标，把极具本土特

彩的表演、专业的道具、丰富的剧情，让观众大饱眼福，现场响起阵阵掌声。

“一山两江 筑梦参乡”大型主题广场嘉年华晚会，展现长白山地域文化、人参文化等，彰显地域特色，烘托节日氛围，丰富群众文化生活。歌伴舞、情景剧、参王颁奖、吉祥物“参团团”送祝福等节目精彩纷呈，将抚松人参文化展现得淋漓尽致。

随着电商的快速发展，抚松人参等产品销售渠道逐渐从线下转移到线上，而直播成了主要推介方式。越来越多的人参从业者加入了直播的行列，网红直播大赛应运而生，直播达人、创业青年、经营业主参与其中，展示“抚松人参”品牌形象，培育优质直播达人。