



秋天的鸡冠山国家森林公园,美不胜收。



小杨乡古城朝鲜族民俗村内,整齐地分布着朝鲜族建筑风格的民宿。



海龙湖是梅河口最大的人工湖,被誉为东北“小西湖”。



梅河口举办金秋菊花节,展出了数十万盆菊花,在海龙湖十里铺等区域,各种新颖的造型展现出菊花绚丽多彩的独特魅力,让各展点成为梅河口新晋花卉打卡地。

本版图片由梅河口市委宣传部供图



梅河口人民公园是一座传承文化、休闲游憩、生态涵养、科普教育为一体的城市综合公园。



依托辉发河而建的生态绿洲,形成环河湿地公园、湿地生态文化、旅游休闲走廊,是人们亲近自然的好去处。

梅河口：让旅游更有「诗意」 让文化走向「远方」

邢良玉 本报记者 王耀辉

九月金秋,天高云淡,秋意弥漫了整个梅城。

放眼望去,满眼皆是美景,梅河口迎来一年中最绚丽多彩的季节。

恰此时节,悠游梅河,磨盘湖畔、阡陌田间,处处是秋意渲染的斑斓;鸡冠山上的红叶,在金黄色稻田映衬下,呈现出一幅油画般的醉人秋景。

秋天的梅城风情万种,却又如诗如画,浓淡皆相宜。秋风秋雨,秋叶秋花,秋果秋景皆为诗,举目望去是风景,低头思处是情深。

鸡冠山国家森林公园,因峰顶状如雄鸡头冠而得名,鸡冠十二峰,龙脉景三千。天然形成的龙头,龙椅,天王塔,柞榆恋等景观,自然得体;三面观音,月老庙,恐龙谷,百花谷等人文景观,文化底蕴深厚。

饱览鸡冠山美景,从五彩斑斓的山林中穿过,秋虫鸣叫不绝于耳。群峰起伏,古树参天,深谷幽静,碧水蓝天,海拔969.1米的龙头峰呈现在眼前,山峰秀丽入云,山路崎岖蜿蜒,秋日美景美不胜收。

下山驱车,途经小杨乡古城朝鲜族民俗村,村内民族文化内涵浓郁。

四个朝鲜族长鼓,排列于大门两侧,端庄而典雅。“四面坡、白灰墙”的朝鲜族民俗村,整齐地分布村落内。屋内窗明几净,简洁美观,炕上一尘不染,吸引了域外游客体验入住。

民俗村内,餐厅、泡菜厂、KTV歌厅、咖啡厅、温室研学基地等配套设施齐全。怀旧的环境中不乏现代化生活元素,农旅融合田园综合体初步形成。

远处灌溉稻田的水车,彰显了中华民族辉煌的劳动创造力。

金色的稻田包围着民俗村,形成了淳朴的稻田文化。

走进长白山植物园,地势起伏,森林茂密,空气清新。

园内按照“一阁、一坊、两湖、七园”空间结构,收集、展示长白山区各类植物476种,是集科研、科普和观赏游览于一体的综合性植物园,为游客提供了认识和了解长白山植物的机会。

探寻梅城秋之美,最有吸引力的当属海龙湖,是梅河口最大的人工湖,被誉为东北“小西湖”。

海龙湖在城市的一隅,静谧中隔绝了城市的喧嚣,是聆听自然、放松身心的绝佳港湾。在蓝天的映衬下,湖水碧绿深幽,建筑古朴典雅,在厚重的人文气息和秀美的自然景色中,恍如置身于江南水乡。

乘坐画舫游船,登上湖中禹门岛,邂逅典故“鱼跃龙门”。岛上植物红黄相间,疏密结合,搭配有序,环岛漫步,悠然自得,仿若置身世外桃源一般。

探寻梅城秋之静,当属知北村。

这里村落之形、自然之声、百草之息、朴食之味、院落之理,展现了东北原生人文之美,追忆了淳朴岁月。

行走在知北村中,篱笆墙、黄泥房、老茶馆、咖啡店等建筑,随处映入眼帘,虽有多愁,却不让人悲秋。民俗商街、美食娱乐、精品民宿、灯光夜游、民谣弹唱等业态,充满了活力和生机。

遥望炊烟袅袅的知北村村落,在依依落下的夕阳映衬下,别有一番风味。

走出村落,进入花海,傍晚时分多了几分安逸之情。梅小野星光花海最美的时刻是在夜晚。走在花海的小路上,灯光衬托下的亭子、木栈道、绿野仙踪,犹如童话故事里的场景。

坐上小火车,绕花海一周,享受慢时光的美好,体验入夜的精彩。

与知北村的古朴相比,梅小野星光花海增添了“甜”“野”“萌”“趣”的元素。天上有点繁星,花海内有灯光闪耀,奇妙梦幻的童话故事,在这里书写完成。

花海萌宠乐园内,嬉笑声不断,童趣十足。羊驼、山羊、小矮马,纷纷抢吃胡萝卜。家长用手机抓拍孩子喂宠物的精彩时刻,忙得不亦乐乎!

探寻梅城秋夜之魅,唯有东北不夜城。

夜幕降临,这里彩灯照射、音乐四起。国风古韵、关东风情、智能夜游、衍生文创等汇聚于此。533米长的古风文化商业步行街,人潮涌动,热闹非凡。

经过2年运营,东北不夜城已成为梅河口新区城市旅游的“发动机”,实现了“点亮东北,从梅河口开始”的预期目标,成为全国行为艺术演艺密度最高、表演时间最长的夜游文旅街区。

前往梅河,一路阳光明媚,一路赏心悦目,赏不完的景致、品不够的秋色。

目前,梅河口正在“融”字上作文章,不断强化景城融合、产旅融合、主客融合、营销融合,让更多的资源转化为旅游产品,满足更多游客高质量的休闲需求,着力打造“绿地成网、水系成环、四季宜游”的东北地区宜居宜游城市旅游目的地,展现“城是一处景,景是一座城”的优美画卷。

2023年,预计1至9月,全市接待域内外游客超过1890万人次,同比增长13.9%。旅游综合收入预计超过82亿元,同比增长19.7%。力争到2023年末,实现旅游人次突破2300万人次(同比增长15%)、旅游综合收入突破100亿元的奋斗目标。

秋影如诗,秋色如画。此时梅河,秋意正浓、游乐正佳……



新梅河精酿啤酒博物馆是全国首家精酿啤酒博物馆。



梅河口知北村内,茅草顶、黄泥墙、芭米垛、大红灯笼等随处可见,唤起游客对老东北的记忆。



梅河口爱民大街上河湖连通工程与海龙湖连通,充分展现“水在城中、城在绿中、人在景中”的优美画卷。



东北不夜城是一条具有鲜明地域特色和古风文化氛围的复合型商业步行街。



在梅小野星光花海,乘坐小火车享受美好“慢时光”。