

写在前面

9月25日,以“融汇时代创意 共享文化价值”为主题的2023吉林市首届文创产品博览会...

“北国江城”吉林市是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市、全国文明城市、国家卫生城市和国家园林城市、中国书法城...

本届博览会由吉林市委、市政府主办,吉林市委宣传部、市文广旅局、市文联、市商务局、各县(市)区委宣传部等34家单位共同承办...

举办本届文创产品博览会,是吉林市以文旅融合为路径,带动消费全面升级的重要载体...

吉林市紧密结合市场需求,突出创新特色,深度挖掘当地山水、雾凇、冰雪、陨石和历史文化等资源...

在博览会期间,吉林市还上演了精心编排的舞台剧《多彩吉林》,并在9月之前,在市民大剧院连续演出...

融汇时代创意 共享文化价值

——2023吉林市首届文创产品博览会走笔



吉林市首届文创产品博览会盛大启幕。



主会场一楼展示了石陨石。

4大区域 各领风骚

在文创展区方面,组委会共设置了4大区域。工艺美术非遗文创展区,主要展示国内不同区域、不同流派、不同风格工艺美术大师文创精品...

在博览会期间,吉林市还上演了精心编排的舞台剧《多彩吉林》,并在9月之前,在市民大剧院连续演出...

在交流互动方面,吉林市在博览会期间举办了陨石IP论坛、陶瓷高端论坛,以论坛交流带动文创与产业深度融合...

在各县(市)区的分会场,也以各级各类博物馆、美术馆和产业园区较为成熟的文化街区、旅游景点、文旅小镇等为依托...

展会LOGO 创意无限

本届文创博览会的LOGO,从整体上看是一个吉林的“吉”字,代表着本次大会的举办地“吉林市”。其中LOGO的上半部分,是一个文创的“文”字,下半部分是文创的“创”字的拼音缩写字母“C”。

“吉”字的上半部分,“文”字的造型是一个展翅高飞的雄鹰形象,因为吉林市为满族的重要发祥地之一,而鹰正是满族的一个重要图腾...

在LOGO下方,有一行文字“吉林市首届文创产品博览会”,是由吉林市著名书法家张运成书写的。张运成是中国书画家协会会员,也是吉林市的文化名人...

大家之风度,展现文创产业之多彩,推动文旅事业之繁荣。

书画展示 大家云集

本次文创博览会的书画展区由吉林市委文宣部牵头负责,共有64个展位,组织全市60余名中国书画家协会会员、中国美术家协会会员的作品参展。

参展展区内展示了“吉林三杰”之一成多禄,“江城四老”赵玉振、那致中、金意德、刘题中及吉林籍著名书画家段成柱、从文俊、袁武、高向阳、吴玉珩等艺术家的400余件书画作品。

展出作品风格多样,品类繁多,有行书隶篆等字体,有人物素描、工笔花鸟、山水写意等题材,有扇面、瓷版、壁画、绢画等风格...

光等20余名当地美学家,在二楼展会现场挥毫泼墨,共同创作一幅“百花争春”图,寓意江城百姓欣逢盛世,城市发展生机勃勃。

文创园区 破茧成蝶

为破解吉林市文旅企业发展瓶颈,有利产业长远发展,博览会组委会响应企业诉求,主动服务、精准施策,以百年东市历史文化旅游休闲街区为依托...

该园区结合吉林市“九解一协调”服务企业行动,将做好文化企业的孵化、培育、辅导和服务等工作,培育一批成长快、富有创新性的小微企业化茧成蝶...

同时,吉林市将以文化产业园区为载体,推动文化创意与设计联动,让服务有机融入周边商圈,实现文化、旅游、商业的深度融合...

目前,全市已有50余家文化类企业、书画经营单位达成入驻产业园区意向。

现场见闻



主会场一楼的旗袍秀吸引了众人的目光。



主会场二楼的书画展区尽显文艺范儿。



主会场三楼的动漫展区展品吸睛。



主会场四楼丰满展区台前的吉祥物创意十足。

工艺美术非遗文创展区: 主题多元 人气爆棚

走进位于一层的工艺美术非遗文创展区,参观的市民络绎不绝,一片热闹景象。一件件精美的花瓶、茶具、酒具等艺术品器器琳琅满目,让人目不暇接...

据了解,该展区设有陨石产品、陶瓷产品、满族非遗、非遗节日展陈、城外产品、高校学生作品、美术创意作品、浪木根艺作品、文创产品、教师文创作品共10个展示展销区域...

除了陶瓷文创产品,陨石文创产品的展位也十分热闹。陨石制作的耳饰、戒指、摆件、玩具等让游客连连称奇。

展商孟凡介绍,“星文化”此前比较小众,只有少部分“星友”收藏陨石标本,并探索其背后的科学知识...

据了解,吉林市正推动当地陨石资源融入文旅产业,并推出一系列以陨石、雾凇为特色的文旅产品。

书画文创展区: 大家风范 底蕴满满

“看这字,真带劲儿!”“能看到这么多名家的作品,真是大饱眼福。”“这简直就是高端艺术啊!”

在书画文创展区,市民们在一幅幅精彩的作品前驻足观看、仔细端详、细细品鉴、拍照留念并连连称赞...

“清韵和悦”“思风和畅”“一幅幅充满美好寓意的书法作品,在吉林市书法家胡凤翔的笔下呈现。胡凤翔正在现场挥毫泼墨,运笔行云流水,作品一气呵成。”

与此同时,中国书法家协会会员赵志辉的展位前,同样也是熙来攘往。他正在展位内为观众现场题字,并带来自己带来的8幅作品,包含篆书、隶书、楷书、行书...

动漫潮玩展区: 时尚前沿 创意无限

“唐朝仕女”与“汉朝公子”同游,“满族格格”踩着花盆鞋逛庙会,“动漫漫玩展区,二次元的天堂,cosplay的主场。展区内容丰富多彩、令人爱不释手...

在吉林艺术学院站台上,九个穿着蓝色衣服的小玩偶露出可爱的笑脸。“这是吉林省九地市州形象IP系列,以蓝色为主色调,融入了各地的文化特色,是我们学院老师原创的作品。”

“做工很精致,让每个地区都有了形象上的表达,这完全颠覆了我对‘潮玩’的认知。”多名看完展品后的观众由衷赞叹。

据了解,漫玩展区以湖湘文化为基调,共设6个展位,展示原创动漫衍生品、汉服服饰、漫游版吉林地标明信片、京剧脸谱等作品100余件。同时还举办了漫画家现场签售活动...

文化+产业融合展区: 地域特色 百花齐放

“这款鹅毛画太精致了!”“还有‘吉丰牛’和‘吉满满的’IP形象,眼睛都看不过来了!”在文化+产业融合展区,吉林地区9个县(市)区分别展示了各种工艺精湛、款式别致,且极具地域特色的产品...

记者在丰满展区看到,两个可爱的龙宝和马宝IP形象吸引了众多游客前来合影留念。丰满展区负责人说:“这是我们丰满区的文创IP形象‘吉丰牛’和‘吉满满’。”

与此同时,一旁的舒兰市展位也是人气满满。展位中展示的白鹅文创产品、鹅绒被、鹅蛋清面膜、法式农场酱大鹅等一系列极具舒兰白鹅文化的产品,引得大家驻足欣赏...

据了解,文化+产业融合展区共设置了14个展位,分别展出具有各地特色的工艺品、农产品、智能机器人等产品及服务项目,展示极富地域特色的“文化+体育”“文化+旅游”“文化+科技”等“文化+”新产品、新技术、新成果。

聚焦“陨石+” 助推文旅产业发展

9月25日下午,2023吉林市首届文创产品博览会重要活动之一——吉林陨石IP论坛在西关宾馆国际会议中心开幕。

本次论坛分为主旨发言和沙龙交流两个环节。中科院紫金山天文台研究员、博士生导师、陨石科研领域带头人徐伟彪,国际陨石学会会员、国际陨石收藏家协会会员、上海五云论坛陨石工作室创始人张勃,北华大学美术学院副教授、陶瓷实践创新实践基地负责人陈建勋,市博物馆陨石部主任、副研究员付莹分别作主旨发言...

吉林陨石作为吉林市得天独厚的天文资源,不仅具有极高的科研价值,更具备独树一帜的文化价值和旅游价值。作为资源稀缺性

宝藏文物,吉林陨石知名度高、可开发性强,是推动吉林市文化产业和旅游经济高质量发展的重要元素。

在沙龙交流环节,徐伟彪、张勃及吉林市博物馆馆长才旺、市吉祥国际旅行社总经理任鹏分别做了交流发言。张勃谈到:“吉林陨石可以借鉴其他国家的经验,将陨石文化与本地特色文化相结合,从艺术、文化、休闲娱乐等角度为其赋能,打造多元化、多元化的文创产品,延伸文化内涵,吸引更多陨石爱好者。”



吉林陨石IP论坛隆重启幕。

9个分会场各有千秋

永吉县:文化惠民 文化乐民

2023吉林市首届文创产品博览会期间,永吉县分会场活动在当地“三馆一中心”举行。

分会场活动内容丰富多彩。永吉县法美童儿今年独家原创文创月餅礼盒,以“江城忆事”四字命名,涵盖了吉林市的城建建筑缩影,包括还还原僧人、世纪广场、吉林站等地标造型...



永吉县博物馆举行馆藏文物图片展。

舒兰市:文旅融合 创新发展

2023吉林市首届文创产品博览会舒兰市分会场活动在当地图书馆举行。

近年来,舒兰市立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,坚持用文化丰富旅游内涵,提升旅游品质,推动文旅融合发展...



舒兰市分会场里进行了书画展览。

磐石市:红色文创 融合发展

磐石市抗日斗争纪念馆二楼展览区作为本次2023吉林市首届文创产品博览会的分会场,设立了红色文创产品展示区,划分农产品、红色工艺品、红色影视作品、红色传媒出版、红色书画作品5大类、30个品类,共计200余件商品。

博览会期间,吉林省首届红色旅游节在磐石市举办,当地同步开展文创展览,宣传磐石红色文化,推介磐石文创产品。



磐石市在抗日斗争纪念馆举行分会场活动。

蛟河市:文化引领 时代传承

以吉林市首届文创产品博览会为引领,9月25日,蛟河市新时代文明实践中心、市博物馆、河北街道老矿区博物馆以“蛟河时代创意,共享文化价值”为主题分别开展系列活动。

蛟河市新时代文明实践中心开展“文明实践践初心,丹青溢彩向未来”书画作品展。活动现场,10余名书画志愿者围绕主题展开创作,通过作品流露出对文化产业繁荣发展的美好祝愿...



蛟河市开展了书画作品展。

桦甸市:文化创意 琳琅满目

吉林市首届文创产品博览会桦甸市分会场设在桦甸市乐活里商圈,活动邀请10余家企业和商户入驻。

桦甸市的文化艺术,凭借“三湖明珠”之韵律跳动着时代的文化脉搏,呈现出一幅又一幅文化繁荣发展的美丽画卷。农民画洋洋洒洒,走出国门,描绘出“中国现代民间绘画之乡”的风采...



桦甸市在乐活里商圈举行分会场活动。

船营区:船行同心 帆帆正举

吉林市首届文创产品博览会船营区分会场结合“博物馆+可持续性+美好生活”的主题,在吉林水师营博物馆2楼大讲堂举行了“船行同心 帆帆正举”精品书画邀请展。

经过20多位书画艺术家的倾心创作,此次共展出作品60余幅,内容涉及古今诗词、经典名句、山水、花鸟、人物,作品既保留了传统精华,又突出了船营文化,吸引了不少参观的市民。



船营区举行了“船行同心 帆帆正举”书画邀请展。

昌邑区:文化惠民 精彩纷呈

为进一步推动文化事业繁荣发展,助力旅游文化名城建设,昌邑区以吉林市首届文创产品博览会为契机,在分会场举办了主题鲜明、形式多样的群众性文化活动。

分会场活动在昌邑区新时代文明实践中心举行,组织方安排了“翰墨雅书昌邑 挥墨香绘党魂”主题书画、非遗作品展览。他们在全区范围内“泛征书法、绘画、非遗剪纸等优秀文化文艺作品,分三个展区在该中心文”艺长廊展出。

同时,昌邑区举行了“邑城多彩”华氏剪纸公益培训,邀请华氏剪纸非遗传承人华丽为广大剪纸爱好者及居民群众带来一堂专业的剪纸非遗传承课,让大家用手中的剪刀感受非遗剪纸的传统魅力。



昌邑区举行了剪纸培训班。

龙潭区:陶瓷产业 文化赋能

在吉林市首届文创产品博览会来临之际,龙潭区举行了陶瓷文化产业论坛暨无机非金属新材料产业推介会。

本次活动紧扣首届博览会“融汇时代创意 共享文化价值”的主题,以多种形式全面展示陶瓷产业发展新趋势,旨在发挥龙潭区非金属矿产资源优势,弘扬陶瓷文化,引进陶瓷行业高端技术人才和大师,打造和推广富有满族、朝鲜族等文化气息的特色陶瓷产品、旅游纪念品,实现陶瓷文化和旅游产业融合发展。

活动中,有大口铁器级乡村振兴示范项目、文旅产业综合开发项目、陶瓷装饰及应用项目等13个项目现场签约,成功落户龙潭区,意味着龙潭非金属新材料产业高质量发展注入新活力。



龙潭区举行陶瓷文化产业论坛。

丰满区:主题展览 文旅融合

吉林市首届文创产品博览会期间,丰满区分会场举行了丰富多彩的文化活动。

其中,在丰满区政府门前,举行丰满区莱德马文化度假公园《镜头里的丰满》摄影展;华西社区文化广场,举行“自古知兵非好战——中国古代兵书专题展”以及“薪火相传——红军长征主题纪念巡礼”主题展览。

以文弘业,以旅兴城。丰满区厚植“上风上水”优势,以“文化+农产品”的模式,提升农产品附加值,打造“云水丰度”伴手礼。同时,为吸引游客、留住游客,开发了“丰满智慧旅游地图”,以微信小程序形式呈现,内容涵盖著名景点、美食、民宿、路况等信息,大幅提升了游客体验,促进了文旅产业升级。



丰满区开展了“自古知兵非好战——中国古代兵书专题展”阅读推广活动。