



▲工行吉林分行宣讲员为村民奉献了一场品类丰富、内容翔实、形式新颖的金融知识盛宴。
 ▲中国工商银行吉林省分行、长春分行、九台支行三级联动走进长春市九台区卡伦湖街道孙家村开展“金融消费者权益保护教育宣传月”暨“五进入”集中教育宣传日活动。

金秋共享丰收硕果 消保助力乡村振兴

工商银行吉林省分行开展“金融消费者权益保护教育宣传月‘五进入’之金融宣教进乡村”主题活动



工行吉林分行与孙家村村民消保知识互动式学习交流。



工行吉林分行消保宣讲员为孙家村小微企业代表发放宣传手册和印有宣传口号的小礼品。

为全面落实监管部署的“金融消费者权益保护教育宣传月”活动要求,持续推动金融知识普及助力乡村振兴战略的积极作用,扩大乡村金融知识普及范围,切实提升农村居民的风险防范意识和金融素养,2023年9月26日,中国工商银行吉林省分行、长春分行、九台支行三级联动走进长春市九台区卡伦湖街道孙家村开展“金融消费者权益保护教育宣传月”暨“五进入”集中教育宣传日活动。

工商银行吉林省分行风险官程先志、长春市九台区卡伦湖街道办事处主任张学勇、孙家村党总支书记马志明出席活动。

活动中,吉林省分行与孙家村村民在种植家庭农场展开一场沉浸式金融知识教学,从个人信息保护到防范电信诈骗小妙招,从老年人金融基础知识讲到非法金融活动典型案例宣介,现场互动更是高潮迭起、笑声连连,宣讲员用身边的人、身边的事、采用大家喜闻乐见的

快板书为村民奉献了一场品类丰富、内容翔实、形式新颖的金融知识盛宴。工商银行吉林省分行消保外拓宣讲队更是“零距离”宣讲,为孙家村小微企业代表发放宣传手册和印有宣传口号的小礼品,走到乡间小路、田间地头,为未能亲临现场的村民普及金融知识。消保架起银行与消费者沟通的纽带,消保连通你我、促进银行与消费者心心相融。

乡村广袤无垠的“希望田野”,正是工商银行消保服务的“热土”。此次消保宣教进乡村,是工商银行吉林省分行继续进校园、进企业等“五进入”系列活动之一,是工商银行吉林省分行“为民办实事”专项活动之一,以消保宣教连通你我,以“零距离”的金融宣教进一步拉近了与村民间的距离,切实打通乡村金融知识宣传服务“最后一公里”,不断扩大金融知识宣教的覆盖面,以实际行动为乡村振兴贡献消保力量。

工商银行吉林省分行将持续做好金融知识普及工作,坚持以人民为中心,倾听消费者心声,了解消费者诉求,深入到农村、社区、校园、企业、商圈等开展金融知识宣传,营造

常态化、长效化金融知识普及良好氛围,让金融活水流向每个角落,精准滴灌金融消费者,织密金融安全“防护网”,守护百姓的“钱袋子”。



工行吉林分行切实打通乡村金融知识宣传服务“最后一公里”,将风险提示生动活波展现。

文旅惠民有“温度” 金秋长春有“热度”

——长春文旅产业多措并举激发消费活动走笔

本报记者 王焕照

用实际行动持续搅热旅游消费市场,今年以来,长春市文化广播电视和旅游局不断“出招”,赋能经济向上——

实施《长春市旅游促进条例》,进一步提供有关旅游业发展的规划引导、政策支持、产业促进、服务和管理等行动,为全市旅游市场的火爆提供更有力的保障;

成功举办消夏节,创新举办2023中国(长春)旅行者大会、推出清爽露营季系列活动、长春消夏星光音乐会、长春市首届市民合唱节音乐盛典等180余项活动;

打造“新型文旅休闲和消费场景集聚区”,莲花岛影视休闲文化园创新设计了沉浸式主题夜游、长影世纪城推出了电影娱乐夏令营……各种创新式旅游产品,繁荣了全市旅游消费市场;

进入9月,“2023长春金秋文化旅游消费季”活动拉开帷幕,推出系列精品线路、100余项节事活动,全面满足市民旅游需求;

打造消费新亮点、激发消费新潜力、拓展消费新空间,长春,消费市场持续火热,激发更大发展动能。

打造消费亮点,精选旅游线路打卡地

在“2023长春金秋文化旅游消费季”活动中,长春市文广旅局策划推出了10条“长春行”City Walk城市漫游线路、14条“十一”秋季文旅线路和10条“微度假”旅游线路,构建了特色鲜明的秋季文旅产品体系。

系列精品线路、100余项节事活动,满足市民旅游需求。除此之外,全市还持续开发了天定山旅游度假区小镇溜索和双轨滑车等文旅新项目,于9月投入运营,前来游玩旅客络绎不绝。



作为长春市金秋文旅消费季系列活动之一——2023长春市首届乡村童话节在长春市慢山里营地小镇启幕。

“先去北湖国家湿地公园看花海、去运动湾、赏柳堤,再去清泉湖文化旅游度假区,人家这不都给咱设计好路线了嘛。”打开手机,看着女儿发过来的一条条旅游线路,市民张秀敏最后选择了“多彩新区之旅”,和老姐妹开启了长春秋季游。

眼看着天气一天比一天凉,想要到周边走走,张秀敏一直没确定去哪里玩比较好,便让女儿在网络上一搜。很快,女儿就给她发了几条长春秋季假日旅游线路,让她随便挑。“我先挑了个和老姐妹坐车就能去的地方,其他的等放假



长春市金秋文旅活动丰富多彩,为孩子们提供独具一格的服务,深受游客喜爱。

让女儿开车带我去。”张秀敏说,长春有这么多地方可玩可逛。

“像我们双阳区推出的旅游线路,也是入选了2023年国家精品乡村旅游的路线。”双阳区旅游服务中心推介官李佳雯介绍,这条路线从国信南山温泉酒店到神鹿峰旅游度假区再到汗血马文化博物馆,路线中有农场、有温泉,能采摘果蔬,也能观赏骏马,还有森林探险,是一条非常符合大众放松身心的路线。

此时的净月潭国家级风景名胜区同样风光秀丽,特别是荷花垂柳园景点,更是热门的拍照地;在绿园区,这里的金秋采摘文化节开幕,各种颜色、品种的葡萄已经成熟,一串串挂在葡萄架上让人垂涎欲滴,等人采摘;在双阳区,齐家镇曙光朝鲜民俗村的稻田小火车、稻田画已经到了最佳观赏游玩时节,游客纷至沓来。

“邂逅时尚——设计城市最美网红墙”“邂逅乡村——最美农路自驾游”“邂逅家乡——春城人游长春”“邂逅美味——品尝地道家乡美食”等主题活动也将陆续



2023年长春市朝鲜族传统文化嘉年华成功举办,更好实现文化赋能、带动旅游、聚集人气。

开展……
 长春各地,客流量不断提升,消费激发新动能。

顺应消费升级,带来文化惠民新体验

文化惠民真带劲儿!中秋、国庆“双节”将至,长春市文广旅局将陆续推出中央歌剧院走进长春金秋巡演、长影周末音乐会、“花好月圆”中秋国庆草坪音乐汇、长春市朝鲜族传统文化嘉年华、首届乡村童话节等丰富多彩的活动将吸引市民游客欣然赴一场文旅之约。

不断创新消费场景,提升消费体验。从5月底开始推出的“梦幻西游季、夜动物园”可以说是火爆全国。游客在沉浸式体验空间中,通过环境布景、演员表演、情节互动等身临其境地感受到了多彩缤纷的文化生活。

伴随着阵阵清风,五彩缤纷的秋天已徐徐走来。长春市也迎来了“金九银十”文化旅游旺季。全面开展金秋文化惠民活动,长春市文广旅局也在陆续推出看演观展、沉浸式体验、人文品读、群文赛事等4大系列100余项文旅节事活动。

让文化惠民热在城市、乐在群众。结合市民游客消费需求,将文化活动与旅游景区、商圈相结合,今年以来,长春市文广旅局还推出文艺精品演出进景区、进高校、进社区系列活动18场,开展净月潭国庆森林音乐会、网易放歌音乐节、长影世纪城国庆节歌舞表演、莲花岛沉浸式实景演出等演艺活动,打造北湖柳堤赏荷节、二道区首届会客节、绿园区金秋采摘节、双阳黑鱼葡萄采摘节、宽城区金秋采摘节、朝阳区秋获嘉年华、天定山非遗文化节、净月潭“秋之韵”中秋国庆系列活动、大学生艺术节、农民文化节等各类文旅节庆活动。全面推进各种展览,第二届“四季长春”全国油画名家长春阶段性作品展开幕式在长春美术馆举办。以创新文旅产品供给方式,丰富景区、商圈业态,实现聚人气、汇商气、旺烟火气。

顺应消费升级趋势,增加高品质产品供给,长春市不断满足消费新需求,助推消费市场进一步做大做强。

释放消费潜力,打造春城惠民“大礼包”

在今年“中国旅游日”当日,长春市文广旅局派发了“惊喜大礼包”,不仅推出了景点门票免费、打折的优惠措施,而且还有长春电影嘉年华浪漫烟花秀、长春莲花岛影视休闲文化园篝火表演、栖乐荟购物中心酷炫音乐节等各种丰富的文旅活动,吸引众多游客到来。

近期,长春市又推出《2023年文旅领域促进消费措施》,这些政策围绕惠民助企,进一步稳定和扩大文旅消费,多策并举,激发消费活力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来。

长春,新一波优惠活动来啦!
 ——景区优惠活动大放送。用好省里政策,鼓励开展首道门票免费或打折优惠活动,对A级以上景区在旅游淡季(3至4月、10至11月),对全国游客开展免首道门票或打折优惠活动,幅度在5折(含)以上的,协助申报省级景区门票补贴。

——对“引客入长”给予资金奖补。对招徕游客入长、旅游包车、旅游专列的旅行社给予奖补,奖补资金先到先得、发完即止。对旅行社继续实施100%暂退旅游服务质量保证金政策,补足保证金期限延至2024年3月31日。

——加大冰雪消费补贴力度。发放新赛季冰雪消费券1000万元,以雪票、门票、住宿为重点支持方向,通过线上相关平台给予冰雪产品满减补贴。对引进国际、国内品牌活动的省内冰雪企业,按活动规模1万人以上、5000人以上和1000人以上,分别按不超过50万元、30万元和10万元的额度协助争取省级企业消费券。进一步提高冰雪出游交通便利化,开通火车站—雪场、机场—雪场公交线路。

一系列文旅活动和促进文旅消费措施的推出,不仅构建了长春市金秋时节特色鲜明的文旅产品体系和助企惠民的政策服务体系,同时也满足了市民游客的文旅消费需求,搅热长春市旅游市场。

看长春,文旅行业的消费,正汇聚成一股强大的力量,持续拉动经济稳增长。