

第七届吉林省农村创业大赛闭幕

本报9月28日讯(林天天 记者闫虹瑾)今天,第七届吉林省农村创业大赛总决赛在长春市落下帷幕。经过激烈角逐,奶头山村农文旅融合——全产业链致富项目获得成长组一等奖,防空洞休闲农业综合体项目获得初组一等奖。

本次大赛由省农业农村厅主办,省农业农村厅乡村产业发展处、省农产品加工业促进中心、摆渡创新工场集团有限公司

承办。以“挖掘农业农村资源 做好乡村休闲产业”为主题,旨在搭建农村创新创业成果展示平台、励志故事讲台、创意比拼擂台,荟萃新农风采、新创意灵感、新技术成果,挖掘乡村文化的旅游价值,提升乡村休闲旅游服务品质,激发农村创新创业活力,选拔推介一批优秀的创业项目和选手,为推动乡村振兴注入新动能、贡献新力量。大赛历时80余天,初组组和成长组

同时进行,共征集到省内近百个创业项目,涵盖现代种养业、乡土特色产业、农产品加工流通业、乡村休闲旅游业、乡村服务业、文化创意产业、农村电子商务等多个乡村产业。通过层层选拔,来自长春、桦甸、抚松、敦化等地的17个参赛项目晋级决赛。总决赛上,17支参赛队伍通过现场讲演,介绍项目技术产品、商业模式及产品市场,并即兴回答评委提问。

据悉,2017年至今,我省已连续举办7届农村双创大赛,累计吸引800多名选手踊跃参与,17个项目在全国总决赛中获奖,其中一等奖2个、二等奖3个、三等奖3个、优秀奖6个、最佳网络人气奖2个等,省农业农村厅连续4年荣获“最佳组织奖”。2021年全国总决赛,我省推荐的3个项目分别获得成长组一等奖、初组组二等奖和成长组三等奖,是入围全国总决赛获奖项目最多的省份之一。



9月28日,长春站迎来客流高峰期,当日预计发送旅客15.5万人次。图为候车室旅客等候检票进站场景。 李志宇 本报记者 钱文波 摄

琿春:采摘孟岭苹果 分享丰收喜悦

本报9月28日讯(记者张传国 张斌)又是一年丰收景,江畔孟岭满山红。今天,2023年中国琿春·孟岭苹果采摘节暨农民丰收节在琿春市板石镇柳亭村举行。

在采摘节活动现场,人头攒动、热闹非凡。在农特产品展销区,象山白鹅、木耳、榛子、有机大米等农特产品琳琅满

目,吸引广大市民和游客驻足购买。随后,市民和游客们奔赴柳亭村、孟岭村各苹果园采摘。果农关立臣告诉记者,他家种植的苹果树树龄已有5年,今年气候适宜,降水充盈,将是一个丰收年。果园大范围采摘还要等到下两场霜冻以后,那时候的苹果糖分更足、颜色更红、

口感更好。“今天一大早就听说板石镇举办采摘节活动,我就带着孩子一起来,体验一下采摘的快乐,也顺便带一些新鲜的苹果回去给亲朋好友们品尝。”正在果园采摘的李女士笑着说。

据了解,多年来,板石镇始终坚持一张蓝图绘到底,以党建引领乡村振兴为

主要抓手,促进一二三产业融合发展,把做大做强苹果产业作为富民强镇的重大战略。同时,紧抓时代机遇,推动兴边富民,打造出以苹果特色产业为核心,优质大米、食用菌种植及肉鹅、黄牛养殖等产业稳定发展的布局,逐渐延伸出“五月赏花、八月秋游、十月采果”的一体式旅游观光路线,并从总体规划、政策扶持,到技术服务、产业链延伸全程指导,三产融合呈现出蓬勃发展的喜人景象。本次苹果采摘节以果为媒、以节会友,持续擦亮“孟岭苹果”品牌,让苹果产业在助力乡村振兴的同时,成为村民的致富果、幸福果。

千万爱心捐赠支持公益事业

万人金达洲公益志愿者团队成立

本报9月28日讯(记者孟凡明)今天,金达洲集团与星梦公益基金会达成战略合作关系,捐赠1000万元爱心款物支持公益事业发展,启动“安全宝贝计划”公益项目,家源学苑“梦想课堂”爱心支教公益项目,同时成立星梦公益基金会“金达洲集团公益志愿者”万人团队,开展志愿服务。

“安全宝贝计划”是金达洲集团在30周年华诞之际推出的一个公益项目,围绕长春市少年儿童日常生活中人身安全、心理安全、出行安全、应急安全、社交安全、网络安全等方面,进行科普教育和实操培训,把相关知识、实践传递给广大少年儿童,让孩子们更加健康、安全、无忧无虑地快乐成长。

家源学苑“梦想课堂”爱心支教公益项目,在星梦公益基金会原有“梦想课堂”的基础上升级迭代,以“公益+教育”的生动实践,在更多领域、更广维度引领孩子成长,让更多孩子尤其是困境青少年,有更多机会、更多舞台,助力他们茁壮成长。

前郭萨日朗街道邻里节尽显“一家亲”

本报9月28日讯(记者王欣欣)今天,前郭县萨日朗街道举办了以“浓情中秋百家宴,党群同心迎国庆”为主题的首届社区邻里节。社区600多名居民围坐在一起,品尝美食,共叙邻里亲情。

浓香扑鼻的烩菜、醇香软烂的手把肉……各种色香味俱佳的菜肴摆得满满当当。席间,居民们一边品尝美味佳肴,一边欣赏街道特意准备的丰富多彩文艺节目,幸福的笑容浮现在大家脸上,现场不时传出阵阵欢呼声和掌声。

“我们邀请居民一起包饺子、吃东北菜、参演节目、做游戏、唠家常,目的就是让居民从楼上走到楼下,让陌生的邻居熟悉起来、亲近起来,营造和谐温馨的节日氛围,提升辖区居民的幸福感和获得感。”该街道相关负责同志说道。

(上接第一版)

招待会开始。全场起立,高唱国歌,雄壮的《义勇军进行曲》在大厅回荡。

习近平发表重要讲话。他首先代表党中央、国务院,向全国各族人民,向中国人民解放军指战员和武警部队官兵,向各民主党派和无党派人士,致以崇高的敬意;向香港特别行政区同胞、澳门特别行政区同胞、台湾同胞和海外侨胞,致以诚挚的问候;向关心和支中国现代化建设的友好国家和国际友人,致以衷心的感谢。

习近平在讲话中指出,新中国成立74年来,我国由一穷二白到全面小康,已踏上以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴的新征程,这是中国共产党团结带领全国各族人民艰苦奋斗取得的巨大成就。今年是贯彻落实党的二十大精神开局之年。我们统筹疫情防控和经济社会发展,统筹发展和安全,积极推动经济持续复苏,有序推进党和国家机构改革,有效应对局部地区洪涝灾害,积极推动对外开放、科技创新、绿色发展,坚定维护国家主权、

安全、发展利益,经济总体回升向好,高质量发展扎实推进,粮食生产有望丰收,人民生活继续改善,社会大局保持稳定,我国体育健儿在成都大运会、杭州亚运会上勇创佳绩。这些成绩来之不易、令人振奋。

习近平强调,当前世界百年变局加速演进,国际环境发生深刻变化,我们前进道路上还面临很多风险挑战。我们要围绕推动高质量发展,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力加大宏观调控,着力扩大国内有效需求,着力激发经营主体活力,不断推动经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善,切实防范化解重大风险,努力实现全年经济社会发展目标。我们要围绕推进高水平对外开放,继续全面深化改革,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,推动共建“一带一路”高质量发展,畅通国内国际双循环,使经济发展更有韧性、更有活力。我们要围绕满足人民日益增长的美好生活需要,加大民生保障力度,着力扩大就业,解决好人民群

众急难愁盼问题,加强对困难群体兜底帮扶,巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴,扎实推进共同富裕,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

习近平指出,我们要继续全面准确、坚定不移贯彻“一国两制”方针,落实“爱国者治港”、“爱国者治澳”原则,支持香港、澳门发展经济、改善民生,发挥自身特点和优势,积极参与粤港澳大湾区建设,保持香港、澳门长期繁荣稳定。我们要坚持一个中国原则和“九二共识”,推动两岸关系和平发展,深化两岸融合发展,维护中华民族根本利益,增进两岸同胞福祉。实现祖国完全统一是民心所向、时代潮流、历史必然,是任何势力都阻挡不了的。

习近平强调,我们要坚持和平发展,坚定奉行互利共赢的开放战略,维护国际公平正义,践行真正的多边主义,推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,推动构建人类命运共同体,同各国人民携手努力,应对各种全球性挑战,共创人类的美好未来。

在欢快的乐曲声中,中外宾朋举杯共贺中华人民共和国成立74周年,祝福中国繁荣昌盛、人民幸福安康,中国人民和世界各国人民友谊长存。

出席招待会的还有:在京中共中央政治局委员、中央书记处书记、全国人大常委会副委员长、国务院副总理、国务委员、国家监察委员会主任、最高人民法院院长、最高人民检察院检察长、全国政协副主席和从领导职务上退下来的同志,以及中央军委委员、曾担任中央军委委员的同志。

中央党政军群有关部门和北京市负责人,各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表,在京的功勋荣誉获得者代表,全国劳动模范和先进人物代表,成都大运会、杭州亚运会亚残运会中国体育代表团代表,为民族地区稳定、发展、团结作出重要贡献的少数民族代表人士,在京的部分香港特别行政区人士、澳门特别行政区人士、台湾同胞和侨、华代表,各国驻华使节、各国际组织驻华代表、部分外国专家等也出席了招待会。

“燃”情体育“火”了消费

——“2023长春体育消费季”活动启动侧记

中秋、国庆假期来临之际,长春体育消费活力回归:长春体育中心户外运动展商集一堂,摆出能玩、能逛、能体验的体育大集,吸引了广大市民纷至沓来……9月28日,“2023长春体育消费季”活动在长春体育中心正式拉开帷幕,一场全新的体育消费热潮火遍全城。

本次活动由长春市体育局、长春市商务局共同主办,长春体育中心、长春市体育彩票管理中心、长春市体育总会承办,从9月29日开始,至10月15日结束,37家长春体育中心体育企业、24家大型购物商场、24家健身场馆参与此次活动。

“2023长春体育消费季”活动以“促消费、扩内需、稳经济”为主题,分为4大板块——体育用品销售、体育文化展示、健身运动展演、体育消费券,旨在推动体育用品销售、发展体育健身服务,促进体育消费快速增长,助推长春市经济稳定发展。

体育用品销售。以假日经济促进体育消费为核心,创新营销策略,多种优惠组合,品类涵盖健身器材、户外产品、体育服装、运动装备等,推出“曾经买过一定送”“现在来买立即送”“即使不买还能送”“特款特价”等促销形式,最大限度惠及广大市民。

体育文化展示。在长春体育中心以文化长廊形式展示近年来长春市体育事业的发展历程与辉煌成果。启动仪式现场展示全地形车、冰刀、赛马、多轴无人机、无线电遥控模型车,彰显长春市体育企业的突出优势。

健身运动展演。花式跳绳、健身腰鼓、彩绸舞、广场舞、花样轮滑的演出给长春市民带来全新的视觉体验。活动期间,来自长春各区的10余支演出团队表演广场舞、柔力球、象棋、手拍鼓等节目,参与演出人数超1200人次,推广全民健身运动。

体育消费券。发放体育消费券1000万元,分为装备券、健身券两种,专项用于购买体育装备和运动健身服务。体育消费券创新形式,采用分批次循环发放、到店消费立减形式,切实满足市民的消费需求。

在现场,除了精彩的启动仪式,准备充足、处销活动力度的各商家,吸引了不少消费者。正在店内购物的市民刘洋,看着店内货品琳琅满目,他高兴地说:“当下正是换季的时候,又碰上这么大的折扣力度,秋、冬季的运动服一定要安排上。”

“我们金帐篷户外各连锁店在活动期间特别推出大幅度让利措施。体育场金帐篷装备店,部分货品满2000元减300元,满3000元减500元;体育场金



体育商品受到市民欢迎。



体育健身器材,受消费者青睐。



马术,给人全新的运动感受。

健身运动展演,展示体育魅力。

舞起来,让运动魅力无限。

便民活动推广,吸引了众多市民的注意力。