

让劳模精神工匠精神彰显时代气息

徐向东

“希望你们牢记使命责任，坚定航空报国志向，弘扬劳模精神、工匠精神，努力攻克更多关键核心技术，加快航空发动机自主研制步伐，让中国的飞机用上更加强劲的‘中国心’，为建设航空强国、实现高水平科技自立自强积极贡献力量。”在给中国航发黎明发动机装配厂“李志强班”职工的回信中，习近平总书记提出殷切期望，充分体现了总书记和党中央对广大产业工人的亲切关怀，是对全国亿万职工群众的巨大鼓舞。要把总书记重要回信精神作为砥砺奋进的力量源泉，矢志创新、勇攀高峰，大力弘扬劳模精神工匠精神，凝聚起实现高水平科技自立自强的磅礴力量。

发动机是飞机的“心脏”，近年来，我国航空发动机研制战线广大干部职工初步探索出一条自主创新发展的新路子，大家为此付出了大量心血，“李志强班”就是其中的代表之一。航空制造由于材料复杂、零部件多，对技术人员要求非常高，“李志强班”以全国劳动模范、全国技术能手李志强的名字命名，主要负责航空发动机及燃气轮机总体装配工作，取得了优异成绩，作出了积极贡献。学习贯彻习近平总书记给“李志强班”职工的重要回信精神，对于我们进一步理解把握总书记关于科技创新的重要论述、关于弘扬劳模精神和工匠精神的重要论述意义重大，我们要充分发挥工人阶级主力军作用，加快实现高水平科技自立自强，建设科技强国，坚定不移走中国特色自主创新道路，建设高素质劳动大军。

劳动者的素质对一个国家、一个民族发展至关重要。劳模与工匠始终是自主创新和产业发展的重要力量。奋进路上，少不了广大产业工人的矢志奋斗，少不了劳模精神和工匠精神的重要精神力量。时代发展，需要大国工匠；迈向新征程，需要让劳模精神、工匠精神更加彰显时代气息。

以精益求精撑起“中国制造”。千一行、爱一行，专一行、精一行。工匠以工艺专长造物，在专业的不断精进与突破中演绎着“能人所不能”的精湛技艺，凭借的是精益求精的追求。航空发动机的组装是一个复杂、系统的浩大工程，成千上万个零件间的衔接异常精细，堪称极致的工业艺术。在多年的实际操作中，李志强练就了精湛的装配技艺，总结提炼了一套行之有效的装配操作法，多次创造了单月发动机装配交付的纪录。小到一枚螺丝钉、一根电缆的打磨，大到飞机、高铁等大国重器的锻造，工匠们都追求技能上的完美和极致，展现出执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的匠心。正是一代代一批批劳动者对工匠精神的继承与发扬，推动我国从一个基础薄弱、工业水平落后的国家，成长为世界制造大国。

用创新突破诠释“中国创造”。创新驱动需要创新型人才，其中包括能工巧匠和高级技师。多年来，李志强与班组成员在装配操作的同时，积极开展技术革新，他们把每一次装配都当作考验，在破解难题、技术攻关上敢于承担急难险重任

务，累计实现工艺创新126项，自行研制工装工具312件，拉动各层次技术、生产骨干开展技术创新项目32项，申报发明专利50余项，先后解决科研装配技术难题52项。大国工匠们凭借丰富的实践经验和不懈的创新进步，实现了一项项工艺革新，完成了一系列技术攻坚。他们是支撑中国制造的重要力量，也是锻造“创新中国”的劳动者大军。广大技能人才要进一步激发勇于创新、追求卓越的干劲，展现顽强拼搏、锐意进取的精气神。

不断接力传承“中国风范”。当前，我国已经进入高质量发展阶段，高质量发展需要高质量人才。随着大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术逐渐进入经济社会各个领域，高技能人才特别是大国工匠的技能特质被赋予了新的丰富内涵。培养造就更多高素质技能人才、能工巧匠、高铁等大国重器的锻造，工匠们都追求技能上的完美和极致，展现出执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的匠心。正是一代代一批批劳动者对工匠精神的继承与发扬，推动我国从一个基础薄弱、工业水平落后的国家，成长为世界制造大国。

打好促进消费“组合拳”

柳五

消费是推动经济增长的基础性力量，直接关系到经济发展和民生改善。促进消费是当前恢复和扩大需求的关键所在，需要从多方面着力，以有效“组合拳”，让人们能消费、敢消费、愿消费。

信心比黄金更珍贵。信心来自对未来确定性的正向预期。心里踏实，对未来有盼头，才会放开手脚去消费。强烈的消费意愿要想转化为消费行动，也离不开消费能力和稳定收入预期的支撑。就业与收入密切相关，就业稳，收入就稳，有了稳定的收入，才敢放心消费。从这个角度看，扩大消费，需要促进就业，完善社保，优化收入分配结构，扩大中等收入群体，通过增加居民收入来提升消费能力，由此，想方设法增加居民收入，可谓中扩内需、稳增长的关键。要落实落细就业优先政策，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，强化产业带动，做好政策激励，鼓励创业、扩大就业，深化收入分配制度改革，健全多层次社会保障体系，加大对养老、医疗等基本公共服务的投入，多措并举，拓宽渠道，推动居民收入持续

增长，给民众传递确定的信心，进一步稳定居民收入预期、提升消费意愿，更好释放消费潜力。要以科学合理的规划，持续优化升级鼓励消费的举措和手段，如组织开展各类消费季、发放多种消费券，尽量降低获得门槛和使用门槛，不仅给消费者带来实惠方便，也为消费市场增添信心。

通过终端需求带动有效供给，以有效供给满足需求。要把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，适应不同群体实际需要，以精准、多元的供给内容和手段提升消费意愿。要适应互联网、人工智能、云计算等信息技术的蓬勃发展，把握消费者消费需求更加个性化、多样化、高品质、高质量的鲜明特征，努力增加优质供给。加大服务型消费供给，切实提振大宗消费，推动体育休闲、文化旅游等消费，引导消费新业态、新模式提质扩容。在提升有效供给能力的同时，促进新供给创造新需求、催生新的经济增长点，实现扩大消费和民生改善良性循环，在发展中不断增进民生福祉，为经济发展创造出更多有效需求。

打造更加安全放心的消费环境。健康安全的消费环境是人民群众美好生活的保障，放心满意的消费环境是广大消费者的期待，也是全社会的共同追求。要加大对消费者权益的保护力度，把消费者的利益放在第一位，净化市场环境，让消费者在放心的消费环境中享受到更优质的产品、更贴心的服务、更有力的保障。不断完善消费体制机制，创新消费监管方式，做好监管服务，以消费环境建设为重点，积极构建多元参与的消费维权工作格局，为消费者提供更多咨询、投诉、举报等便捷维权服务，为实现消费维权协同共治，营造公平、公正、放心、安全、健康的消费环境提供更有力的保障。

把握好发展的时与势，把握好惠民基点。只要多方面共同努力，打好促消费的“组合拳”，推动恢复和扩大消费增长的有利条件持续汇聚，我们一定能建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。

绘就大地『丰』景 汇聚乡村振兴合力

罗建华

刚刚过去的9月23日是秋分，是第六个中国农民丰收节。金秋的田野，欢唱着收获的喜悦。这不仅是一个致敬耕耘、庆祝丰收的日子，这个丰收的节日也是对加快建设农业强国的礼赞。我们要始终心系“国之大事”，着眼全面建成社会主义现代化强国的全局大局，加快发展现代化大农业，进一步提高粮食综合生产能力，持续绘就大地好“丰”景。

务农重本，国之大纲。这个节日是第一个在国家层面专门为农民设立的法定节日。今年的丰收节秉承了“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”的宗旨，坚持农民节日为农民、农民节日为农民办，以“庆丰收促和美”为主题，组织了丰富多彩的群众庆祝丰收活动，唱响爱党感恩主旋律，展现了“三农”发展成就，展示了农业农村现代化美好前景，各地的活动也积极弘扬中华优秀农耕文化，营造全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围，激发农民群众创造美好生活的干劲，全力保障粮食和重要农产品稳定安全供给，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国注入了强大力量。

今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是加快建设农业强国的起步之年，抓好农业生产支撑保障全局大局的要求更高、任务更重。年初以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地各部门勠力同心攻坚克难，广大农民群众不辞辛劳耕耘不辍，虽一些地区经历台风、洪涝等极端天气挑战，但广大农民和农技人员全力以赴，为端牢中国人的饭碗不懈奋斗，秋粮收获来之不易。据农业农村部农情调度，今年秋粮面积稳中有增，特别是高产作物玉米面积增加较多。除华北部分地区遭遇较重洪涝、西北部局部遭遇干旱外，全国面上旱涝灾情总体轻于常年。今年的丰收节上，我们看到了群众庆祝丰收的联欢，看到了“听党话、感党恩、跟党走”主题宣讲和展览、农业科技装备成果展、农民健身大赛、农民艺术周、农民手机应用技能培训等活动感受到了技术推广、品牌推介、农民赛事、农事体验、文化研学等魅力。各地围绕丰收主题，挖掘地域特色，聚焦农民农趣农味、农民农情，组织举办了一系列区域特征鲜明、乡土气息浓厚、文化韵味十足的庆祝丰收活动，增强了我们战胜风险挑战、加快建设农业强国的信心决心。

丰收节是农民的节日，承载着亿万农民对美好生活的向往。今年的中国农民丰收节，突出和美内涵，组织农业相关非遗、传统民俗技艺展演，培育推广农民自发性、原创性活动，展现乡村建设新风貌，树立乡风文明新风尚。突出丰收底蕴，“丰收故事我来讲”等活动，把全国各地各有关部门和广大农民群众应对严重秋旱秋汛、罕见高温干旱、多年少见“烂场雨”等灾害，克服重重困难夺丰收的做法成效展现出来，丰收故事精彩且催人奋进。突出农民主角，展示农民的风采，举办农业生产经营比武、“粮王”“果王”“菜王”等趣味比赛等活动，以一批农民先进典型示范带动更多的农民多种粮、种好粮。开展乡土工匠、才艺达人技能才艺展示，树立重视技能、尊重人才的发展意识。突出惠农助农，推出一批强农惠农政策、为农服务举措，开展送温暖活动，将农业需要、农民关心、农村关注的政策、信息、技术等先进要素送到田间地头。突出活跃消费，开展多层次、多元化的促消费活动。

最美是金秋，稻谷飘香。这是希望的田野，这是丰收的中国。广袤田野上，亿万农民群众和“三农”领域工作者脚踏实地、不懈奋斗，为加快建设农业强国和宜居宜业和美乡村而努力。一个个淳朴而生动的故事，在青山绿水间持续书写，也为经济社会稳致远夯实了根基。我们要毫不动摇坚持农业农村优先发展，讲好丰收故事、农民故事、乡村故事，写就现代化大农业的奋斗篇章，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国助力加油。

亮出青年返乡创业“最优解”

石彩芳

越来越多乡村青年返乡创业，他们创办加工厂，生产特色农产品，通过电商直播带货，增加订单量，带动周边农户发展，引进专业运营团队改造民居和闲置老宅……不仅自己回到家乡，还吸引更多年轻人来到乡村，一同振兴乡村。

年轻人回到乡村，给乡村振兴带来新活力。这些返乡创业青年以其独特的视角和富有创新的工作，为乡村带来全新面貌。将资源利用起来，开展特色农产品种植和品牌化经营，带动村民增收致富。不仅为实现个人价值找到了“最优解”，更为乡村的发展注入了新动能。

特色农业小镇、工业园区和旅游景区在乡村地区蓬勃发展，农民不再仅仅是从事农业生产的人，而是逐渐成为创新创业的主体，投身到一二三产业的融合发展中。在专业化和市场化推动下，为激活农村地区闲置资源，许多年轻人运用新手段，给乡村带来经济和文化价值的提升，为乡村振兴提供了新的可能；电商平台的兴起也为城乡融合发展带来新的亮点，通过互联网平台，农产品拓宽了销售渠道，增加了农民收入；民宿作为一种有特色的住宿形式，可以让游客深入了解乡村的文化、历史和生活方式；特色养殖业对保护环境、促进农业转型和增加农民收入都有重要作用，不仅为当地村民提供了新的旅游资源，也带来了新的生活气息和活力，推动了乡村可持续发展。

新时代期待新作为。愿更多的青年能够以创新的精神投身到乡村振兴的伟大事业中来，更好实现返乡创业青年与乡村振兴的双向奔赴。

『天宫课堂』播撒科学与梦想的种子

刘天放

9月21日下午，“天宫课堂”第四课在中国空间站开讲，新晋“太空教师”——神舟十六号航天员景海鹏、朱杨柱、桂海潮为广大青少年带来一节精彩的太空科普课。这是中国航天员首次在梦天实验舱内进行授课。

“天宫课堂”是一扇连接地球与太空的奇妙之门。在约48分钟的互动交流授课过程中，三位“太空教师”在轨演示了球形火焰实验、奇妙“乒乓球”实验、动量守恒实验以及又见陀螺实验等一系列炫酷又有趣的实验。本次授课活动分别在北京、内蒙古阿拉善盟、陕西延安、安徽桐城及浙江宁波设置了5个地面课堂，各地课堂学生纷纷向航天员老师提问。同学们一起跟随航天员穿越浩瀚壮阔的星空，展开一场关于宇宙的美妙旅程，掌声和笑声在天与地之间此起彼伏。

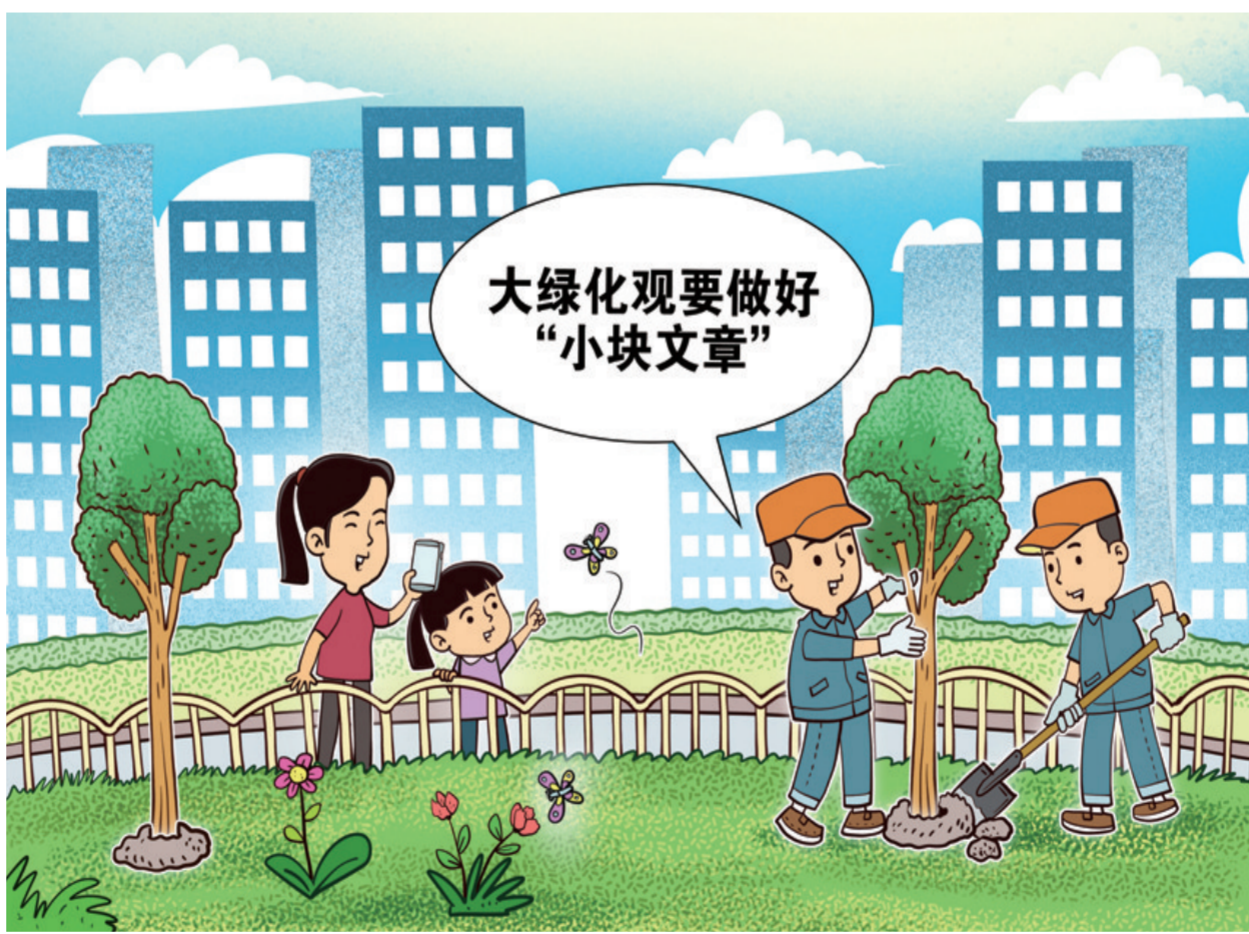
中国空间站作为国家太空实验室，承载着重要的科普教育功能。空间站执行任务以来，神舟十三号、神舟十四号乘组先后3次面向广大青少年开展“天宫课堂”太空授课活动，社会反响热烈，为我国科普教育工作作出了重要贡献。这一次的太空授课活动，无论是授课还是互动，都同样取得了圆满成功。

每一次“天宫课堂”授课，都有不同的内容，而每一次听讲的广大青少年，都会被“太空教师”们精彩的讲解打动。三位“太空教师”讲授着原汁原味的航天知识课，“三尺讲台”置身于太空，虽然在舱内，却仍感到浩瀚无比。正如知识无止境，对于太空的探索也永无止境。这个特别的“天宫课堂”寓意深刻，那是一场心灵的碰撞，既是对好奇心的回应，也展现了中国航天技术的最新成就。

“天宫课堂”让科学更容易走进人们的内心，也让科普课被重新定义，展现了中国科技的自信。“天宫课堂”科普

之花的绽放，点亮了青少年航天梦想，成为传播科学知识，助力更多青少年追逐航天梦、科学梦的高平台。

每一个问题背后，都是一颗求知好奇的心，都是一粒科学与梦想的火种。在空间站应用与发展阶段，“天宫课堂”将持续开展太空授课活动，也将继续通过相关平台和渠道广泛征集关于“天宫课堂”的创意和建议。我们相信，“天宫课堂”必将继续燃起激情梦想，在不断展现中国航天事业成就的同时，为社会各界特别是广大青少年普及更多航天知识、科学知识，让这个大课堂成为更多青少年学子科学梦开始的地方。



城市建设要以自然为美，把山好水好风光融入城市。大力开展生态修复，让城市再现绿水青山，这就要求我们树立尊重自然、尊重规律的大绿化观，扩大城市绿色生态空间，改善城市环境质量，小地块尽量用在绿化上，增加“口袋公园”“巴掌绿地”，增强城市抵御和减缓自然灾害能力。

新华社发 朱慧卿 作

推动“安全讲堂”进班组

赵杰昌

“这根电线属于临时性的，这种临时用电的电线经过高温、震动、腐蚀、积水部位时，就不能有接头……”在天津一家企业的车间机修作业区，安全科科长指着一根电线讲解，职工们围在他身边认真地听讲，还不时有职工提问咨询。这是日前该企业举办“安全讲堂”在一线班组活动的培训现场，班组长和一线岗位员工参加了培训。

据报道，“安全讲堂”在一线班组培训，利用班后时间，将培训讲堂直接开到车间生产一线。培训内容立足日常生产实际情况，本着“短什么补什么、缺什么补什么”的原则，从工作岗位的关键点入手，深挖日常一线职工安全生产中面临的难点，深度剖析作业区存在的问题，提升相关人员的安全综合素质，为安全作业提供保障。

开展安全生产培训是预防和处置安全事故的重要手段。通过培训，旨在增强企业员工安全意识，提高防范能力。对员工来说，参加这种有针对性的“沉浸式”安全培训收获会更大。其一，员工参加培训更方便、更省时，从而提高工作效率。其二，班组长熟悉企业安全生产情况，通过面对面、手把手的指点，有利于员工学习安全生产技能，解决日常工作中遇到的困惑和难题。其三，通过现身说法讲述身边的安全案例，能起到以案警示、以案戒的作用，让员工进一步增强安全意识，筑牢安全生产防线。

安全生产培训走进一线班组，让安全培训更接地气。这种“微培训”“微课堂”具有针对性和实效性，也更管用。应形成常态化机制，把安全培训课堂搬到车间、工地和火热的劳动现场，让安全生产的理念根植于员工心中。

时事漫谈

制作：本报理论评论部
编辑：王春亮 宋百良
校对：刘宗保 李雪晴