

## 四十六个县，创新实践赋能乡村

我省以『吉乡农创园』为载体推动美丽乡村建设纪实

本报记者 孙翠翠

十月，走进舒兰市三梁村，宛若步入一幅金秋画卷。宽阔笔直的马路，各式草木花卉点缀两侧。整齐的砖瓦房干净美观，偶有红色的辣椒、黄色的姑娘挂于房檐，别有一番风情。

装修质朴的“农家乐”飘出“铁锅炖笨鸡”的香味，家家户户的围墙如同一扇扇文化之窗，呈现着小村的历史、文化以及村民心之所向……

三梁村之变，在特色产业，在人居环境，在文化旅游，在人才回流，更在人心和观念。

小村之变，原因何在？动力何在？

就在一场以“吉乡农创园”为载体的创新实践！

今年，我省创新创建“吉乡农创园”，推动46个县与39所高校结对共建，优选三梁村在内的48个省级示范村先行先试，培育打造48个“吉乡农创园”。省乡村振兴局、省教育厅、省农业农村厅、省文化和旅游厅以“吉乡农创园”为载体，统筹推进乡村产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”，引导各县(市、区)坚持农创、科创、文创、商创“四创”融合，在“百村示范”基础上，联合高校科研优势，推动产业发展、品牌打造、乡村善治“三升级”，建设具有吉林特色的宜居宜业和美乡村示范村，全面提升乡村的发展水平和人民群众的获得感、幸福感和安全感。

在产业上下足功夫 让村民富起来

标准化养鹅基地、现代化屠宰厂、先进的鹅苗孵化车间……一条大鹅产业链，在和龙市南坪镇芦果村逐渐完备。

“项目运营以来，累计带动村集体增收25.8万元，带动村民年人均增收2000多元。”驻村第一书记李彦文介绍，产业发展了，村子便富了，村民在家门口就能就业，腰包跟着也鼓了。

芦果村与吉林化工学院共建的“吉乡农创园”，在产业发展上下足功夫，除了发展大鹅产业，芦果村的肉牛产业，发展势头也正旺。芦果村与柳洞村、南坪村和高产村四个党支部领办合作社，又共同成立了“联合社”，帮助村民拓宽收入渠道、增加生产收入。

不仅仅是芦果村，我省39所高校对接的46个县正紧锣密鼓，以创建“吉乡农创园”为载体和抓手，坚持产学研用协同发展和生产、生活、生态“三生”融合发展，坚持以当好国家粮食稳产保供“压舱石”为首要担当，全面践行大食物观，着力推进“千斤粮食”“千万头肉牛”“五千万生猪”等重大项目，努力打造万亿级农产品及其深加工和食品精加工产业，进一步促进农业增效、农民增收。同时，培育新型经营主体和社会化服务组织，积极发展农村电商、直播带货等新业态新模式。建立联农带农机制，加强包装设计和品牌提升，延长产业链、价值链，解决农产品卖“初字号”问题，让更多特色农产品进厨房、上餐桌、装口袋，带活农村经济、带富农民群众，扎实推进共同富裕。

为了提升乡村“造血”能力，我省借助高校优势，加强新型职业农民培训，搭建各级各类教育培训实训基地，开展多方面各类人才和人员的培训实训，多方面增强示范村村民综合素质和创业技能。

在文化上做足文章 让村子“活”起来

走进龙井市三合镇北兴村，目之所及，皆为风景。白墙黛瓦的朝鲜族民居，色香味俱全的朝鲜族美食，吃、穿、住、行、购，每一个细节都浸透着悠久且鲜活的文化。

“文化的挖掘、梳理和呈现，让村子‘活’起来，也‘火’了起来。”龙井市乡村振兴局相关负责人介绍，通过“吉乡农创园”项目，北兴村与吉林艺术学院建立校地合作模式，全面设计了北兴村的特色农产品、民宿、文创产品、街区等，既提升了村落的美感，接续城市消费的需求，又扩大了产品的丰富程度，多措并举提高村落线上线下农副产品、旅游产品的销售量。

“目前，北兴村已经完成了高识别度的‘一村一品牌’‘一屯一视觉’主体形象规划，并挖掘松茸、老人节、百年古屋、非遗项目传统游戏‘数千’等有关的文化元素，开发了各类文创产品……”吉林艺术学院教授苏大伟告诉记者。

不仅仅是北兴村，东辽县辽河源镇安北村、集安市麻线乡下活龙村等都先后通过挖掘当地文化，打造了村级地域IP，同时用品牌的概念和理念打造了具有地域特点的农产品，以文化之力推动当地经济发展。同时，也推动一批教研科研成果落地转化，让教师把论文写在大地上。

据了解，我省“吉乡农创园”在创建过程中，突出文化铸魂，对示范村视觉形象(品牌)、产业、项目、空间等进行策划，深入挖掘示范村非遗产品等各具特色的地方文化，开发了一批特色文创产品，通过文化艺术赋能更好留住乡愁，扎实推进乡村文化气息提升。(下转第二版)

(相关报道见第三版)

## 体验式消费“点亮”假日市场

本报记者 陶连飞 实习生 王墨佳

裹挟着水汽的“海风”扑面而来，座椅上下翻转，裸眼3D技术让人们身在长春的商场里，吹到了“地中海的风”。

长春市近郊的莲花岛景区，实景剧《抗联抗联》上演，声光电配合，先辈抗日寇的场景穿越时空、重现眼前；

身着民族服饰的游客在摄影师的指导下，与延吉的特色景观合影，专业相机定格了秋日的最美瞬间……

今年的中秋国庆“双节”叠加，省内消费需求旺盛，而得益于新消费设施的加速建设，更新、更好的消费场景加速涌现，体验式消费成为“双节”消费市场的一抹亮色。

深红浅绿的灯笼、叮咚作响的铜铃、悠扬动听的乐曲伴随着如织的游人……“这有山”企划负责人孙亚娟告诉记者，假日期间，“这有山”设计推出了节日主题装潢，把具有宋朝风韵的铜铃、灯笼挂满“山”间。此外，“这有山”还邀请了吉林省交响乐团、吉林省民间艺术团、吉林省曲艺团等专业院团现场

表演，为人们提供更新奇、更高质量的参观体验。

越来越多的体验式消费场景，让城市的吸引力不断增加。携程平台最新发布的数据显示，“双节”假期，目的地为长春的整体旅游订单量同比增长546%，其中，跨省订单占比7成，跨省游订单量同比增长469%。

经营主体有动力，政府部门有帮助。今年“双节”假期，也正处于“9·8消费节”活动的周期。抢抓中秋节、国庆节传统消费旺季的市场风口，商务部门大力支持、着力促进体验式消费发展。

省商务厅市场运行和消费品促进处处长陈会泽告诉记者，本届“9·8消费节”期间，商务部门着力打造体验式、沉浸式、互动式消费新场景，在政策层面持续加码发力，全省统筹发放不少于1亿元消费券。节日期间，省商务厅协调有关部门，加大市场秩序整顿和规范力度，积极营造安心、放心、顺心的体验式消费环境。

## 抓住“牛鼻子” 闯出新路子

——长春新区推进科技创新和新业态培育综述

本报记者 孙红丽

### 牢记嘱托谋振兴 感恩奋进谱新篇

知常明变者赢，守正创新者进。

习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上提出“推动东北全面振兴，根基在实体经济，关键在科技创新，方向是产业升级。”长春新区以总书记重要讲话精神为指引，牢牢抓住自主创新这个“牛鼻子”，围绕创新引领产业转型升级。

“苟日新，日日新，又日新。”

如今，在长春新区428平方公里的辖区内，已经集聚了11.4万户经营主体，近800户高新技术企业、360余户“专精特新”企业。传统产业不断升级，新兴产业药谷、光谷建圈强链持续发力，创新人才不断集聚，催生出更多的新技术、新产品、新业态、新产业……“创新”二字已经融入到新区的发展脉络之中，浸润着这片发展沃土。

以“新”撬动，为振兴发展注入强大动能

长春北湖之畔，一座科创高地——长春新区正在加速崛起。“基地+基金+科创服务”的发展模式已让长新创谷将“创新”二字融入到建设发展的脉络当中。

创新，一直是与长春新区息息相关的高频词汇。今年以来，长春新区以建设长春国家自主创新示范区为引领，加快实施“科创之区”行动计划，深化创新驱动“积厚成势”，把科技创新“关键变量”转化为高质量发展“最大增量”。

聚焦“国家、重大、新型、融合”，长春新区搭建了国家级创新平台、大

## 松原：风景如画邀您来

本报讯(记者王欣欣)“这大湖景色太壮观了，东北人非常热情好客，回去后我一定好好推介查干湖。”陪家人来参加查干湖环湖马拉松赛的南京市民吕博微，一边欣赏查干湖美景，一边兴奋地拍照留念。她告诉记者，自己被查干湖景色吸引，参加完比赛后和家人并没有急于返程，而是决定在这里好好玩几天。

秋季的查干湖天高云淡、湖水荡漾，让人心旷神怡、流连忘返。这里鸭雁成群、水草茂盛，满湖的荷花绽放着最后的美丽。星星点点的蒙古

族特色景观小品，演绎着别样风情。

近年来，松原市、前郭县坚持保护与发展并重、生态与旅游并举，聚焦做好生态保护“加法”，增强区域生态涵养功能；聚焦做好节能降耗“减法”，为绿水青山“减负”；聚焦做好旅游发展“乘法”，促进生态效益加速显现；聚焦做好污染防治“除法”，推动环境质量持续改善，使得查干湖景区的承载能力不断提升，生态旅游进一步提档升级。

今年10月，查干湖将以“爱鸟、护鸟”为主题，举办观鸟节等活动；

科学装置、新型研发机构、产教融合创新平台四类高能级创新载体，全力打造战略科技力量“国家队”，推进“吉林一号”卫星星座规模化组网，建设新型研发“机构群”，催生更多“从0到1”尖端成果，让创新发展这一强大动能注入到振兴发展的进程中。

近日，工业和信息化部发布第五批国家级专精特新“小巨人”企业名单，长春新区内的鞍钢钢材加工配送(长春)有限公司、长春大正博凯汽车设备有限公司、大唐东北电力试验研究院有限公司、吉林大华机械制造有限公司、长春市万易科技有限公司5家企业上榜。截至目前，长春新区累计培育国家级专精特新“小巨人”企业达28家。

科技创新类企业活力迸发，源于长春新区实施的中小微企业“登高一升规一晋位一上市”工程、加快实施高成长企业培育计划和“专精特新”

企业梯度培育计划，通过实施“企业创新积分制”，用好“揭榜挂帅”机制，完善“微成长、小升高、高变强”培育机制，打造出如今梯队合理、活力迸发的科技企业集群。

以“业”带动，为振兴发展汇聚不竭动力

“药谷”“光谷”“新材料产业基地”……产业兴，百业兴，作为推动经济高质量发展的先行区、试验区，长春新区正在用创新之法挖掘增长潜力、用创新之力激活发展意识，全力打造具有新区特色和竞争优势的产业集群，在新兴产业上抢滩占先、在未来产业上前瞻布局。

“我们将依托新区的产业平台载体，运用光电产业聚集优势，与上、下游企业协同创新、合作共赢，提升企业生产效率，推动相关领域国产替代进程再加速。”(下转第二版)

除了查干湖，这几年松原乡村旅游也实现了快速发展。2023年，松原市推荐扶余市九连山乡村旅游度假村、前郭县米蓝休闲农业生态园创建省级4A乡村旅游经营单位，全市乡村旅游等级经营单位、等级旅游民宿等经营主体增至32家，一批乡村旅游精品路线正在逐步形成。

为了发展好全域旅游，松原市启动编制了《松原市全域旅游发展规划》，开展了生态旅游、冰雪旅游、避暑休闲、乡村旅游、红色旅游等7个专题研究。哈达山森林秘境露营、鼎润非遗研学、“夫余不夜城”、“烧纵集市”文化市集等5类新业态新产品，正使松原旅游市场蓬勃发展。

### 相约白山松水 邂逅最美秋色

珠成链”，让游客尽情饱览白山的无边秋色。

依托长白山、松花江、鸭绿江三大“金字招牌”，白山市大力推进全域旅游向品牌化迈进、向高端化跃升。充分挖掘和释放松花江资源潜力，力争夺秒加快沿江项目建设。围绕黄金水道29个项目节点，谋划更多配套项目，持续扩大松花江旅游影响力。长白山崖城、青山湖旅游度假区、鉴岛岛休闲旅游度假区等项目加快推进，全市文旅市场呈现出火热态势。

## 白山：秋色无边待君赏

本报讯(记者金译文 实习生高源)今年中秋、国庆假期，白山市精心打造了10条“心往长白山松花江上游”主题线路，带领游客走进白山，与五彩之秋来一场邂逅之旅。“这里的山五彩斑斓，这里的水澄澈无比，真是太美了。”9月29日，来自辽宁的张女士一下船，便迫不及待地朋友圈里发出感慨。

几场秋雨过后，长白山翠绿的山林便换了模样，穿上色彩艳丽的“花衣裳”。在湛蓝的天空下，在澄澈的溪水旁，或浓墨重彩、或工笔细描，争奇斗艳。风景如画的四方山、有着“长白山百慕大”之称的干

饭盆、有“塞外明珠”之称的松花江生态旅游风景区、堪称“全木世界”的锦江木屋村……如同一颗颗闪亮明珠，镶嵌在莽莽林海之中。全域观光休闲游、滨水度假生态游、温泉疗愈养生游、边境民俗风情游、研学露营文化游等一条条精品旅游线路，把一个个景区景点“串

国庆假日期间，长春市各大商场节庆氛围浓厚。在欧亚汇集的长春欧亚冰上基地，孩子们穿上冰鞋翩翩起舞，体验冰雪乐趣的同时，为祖国母亲庆生。

本报记者 石雷 赵博 摄



## 通化市“人才+科技”双引擎驱动助企创新

本报讯(记者李铭 通讯员王晓宇)助企开展技术攻关，激发企业科技创新活力，通化市深入实施吉林省“科创专员”助企专项行动，26名省级科创专员进驻企业，当起创新顾问。“人才+科技”双驱动引擎，催生出民营企业高质量发展的新动能。

来到通化石油化工机械制造有限公司生产车间，省级“科创专员”左胜甲身着工服，正在和一线工人们研究解决修井机升距箱噪音振动等问题。

“我们拟对修井机升距箱进行动态优化设计，利用主动消振等手段对箱体及传动件，加工出低噪音、高可靠性的新型升距箱。”趁着学校放暑假，左胜甲几乎每天都到企业

“报到”。

2022年6月，来自通化师范学院的左胜甲博士团队与通化石油化工机械制造有限公司结缘，针对企业诉求，定向开展研发合作，创新性开发了采油车滚筒受力分析及结构优化可视化系统。目前，该系统已成功应用到生产一线，在吉林油田、新疆克拉玛依油田等多处油田进行采油作业，不仅用户反馈好，还成功申请专利。

“仅此一项，一年就能帮助企业减少损失近500万元。有了科创专员的助力，目前企业攻关研发、忙生产，订单已经排满。”该公司技术开发部主任徐会娟高兴地说，左老师已经被企业深度绑定了。

“科创专员”政策是破解企业技

术难题，柔性引进高层次人才的有效路径。促进成果、人才精准对接，通化市科技局深入走访调研企业80余户，建立企业科技人才需求清单、技术成果需求清单和高校科技成果清单，研判企业需求，筛选权威专家，提高服务专业性。

今年4月，第一批“科创专员”对接会启动，为企业解决技术难题提供了强有力的智力支持和科技保障。“通过科创专员的技术平台，在尖端共性技术开发和服务上，我们基于杂交瘤技术的特异性单抗克隆抗体开发，已经取得初步成效，获取授权发明专利1项。”吉林双正医疗科技有限公司副总经理李兴杰兴奋地说。

深入实施创新驱动发展战略，助力我省创新型省份建设，通化市

全力为高校院所和企业牵线搭桥，推动创新链、产业链、人才链深度融合。与当地开展合作的来自14所高等院校和科研院所的30名“科创专员”中，有26人被评为省级“科创专员”，数量位列全省第二位。

通化市科技局党组书记、局长张德鑫介绍说，第一批“科创专员”计划实施科技创新项目30多个，预计转化科技成果10项，提升技术标准7个，开发新产品5个，新增专利授权20个。

“市科技局将探索建立‘政府引导+企业牵头+高校院所参与’的‘三位一体’创新联合体运作机制，计划利用3年时间，从省内外高校院所吸纳50名左右科技人才，入驻企业兼任两年科创专员，支持企业开展科技创新、成果转化和人才培养，持续增强民营企业核心竞争力。”张德鑫说。

本版编辑 王春苗 王大阔