

吉林日报

总第27814期 今日8版

2023年10月7日 星期六 农历癸卯年八月廿三 明日寒露

中共吉林省委主管主办 吉林日报社出版



国内统一刊号 CN22-0001 国外发行刊号 D776 邮发代号:11-1 彩练客户端 大吉网

铸就中华文化新辉煌

——以习近平同志为核心的党中央引领宣传思想文化事业发展纪实

新华社记者

一个民族的复兴,需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央总揽全局,把宣传思想工作摆在重要位置,指引宣传思想文化事业在举旗定向、正本清源中取得历史性成就、发生历史性变革,在守正创新、开拓进取中展现新气象、迈出新征程。

高瞻远瞩、举旗定向,为新时代宣传思想文化事业发展指明前进方向

燕山脚下,国风浩荡,文脉不绝。

2023年6月1日,习近平总书记来到位于北京中轴线北延的中国国家版本馆中央总馆考察。

走进国家书房,总书记的目光望向顶部中央藻井内的星空穹顶。穹顶上,宋代石刻天文图展现古人智慧,星汉灿烂、浩渺深邃;书房内,15组巨型书柜陈列近3万册新中国精品出版物,思想的星空蔚为大观。

文明生生不息,思想与时俱进。

次日召开的宣传思想文化座谈会上,习近平总书记深刻总结党的十八大以来在文化建设中提出的一系列新思想新观点新论断,并强调,这些重要观点是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,是做好宣传思想文化工作的根本遵循,必须长期坚持贯彻、不断丰富发展。

10年前的8月,党的十八大后首次全国宣传思想工作会议。习近平总书记的讲话语重心长:

“我一直在思考一个问题……我们中国共产党人能不能在日益复杂的国际国内环境下坚持住党的领导、坚持和发展中国特色社会主义,这个还需要我们一代一代共产党人继续作出回答。做好意识形态工作,做好宣传思想工作,要放到这个大背景下来认识。”

清醒冷静的叩问,贯穿着对宣传思想文化事业的远大深谋。

这是全新历史坐标下的重大命题:中国特色社会主义进入新时代,面对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局相互交织、相互激荡、相互影响,应当如何凝心铸魂、高举旗帜?

这是推进理论创新的时代呼唤:一个民族要走在时代前列,就一刻不能没有理论思维,一刻不能没有正确思想指引。想要不断推进马克思主义中国化时代化、不断攀登新的思想高峰,应当如何总结经验、把握规律?

这是赓续历史文脉的高度自觉:没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴;没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化。推进社会主义文化强国建设,应当如何主动作为、再谱华章?

“意识形态工作是党的一项极端重要的工作,是为国家立心、为民族立魂的工作。”习近平总书记深刻指出。

紧扣时代脉搏,围绕中心工作,突出问题导向,宣传思想文化领域气象日新。

正本清源,坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导——

2013年11月,北京,党的十八届三中全会。

在这一正式开启新时代全面深化改革大幕的重要会议上,习近平总书记关于意识形态工作的一席话振聋发聩:

“在集中精力进行经济建设的同时,一刻也不能放松和削弱意识形态工作,必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中,任何时候都不能旁落,否则就要犯无可挽回的历史性错误。”

意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。随着经济科技快速发展和国际格局深刻调整,拜金主义、享乐主义、极端个人主义和历史虚无主义等错误思潮不时出现,网络舆论乱象丛生,严重影响人们思想和舆论环境。

着力解决意识形态领域党的领导弱化问题,习近平总书记一锤定音:“要加强对宣传思想工作的全面领导,旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。”

两次召开全国宣传思想工作会议,强调“做好宣传思想工作必须全党动手”“建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”;在文艺工作座谈会上指出“党的领导是社会主义文艺发展的根本保证”;在党的新闻舆论工作座谈会上强调“党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地,必须姓党”;在网络安全和信息化工作座谈会上要求“群众在哪儿,我们的领导干部就要到哪儿去”;在哲学社会科学工作座谈会上指出“加强和改进党对哲学社会科学工作的领导,是繁荣发展我国哲学社会科学事业的根本保证”;在全国高校思想政治工作会议上强调“牢牢掌握党对高校工作的领导权”……

习近平总书记就一系列根本性问题阐明原则立场,廓清了认识迷雾,校正了工作导向。

方向明,则思路清。一项项针对性举措应运而生:

确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度;制定意识形态工作责任制实施办法,以党内法规形式明确各级党委(党组)的责任;坚决反击各种歪曲丑化英雄烈士等历史虚无主义倾向,制定出台英烈保护法;重拳整治网络生态乱象,建立中央、省、市三级网信管理工作体系;制定第一部关于宣传工作的基础性、主干性党内法规《中国共产党宣传工作条例》,以刚性的法规制度为全党开展宣传工作提供有力指导和支撑……

立破并举、激浊扬清,意识形态领域一度出现的被动局面从根本上得到扭转,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。

守正开新,鲜明提出“两个结合”重大论断——

中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行。

2021年7月1日,天安门广场,庆祝中国共产党成立100周年大会隆重举行。习近平总书记话语铿锵:“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,用马克思主义观察时代、把握时代、引领时代,继续发展当代中国马克思主义、21世纪马克思主义!”(下转第三版)

导读

假日旅游亮点多 志愿服务添“动力”

第二版

无边好景 今朝更新

——我省打造万亿级旅游产业综述

本报记者 徐慕旗

“利用5至10年时间,旅游业总收入达到万亿级规模”,这是《吉林省文化和旅游发展“十四五”规划》中确定的清晰目标。

谋定而动,笃行致远。

近年来,吉林旅游坚持高质量发展之路,朝着既定目标稳步提升,交出了一份亮眼的成绩单。

高潮迭起,产业发展势头十足

这个黄金周假期,省内旅游迎来火爆场面。重点景区备受瞩目,美丽乡村游人如织,热门目的地的休闲度假酒店、民宿保持着较高入住率。

今年以来,全省旅游市场热度一浪高过一浪。强劲势头背后,是驰而不息的坚定步伐。

近年来,我省忠实践行“两山”理念,加快建设冰雪、避暑双产业,持续强化“清爽吉林·22℃的夏天”和“温暖相约·冬季到吉林来玩雪”双品牌,坚持全域开发、全季挖潜、全链融合,高质量发展旅游业。

虽然遭受疫情冲击,但我省并未中断对产品和项目的深度开发,积极

开展对外营销推广活动,为快速启动市场打下了坚实基础。

从打造“冬奥在北京,体验在吉林”知名品牌,到持续做好后冬奥时代“冰雪+”文章,我省持续壮大冰雪经济,省内主要滑雪场接待人次连续多年稳居全国前列;

满足消费新需求,打造文旅消费新场景,梅河口用时17天建设的东北不夜城一炮而红,火爆至今;

绿水青山赋能,完善产品体系,举办首届吉林省乡村旅游节,进一步擦亮避暑休闲品牌。

为加强产业扶持力度,省文化和旅游厅出台相关举措,激发文旅市场活力;在线举办旅游直播技能“双百”培训,助力从业者转型突围。“过去3年,我们坚守文旅一线,不断为队伍充电,研究新产品。”省旅游协会副会长崔源玉说。

春节过后,我省抢抓时机,迅速启动系统性营销宣传活动,出台“引客入吉”和文旅项目招商政策,为产业发展增人气、强底气。

今年春季,全省旅游项目集中开工。截至8月底,已开复工项目187

个,完成年计划投资近80%,同比增长近47%,超过2019年同期水平。项目布局更趋优化,大小轻重体量互补,支撑起产业发展空间新格局。

创新赋能,新旅游引领新消费

今年以来,延边旅游格外火爆。在延边大学对面的网红弹幕墙前拍照打卡,在特色餐馆享用一顿啤酒烧烤冷面,在中国朝鲜族民俗园变身朝鲜族“在逃公主”,在防川感受“一眼望三国”的惊艳……

数据显示,上半年,延边接待国内游客1062.74万人次,同比增长252.23%;实现国内旅游收入168.81亿元,同比增长388.03%。

浓厚的朝鲜族民俗氛围,便捷的交通条件,都为延边旅游出圈奠定了基础。此外,马蜂窝目的地研究院院长孙云蕾认为,延边的旅游产品和业态,满足了从观光游时代走向休闲度假时代的80后、90后的需求。

创新驱动是产业高质量发展的重要抓手。作为“六新产业”之一的旅游,正在加速转换发展动能,创新发展路径。

文旅消费新需求,催生了一批新产品和新场景——

长春电影嘉年华在东北地区首创电影主题沉浸式文化创意街区,从今年4月至今,游客接待量达80万人次;

“这有山”不断升级内容,增加萌宠种类,拓展夜间消费空间,引入网红玩法,吸引年轻人打卡。

“旅游+”新业态新模式,激发了消费增长新动力新活力——

主打“旅游+工业”的“驾红旗车游吉林”活动,自2018年起已成功举办多次;

2023吉林省露营生活节倡导精致露营理念,借助丰富的活动,融入体育、音乐、研学等多种体验;

省内各大滑雪场积极探索四季运营模式,丰富产品供给。在万科松花湖度假区,为丰富度假项目配套的西扩工程正在加紧建设中,旨在打造全季全链条旅游产品。

全省旅游业在供需两端同步发力,加速产品迭代,创新消费场景,不断提升文旅产业附加价值和增值效益。(下转第二版)

“金九银十”消费热,热从何来?

本报记者 陶连飞

排队!爆满!营业额翻倍!

节日和假期是观察市场的窗口。横跨九月和十月的中秋国庆假期长达8天,为持续稳定的消费市场添了新热度。

商务部重点流通企业监测数据显示,“双节”期间,我省被重点监测的195户商贸企业销售额同比增长6.6%,较2019年同期增长15%。

美团、大众点评数据显示,我省服务零售日均消费规模同比增长91%,跨省游客在吉林的旅游和餐饮消费同比增长898%和382%。

“金九银十”消费热,热从何来?假日期间,我们走进人头攒动的商场、热度攀升的景区、摩肩接踵的步行街问答案。

供给“点火”——广泛建设新消费设施

供给“有效”,顾客“报到”。持续优化消费供给,充分释放消费需求,

拉动了经济内循环,让消费对于经济增长的基础性作用更加显现。

从“山野露营”到“4D观影”,从“后备箱市集”到“新店打卡”,从沉浸式演绎到“城市漫游”……新消费设施的广泛建设,稳稳承接了吉林人日益增长的消费新需求。

新需求创造了新动力,更释放出巨大的吸引力。携程10月6日发布《中秋国庆旅游总结报告》中显示,目的地为吉林省的整体旅游订单量同比增长219%。其中,跨省订单占比超过6成,跨省游订单量同比增长230%。庞大数据的背后,是白山松水间每一座城市、每一家企业、每一名从业者的努力。

省商务厅市场运行和消费品促进处处长陈会泽告诉记者,中秋节、国庆节假期期间,省商务厅精准投放消费券奖补资金,统筹指导各地区持续开展多形式、多业态、多层次消费促进活动,并鼓励企业推出首发首秀,力求将“双节”期间消费抓紧、抓

实、抓出成效。

居然大商家长春世界购物中心总经理刘刚告诉记者,“双节”期间,企业举办了太空巡游主题活动,在室内开展了太空航空IP展,并在居然大世界举办了长春市高新区首届汽车文化节,近30家车企、200余款车型集中亮相。多重促销举措的共同作用下,企业的营业额节节攀升。

政策“加薪”——接力打造新消费热点

对于经营主体来说,好的政策是“指挥棒”,引领着消费市场平稳健康发展。有力有效促消费政策的出台,印证了这一点。

汽车、家居等行业消费涉及领域多、消费链条长、带动力强,在稳增长和扩消费中发挥着重要作用。省商务厅提供的数据显示,今年1-8月份,我省限上汽车类商品实现零售额411.94亿元,同比增长27.8%;家具类商品同比增长31.3%;家电类、石油类商品分别

同比增长3.3%和1.3%,大宗消费运行总体比较平稳,对拉动消费增长起到了至关重要的作用。

为了延续好势头,今年9月,省政府办公厅印发了《关于促进消费的若干措施》,围绕房地产、汽车、文旅、体育等与百姓生活息息相关的领域,提出5方面23条政策措施,为“金九银十”消费旺季添上一把政策的“柴火”。

苏宁易购地区管理中心公共事务总经理王昭超告诉记者,苏宁牢牢抓住吉林省内“金九银十”的市场机遇,政策机遇,全省92家门店进行联动,开展了以旧换新进社区、家电下乡、发票抽奖等活动。

企业有行动,政策有“互动”。陈会泽表示,目前,省商务厅正支持中国银联吉林分公司发放1000万元的绿色智能“家电下乡”专项消费券。同时,利用各大电子产品品牌商集中发布新款机型契机,组织电子产品经销企业开展线上线下让利促销,掀起全省新一轮电子产品消费热潮。(下转第二版)



“双节”假期,吉林市推出十大主题60余场专题促销活动,掀起消费新热潮。图为吉林市某商场的店庆活动引来大量顾客驻足观看。

本报记者 李婷 张添奕 摄

梅河口:稻浪滚滚收割忙

丰收在“吉”

本报讯(记者王耀辉)金色稻谷千重浪,又是一年丰收时。眼下,梅河口市42.3万亩水稻陆续成熟,各乡镇抢抓晴好天气开镰收割。

在杏岭镇吉农机械化生产专业合作社的水稻收割现场,一派繁忙

的丰收景象,大规模的机械化作业为水稻收割按下“快捷键”。伴随着此起彼伏的轰鸣声,11台大型水稻收割机正开足马力,在金灿灿的稻田里来回作业,收割、脱粒、碎秆还田一气呵成。

“今年是个丰收年,合作社种植了1500亩水稻,主要品种以稻花香和中科发5号为主。”京吉农机械化生

产专业合作社负责人张金新说。

丰产增收,离不开良田、良种和良法。今年,京吉农机械化生产专业合作社的水稻生产精选品种、科学育秧、专业除草,加上天公作美,气温条件适宜,对水稻的生长十分有利。在科学精细的田间管理下,色泽金黄、颗粒饱满的稻穗铺满田野,张金新喜上眉梢。

“合作社今年的经济效益非常可观,每小亩同比2022年多收入100元左右,农机具大规模收割提高了作业率,减少人工成本,收益也随之增加。”张金新说。

“今年梅河口市水稻种植面积42.3万亩,且气象条件有利,雨水均匀,水稻生长期间气温偏高,完全满足水稻生长需求,水稻长势好于往年。全市水稻总产量预计达到5亿斤,比去年增长3.5%。各乡镇于9月中旬开始收割,10月18日左右收割结束。”梅河口市农业农村局班淑菊说。

本版编辑 王春苗 王大阔