

今年中秋国庆假期,我省游客接待量、旅游收入双创历史新高——

192.15亿元! 提速强劲不负金秋

本报记者 刘姗姗

大美吉林,金秋共赏。绽放北国魅力的白山松水在这个“双节”交出了不斐的成绩单——

全省接待国内游客2538.86万人次,同比增长113.56%,恢复到2019年同期139.95%;实现国内旅游收入192.15亿元,同比增长179.29%,恢复到2019年同期的143.03%;游客接待量、旅游收入双创历史新高,我省旅游市场迎来爆发式增长。

增长的背后我们不仅能感受到假日旅游市场的复苏,更能看到吉林旅游消费的新业态和新活力。

“看见”吉林 品牌矩阵实力领跑

打卡一座城,首选的一定是最具标志性的旅游“地标”。今年我省长春、延吉等城市,长白山、伪满皇宫等旅游景区在全国旅游打卡地中火出圈,外省游客大幅度增长,成为这个“双节”假期旅游市场的一大亮点。

长春、长白山、延边等品牌辐射全国。长春市接待游客1218.77万人次,同比增长62.88%,省外游客占50.4%。伪满皇宫博物院六成以上游客来自省外,接待游客量、营业收入分别同比增长552%、347%,均创历史新高。长白山景区接待游客、旅游收入分别同比增长140%、93%,省外游客占86%,境外游客占2%,带动长白山区域高端温泉酒店、民宿

入住率超90%。延边州民宿预订量超越杭州、长沙,首次跻身热门预订城市前十名,22家高端酒店入住率保持在95%以上。

梅河口、集安、查干湖等品牌辐射东北区域。梅河口市接待游客255万人次,同比增长211.2%,东北地区游客占比80%左右。集安市接待游客52.9万人次,同比增长273%,辽宁省游客占半数左右。查干湖接待游客同比增长超11倍,30%左右来自省外。

重点景区、乡村旅游精品村等品牌辐射全省。向海景区接待游客、营业收入分别同比增长446%、475%。松花湖景区分别同比增长453%、218%。三角龙湾景区分别同比增长168%、170%。朱雀山国家森林公园分别同比增长650%、222%。辽源朝阳村分别同比增长25%、16%。四平战役纪念馆接待游客3.1万人次,同比增长43倍。

“玩转”吉林 多业态融合火出圈

新产品、新业态、新玩法、新体验为消费者提供多种多样的消费场景,以创新的消费场景激活旅游市场,更好地实现了旅游的经济效益和社会效益。

“菜市场旅行”“美食旅游”受年轻人追捧。集安早市人气火爆,日均吸引市民游客万余人,火盆街、烧烤街店铺上座率达100%。梅河口举办第七届海龙湖美食节,开

展“梅河味道”优质美食评选,接待游客量同比增长超2倍。延吉水上市场特色朝鲜族美食,每天吸引数万游客探店打卡。

“度假游”拉动消费增长。长白山万达国际度假区、长白山鲁能胜地度假区游客量分别同比增长79%、168%,长白山鲁能瑞仕酒店、长白山鲁能原乡民俗酒店、喜来登、威斯汀、万达凯悦、柏悦酒店平均入住率70%以上,成为高端度假首选。吉林北大湖度假区游客量同比增长17%。万科松花湖度假区酒店入住率达100%,游客量同比增长128%。G331吉林段成为热门自驾线路。沿线城市集安、临江、长白、图们、珲春游客量分别增长273%、271%、300%、108%、621%。沿线景区五女峰、高句丽文物古迹旅游景区、钱湾村接待游客量分别增长227%、134%、1372%。

夜间文旅消费街区推陈出新。这有山、延吉不夜城、梅河口东北不夜城、长春桂林路、吉林市河南街今年完成升级改造,日均游客量数万人次。四平仁兴里、悦动辽源欢乐荟、敦化渤海湖夜经济集聚区全新投入运营,成为当地文旅新地标,日均游客量超万人次。

文化赋能 绿水青山焕发新活力

在中国朝鲜族民俗园内,秋千、摔跤、顶瓮竞走、投壶挑战等传统运动备受游客们的

喜爱,《印象延吉》实景演出成为游客们了解朝鲜族风情的首选;

四平市叶赫那拉城举办“山叶石”乡村旅游文化节,游客换上满族服装,穿行在古城之中游览拍照,畅享满族风情;

大安市举办辽金文化旅游节,向游客展现辽金时期的人文、民俗、服饰等内容……文化赋能产品升级,在“四新”的玩法之外,老景区推陈出新,再为“双节”添彩。

净月潭国家森林公园推出5大板块主题活动,连续6天演出不断,新增的治愈系打卡地瓦萨博物馆鹿鹿园、湿地竹筏项目受到广大游客的欢迎,有效拉动二次消费,游客总量和单日接待量均创历史新高。长春动植物公园推出天宫夜宴、潮玩动植物公园、欢聚动植物园主题文化节三大主题活动。蛟河红叶谷景区举办第22届吉林·蛟河长白山红叶旅游节,游客量同比增长113%,单日接待量创新高。通化佟佳江旅游度假区举行音乐会,营业收入同比增长82%。敦化六鼎山文化旅游区在星空露营地举办首届星空灯海花火艺术节,游客量、营业收入分别同比增长310%、131%。白山松花江景区推出依梦岛露营地,游客量同比增长98%。大安嫩江湾景区推出20多项精彩活动,数十种美食,游客量、营业收入分别同比增长207%、452%。

制止违法用火21起。省应急厅航空护林中心4架直升机累计飞行巡护32小时42分,加强重点林区安全防范。

中秋、国庆假期,全省应急系统坚守岗位,强化监管,累计3163人次在岗带班、值班。省应急厅指挥中心与85个市县值班室保持实时视频联动,各级值班和应急指挥系统始终保持规范、有序运转。省消防救援总队4000余名指战员,5000余名政府专职消防员全力做好应急救援准备,消防救援站保证95%人员在岗,在大型商圈、人员密集场所等重点区域累计设置1074个前置执勤点、出动人员5191人次,省市县三级消防累计派出869个检查组,排查治理隐患4057处。省森防总队人员在重点防火区前置力量,累计投入4153人(次),检查入山车辆8946台次、入山人员10万余人,收缴火种4400余件,发放防火宣传传单10万余张,携装巡护4080公里,开展助民活动197次。

领题调研”与“各支部专项调研”相结合的大调研工作格局。同时,着眼群众反映强烈、长期未解决的突出问题,形成问题清单,建立工作台账,实行挂图作战、销号管理,集中整治整治。

“解”急难,“纾”愁盼,提质增效发展。省法院推出10项为民办实事的务实举措。研究提出“我为群众办实事”重点工程项目,并建立工作台账,明确工作举措、责任人和完成时限,根据工作进展和实际需要,实时更新、动态增补,确保实事项目质量。

省法院把开展主题教育同推动执法办案中心工作相结合,审判执行工作中确立了强化以审判质量和效果为核心、兼顾审判效率的工作思路,全方位加强审判管理。同时积极研究建立更加科学合理管用的审判质效指标管理体系和绩效考核评价体系,推动效率指标持续稳定、质量效果指标全面提升。

“双节”假期全省安全生产形势平稳

各地各相关部门强化监督检查保障安全稳定

本报10月7日讯(记者邱国强 通讯员李成财)中秋、国庆假期,全省各地、各部门认真贯彻落实省委、省政府关于防风险、保安全各项部署要求,省委、省安委办、省应急厅加强综合协调、安全监管和督导检查,截至10月6日24时,省应急厅指挥中心中秋国庆假期未接到生产安全事故、亡人火灾、森林草原火灾和其他自然灾害报告,消防救援机构接报火警同比去年下降21%,全省安全生产形势总体平稳。

省委、省政府高度重视中秋国庆假期安全防范工作,超前部署,提出明确要求。省安

委办、省应急厅节前专题研究,下发通知细化具体任务,并结合实际全面制订假期值班值守、安全监管、灾害防范、督导检查等工作方案。省应急厅党委委员、二巡、总巡带队的12个综合检查组赴各州市、县(市、区)开展假期安全防范督导检查,围绕人员密集场所、旅游景区、道路交通、消防安全等节日突出风险,累计检查58个县(市、区)、124户企业(单位)、95个场所(景区),发现问题隐患607项,责令立即整改411项。

“双节”期间,各级应急管理部门强化监管,危化领域累计组织640个检查组、1414

人次,检查企业780户;煤矿、非煤矿山领域累计组织254个检查组、635人次,检查745矿次;工贸领域累计派出486个检查组、1186人次,检查企业684户;应急执法机构累计组织487个检查组、1221人次,检查企业772户。在全部检查过程中,累计发现问题隐患3321项(其中重大隐患8项),责令立即整改2797项,限期整改524项,停业整顿1户。

此外,针对森林防火,各地累计派出检查组4813个,检查人员13444人次,检查基层单位13227个,排查整改问题隐患214个,查处、

省法院:

问需问计问效 解题纾困破难

学思想 强党性 重实践 建新功

本报讯(记者赵梦卓)学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,省法院紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,推动“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”,以强化理论学习指导实践,以深化调查研究推动解决发展难题,把学习教育成果转化为增强履职本领、提高

工作水平、开创法院工作新局面的生动实践。

“学”为先,“用”为上,抓实理论学习。省法院把强化理论学习摆在突出位置,坚持个人自学与集中学习相结合、全面系统学与及时跟进学相结合、深入思考学与联系实际学相结合,推进党的创新理论入脑入心、见行见效。主题教育开展以来,省法院以建设“学习

型机关”、打造“研究型队伍”为契机,组织全省法院开展政治轮训15期,审判执行和综合保障类培训10期,全省法官干警参训66476人次。

“调”实情,“研”实招,精准调研整改。省法院首先广泛征求全省各级法院和省直政法机关、人大代表、政协委员以及企业、群众意见建议,提升课题选题精准性,研究制定全省法院和院机关开展调查研究两个《实施方案》,分别确定全省法院16个、省法院领导班子12个重点调研课题,推动形成“班子成员



连日来,梅河口市海龙湖景区数十万盆菊花争奇斗艳,各种别致新颖的造型吸引游客纷纷前来打卡拍照。
赵冬 本报记者 丁研 摄

站在新起点 谋划新突破

全省旅游产业高质量发展推进会侧记
本报记者 徐慕琪

金秋美景如画。吉林大地上,奋进活力澎湃。

10月7日,“双节”黄金周刚结束,全省旅游产业高质量发展推进会随即召开。长春主会场及各地分会场内济济一堂,共商产业发展大计。

这是一次承前启后的大会。

在我省“十四五”规划的三大“万亿级”支柱产业中,旅游业跃升加入,成为优化经济结构、转换增长动力的关键一环。

近年来,我省忠实践行“两山”理念,突出旅游“双环线”布局、冰雪和避暑“双产业”架构,产业发展硕果盈枝。据文旅部数据中心初步测算,今年前三季度,全省接待国内游客2.42亿人次,实现国内旅游收入4008亿元,分别恢复至2019年同期的120.4%和105.5%。特别是刚刚过去的“双节”假期,全省接待国内游客2538.86万人次,实现国内旅游收入192.15亿元,两项指标均创历史新高。

当下,我省旅游业正进入由产品体系向产业体系升级的关键阶段,产业攻坚提升迫在眉睫,需要拿出超常规的办法和举措。

大会发布并解读了《吉林省旅游万亿级攻坚行动方案(2023-2025)》(以下简称《行动方案》)。《行动方案》立足发展实际,聚焦紧迫难题,提出“冰雪丝路”创新先导区建设、城乡景区化、森林资源转化、体育赛事引流等16项具体行动。从机制、资金、政策、人才四个方面推出保障措施。政策力度大、含金量高,充分体现了省委、省政府发展壮大旅游产业的坚定决心。

“这次会议对旅游产业高质量发展再动员、再部署,令我们深受鼓舞,倍感振奋。”省文化和旅游厅副厅长金振林说,“接下来,我们将认真学习会议精神,把主要力量放到旅游产业万亿级攻坚行动中,分解任务,安排好时间表、路线图,奋力开创产业发展新局面。”

会上,长春市、吉林市、延吉市,以及长白山旅游股份有限公司分别分享了发展经验举措。《行动方案》明确,打造万亿级旅游产业,冰雪旅游要力争突破5000亿元,可谓撑起“半壁江山”。在具体行动上,提出建设“冰雪丝路”创新先导区,同时加强资金保障,每年投放3000万元冰雪消费券。

近年来,吉林市在持续做好“冰雪+”文章,加快构建现代化冰雪经济体系方面亮点颇多。吉林市委书记胡斌表示,将坚决落实本次会议要求,对标国际冰雪旅游名城,深入实施冰雪提质行动,推动“冰雪丝路”和“冰雪强省”战略在吉林市率先发展。

“《行动方案》为我们在新起点上描绘出新前景。”吉林财经大学党委书记孙杰光说,“我们将围绕服务万亿级旅游产业,加紧培养高质量的旅游管理人才,抓紧优化学科专业布局,为吉林冰雪产业高质量发展贡献力量。”

长白山作为我省旅游金字招牌,每年吸引大量游客,并带动起一条庞大的文旅产业链。“《行动方案》提出的各项保障举措非常给力。”长白山管委会旅游和文化体育局局长耿德勇说,“我们将按照大会安排部署,朝着打造长白山千亿级旅游产业发展目标,切实将各项举措落实到位。”

今年,长白山旅游股份有限公司全面接手主景区管理。“我们将抓住产业政策带来的发展机遇,加快拓展‘避暑+冰雪’产业布局,扩大生态、冰雪、温泉等特色资源投资规模,推动资源向产业、产品转化。”该公司董事长王昆说。作为旅游企业代表,长春腾润旅行社有限公司负责人关敬峰重点关注《行动方案》中经济主体壮大行动和“引客入吉”行动。“一系列扶持和奖补措施让我们觉得非常振奋,对未来发展满怀信心!”关敬峰说。

“作为基层旅游工作者,多年来,我一直坚守在产业发展第一线。接下来,我将按照大会提出的要求,继续为我省旅游产业发展贡献力量。”吉林省冰雪产业协会会长王勇说。

吉林机场集团假期运送旅客46.37万人次

本报讯(记者刘姗姗 通讯员屈乐然)9月29日至10月6日,中秋国庆“双节”长假期间,吉林机场集团共保障航班3282架次,运送旅客46.37万人次,货邮吞吐量1716.4吨,同比2019年分别增长24.4%、26.1%和24.3%。其中,长春机场保障航班2778架次,运送旅客40万人次,货邮吞吐量1655吨,同比2019年分别增长28.6%、28.6%和29.4%。日均航班量347架次,日均旅客量超5万人次,执行率和客座率稳步提升,分别为82.2%、83.9%。10月5日,长春机场迎来客流高峰,当日进出港旅客达54358人次。

记者在长春机场了解到,“双节”期间旅客主体以探亲旅游为主,长春机场进出港旅客流向前十位的城市分别是上海、北京、成都、青岛、南京、西安、广州、杭州、深圳、郑州,旅客量占比达54.3%。其中,长春至上海航线旅客量占比11%。

为全面满足旅客出行需求,长春机场充分考虑旅客流量较明显区域化分布的特点,积极调整航线网络布局,合理分配航班保障资源,协调航空公司增加以上城市航班频次,时间分布早中晚时段,满足旅客差异化的航班选择;联合航空公司优化机型执飞,提升旅客乘机舒适度。与此同时,长春机场进一步加密了长春至首尔航线,满足旅客出境游需求。假期期间,长春机场完成国际航班起降航班36架次、旅客吞吐量5498人次,同比2022年分别增长1451.7%和611.7%。

针对中秋、国庆“双节”叠加,假期时间长、出行需求旺、人员流动大的特点,吉林机场集团所属各机场进一步优化旅客出行服务举措,提供轮椅预约、无陪儿童全程陪伴、特殊旅客“一对一”、“急”客出行等服务,提升服务质量,保障旅客安全、高效、便捷出行。针对行动不便和无人陪伴的“银发群体”,打造了值机、安检、登机、接机“一站式”服务,通过无缝衔接的信息共享,全力为老年旅客等特殊旅客群体带来最便捷、最温暖的出行体验。