

(上接第一版)

——强化主体集成。到2025年,全省涉旅企业达到10万家(户)以上;打造25家营业收入超亿元的龙头企业,1000家营业收入超5000万元的骨干企业。

——突出产品集萃。到2025年,谋划推进200个以上重点项目,推出100条旅游精品线路,提升A级旅游景区275家、新增125家,A级旅游景区总数达到400家以上,A级乡村旅游经营单位突破1000家;打造3个游客接待量超千万、10个超五百万、50个超百万人次的“流量担当”旅游目的地产品。

三、重点行动

1. “冰雪丝路”创新先导区建设行动。进一步深化文化赋能,推出央视大型纪录片《冰雪丝路》,在长白山建成东北地区首个大型沉浸式旅游演艺项目《粉雪传奇》,在通化市建成全国首家以冰雪为主题的“冰雪丝路”博物馆;实施“长白山下雪”品牌数字化推广工程,发布“长白山下雪”数字虚拟人及衍生创意产品,研发“雪丝文创”名品1000种以上。进一步夯实市场地位,省财政每年安排1亿元资金用于冰雪产业发展,其中每年投放冰雪消费券不低于3000万元;将北大湖建成亚洲单体接待规模最大的世界滑雪度假地、长白山建成全国首个接待游客数量突破300万的冰雪景区;专班推进吉林省冰雪运动中心、延边长白山山峰滑雪场、柳河青龙山滑雪度假综合体等重大冰雪项目建设,五年内再打造一座世界级滑雪场;打造西索恩图等10家冬捕渔村和韩屯等10家关东雪村,推出100个城市乐冰产品,50个网红冰场,300个“夜滑、夜游、夜购、夜赏、夜娱、夜谈、夜宴”产品,冰雪欢乐谷(娱乐乐园)县(市、区)覆盖率达到100%,全省年均举办大型冰雪赛事100项。进一步提高冰雪渗透率,将冰雪运动项目列入中考体育选项,推动中小學生全员参与冰雪活动,全面实施“中小学雪假”“职工雪假”制度。冰雪渗透率超过50%。进一步延伸产业链条,出台冰雪装备制造企业培育壮大计划,引进3—5家世界知名冰雪装备制造企业;加大新材料、新技术转化应用,培育碳纤维滑雪器材、红旗雪车、防切割服等国产冰雪装备制造企业及品牌;实施数字冰雪提升工程,建成全国首批数字孪生雪场。进一步拓展对外开放平台,将吉林冰雪产业博览会升级为“冰雪丝路”国际博览会,举办“冰雪丝路”世界发展大会,构建对外开放合作“白色通道”。

2. 城乡景区化行动。以景区化标准,建设和评定一批景区城、景区镇和景区村。统筹现有涉农资金,用于乡村景区化改造提升;落实点状供地等政策,保障景区村建设发展;引导国有投资平台、社会资本采用直接投资和联合开发等方式参与景区村特色化、精品化、规模化开发建设和运营管理;支持乡村旅游精品村创建景区村标杆,省财政给予每个省级乡村旅游精品村补助资金100万元;在“千村美丽”“百村示范”建设中,创建景区村的比例达到10%以上。有组织、有计划推动“百级景区”乡村旅游重点村镇建设景区村镇。推进城镇中心城区、老旧厂区等旅游化改造,在传统商业空间植入图书馆餐厅、网红打卡地标等文旅业态和消费场景,建设文旅主题消费集聚区,每个县(市、区)至少建设1条旅游休闲街区;注重文化创意赋能,打造街角文旅景观、小微文旅空间、山水小景、人文走廊等打卡地,提升城市文化品位。到2025年,分级评定5个以上景区城、10个以上景区镇、50个以上景区村,并对高等级景区城、景区镇和景区村建设管理主体分别给予一次性奖励200万元、100万元和50万元。

3. 森林资源转化行动。结合国家储备林等相关林业政策,采取林业、地方政府、社会资本共同参与的发展模式,依法依规推动森林旅游特色项目建设。积极筹措中央和省级林业专项资金,每年安排不少于1亿元,以项目化、工程化方式打造和提升一批森林旅游康养业态产品。盘活林区闲置

资产资源,各类经营主体及地方国有林场可以利用现有房产兴办住宿、餐饮等旅游接待设施,在不改变用地主体、规划条件的前提下,可享受5年内继续按原用途和土地权利类型使用土地过渡期政策。创建10个高质量森林生态康养基地,15个精品森林旅游体验基地(营地),400家森林休闲驿站或森林人家,规划并指导各地建设长白山国家森林步道(吉林段)和森林运动产业基地。

4. 体育赛事引流行动。放大赛事流量入口,申办自由式滑雪空中技巧世界杯等国际赛事,每年承办全国射箭、竞走锦标赛等国家级赛事5项以上,举办短道速滑、乒乓球、羽毛球等省级赛事30项以上,组织中国男子篮球职业联赛、中国足球超级联赛、中国足球协会女子超级联赛等职业联赛40场以上;因地制宜开展村BA、马有林村、自行车、龙舟赛等特色群众体育活动,打造“一县一品”赛事体系。发展观赛旅游,引导群众性体育赛事进景区、进度假区。推动消费场景进赛场,在场馆内及赛场周边设置竞技项目群众体验、体育彩票销售、餐饮服务、体育用品销售等内容。建设10个国家级或省级体育旅游示范基地、10条国家级或省级体育旅游精品线路。引进国内外知名山地运动运营品牌及赛事,完善地方基础设施配套,推动长白山打造全国山地户外运动基地和示范区。

5. 研学旅游促进行动。建立吉林省研学发展联席会议制度,出台中小学研学实践收费政策,把研学旅行纳入中小学教育教学计划,灵活安排研学旅行时间,与综合实践活动课程统筹考虑,一般安排在小学四至六年级、初中一至二年级、高中一至二年级。建设500个研学实践基地,100个研学旅行基地,评定50个省级研学实践精品课程,50个省级研学旅行精品课程。对省级及以上研学旅行基地,给予一次性奖励5万元;对省级研学旅行精品课程,给予一次性奖励1万元。

6. 市场主体壮大行动。主营旅游业务的企业年营业收入首次超过10亿元、5亿元、1亿元的,分别给予一次性奖励200万元、100万元、50万元。对符合条件的新上市旅游企业分阶段或一次性给予不超过1000万元的奖励。市值首次超过100亿元的上市旅游企业,给予一次性奖励500万元。在吉林省新设立总部或区域总部的世界500强企业中的旅游企业和全国旅游集团20强企业,按照年营业收入的5%给予一次性奖励,最高不超过500万元。加强与战略投资商、知名品牌运营商合作,加快旅游项目建设,加大建设项目补助和贷款贴息,最高奖励800万元。出台旅游中小微企业扶持办法,培育重点涉旅企业达到10万家以上。评选年度优秀旅游企业家100名,其中乡村旅游、中小微企业占比不低于40%。由第三方机构对“百级景区”旅游营商环境进行年度测评,得分低于85分的,本方案所涉及对地方政府的各类奖励、补助按20%减扣执行。

7. “吉大碗”行动。在全省开展“吉大碗”旅游美食评选活动,各县(市、区)分别推出最具地方风味和代表性的“一城一碗”旅游美食;以网络评选等方式推出“吉林省百碗旅游美食”,在网络媒体和OTA平台发布“吉大碗”特色旅游美食地图。制定“吉大碗”旅游美食体验店评价和认定规范,评定一批省级“吉大碗”体验店,每店给予一次性奖励2万元。

8. “吉乐购”行动。整合包装大米、人参、木耳、梅花鹿、杂粮等特色产品和“礼遇吉林”旅游商品,建立“吉乐购”旅游商品库,定期发布“吉乐购”推介名录。与知名网商、电商等企业合作,建立“吉乐购”数字营销平台。开展游客喜爱商超评选,每年挂牌100家“吉乐购”旅游购物商超。评定30条“吉乐购”名街,分别给予一次性奖励10万元。创建一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,分别给予一次性最高奖励50万元。

9. “吉星住”行动。出台吉林省旅游住宿评定标准,整合星级酒店、宾馆酒店、旅游民宿、自驾营地、露营地等产品,

要闻

每年评定挂牌一批“吉星”等级旅游住宿门店。与中国旅游饭店业协会建立合作机制,引进品牌酒店、投资商、运营商,加快旅游住宿配套升级,“千亿元级”“百亿元级”根据本地过夜游客增长情况,新建一批宾馆酒店和民宿;依法依规盘活符合条件的政府闲置不动产,采取市场化方式改造宾馆,力争增加床位2000—3000张;无品牌连锁酒店的县(市),对新入驻的前5名品牌连锁酒店,每年补助加盟费3万元,连续补助3年;对新建宾馆酒店并投入运营的,按客房300间、200间和100间以上,分别给予一次性奖励300万元、200万元和100万元。到2025年,全省住宿企业数达到2万家、床位数超过50万张。

10. 节事展会带动行动。打造“一市一节庆”“一县一活动”节事品牌体系,定期发布“吉林旅游节事日历”,省级宣传平台对相关节事活动进行集中宣传推广。发展会展旅游,支持旅行社承接“东北亚博览会”“汽博会”“航空展”等大型展会的客商接待工作,鼓励省内景区、度假区在大型展会期间面向参会参展客商推出门票优惠券等政策。建立电影节、戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、电音节、演唱会等大型活动供给,凡在非专业演出场馆举办的营业性演出,单场售票3000—10000人,按照售票收入2%奖励;单场售票超1万人,按照售票收入3%奖励。

11. “引客入吉”行动。拓展入境游市场,省内旅行社自主外联入境游客,在省内停留1夜以上且全年累计接待量分别达到5000人次、10000人次的,最高奖励2万元,每增加5000人次、10000人次的最高再奖励2万元;引导省内旅行社在境外(含港澳台地区)设立营销中心,每年组织相关国家(地区)客源来我省入境游累计达到5000人次以上的,最高奖励10万元。扩大省外游客群体,开展首道门票免费或打折优惠行动;安排1500万元资金,对组织招徕省外入吉游客6人(含)以上、停留3天以上的旅行团,每名游客奖励300元;通过专列方式,一次性组织300人(含)以上、停留3天以上的青少年研学旅行团,每列次奖励6000元;组织国内客源地至长春、长白山旅游包机,按切位100座以上和40座以上,每个往返分别奖励1万元和5000元;客源地国际旅游包机按航程2001公里以上和2000公里以内,每个往返分别最高补助4万元和2万元。培育粉丝超百万的“文旅之星”账号20个,粉丝超10万的“文旅之星”账号50个,粉丝超万的“文旅之星”账号100个;优选新媒体平台旅游电商达人,扶持吉林文旅星主播100人。

12. 交通便利化行动。推进县城区、干线公路到重点旅游景区的旅游公路建设,实现二级公路全覆盖。在全省公路沿线设置100处服务区、停车区和观景台。到2025年,全省高速公路服务区快充桩覆盖率达到100%,服务区超市等功能区域100%设置地方特色产品销售专柜。提升乡村旅游景区道路通行条件,实现A级景区硬化路全覆盖,对单车道路段按需求合理设置错车台,增大道路转弯半径,保障旅游大巴等大型车辆出行安全。推进客运班线公交线路与景区直通车发展,对开通“车票+门票”的直通车,给予门票优惠政策。探索在景区内设立游客转运乘降点,打造“快进慢游深体验”旅游发展新格局。长春、吉林、通化、白山、延边等滑雪度假目的地开通火车站—雪场、机场—雪场公交专线。拓展机场、车站、重点景区汽车租赁业务。

13. 航空服务提升行动。实施“客源城市快线、重点城市直通、国际航线增量、过夜运力增长、航空基地引进、支线机场提升、航空铁路联运、航空旅游融合”八项工程。新建和龙、九台、安农3个通用机场。开发滑翔伞、跳伞、水上飞行等高端消费型航空体育产品。航线开发培育以市场行为为主,省财政单独安排资金,对我省新开通至旅游潜在客源地和产业发展创新重要合作地航线给予支持。对重点国际航线开发培育和新引进基地航空公司等所需资金由省、市(州)财政按照1:1的比例共担。对新引进的基地航空公司在办

兴业银行长春分行:多措并举优化金融服务

近年来,兴业银行长春分行结合区域经济特点,把零售业务作为战略转型重点,持续聚焦老百姓多元金融需求,多措并举优化金融服务,让更多金融服务“飞入寻常百姓家”。

以客户为中心,践行“金融为民”

兴业银行长春分行始终坚持金融为民使命,创新推出“福运金”“寰宇金”等礼仪存单产品,满足客户对存款产品期限及金额的个性化需求;深耕代发工资领域,持续优化完善业务流程,为代发客户打造“薪”动换礼、逢“8”必发、超市随“薪”逛、“薪”悦影音、“薪”动影院等专属八大权益;不断提升专业化的财富管理,根据客户不同生命周期,结合其未来需求、风险承受能力、家庭和工作情况等多个维度进行综合资产配置,并提供包含生日祝福、健康管理、品质出行等一系列特色增值服务;全力保障金融消费者权益,深入社区、学校、企业开展金融知识普及教育,打通金融服务“最后一公里”,守好人民群众的“钱袋子”。

依托科技赋能,扩大服务场景

紧跟数字化转型步伐,兴业银行长春分行围绕老百姓衣食住行,通过“兴业生活”平台提供了包括美食、购物、出行、观影等诸多日常生活消费优惠,积极打造消费场景生态圈;通过“兴业通化生活生态系统”“新市民人力资源管理系统”和“智慧园区系统”实现对企业客户的科技赋能,以“金融+非金融”服务模式助力企业提升管理效率;借助“银银平台”“钱大掌柜”连接中小金融机构的广阔渠道,将财富管理延伸至千家万户。

提升精细管理,夯实业务基础

在推动业务发展的同时,兴业银行长春分行通过优化体制机制,持续夯实自身实力。进一步推动经营机构综合化转型,明确特色社区支行功能定位,优化人员及资源配置,优先保障特色机构和重点应用领域发展。不断强化零售中台建设,充分发挥中作业中心、客户发展中心、代发中心和私行营销中心重要职能,提升金融服务效率和专业场景服务能力,实现更加精细的业务管理。

磐石市人民法院着力优化法治化营商环境

本报讯(周颖)近日,磐石市人民法院法官成功调解了一起企业间建设工程施工合同纠纷案件。案件办理过程中,办案法官把为企业服务理念落实到具体案件上,既充分保障了原告企业的胜诉权益,又解决了被告企业的偿还压力,实现了双赢。

原告吉林某建筑安装公司通过招投标签订了被告吉林某材料公司投资建设的金属材料建设项目,签订了工程承包合同。但竣工验收并交付使用后,被告却未向原告支付全部工程款,原告遂诉至磐石法院,要求被告给付工程款、损失费、贴息等各项费用共计900余万元。

吉林市昌邑区人民法院打造“驿心为民”服务驿站

本报讯(记者丁美佳)为全力打造高品质诉讼服务,积极探索司法服务新路径,切实提高司法为民水平,吉林市昌邑区人民法院在吉林地区首创“驿心为民”一站式服务驿站,契合当事人与法官“连心桥”。

“驿心为民”一站式服务驿站利用智能存取与生物信息识别技术,打造当事人诉讼材料投递中转平台,昌邑法院51名收

案件办理初期,双方均不愿调解。为打破僵局,最大程度减轻企业诉累,办案法官充分听取双方意见,经过耐心调解,双方终于达成调解协议,由被告15日内一次性给付原告工程款及其他费用共计400余万元。案件调解成功,既解决了原告迫在眉睫的资金困境,又给了被告经营发展的空间,双方企业均表示满意,该案得到顺利化解。

法治是最好的营商环境,近年来,磐石法院将“人都是营商环境建设者,案案都是营商环境试金石”理念融入审判执行工作全过程,努力为法治化营商环境建设提供更加有力的司法服务和保障。

案员额法官严格按照“一人一柜”“庭室分类”要求,全面公开联络方式,并设置院长信箱、举报信箱等材料投递箱。当事人可将准备好的诉讼材料投递至标有对应法官姓名的柜内,管理系统将通过通信平台实时编辑短信提醒对应法官,高效化解群众诉求。自服务驿站投入使用以来,已接收投递材料182次,取得良好效果。

(上接第一版)

完善城乡旅游基础设施和配套服务设施——在城区、镇区和村落植入旅游元素,拓展旅游功能,塑造“主客共享”的都市休闲、乡村度假新空间。比如:在传统商业空间植入图书馆餐厅、网红打卡地标等文旅业态和消费场景;微创意、微改造、精提升一批旅游民宿和乡村旅游经营单位,打造一批非遗村、画家村、哲学村、摄影村、美食村等特色文化主题村。

完善城乡旅游产业要素供给体

“城乡景区化”:从新提法看新路径

系——加强“吃、住、行、游、购、娱”产业要素建设,确保数量上供给充足、结构上匹配市场需求,特别在节假日、旅游高峰期,服务能力不降低。积极推动城乡旅游厕所革命——在城乡实现旅游厕所数量充足、干净卫生、实用免费、管理有效的发展目标,营造健康文明的厕所文化。

突出城市和乡村作为旅游吸引物的转化能力。按照旅游目的地建设的需求,鼓励各地积极做好国家级、省级旅游品牌创建工作,如:全域旅游示范区、国家休闲示范城市、边境旅游试验区、国家级历史文化名村、国家级旅游民宿、美丽乡村、乡村旅游重点村镇等。

中国长城资产管理股份有限公司吉林省分公司关于对松原市宏盛房地产开发有限公司债权资产处置公告

我分公司拟对松原市宏盛房地产开发有限公司债权资产进行处置,截止2023年9月4日债权总额95,067,933.00元,其中:贷款本金29,946,395.00元,利息65,121,538.00元。贷款方式为抵押、质押和保证担保。债务企业以其自有资产位于松原市乌兰大街的在建工程作为抵押;保证人为苗井江、梁金荣,并以松原市宏盛房地产开发有限公司100%股权质押。该债权在松原市前郭县人民法院进入执行程序。欲了解该债权详细信息请登录中国长城资产管理股份有限公司网站http://www.gwamcc.com

处置方式:公开竞价转让处置。交易对象:交易对象为具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人(国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等)。

债权债务清算公告

四平铁西区博雅幼儿园于2023年10月决议注销,清算公告,向登记机关申请注销登记,请债权人自公告之日起45日内持清算组申报债权,逾期不予受理,按相关法律处理。

联系人:杨秀秀
联系电话:19604343533
四平铁西区博雅幼儿园
2023年10月7日

遗失声明

●崔小静于2023年10月5日将411081198908296027号身份证遗失,声明作废。

●遇兴于2023年10月6日将220104198411261538号身份证遗失,声明作废。

●李勇将电子驾驶证遗失,号码:OBZ40240,声明作废。

●吉林省远达实业公司(注册号:220000000136271)将营业执照正、副本遗失,声明作废。

●张哲丰

常绍杰,男,2010年9月8日出生(福利院估计)。该弃婴系于2023年8月23日19时32分许,被群众发现其被遗弃在农安县合隆镇合隆路路旁路面,该弃婴身穿白色短袖和黑色裤子,无其他随身物品。该弃婴患有智力低下,行为异常。

请上述儿童的父母或其他监护人自公告60日内持有效证件到长春市儿童福利院认领,逾期无人认领者,福利院将依法进行安置。

长春市儿童福利院
2023年9月30日

(220112198704260053)将双阳区万合豪庭二期B段8号楼1单元803室房款票据,物业维修基金票据丢失,声明作废。

●吉林省长春电力勘测设计院有限公司(912201012438258595)将工程设计资质证书(证书编号:A122004973)副本丢失,特此声明。

●沈佳奇将导游证丢失,证件编号为SCX49351,现声明作废。

公用地、人才引入等方面制定相关政策。对机场所在地(除长春外)给予政策倾斜,对吞吐量达到30万人、50万人和100万人以上,且游客占比超过70%的支线机场,每年分别给予最高400万元、600万元和800万元资金支持。各机场所在地政府出台航线补贴管理办法,积极保障航线开发培育所需资金。

14. 通信畅通行动。到2023年年底,实现3A级以上景区5G网络覆盖,满足旅游景区新型业务和游客多样化使用需求。到2025年,实现5G网络在4A级以上旅游景区深度覆盖,3A级以上旅游景区核心区、重点涉旅场所连续覆盖,满足旅游业数字化转型需求;G331公路沿线开放旅游大通道和沿线景区景点、旅游沿设施基本实现通信信号覆盖。加快松花江生态旅游景区同步建设,完善通信网络设施。加强通信设施用地用电要素保障,优化简化用地审批流程,降低通信基站电力引入和用电成本。

15. “一部手机游吉林”行动。开发“一部手机游吉林”文旅数字服务平台,集成相关领域服务,植入出行、住宿、景区、餐饮等涉旅资源信息,满足游客在手机上实现“吃住行游购娱”自助服务功能。整合省内各地文旅信息平台,推动涉旅数据共享互通。加大推广应用力度,集中在传统媒体、互联网热门平台推广,快速提升“一部手机游吉林”平台知名度和使用率,到2024年年底,打造成国内一流的文旅数字服务平台。

16. “三力”联动赋能行动。建立吉林省文旅高端专家智库、创意团队库、投资企业库,为文旅产业提供智力、创新力、投资力(简称为“三力”)支撑。建立“三力”联动服务机制,组织专家和企业家对“千亿元级”“百亿元级”和重点企业开展上门指导,提供规划咨询、创意策划、投融资对接等综合服务,到2025年实现服务全覆盖。

四、保障措施

(一)机制保障。实行省旅游产业发展大会(以下简称“旅发大会”)地区申办制,每年举办1次,省财政对申办成功的市(州)在旅游项目建设、业态生产、产品提升、基础设施配套等方面给予1亿元专项支持。建立旅游产业发展工作专班,统筹协调攻坚行动中遇到的重大问题。建立旅游“赛马”机制,每季度考核各地旅游产业发展情况。省领导定点包保“千亿元级”建设,对重大项目实施省级直通车服务机制。各地要建立相应工作机制,运用“五化”闭环工作法,确保各项行动落到实处。

(二)资金保障。加大财政对旅游产业发展的支持和投入,省级旅游产业发展专项资金规模增加到5亿元,“千亿元级市”“百亿元级县”相应设立专项资金,省直各部门对“千亿元级市”“百亿元级县”创建和旅发大会承办地予以支持,各地政府年度专项债向文旅产业倾斜。出台旅游项目专项贷款贴息政策,提高贷款到位率。鼓励政府性融资担保公司为旅游企业提供融资担保。

(三)政策保障。降低旅游企业用地成本,允许采取长期租赁、先租后让、租让结合等方式供应文旅项目用地,支持采取弹性供地模式供应旅游用地,受让人一次性缴纳土地出让价款有困难的,可以分期付款,首期按不低于出让价款的50%缴纳,余款1年内缴清。支持各地开展景区事业企业化运营,探索所有权和经营权分离改革。落实峰谷分时电价政策;冰雪产业用水价格按照不高于一般工业标准执行。

(四)人才保障。在重点发展旅游的市、县领导班子中配备懂旅游业的干部。安排文旅干部、公立高校文旅专家、国有文旅企业人员等双向挂职交流。每年定期举办市、县主要领导文旅产业专题培训班,在省委党校主体班次中安排文旅产业相关课程。按需求增设旅游工程等专业职称,拓展旅游人才职业发展通道。定期开展导游素质能力提升、文旅产业金融及专项债业务培训,筹建吉林省冰雪丝路研究院,更大力度引进冰雪产业、旅游管理、创意设计等领域专业人才。