



2023年10月
9
星期一
农历癸卯年八月廿五
九月初十霜降

国内统一刊号 CN22-0001 国外发行刊号 D776 邮发代号：11-1

中共吉林省委主管主办 吉林日报社出版

人民日报社论：

共创亚洲和平、团结、包容的美好未来

——热烈祝贺第十九届亚洲运动会闭幕

10月8日晚，第十九届亚洲运动会闭幕式在浙江隆重举行。在激昂的乐曲和美好的祝福中，杭州亚运会圆满落幕。

钱江潮涌，魅力绽放。在过去的16天里，杭州向世界奉献了一届“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的体育盛会，为亚洲运动健儿搭建了展示风采

的舞台，为亚洲和国际奥林匹克运动发展作出了新贡献，为增进亚洲人民团结和友谊、推动构建亚洲和人类命运共同体注入了新动能。杭州亚运会的成功举办，是亚运史上浓墨重彩的一笔，是亚洲体育运动发展的重要里程碑。

体育见证突破，拼搏成就梦想。

亚运赛场上，一项项刷新纪录的极限挑战，一次次超越自我的奋力向前，一个个永不言弃的感人瞬间……来自亚洲45个国家和地区代表团的1.2万多名运动员全力以赴、创造佳绩，展现着竞技体育的独特魅力和亚洲体坛的蓬勃活力，生动诠释着奥林匹克精神。（下转第三版）

习近平对宣传思想文化工作作出重要指示强调

坚定文化自信 秉持开放包容 坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家全面推进中华民族伟大复兴 提供坚强思想保证 强大精神力量 有利文化条件

蔡奇出席全国宣传思想文化工作会议并讲话

新华社北京10月8日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对宣传思想文化工作作出重要指示指出，宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。党的十八大以来，党中央从全局和战略高度，对宣传思想文化工作作出系统谋划和部署，推动新时代宣传思想文化事业取得历史性成就，意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，全党全国各族人民文化自信明显增强、精神风貌更加奋发昂扬。

习近平强调，新时代新征程，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，战略机遇和风险挑战并存，宣传思想文化工作面临新形势新任务，必须要有新气象新作为。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，着力加强党对宣传思想文化工作的领导，着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，着力培育和践行社会主义核心价值观，着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力，着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，着力推动文化

事业和文化产业繁荣发展，着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴，充分激发全民族文化创新创造活力，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

习近平强调，各级党委（党组）要把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上，确保党中央关于文化建设的决策部署落到实处。各级宣传文化部门要强化政治担当，勇于改革创新，敢于善于斗争，不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。

全国宣传思想文化工作会议10月7日至8日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。

会议指出，习近平总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃，具有很强的政治性、思想性、指导性，为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向，必须深入学习领会、坚决贯彻落实。

会议认为，党的十八大以来，宣传思想文化工作之所以取得历史性成就，最根本就在于有习近平总书记领航掌舵，有习近平新时代中国特色社会主义思想指引。习近平总书记在新时期文化建设方面的新思想新观

点新论断，内涵十分丰富，论述极为深刻，是新时代党领导文化建设的理论总结，丰富和发展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，形成了习近平文化思想。

会议提出，习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，明体达用、体用贯通，明确了新时代文化建设的路线图和任务书，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，并在我国社会主义文化建设中展现出了强大伟力，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系，必将随着实践深入不断丰富发展。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释，并自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程。

会议强调，要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想，围绕贯彻党的二十大精神关于文化建设的战略部署，切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感，推动各项工作落地见效。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在真学真

懂真信真用、深化内化转化上下功夫。巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，以强信心为重点加强正面宣传，提高舆论引导能力。广泛践行社会主义核心价值观，改进创新精神文明建设。促进文化事业和文化产业繁荣发展，推动中华优秀传统文化保护传承。加强和改进对外宣传工作，增强中华文明传播力影响力。坚决有效防范化解意识形态风险，敢于亮剑、敢于斗争。加强党对宣传思想文化工作的全面领导，落实政治责任，勇于改革创新，强化法治保障，建强干部人才队伍，为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。要以钉钉子精神把各项任务要求落到实处，不断增强工作能力本领，提高工作质量效能，在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象新作为。

中共中央政治局委员、中央宣传部部长李书磊作工作部署。

中央网信办、人民日报社、中央广播电视总台、国务院国资委、北京市委宣传部、四川省委宣传部负责同志作交流发言。

铁凝、谌贻琴出席会议。

中央宣传思想文化工作领导小组成员，各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团、中央宣传文化系统各单位，中央和国家机关有关部门、有关人民团体，中央管理的金融机构、部分企业、高校，中央军委机关有关部门负责同志等参加会议。

三要加大产品业态创新力度。顺应消费升级趋势，坚持内容为王，聚焦细分领域，针对游客需求，以更大力度更大投入创新产品体系、提供优质供给，推出更多新产品、新线路、新业态、新体验，促进“冰雪+休闲”“冰雪+文化”等跨界融合，紧扣吃住行游购娱全链条，进一步创优产业生态、提升服务品质。

四要省级统筹各地错位发展。坚持全省“一盘棋”，加强政策保障，出台务实管用政策举措，提高各项资金使用效益，确保花在刀刃上关键处。推动各地找准定位、突出特色，避免同质化竞争。各地要夯实主体责任，高标准高质量办好各项承办活动，精心谋划自选动作，各滑雪场要推出更加亲民的优惠措施，共同叫响吉林冰雪品牌。

五要加强冬季预热宣传推介。面向全国市场，超前谋划启动宣传营销推介，形成官方宣传、民间宣传、地方推介和商业营销合力。扩大省内宣传，组织冰雪进机关、进校园、进农村、进企业、进社区、进家庭等活动，落实“青少年雪假”“职工雪假”制度，提高群众参与度，掀起全民冰雪运动热潮。

六要打造安心舒心旅游环境。强化市场秩序严监管，提高行业自律、诚信经营水平，依法严厉打击欺客宰客、虚假宣传、哄抬物价等行为。扎实做好安全隐患排查、设施维护、评估验收，确保旅游安全。

杨安娣、王子联、刘化文参加会议。

吉林省旅游产业发展领导小组2023年全体(扩大)会议召开

创新业态 丰富供给 做精品 牌优化环境 打造世界级冰雪品牌和冰雪旅游胜地

胡玉亭主持

本报10月8日讯(记者于小博 刘帅)今天，省委副书记、省长胡玉亭主持召开吉林省旅游产业发展领导小组全体(扩大)会议，深入贯彻习近平总书记关于寒地冰雪经济、旅游产业发展重要论述和在新时代推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神，落实全省旅游产业高质量发展推进会部署，在雪季到来前，超前谋划、迅速行动，全力创新业态、丰富供给、做精品、牌优化环境，工程化项目化推动旅游万亿级产业攻坚行动落地落实，加快打造世界级冰雪品牌和冰雪旅游胜地。

会议讨论审定了《落实建设冰雪强省战略2023—2024年雪季重点工作任务清单》《首届“冰雪丝路”国际博览会(第七届雪博

会)总体方案》。会上，胡玉亭逐一听取了长春市、吉林市、通化市、白山市、松原市、延边州、长白山管委会冰雪旅游筹备工作情况，与省直有关部门负责同志深入交流，研究当前重点任务，部署下步工作。

胡玉亭指出，吉林旅游资源得天独厚，全年没有空档期，发展势头强劲，实现跨越式高质量发展大有可为，也必须大有作为。要坚定信心、瞄准目标，紧盯“世界级冰雪品牌和冰雪旅游胜地”的定位，主动顺应旅游发展新趋势，应对大众旅游观念重塑新挑战，及早启动今年雪季旅游重点行动工程项目活动，将“冰雪丝路”主题主线贯穿整个冰雪季，扎实推动各项重点任务落地见效，进一步巩固提升吉林省在全国冰雪旅游格

局中的地位，为打造旅游万亿级产业、加快吉林全面振兴提供有力支撑。

一要抓紧启动雪季旅游筹备工作。抢抓冰雪旅游黄金季、窗口期，坚持因地制宜、分类施策，精心谋划举办雪博会等重点活动，全力推进重点文旅项目建设，确保已具备条件的各项活动、赛事、设施按照既定时间节点落地举办、投入使用。

二要做强做细传统优势品牌。深入挖掘查干湖冬捕、松花湖、长白山滑雪、吉林雾凇等传统产品价值，精细化打造提升滑冰车、泡温泉、赏民俗、冬猎冬捕、冰灯雪雕等传统项目内涵，高质量办好各项节事活动，高标准打造体验式、休闲式、沉浸式旅游产品，高标准推出大型文化演艺产品。

省委省政府印发《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案(2023—2025年)》

本报讯 近日，中共吉林省委、吉林省人民政府印发了《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案(2023—2025年)》，并发出通知，要求各地各部门结合实际认真贯彻落实。

《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案(2023—2025年)》全文如下。

吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案(2023—2025年)

为深入贯彻党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记在新时期推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神，省委、省政府对东北全面振兴的重大决策部署，加快打造吉林省旅游万亿级产业，集中破解紧迫难题，分阶段开展任务攻坚，现制定行动方案如下。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，忠实践行习近平总书记“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”理念，突出旅游“双环线”布局、冰雪和避暑“双产业”架构，以高质量发展为引领，以农文旅、商文旅、林文旅、体文旅等深度融合为主线，以需求侧牵引供给侧结构性改革，产品为王，创新驱动，构建现代化旅游产业体系，谋定“产业集群、空间集聚、主体集成、产品集萃、服务集萃、要素集中”的发展思路，突破新领域、开辟新赛道，努力打造世界级冰雪品牌和冰雪旅游胜地、避暑胜地。

二、行动目标

到2023年年底，全省旅游业发展全面超

越疫情前水平，旅游总收入达到5000亿元，接待国内外游客超2.5亿人次，分别同比增长22.4%、11.7%；到2025年，旅游总收入达到7200亿元，接待国内外游客达到4亿人次，年均增速均达到20%以上。入境旅游收入、接待入境游客数量年均增速分别达到190%、90%以上，过夜游客占比42%以上。力争5年内实现旅游万亿级产业目标。

——打造产业集群。达到万亿级产业规模时，全省形成冰雪旅游、冰雪文化、冰雪装备等冰雪产业集群，规模达到5000亿元；形成休闲农业、农特产品、乡村民宿等乡村旅游产业集群，规模达到1000亿元；形成森林康养、生态观光、森林运动等森林旅游产业集群，规模达到1000亿元；形成旅游商品、文创产品等旅游购物产业集群，规模达到1000亿

元；形成消费集聚区、旅游休闲街区、文体娱乐等都市休闲产业集群，规模达到1000亿元；形成富民兴边旅游名村名镇名城等边境旅游产业集群，规模达到500亿元；形成中老年研学、亲子研学、学生研学等研学旅游产业集群，规模达到500亿元；形成文化体验、旅游演艺、影视旅游、红色旅游等文化旅游产业集群，规模达到500亿元；形成体育赛事、体育装备等体育旅游产业集群，规模达到500亿元。

——推进空间集聚。达到万亿级产业规模时，全省形成3个旅游总收入超千亿元的市(州)，其中，长春市力争突破5000亿元，吉林突破2000亿元，延边突破1000亿元；通化、白山、长白山力争达到1000亿元；松原、白城超500亿元。形成长春朝阳、净月、双阳、九台、莲花山、新区、南关、吉林丰满、桦甸、永吉、蛟河，延边延吉、珲春、敦化、安图、和龙、龙井，长白山池北、池西、池南，通化集安、东昌、辉南、柳河，白山抚松、长白、临江、靖宇，松原前郭、扶余，白城大安、镇赉、通榆，四平伊通，辽源东辽，梅河口等36个百亿级市(县、区)。(下转第八版)

景俊海在国网吉林省电力有限公司调研时强调
深度学习习近平总书记在新时期推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神
加快建设吉林现代化电力基础设施体系

本报10月8日讯(记者黄莺 王艺博)今天，省委书记景俊海到国网吉林省电力有限公司调研。他强调，要深度学习习近平总书记在新时期推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神，抢抓机遇、乘势而上，加快建设吉林现代化电力基础设施体系，为经济社会高质量发展提供有力支撑。

景俊海观看《赋能美丽吉林 助力全面振兴》专题片，听取吉林省新型电力系统规划建设汇报，希望国网吉林省电力有限公司持续加大投入力度，积极探索适应吉林特色的电网发展技术路线，着力打造安全可靠、绿色低碳、数字透明、高效协同、灵活互动的新型电网。景俊海与新能源外送配套工程(松原乾安500千伏输电变电工程)施工现场视频连线，向奋战在一线的工作人员致以亲切慰问，勉励大家做好冬季施工准备，加快推进项目建设，进一步加强安全管理，保障工程质量，确保项目尽快建成运行。

在充分肯定国网吉林省电力有限公司工作后，景俊海强调，推动吉林高质量发展，需要加快发展新能源、努力走出新路子。希望国网吉林省电力有限公司坚持以习近平总书记重要讲话重要指示精神为指引，加快论证和建设新型电网和电力外送通道，助力吉林新能源资源优势转变为发展优势、竞争优势。要全力加快电网升级，全面参与“陆上风光三峡”“山水蓄能三峡”“吉电入京”特高压通道等重大工程建设，加快建设“四横四纵”输电通道，进一步提升电力“东西互济”和“北电南送”能力。要全力助推绿色转型，促进新能源以更大规模、更高比例接入电网，配合做好新能源产业“绿电+消纳”试点创建工作，不断提升新能源消纳水平。要全力深化科技创新，进一步提高电网调节能力和利用效率。要全力服务经济发展，顺应数字化转型、服务智能化、社会共享化、产业高级化趋势，持续优化营商环境，更好满足重大项目用电需要，有力支持吉林产业转型升级。要全力保障电力供应，高质量重建受灾地区电力设施，持续提升电网防灾抗灾能力，扎实做好迎峰准备，确保群众温暖过冬。

景俊海要求，分管省领导要牵头组建工作专班，抓好统筹协调，加快推动我省新型电网和电力外送通道建设。有关部门要加强与国网吉林省电力有限公司协同配合，积极争取国家有关部委和国家电网有限公司支持，以“五化”闭环工作法推动重大项目尽快落地建设、投产达效。

蔡东、李伟参加调研。

“城乡景区化”：从新提法看新路径

——《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案(2023—2025年)》解读之一

本报记者 刘姗姗

10月7日，我省召开旅游产业高质量发展推进会，正式发布了《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案(2023—2025年)》。《行动方案》分阶段谋划攻坚任务，提出了16项具体行动，其中“城乡景区化”的新提法备受瞩目。

“城乡景区化”是非常新的概念，这个概念由何而来，打造“城乡景区化”的目的又是什么？省文旅厅厅长孙光芝对此作出解读。

“城乡景区化”就是按照全域旅游理念和景区的标准推动城乡建设，让城市、乡村呈现景区式的环境和面貌，植入景区的业态和服务，树立景区的品牌和形象，让城市、乡村更有文化、更有人气、更有魅力。

据悉，在城乡景区化行动中，我省出台《吉林省景区、景区镇、景区村建设指南和实施细则》。对景区、景区镇、景区村的环境与服务、设施与服务、产品与业态、管理与保障等方面内容提出建设标准，规范评定和管理工作。到2025年年底，分级评定景区5个以上、景区镇10个以上、景区村50个以上。

孙光芝解释说：“按照景区化的工作思路，我省将推动市县建成区、建制镇，以及基础条件、资源禀赋较好的村落，开展景区、景区镇和景区村创建行动。”(下转第八版)

本版编辑 王春苗 刘冰