

体验生活 感受变迁

——我省中秋国庆假期文旅市场回眸

本报记者 曲镜涛

财经脉动

高速公路川流不息的车辆、景区景点“人从众”、特色商圈人气爆棚……今年逢上中秋国庆双节同庆,8天的超长假期,群众出游的需求得到集中释放,我省文旅市场一派红火景象。

长白山景区累计接待游客16.58万人次;向海景区接待游客、营业收入分别同比增长446%、475%;查干湖接待游客同比增长超11倍,30%左右来自省外……

持续上涨的消费热情、不断刷新的数据,折射出人们对美好生活的向往,也展现了我省文旅市场的蓬勃活力和巨大潜力。

打卡长白山、梅河口、朝鲜族民俗园

赏大自然鬼斧神工 体验文化民俗

假期首日,秋高气爽,万里晴空。在长白山景区,一批批游客正纷至沓来,或远眺巍峨绮丽的长白山,或聆听二道白河流水潺潺,抑或观赏著名的美人松林……漫步于长白山美人松空中廊桥公园廊桥之上,欣赏着壮丽美景。

记者了解到,9月30日、10月1日长白山北、西、南三大景区门票已提前售罄。北京游客胡爽告诉记者,长白山让她印象深刻、流连忘返,下一站还想去查干湖瞧瞧。

在梅河口市,金秋菊花节现场游人如织,数十万盆精美别致的菊花竞相绽放,同时搭配了各种时令花卉和绿植,营造了喜庆祥和的节日氛围。

中秋国庆相连,家国共融相融。这个假期,与中秋、传统文化相关的“民俗风”在各地掀起热潮。

聆听朝鲜族特色音乐、体验传统运动……10月1日,位于延吉市的朝鲜族民俗园,一位位身着朝鲜族服饰的孩子们,穿梭于朝鲜族风格的亭台楼阁间,撑着伞、捧着花,在旅拍摄影师的指导下,摆出姿势留下倩影。还有不少游客体验着秋千、摔跤、顶瓮竞走、投壶挑战等传统运动。

作为辽金捺钵文化的重要承载地,大安市充分发掘深厚的历史文化底蕴,以丰富的“文旅大餐”迎接八方来

客。在为期8天的2023吉林大辽金文化旅游节现场,文艺晚会、辽金服饰秀、辽金民俗演绎等文艺活动轮番上演,向游客展现着辽金时期的人文、民俗、服饰等内容,让大家感受到了这座城市的历史沉淀和印记。

除此之外,延边州精心打造的2023金达莱音乐季,绚丽的舞台、美妙的音乐、婀娜的舞姿感染着现场的每位观众;在四平市叶赫那拉城,游客换上满族服装,穿行在古城之中观光拍照;在建设期间已得到广大游客喜爱的长春市双阳区曙光朝鲜族民俗村,双节期间正式亮相……

露营 反向游 度假游

新潮玩法花样翻新

8天的假期,促使人们借此调整好身体和心灵,精神饱满再出发。与此同时,消费理念的变化凝结成新的旅游趋势,旅游市场碎片化、下沉化、品质化进一步提速,“反向游”“度假游”等成为新的流行标签。

躲避假期热门景区的拥挤,择一处静谧之地,当一名“错峰侠”,已成为不少旅客追求“轻松与舒适”的选择。

双节假期,在长春友好村橡果农庄,记者遇到了长春游客林先生。他的假期将目光投向了城边村庄,与家人共同迈上“反向游”之旅。在他看来,旅行的意义是只要和家人在一起,哪怕不是名胜古迹、繁华街区,一家人自驾而行,逛逛周边景区,也是一件幸福的事。

搭一顶帐篷、摆一桌美食,聆听虫鸣鸟叫、感受浪漫星空……这个假期,露营爱好者随欣与三五好友带着满满当当的装备来到长春南溪湿地公园,开启了一场随心所欲的户外旅行。

每逢节假日,长春南溪湿地公园便会“长出”一排排帐篷,隋欣的帐篷就是其中之一。“亲近大自然是我和好友能量补给的最佳方式。”隋欣表示,露营,让她感受到了“偷得浮生半日闲”。

相比于传统的风景打卡旅行,如今,节奏舒缓的“度假游”似乎更令人向往。

据了解,近两年,长白山充分发挥生态、户外、乡村、边境等资源优势,依托文旅热点、多业态融合等手段,重点推出“湖光山色·诗意图景游”,从长白山西景区到长白山万达度假区,再到白山湖景区,在饱览长白山风光的同时,畅游松花江。

双节假期,长白山万达国际度假区、长白山鲁能胜地度假区游客量分别同比增长79%、168%,吉林北大湖度假区游客量同比增长17%,万科松花湖度假区酒店入住率达100%。

住民宿 逛商业综合体

全方位体验出行乐趣

当下,越来越多的人渴望通过一场旅程,探索不同的文化和风景,享受丰富多样的食物和娱乐活动。于是,“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素应运而生,成为人们选择旅行目的地和行程安排的重要参考因素。

节前,集安至桓仁高速公路正式通车,串联起鸭绿江沿线多个景区,辽东南部游客赴集安旅游更加便捷。长春站增强运力,日均加开临客23.5对,加开北京朝阳方向夜间高铁2对。吉林站累计加开延吉、图们等方向旅客列车170列。长春龙嘉国际机场增加国内、国际航班30余班次;通化三源浦机场新增通化—烟台—杭州航线。

旅游交通的愈发便捷,服务水平的不断提升,在为旅游旺季保驾护航的同时,也让更多的人踏上了旅程。

市民吴雨桐向记者展示了自己规划的前往长白山的假期行程,她告诉记者,早在9月初她就预订好了当地的特色民宿。

“我订了家复式江景民宿,一楼有花园,出门就是江边,满意!”吴雨桐满脸期待地告诉记者。

从“集安火盆烤肉”受捧,“英兰锅包肉”的闻名,再到“延吉海鲜烧烤”的走红,如今,我省很多地区、景点凭借特色美食火出圈,成为不少游客的美味打卡地。

“来一份锅包肉,再来一碗参鸡汤!”假期期间,位于梅河口市的英兰朝族饭店人气火爆,午餐时间门前坐满排队等候的客人。“驱车100多公里,就为了吃上一口地道的美食。”长春游客王先生认为,去当地人常吃的餐馆、菜市场寻美食、品美食,是旅途中的一种享受。

逛逛云山集精美手作、品尝箱箱琳琅美食、体验这有山山舍客栈……以长春这有山为代表的商业综合体,集“吃、住、行、游、购、娱”等多功能为一体,全链条多业态被深度激活,为旅游旺季提供了丰富承载。

快乐假期,快乐出行。人们奔赴广阔天地的大好山河,在旅途中体验生活、感受世界、放飞自我。

助推更多『中国制造』走向世界

——长春兴隆海关小记
本报记者 王旭 曲镜涛

近日,在长春兴隆铁路口岸,装箱、固定、施封……工人们正有序地将一批新能源汽车装进集装箱。几天后,这些集装箱将搭乘中欧班列(长满欧)发运,历时仅25天抵达欧洲腹地。

今年以来,中欧班列(长满欧、长琿欧、长春-汉堡)承运货物品类继续扩大,在传统的汽车配件、机电产品基础上,新能源汽车成为承运新品类。截至目前,长春中欧班列(长满欧、长琿欧、长春-汉堡)累计发运乘用车超7000辆,为省内汽车出口企业提供了稳定的通道保障。

长春国际陆港发展有限公司关务经理王晓梅告诉记者,之前,新能源汽车出口操作复杂,海运困难,公路运输成本又高,海关在中欧班列放开对新能源汽车运输限制的第一时间(2022年10月)就对他们进行了政策的宣传和解读。如今,新能源汽车搭上中欧班列,大大节约了运输成本。

长春兴隆海关副关长陈福恒表示,长春兴隆海关一直致力于提升我省中欧班列贸易安全和通关便利化水平,扎实服务我省融入共建“一带一路”向北开放通道畅通,全面落实舱单归并,减少企业报关次数,提高通关效率,支持企业自主选择报关地,便于企业优化物流方案。同时,在监管场地设置派驻海关监管队伍,全力保障中欧班列货物随到、随检、随放,7×24小时零等待通关发运。

今年1—8月,长春兴隆海关共监管中欧班列(长满欧、长琿欧、长春-汉堡)货物8890标箱,货值18亿元,同比分别增长38.2%、19%。

“云端”下单 家门口消费

本报讯(记者陶连飞)“在直播间花1000多元,把一年的澡票都买了。”长春市民张女士最近热衷在直播间买本地商家的消费卡券。“抢”到套餐,立马去本地店里核销消费。在今天的市场,“直播”业态悄然发生改变,“本地生活”类节目直播成为新的增长点。

一段时间以来,各大直播平台纷纷在“本地生活”板块发力,通过直播间售卖本地商家的代金券、套餐卡等营销方式,让本地人得到了更多实惠,这也契合了实体商家对本地消费人群精准营销的现实需要。这种“双赢”的商业模式目前受到市场的广泛欢迎。

今年以来,节假日期间,长春本地的众多温泉洗浴、潮玩馆、射箭馆等休闲娱乐商家纷纷设计优惠套餐,通过直播进行售卖。借助平台低成本获客和高订单转化的优势实现线上热卖。美团数据显示,得益于明确的用户需求和精准的流量分发,直播间5分钟流速高出行业平均水平约5.1倍,每3人进入直播间就有1人下单购买。如此高的转化率,得益于直播节奏的精准把控,以及直播时流量的精准投送。记者在直播间看到,相关场次开通了城市直播间主会场和商家自播分会场的联动,以此帮助商户进行线上推广。

价格前高后低平稳回落

中秋国庆假期我省商品市场购销有序

本报讯(记者叶爽)记者从省价格监测中心获悉,中秋国庆假期,我省各地商品货源丰富,市场供应充足,节日礼品琳琅满目,完全能够满足人民群众对美好生活的需求。节日期间,全省商品流通顺畅,市场购销有序,价格总体呈现前高后低、平稳回落走势。

据全省9个主要城市价格监测数据显示,与中秋节(9月29日)相比,10月6日全省粮油价格平稳,肉蛋禽鱼等价格稳中有降,蔬菜价格升降参半,水果价格稳中有降。

粮油价格平稳。大米(2.68元/500克)、面粉(2.61元/500克)、豆油(69.89元/5升),环比均稳定。

肉蛋禽鱼等价格稳中有降。猪后臀(13.03元/500克)、鸡蛋(5.83元/500克)、白条鸡(8.91元/500克),环比分别下降0.08%、3.00%、0.22%。牛肉(36.24元/500克)、羊肉(35.19元/500克)、活鲤鱼(8.34元/500克)、牛奶(3.39元/250毫升)、干豆腐(5.99元/500克),环比均稳定。

蔬菜价格升降参半。全省列入监测的12种蔬菜6升6降,均价3.38元/500克,环比微升0.30%。其中,涨幅最大的水黄瓜(3.32元/500克),环比升13.70%。降幅最大的豆角(4.22元/500克),环比降7.05%。

水果价格稳中有降。苹果(6.41元/500克)、香蕉(4.57元/500克),环比分别降1.84%、0.87%。梨(5.15元/500克),环比稳定。

与去年同期相比,全省监测的26个品种12升14降。其中,猪后臀降幅超30%,青椒降幅超20%;水黄瓜升幅超40%。

简讯

开展守护老百姓“钱袋子”主题宣传

本报讯(张若松)最近,白城农商行开展了“普及反洗钱法律知识 守护老百姓‘钱袋子’”主题宣传活动。

他们在营业网点张贴海报、摆放宣传资料,让客户了解洗钱犯罪,有效提高客户反洗钱防范意识。他们进校园、进社区、进农村、进企业、进网络讲案例、解疑惑。乡镇支行继续推进反洗钱示范村建设工作,发放宣传资料及手册5000份,受众人数13000余人。

把调研成果转化成为发展举措

本报讯(赵丹丹)日前,东丰农村商业银行举办主题教育读书班和警示教育党课,以学正风、以学促干取得良好成效。

他们结合学习调研发现的问题以及检视出的问题,立行立改解决问题10个,解决职工群众利益问题6个。针对调研中发现的问题,他们有针对性地建章立制,切实把调研成果转化为解决问题、推动发展的思路、举措和办法。

着力支持农产品加工产业发展

本报讯(黄英姿 尤克武 记者杨晓艳)年初以来,农行吉林省分行紧紧围绕全省“十大产业集群”,成立服务专班,创新贷款产品模式,分解下发农产品加工重点企业名单,推进“名单制”精准服务。今年前8个月,该行累计发放支持农产品加工业贷款44.43亿元,贷款余额54.64亿元。支持黄龙食品、益海嘉里、九三集团等省级以上农业产业化龙头企业贷款余额51.39亿元;服务新型农业经营主体贷款余额116.19亿元,比年初增加33.63亿元,增幅40.73%。

创新贷款方式,破解“融资难”。该行采用小额信用、农担担保、政府增信、原粮质押等灵活多样的担保方式,贷款产品对农产品加工产业链上大中小各规模企业、农民专业合作社和农户服务“全覆盖”。

落实减费让利,解决“融资贵”。农行对农产品加工企业、农户及其上下游产业链客户最低可执行LPR利率,贷款平均利率不到4%。贷款的评估费、原粮监管费、抵押登记费等费用,均由农行承担,有效降低客户融资成本,解决“融资贵”问题。

开通绿色通道,破除“融资慢”。该行开展送贷上门服务,上门建立“白名单”,客户可通过农行掌上银行、二维码等线上线下全渠道办理贷款;对农产品加工企业、合作社及农户实行办贷“绿色通道”,限时办结,切实提高办贷效率,解决客户的燃眉之急。



日前,河北省晋州市马于镇西贾庄村的农民在果园采摘山楂。金秋时节,河北省晋州市的1.2万亩山楂进入成熟期,当地果农抢抓农时适时采收,供应市场。近年来,晋州市引导农民因地制宜发展山楂产业,并推动标准化管理、规模化种植,山楂产业已成为带动当地群众增收的特色产业。

新华社记者 杨世尧 摄

助企服务“加速度”

——中韩(长春)国际合作示范区记事

本报记者 张雅静

“咱们咨询的商标问题,我联系了示范区市场监管局,您跟他直接对接就行。”

“我们今天刚刚收到通知,年度吉林省科技创新专项资金申报工作开始了,需要准备的资料都在压缩包里有,不清楚的咱随时联系。”

“昨天咱企业反映的员工食堂经营许可证问题,我已经反馈给相关部门了,稍后就会有专人跟您联系。”

……

第一次见到李卓,记者对她手机不离手、说话干脆利落的“忙人”形象印象深刻。

日常,她除了作为中韩(长春)国际合作示范区工信局年轻干部完成分内工作外,另一个重要身份是示范区驻长春博讯生物技术有限公司“驻企专员”。

据了解,中韩示范区不断优化营商环境,为企业纾困解难,扎实开展长春市“万人驻(助)万企”行动,制定了《中韩示范区“万人驻(助)万企”行动方案》,成立中

韩示范区“万人驻(助)万企”行动领导小组及办公室,构建“1+4+N”运行模式,选派35名优秀年轻干部进驻全区48户“四上”企业,做到“四上”企业全覆盖。

通过安排专人负责“驻企”日常工作,示范区建立了“个性问题部门处理、共性问题联动处理、疑难问题会商处理”的问题快速化解机制。并采取“亮证服务”,接受企业监督,为驻企专员配发工作证、日志本,制定并明确了“日报告、周小结、月专报、半年和全年总结”制度。截至9月28日,共收集企业问题127件,已全部办结。

“我们要求驻企干部要与企业保持密切联系,每周定期深入企业,每日利用微信、电话等方式做好跟踪服务,切实帮助企业解决发展过程中遇到的困难和问题。说得简单点,就是努力做好‘管家’这一角色,全心全意为企业服务。”李卓说。

对于示范区设置“助企专员”这一岗位,长春博讯生物技术有限公司相关负责人在采访中连连点赞:“几年来

示范区在优化营商环境方面所做的种种努力,企业角度的感受是最直观的。特别是驻企专员设立后,企业有事要咨询也好、有业务要办理也好,直接跟专员沟通,他们都能替我们去协商解决,企业的成长环境越来越好了!”

而在蹲点采访过程中,记者了解到,“驻企专员”仅仅是中韩示范区不断优化助企服务的一个缩影。

为不断畅通政企沟通渠道,中韩示范区积极借鉴先进地区先行先试经验做法,结合示范区发展实际,探索具有示范区发展特色的“助企直通车”转办机制,对企业反馈问题“接诉即办”,不断提高服务效能,为企业提供从拿地建厂到投资兴业的全生命周期服务。

“我们创新建立助企直通车‘秒回’机制,对企业反馈问题‘接诉即办’,采取‘电话先沟通、书面后反馈’方式,针对发现问题‘即发即派’,快速归集、即时转办、限时办结,形成‘线上咨询、统一派单、专人回复’的一站式服务。通过省软环境智能管理平台、营商环境监督员和监测点、亲清政企业微信群、万人助万企行动、‘办不成事’窗口等各类助企平台及渠道,动态接收企业反馈难题,努力实现高效务实的服务‘加速度’。”中韩示范区政务服务中心相关负责人介绍,截至目前,为区内企业办理关于用水用电、审批办证、税收减免、政策兑现等各类服务的受理率、满意率均达到100%。

“现场办公”在示范区屡见不鲜,马上就办、办就办好的“管家式”服务全面铺开。从企业拿地、办手续、开工,到实现通水、通电、通气,顺利实现投产,示范区以“助企直通车”为嘹亮的哨子,一声哨响齐发力——各部门协同作战,形成“一哨三响齐发力”工作氛围。