

树立正确政绩观 为民解忧办实事

吴海鹏

习近平总书记曾在《之江新语》的“潜绩”与“显绩”一文中指出，一定要树立正确的政绩观，多做埋头苦干的实事，不求急功近利的“显绩”，创造泽被后人的“潜绩”。日前在浙江考察时，总书记强调，树立正确政绩观，坚持立足实际、科学决策，坚持着眼长远、打牢基础，坚持干在实处、务求实效，防止形式主义、官僚主义。“民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之”，是总书记始终不变的亲民爱民情怀。我们要把正确的政绩观体现在埋头苦干上，体现在为民解忧办实事中，让群众看到实效。

习近平总书记常说，共产党人家就是要为老百姓办事，把老百姓的事情办好。在浙江工作期间，总书记倡导每年年初的省政府工作报告都提出本年度十个方面的为民办实事任务，年底把办理情况向社会公示，“十件实事”成为温暖百姓心田的“高频词”。从保障和改善民生做起，坚持群众想什么、我们就干什么，既尽力而为又量力而行，多一些雪中送炭，使各项工作都做到愿望和效果相统一，这是2015年总书记在浙江考察期间叮嘱当地干部的话。党的一切工作，必须以最广大人民根本利益为最高标准，广大党员、干部在工作中，要始终坚持人民主体地位，植根人民、依靠人民、尊重人民，紧紧抓住人民最关心最直接最现实的利益问题，急人民之所急，谋人民之所利，问需于民，问计于民，以正确

的政绩观解人民之所忧，圆人民之所梦，赢得民心、赢得时代、赢得未来。

金杯银杯不如老百姓的口碑。习近平总书记2015年在浙江考察时，曾到舟山定海区新建社区与村民座谈。群众纷纷给村干部带领大家致富点赞。总书记指出，人民群众对美好生活的追求就是我们党的奋斗目标。金杯银杯不如老百姓的口碑。干部好不好不是我们说了算，而是老百姓说了算。党团结带领人民奋斗追梦的伟大历程和实践充分证明，只有坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，始终站在人民的立场上想问题、作决策、办事情，才能受到人民拥护。群众观点是马克思主义政党的根本观点，群众路线是我们党的生命线和根本工作路线，是我们党永葆青春活力和战斗力的重要传家宝。“人民是创造历史的动力，我们共产党人任何时候都不要忘记这个历史唯物主义最基本的道理。”我们要坚持人民至上，牢固树立群众观点，始终站在最广大人民的立场上，积极主动地为群众排忧解难，解决百姓“急难愁盼”，把践行党的宗旨落到实处。

解民忧靠的不是口头功夫，必须从思想深处解决好政绩观问题。要加强理论学习，从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取奋发进取的智慧和力量，强化为民解忧、办实事的本领，提升推动高质量发展、提高人民生活品质的

实际成效。要将理论学习收获化作行动的力量，多从群众立场出发，不断提高为人民群众办实事的能力水平，切实把是否永葆“为民情怀”当做检验政治立场和立场的“测量仪”，更好地满足人民期盼、回应群众关切。要用好主题教育成果，增强解民忧实效，以调查研究知民意、晓民情，听到群众心声、把准群众脉搏。努力在解民忧中直达痛点、难点、堵点，把问题研究得更深更透、对策提得更准更实，形成真正破解难题的思路措施，把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上。党的百年奋斗历史告诉我们，无论是在革命战争年代，还是在和平发展时期，无论是在党的事业面临困难和挫折的时候，还是在党的事业顺利推进的时候，始终相信和依靠群众，善于从群众的实践创造和发展要求中获得前进动力，是我们取得一个又一个胜利的重要原因。在强国建设、民族复兴的新征程上，我们要聚焦高质量发展，持续实现解民忧目标。发展是硬道理，高质量发展增添了我们的底气。梳理焦点难点问题，坚持深入挖根源、精准定对策，把群众的小事当大事、当家事，逐一研判、逐一解决，不断提出解决问题的新思路新办法。要着力办好民生实事，把为老百姓做了多少好事实事作为检验政绩的重要标准，尽己所能提供最优服务，力争让群众满意，以看得见、实打实的成效回应群众期盼。

持续提升解决实际问题的能力

门星廷

习近平总书记在主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会时强调，“大兴调查研究，提高党员、干部特别是领导干部科学谋划工作、解决实际问题、抓好工作落实能力”。广大党员、干部要深入学习贯彻总书记重要讲话精神，牢牢把握时代使命，着眼于推动高质量发展，通过调查研究把握事物的本质和规律，找到破解难题的办法和路径。要体察实情，调查真情况，研究真问题，切实找到解决问题的办法，更好地破解改革发展难题。

问题是时代的声音，坚持问题导向是马克思主义的鲜明特点。习近平总书记一以贯之、身体力行，从正定到厦门、宁德、从福建、浙江、上海直到中央，总书记始终高度重视调研，为全党做好调查研究树立了光辉典范，而且总结经验、把握规律，深刻阐释了调查研究的意义、内涵、途径和方法。“基层跑遍、跑深、跑透了，我们的本领就会大起来。”当前，我国发展面临新的战略机遇、新的战略任务、新的战略阶段、新的战略要求、新的战略环境，困难问题比以往更加严峻复杂，只有坚持问题导向，聚焦突出问题，立足于时代去解决特定的时代问题，才能推动事业发展进步。必须聚焦实践遇到的新问题、改革发展稳定存在的深层次问题、人民群众急难愁盼问题、国际变局中的重大问题、党的建设面临的突出问题，不

躲不绕，奔着矛盾问题、风险挑战去，拿出真实管用、管用、真正解决问题的办法。

切实做到真研究问题。这考验我们的态度和作风。要坚持真理，真情投入，不搞作秀式、盆景式、蜻蜓点水式调研，或者嫌贫爱富式调研。要弘扬优良作风，一切从实际出发，积极主动到困难多、情况复杂、矛盾尖锐的地方去研究问题，搞清楚问题是什么、症结在哪里。要以真心实意对待群众，真正把自己当作群众的一员，把群众的事当作自己的事，“进万家门，知万家情，解万家忧，办万家事”。唯有如此才能走进人民的心里，与人民群众的心紧紧相贴。要真正做到将微观调研、中观调研和宏观调研统筹起来，把调研的重心放在梳梳理理、找准问题、明确抓手上，一项项研究、一条条解决。

切实做到研究真问题。这检验我们的能力和水平。真问题即那些工作中客观存在，具有一定研究价值、别人没有研究过或研究还不深入、尚未得到有效解决的问题。要以真诚之心为百姓解决最实际问题，扛起探硬骨头、解决真问题的担当。调查研究的过程是“实事求是”的过程，实践反复证明，能不能做到实事求是，是党和国家各项工作成败的关键，我们过去取得的一切成就都是靠实事求是，我们要把中国特色社会主义事业继续推向前进，还是要靠实事求是。调研中

不仅要深入实际、弄清“实事”，也要举一反三、深入“求是”。调查研究质量的提升，离不开根据真实情况来举一反三。要坚持运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论来不断深化认识程度，走出“主观主义”的误区，不能带着框子找例子、带着论点找论据，把调查研究变成结论的预设，而是要将感性认识在实践中上升为理性认识，把零散的认识系统化，透过现象抓住事物的本质，见微知著，从而在工作中做到心中有“全貌”、手中有“法宝”，真正抓住那些具有代表性、普遍性、全局性的真问题。

真研究问题、研究真问题，最终要落在解决实际问题、破解改革发展难题上。要把真研究问题和研究真问题统一起来，准确把握问题的本质和规律，寻找解决问题的最佳方案。要运用好主题教育成果，坚持和完善“先调研后决策”的重要决策调研论证制度，在对重大问题决策之前，迈开步子，走出院子，去车间码头，到田间地头，进行实地调研，深入实际摸清真实情况，集合众智提出解决办法，逐一梳理形成问题清单、责任清单、任务清单，努力使对策建议有的放矢、切中要害。要始终坚持问题导向，用好调查研究的“真”字诀，做好“后半篇文章”，做到问题不解决不松劲、解决不彻底不放手，确保决策部署真正落地见效，不断开创工作新局面。

立足禀赋深挖特色 拓展丰富文旅体验

柳五

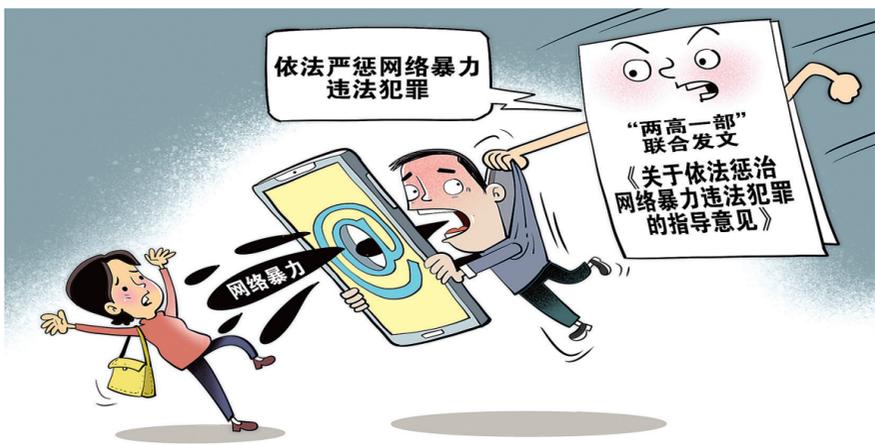
近一段时期以来，文旅市场迎来了需求集中释放的消费热潮。以游客为中心，用独特的消费体验创新打造特色品牌影响力，成为众多景区景区的制胜法宝。

文旅市场的火爆是对景区景区管理智慧和服务水平的一次集中大考。目前，我国消费结构正处于换挡升级阶段，文化消费成为满足人民群众精神文化需求、拉动经济增长的重要引擎。而对当前文旅消费呈现出的新特征、新需求、新战略要求、新的战略环境，困难问题比以往更加严峻复杂，只有坚持问题导向，聚焦突出问题，立足于时代去解决特定的时代问题，才能推动事业发展进步。必须聚焦实践遇到的新问题、改革发展稳定存在的深层次问题、人民群众急难愁盼问题、国际变局中的重大问题、党的建设面临的突出问题，不

努力培育地域特色品牌。不同地区生态资源、气候特点、文化底蕴各不相同，形成独特的文旅发展优势。因地制宜，大力发展特色文化旅游，持续提供品牌文旅产品，是将生态优势、资源优势转化为发展优势的具体路径，也决定了发展文旅产业是推动各地高质量发展的一个重要着力点。培育地域特色文旅品牌，要发掘“人无我有”的优势，展现与众不同的风采，带着“人有我优”的钻研和拼劲，提高各环节标准要求，铸就高品质文旅生态。要讲好地方历史文化故事，展现本地民俗风情，推动以文塑旅、以旅彰文，创新本地文旅品牌内涵，利用本地特色与创意，在融合中彰显传统文化的魅力、自然风光的美丽、人间烟火气的感染力，打造特色文旅品牌的影响力，助力文旅市场实现高质量发展。

以创新引领文旅产业发展。文旅产业发展尤其依赖于创新驱动，而且要持续不断地创新升级，才能避免好创意好模式昙花一现。要创新旅游产品体系，优化旅游产品结构，提高供给能力和水平。如适应游客新需求，推动乡村旅游发展，推出乡村旅游重点村镇和精品线路；发展专项旅游和定制旅游产品；完善自驾游服务体系，推动自驾游旅居营地和线路建设；针对重点客群提升产品和服务质效等。要深化“互联网+旅游”，加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游发展。实践表明，文旅产品及服务越出色，就越有竞争力和生命力。要鼓励定制、体验、智能、互动等消费新模式发展，打造沉浸式旅游体验新场景。

把安全文明和优质服务放在首位。要切实提升接待能力和服务水平。不断总结借鉴一些成功经验和做法，引导景区景点、旅行社和导游群体对照规章制度内容，优化服务，在呵护好群众出游消费热情的同时，擦亮文旅产业“金名片”，让文旅品牌名副其实，让广大消费者乘兴而来、满意而归。



为进一步提升网络暴力治理成效，有效维护公民权益，最高人民法院、最高人民检察院、公安部9月25日联合发布指导意见，依法严惩网络暴力违法犯罪。最高人民法院、最高人民检察院、公安部《关于依法惩治网络暴力违法犯罪的指导意见》共20条，对网络暴力违法犯罪案件的法律适用和政策把握问题作了全面、系统的规定。新华社发 朱慧卿 作

焐热基础研究“冷板凳”

江竹轩

习近平总书记强调，应对国际科技竞争、实现高水平科技自立自强，推动构建新发展格局、实现高质量发展，迫切需要我们加强基础研究，从源头和底层解决关键技术问题。我们要深刻认识到，基础研究是整个科学体系的源头，加强基础研究，归根结底要靠高水平人才。站在新的起点上，必须深入了解基础研究发展的新趋势，准确把握特征，遵循客观规律，下气力打造体系化、高层次基础研究人才培养平台，让更多基础研究人才竞相涌现，加快推动基础研究实现高质量发展。

科技是第一生产力、经济发展的“动力源”、社会进步的“加速器”。实现强国富民，首先要强科技。科技强大，基础研究是关键。基础研究是科技之基，创新之源，这一领域研究越扎实，成果越丰硕，越有可能占领科技制高点。但其周期长，有的课题要数载，甚至花几代人的心血，是条“冷板凳”。近年来，我国深入实施人才强国战略，深化人才体制机制改革，取得显著成效，但基础研究人才队伍仍有明显短板。因此必须要做足“地基”功课，建好人才培养平台，让基础研究更深更广更实。

让“冷板凳”变热，必须厚培基础环境。尊重基础研究人才，重点是尊重其才能，让才能有用武之地，展现其应有的价值。要加强软硬件建设，加大财力物力投入，让基础研究领域的“冷板凳”成为“热沙发”。要增强近悦远来“磁力”，以不问出处的包容，注重潜力的远见，营造施展才华的热土，吸引更多人才投身基础研究。要让人才入岗匹配，人尽其才，才尽其用，在基础研究中迸发智慧。

让“冷板凳”变热，必须优化激励评价。基础研究是做潜功，效果不能立竿见影，故而不应当一时之功，不应以一事定论，要从长远作评价。坚持差异化评价机制，打破“一锅煮”现象，以德才称斤两，用贡献大小评实绩。要加大各类人才计划对基础研究人才支持力度，培养使用战略科学家，支持青年科技人才挑大梁、担重任，积极引进海外优秀青年人才，不断壮大科技领军人才队伍和一流创新团队，激励人才安心研究，甘于坐“冷板凳”，在基础研究领域发光发热，为夯实科技创新基础开拓进取。

全国老龄委的调查显示，我国每年老年人旅游人数在全国旅游总人数中已占到相当的规模，老年人已成为我国旅游市场消费的重要群体。随着我国老年人口的不断增长、社会保障体系的不断完善以及老龄产业的快速发展，旅游越来越成为众多老年人的生活方式之一。不仅在假期，平日老年群体旅游需求也很旺盛，老年旅游消费市场份额越来越大，成为“银发经济”的重要表现。我们要持续关注旅游市场这一重要消费群体，从各方面提档升级，推动老年旅游成为未来旅游业的重点市场与增长极，促进老年旅游产业走好高质量发展新路。

实施积极应对人口老龄化国家战略，要求我们把积极老龄观融入经济社会发展各个领域，高度重视老年旅游产业发展。有效应对我国人口老龄化，事关国家发展全局，事关亿万百姓福祉，事关社会和谐稳定，对于全面建设社会主义现代化国家具有重要意义。要贯彻落实《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》《中共中央国务院关于全面加强新时代老龄工作的意见》要求，针对老年人所需所求做好相关工作。积极发展老年旅游产品和线路，提升老年旅游服务质量和水平，让老年旅游产业发展环境不断优化，推动社会力量参与老年旅游市场开发服务。要抓住老年旅游市场的发展机遇，助力产业快速发展，切实使老年旅游市场供给不断扩大，市场需求得到有效释放。把握老龄化趋势，通过多种途径推动老年旅游提质升级，不断扩大老年旅游市场供给，优化老年旅游产品体系、健全老年旅游服务体系，切实让老年旅游市场在助推老年人生活质量提升的同时，发挥其对旅游产业供给侧结构性改革的积极作用。

加强政策支持与产业引导。针对老年旅游产业的发展需要，优化政策供给，为提供老年旅游产品和服务的企业营造良好的外部经营环境和服务支持系统，并在市场化手段下积极给予产业引导。扩大老年旅游产业支持性政策的类型与覆盖范围，从老年产业扶持、老年旅游投资、老年旅游权益保护等方面细化引导措施，加大资金支持、资源倾斜等力度。在产业指导上，做好相关技术指导、规范服务标准、法律保障、信息咨询、从业人员专业化培训等保障。要促进各类政策协调一致、互为支撑，形成行之有效的体系，发挥合力。

构建需求导向的旅游产品体系。在老年旅游产品设计中充分结合老年旅游特殊需求，提高老年旅游产品的功能性和定制性，针对老年群体在体能状态、出游心理、行动速度等方面呈现的特点，深度开发老年特色旅游细分市场。贴合老年游客的文化体验需求与消费观念，拓展老年旅游新业态，构建品类丰富、形式灵活、服务贴心的旅游产品体系。注重老年旅游服务的便利性和安全性，提供老年友好型餐饮服务和服务、旅游游览服务传递、旅游住宿产品和服务等。小型旅游企业在开展老年旅游项目时，可采取合作互补模式，构建老年旅游行业产业组织、企业之间的立体合作网络，在旅游路线中分工合作，取长补短，以提供覆盖全要素的老年旅游产品，从而节约成本，提高收益。在横向拓展旅游产品的同时，加强老年旅游产业链的纵向延伸，构建覆盖老年旅游食、住、行、游、娱、购六要素的全产业链，加快完善老年餐饮、老年旅游交通服务业、老年旅游咨询服务业、老年旅游保险服务、老年文化娱乐业，并在食品、日用品和创新公共服务等方面发力，为老年旅游核心产业发展提供消费互补和结构支撑。

建设“老有所行”硬设施与软环境。积极倡导老年旅游发展，一方面要提升基础设施的适老化改造水平，另一方面要建设老年旅游友好型文化环境。硬件设施的适老化要贴合老年群体出行需求，软件设施的适老化要以提升老年群体对数字化社会的适应能力为目标，为老年群体使用公共智能设备提供辅助与指导服务，拓展老年旅游信息渠道，优化旅游预订、支付方式。定期开展老年旅游宣传，鼓励老年人通过旅游活动提高生活质量、促进身心健康，建立老年旅游问题反馈通道，号召全社会共同为老年人出游难题建言献策，在旅游行业树立关爱老年人的浓厚氛围。

信任的味道比瓜甜

广 阔

浙江龙泉市的“无人售瓜摊”近日火了。据报道，这些“无人售瓜摊”上，西瓜按每斤2元的售价，标好价格放于摊位，旁边贴有付款二维码。买瓜者挑瓜、扫码、付钱一气呵成，买卖双方全靠诚信和自觉。网友对此点赞：“信任的味道，像瓜一样甜。”

龙泉市的“无人售瓜摊”总共有10多个，是由一家农场发起。在十多天的时间里，没有一个消费者买瓜不给钱，农场主一天就有2000多元收入。这家农场之所以在市区设立“无人瓜摊”，本意就是为了降低卖瓜成本。因为这10多个瓜摊，如果每个瓜摊雇人来值守，那么一天就要支付10多个人的工资，成本必然会大大上升。而有了这些“无人瓜摊”，则节省了成本，降本增效十分明显。

“无人瓜摊”能够成功，归因于市民诚信意识的提升。而对于买瓜者而言，面对出现在自己身边的“无人瓜摊”，也有一种被人信任的感觉。

当然，诚信从来需要双向奔赴。农场的主人提前把西瓜称好重量，算好价格，贴好标签，静候消费者，那么就必须要保证西瓜足斤足两，否则消费者一旦发现自己被“坑”，彼此之间的信任将瞬间崩塌，“无人瓜摊”也就难以持续。西瓜不同于其他商品，消费者可能会花钱买到不熟或者熟过头的西瓜，农场主人也给出了解决办法：顾客可以免费在摊位上再挑一个差不多价格的西瓜。

如今，社会上的各类无人售货越来越多。不管是“无人瓜摊”还是“无人早餐摊”等等，它们能够存在下去，最基本的条件就是社会的诚信环境。

显然，这样的“无人瓜摊”越多越好，因为人与人之间的诚信，降低了市场交易的成本，提高了商品流通的效率，让买卖双方都能从中获益，这在客观上助推了诚信品质在全社会的养成。从这个意义上说，信任的味道比瓜更甜。