

激活新消费 聚力新发展

共享新机遇 共绘新蓝图

第三届中国新电商大会开幕式暨主论坛侧记

本报记者 陶连飞



10月13日,第三届中国新电商大会在长春净月潭益田喜来登酒店举办。图为本次大会开幕式现场。

本报记者 潘硕 摄

一年一度,再次相聚。10月13日,以“激活新消费 聚力新发展”为主题的第三届中国新电商大会开幕式暨主论坛在长春举行。

在这场由吉林省互联网信息办公室、吉林省商务厅、长春市人民政府共同主办的大会上,行业代表齐聚一堂,共享中国新电商发展新机遇、共绘吉林电商产业新蓝图。

这是一次务实高效的交流——开幕式及主论坛现场,新电商领域专家学者、电商平台及相关机构负责人,围绕新电商发展的新机遇、新任务、新挑战展开了深入探讨;4场分论坛围绕新电商技术创新、新电商融合发展、新电商消费服务、新电商国际合作等主题展开讨论。

这是一次丰富精彩的分享——活动现场,发布了《中国新电商发展报告2023》及新电商高质量发展典型案例;举行了中国网络社会组织联合会直播短视频专业委员会揭牌仪式;举办了吉林省重点合作项目签约仪式……

随着数字经济与实体经济融合程度的加深,以直播电商、内容电商、兴趣电商、短视频电商、社交电商、反向定制、社区电商等为代表的新电商蓬勃发展。

淘天集团副总裁李然表示,传统电商已经走向存量竞争,以人工智能为代表的新技术正成为商业发展的新动能。今年以来,新一轮技术浪潮席卷全球,生成式人工智能(AIGC)推动着电商产业驶入新赛道,其所开启的“效率革命”,也将持续缩短生产和服务的响应链路,影响消费形态。

时代在进步,技术在更新,吉林省置身其中,与时代同步,与发展同频。近年来,我省牢牢把握转型数字化、服务智能化、社会共享化、产业高级化新趋势,把新电商作为重点发展的“六新产业”之一,集各方之智,举全省之力出政策、引项目、建体系、搭平台、强合作,先后出台了系列政策举措,支持事项涵盖电商发展全过程、各环节。

春华秋实,硕果满枝。五年来,全省网上零售额从326.6亿元增长到807.47亿元,翻了一番还多,注册商家超过51万家。去年以来,我省新增电子商务经营主体达到16.2万户,同比增长536.8%。

美团吉林省公共事务总监刘莉告诉记者,作为科技零售平台,美团开展了围绕“本地用户”和“附近门店”两大要素的直播业务,帮助本地商家低成本精准获客。据第三方数据统计,美团本地商家直播的订单平均转化率超过了30%,这些订单的门店销量核销率超过了90%。美团新电商有效帮助了实体餐饮行业的发展。

新电商以更低的成本、更高的效率发掘需求、带动生产、实现销售,正在成为我省提升对内对外开放水平的现实凭借。

中国工业经济学会会长、中国社会科学院大学教授江小涓表示,最近几年,电子商务发展非常迅速。其中,跨境电商通过数字技术来优化国际交易和生产流程,降低了交易和生产成本,优化了供需匹配,高效配置跨境各类资源,为我国的对外贸易和跨国资金的双向流动发挥了非常重要的作用。

“现阶段,人和货的关系由以前的‘人找货’,变成了‘货找人’。”值得科技联合创始人刘峰认为,当今时代,经营主体应当把握数字化机遇,全面收集数据、更有效地应用数据,以此来提升企业的运营效率。

承接时代机遇,吉林发展有为。为助力新电商产业更好发展,经过多年努力,我省目前已有国家和省级电商示范基地、示范企业182个,电商公共服务中心268个、电商服务站5316个,成规模直播基地300余家。近年来,阿里、京东、拼多多等知名互联网企业纷纷抢滩吉林,形成了强大的集聚效应、规模效应、市场效应。而借力新电商,我省各项产业也拓展了新的发展路径,实现了高质量发展。

主论坛现场,中国乡村发展基金会理事长郑文凯分享了舒兰市“公益+新电商”案例。据介绍,舒兰通过构建“党支部引领、村集体统筹、合作社经营、小农户参与”的四位一体模式,通过合作社培育、电商人才培养、品牌打造,助力舒兰大米产业高质量发展和农户的高质量增收。郑文凯表示,第三届中国新电商大会的举办,为吉林振兴注入了新动力新活力。

如何打通农产品销售的“最初一公里”?拼多多高级副总裁王坚表示,要让好产品上“云端”,推动优质农产品大规模“产销对接”。对接千家万户的小规模供应商,在“云端”形成一个农产品产销联联的大市场,破解小农户分散经营、规模不足的问题,促进农产品的生产端和消费端高质量发展。

回望过去,电商创造了举世瞩目的成绩;放眼未来,新电商乘着新技术新时代的东风,在吉林埋下了新的伏笔。我们有理由相信,新电商产业必将在吉林大地续写奇迹、实现梦想、助力振兴!

《中国新电商发展报告2023》发布

本报10月13日讯(记者陶连飞)在今天举行的第三届中国新电商大会开幕式暨主论坛上,《中国新电商发展报告2023》(以下简称《报告》)发布。《报告》显示,近年来,随着新电商的不断发展,产业实践日益深入,各界对新电商的认识也不断深化,新电商内涵演变得更加丰富,特征更加显著。

《报告》指出,中国新电商大会已逐步成为一扇观察中国新电商发展进步的“窗口”,以新电商为代表新业态的蓬勃发展,成为经济增长的重要引擎,有力推动了吉林省经济的高质量发展。

《报告》认为,新电商是以数据为核心要素,以大数据、人工智能等数字技术为支撑,以数字化平台为载体,以用户为中心,在新一代信息技术与商贸活动的融合创新下衍生的新业态。它拓宽传统电子商务的边界,是一种促进数字空间与实体空间深度融合的产业组织形式,创造电子商务和传统商务的新价值。它包含新场景、新体验等元素,具有明显的体验式消费、多场景融合和智能化匹配的特色。《报告》提出,当前,新电商呈现需求适配更加高效、场景体验更加人性、成长发展更加快速、社会功能更加多元等特点。



大会现场进行签约仪式。

本报记者 潘硕 摄

助力“吉货”走出去 ——访敦煌网研究院院长李丽

本报记者 张雅静

“参加了上午的主论坛和下午的分论坛后,我深刻地感受到本届中国新电商大会释放出了几个关键要素,即新电商、新贸易。”在第三届中国新电商大会国际合作分论坛现场,敦煌网研究院院长李丽接受了记者的采访。

据介绍,敦煌网是一家专注跨境电商出口的第三方平台,致力于帮助中小企业通过跨境电商平台走向全球市场。而在做跨境电商出海这条赛道过程中,李丽发现电商模式正在从传统的中心化、图文

化逐渐向趣味化、视频化转变,去中心化的社交电商微贸易时代已经到来。

在李丽看来,微贸易时代的到来,对于吉林省内跨境电商企业和商品来说,无疑是一个难得的机遇。“我发现吉林也紧紧抓住了这些模式的变化。本次大会上,跨境电商生态圈各方集结在一起,共同探讨机遇,谋求发展,思想的碰撞让我收获满满。我也希望借助敦煌网的平台,为吉林的好商品走到全球各个角落出一份力。”李丽表示。

以人为本 科技驱动 ——访船歌鱼水饺联合创始人陈国平

本报记者 叶爽

“我第一次参加新电商大会,一来到会场就能感受到大家的关注度、热情度都很高。”在第三届中国新电商大会现场,记者采访了来自青岛的船歌鱼水饺联合创始人陈国平。作为一家以海鲜和鱼类水饺为细分品类的餐饮零售公司,陈国平此次参会分享的主题是如何在电商领域撬动水饺传统销售渠道,面向更多用户。

“吉林省作为农业大省、生态大省,拥有得天独厚的资源优势和发展特色优势。”陈国平告诉记者,如果在电

商平台想要有更持续的发展,打造品质高、有差异化的产品是关键。陈国平表示,电商模式不断迭代更新,电商企业要顺应时代进步,积极拥抱新渠道新电商,快速学习、快速充电。

“本届新电商大会,给我们提供了一次非常好的学习交流机会。”陈国平对记者说,“参加大会最特别的感触,是吉林省以人为本的营商环境。我们做电商也要以人为本,用科技驱动,让新电商为经济发展注入新动能。”

以新技术赋能电商产业变革 新电商技术创新分论坛举行

本报10月13日讯(记者曲婉婷)作为第三届中国新电商大会的重要系列活动之一,新电商技术创新分论坛今天在长春举行。本次论坛以“科技激发活力 创新引领发展”为主题,相关政府部门、学术、业界代表以及技术专家齐聚一堂,探讨交流人工智能等新技术如何赋能电商产业变革,推动引领经济发展。

论坛期间,各方专家、企业家代表围绕区块链、人工智能、元宇宙、云计算等新技术驱动新电商新模式、新业态、新场景等议题交流研讨。中国网络社会组织联合会相关负责人表示,随着我国电子商务快速发展,全国电商规模越来越大,辐射效应越来越突出,电子商务深度融入生产生活各领域,成为提升人民生活品质的重要方式、推动国民经济和社会发展的重要力量。要坚持创新引领,增强新电商发展动力。厚植创新土壤,夯实新电商发展基础。强化创新治理,优化新电商发展环境。

在圆桌对话环节,各方嘉宾就“新技术赋能下电商发展的机遇与挑战”议题展开讨论。大家一致认为,以生成式人工智能为代表的新技术在电商领域的广泛应用,将进一步激发消费升级的内生动能,有效助力平台商家降本增效,不断提升用户体验,推动释放更大发展潜力。

据悉,来自中国网络社会组织联合会、吉林省有关部门相关负责人,地方网信部门有关负责人,科研院所、媒体、企业及知名专家学者代表共计100余人参加本次论坛。

聚焦新消费 激活新动能 新电商消费服务分论坛举行

本报10月13日讯(记者叶爽)作为第三届中国新电商大会的系列活动之一,新电商消费服务分论坛今天在长春举行。论坛以“聚焦新消费 激活新动能”为主题,共同探讨消费升级的新路径和新成果,共话新电商高质量发展未来。

在主题演讲环节,亿欧联合创始人兼总裁、中国产业发展促进会产业创新集群副秘书长王彬以“共感‘新消费’,让国货继续飞”为题,分析了新国货的发展现状与未来趋势;对于新消费语境下如何更好打造新产品新生态,长城汽车哈弗品牌首席营销官戴伟亚在演讲中表示,应更加注重用户需求创新,秉持“以用户为中心”的理念,推动从实体经济的数字化走向数字经济的实体化;值得买科技副总裁张梅带来了主题为“创造更高质量的连接,引领更具幸福感的消费”的报告;对于品牌如何通过长效创新实现可持续发展,新疆乡都酒业董事长李瑞琴提出,要在把握品质的同时,通过科技创新和文化赋能提升品牌力。

论坛特别设立圆桌会议环节,5位业界精英围绕“激活消费新动能,推进可持续发展”议题展开讨论。与会嘉宾纷纷表示,面对新技术和新消费等环境变化,电商产业也迎来变革,企业要实现绿色转型、加强产品“碳足迹”管理、推动低碳减排落实到生产经营中,同时加强绿色消费引导、沟通,共同推动新电商可持续发展。

论坛最后还发起新电商可持续发展诚信行动倡议,旨在集结各方力量,共同推动新电商行业向更加绿色、可持续的方向发展。

数字新贸易 电商新动能 新电商国际合作分论坛举行

本报10月13日讯(记者张雅静)今天下午,由中国国际电子商务中心承办、中国留学人才发展基金会绿色能源与国际交流专项基金协办的第三届中国新电商大会国际合作论坛在长春举行,本次论坛以“数字新贸易 电商新动能”为主题。

近年来,国家大力支持跨境电子商务发展,通过“互联网+外贸”实现优势互补,打造高水平对外开放合作新平台,构建多元化对外开放新高地。论坛现场,相关政府部门、学术界、跨境电商企业代表齐聚一堂,共同探讨双循环背景下数字贸易与新电商国际合作的趋势并发表主题演讲。中国留学人才发展基金会绿色能源与国际交流专项基金管委会主任齐贺代表基金会发布“长鲸计划”。

在圆桌对话环节,与会嘉宾围绕“吉林省跨境+直播电商产业生态圈打造与发展模式创新”议题展开讨论,共同为吉林省新电商产业生态圈高质量发展建言献策。

本次论坛是第三届中国新电商大会的重要内容,来自省商务厅、各市州商务主管部门负责人以及知名跨境电商行业专家、跨境电商领军企业负责人、吉林省跨境电商产业相关企业代表共100余人参加了活动。

数字经济项目合作洽谈会暨新电商供应链对接会举行

本报讯(记者张雅静)10月12日下午,由省网信办、省商务厅、长春市政府主办,中国网络社会组织联合会等联合承办的第三届中国新电商大会数字经济项目合作洽谈会暨新电商供应链对接会在长春举行。

会议以“打造合作新平台 拓展消费新空间”为主题,旨在充分发挥数字经济和新电商优势,汇集多方资源,共同搭建数字经济项目和新电商供应链对接平台,促进政企之间、企业之间交流合作,推动项目落地,共同推动新电商高质量发展。

会上,省商务厅相关负责同志和北京当红齐天、淘宝、抖音、谦寻、吉林森工露露、长城汽车等6家企业代表分别进行了宣讲。在对接洽谈环节,省内各市州相关部门、投资企业、电商平台、MCN机构、供应链企业进行了自由洽谈。