

从“千万工程”悟乡村振兴之道

郭素娟

习近平总书记近日在浙江考察的第一站，是位于金华市义乌市后宅街道的李祖村。李祖村是浙江“千万工程”显著成效的一个缩影，承载着乡村振兴的万千期待。

近年来，李祖村人居环境大为改善，各类创业主体纷纷进驻，乡村旅游十分红火，被评为全国文明村。“千万工程”实施以来，像李祖村这样的变化越来越多，“绿水青山就是金山银山”理念在这里践行，这一工程也成为推进生态文明建设的鲜活案例、推动高质量发展的生动教材、书写乡村振兴篇章的鲜明注脚。“千万工程”始终坚持城乡融合发展，不断推动城市基础设施和公共服务向农村延伸和覆盖，有效缩小城乡差距。作为“民心工程”，还不断补足农村基础设施和公共服务短板、农村治理短板，既加强农村基层党建，发挥党组织领导核心作用，又激励广大村民参与村庄整治，打造乡村社会治理新格局，促进美村与富民相结合，以绿色发展助推“美

丽共富”，成功把生态优势转化为经济优势、转化为民生福祉，并推进精神富裕与物质富裕协调发展。

“千万工程”历经20年，从“千村示范、万村整治”到“千村精品、万村美丽”，再到“千村未来、万村共富”，不断迭代升级，实现了美丽生态、美丽经济、美好生活的融合发展，推动了乡村整体变革和全面振兴，其影响力是世界性的，为世界各国探索乡村振兴道路提供了中国方案，为全球生态环境治理贡献了中国力量，为探索人类可持续发展模式带来了中国经验。

青山绿水厚植发展底色，人民幸福折射发展底色。要深挖“千万工程”的经验富矿，强化系统观念、聚焦发展定位，保持锐意进取、坚持齐抓共管，走好具有地域特色的乡村振兴之路。

强化系统观念，不搞“齐步走”，按下“精准键”。理清千头万绪，才能破除千难万难；强化系统观念，才能找准目标定位。要加快城乡生产要素双向流动，推动社会

公共资源向农村倾斜，在生态环境、经济文化、硬件设施、公共服务、民主管理等方面下功夫，从“路线图”到“施工图”，都要结合要素禀赋、民情风俗和比较优势，因地制宜、分类指导，让各类美美、美美与共在“一村一策”“一村一品”“一村一韵”中得以生动体现。

保持锐意进取，不搞“花架子”，按下“实干键”。“千万工程”实践成果的背后是“一张蓝图绘到底”的决心，是真抓实干、久久为功的精气神。正是源自广大党员干部锐意进取、实干担当的拼搏劲头，“千万工程”实现了乡村发展一次又一次的迭代升级。要坚持齐抓共管，让发展的事成为大家的事，共同推进乡村治理走向现代化。要永不止步，在扎实推进共同富裕上再接再厉，在推动乡村振兴上取得更大成绩。要激励更多的年轻人展现才华，为乡村振兴发挥积极作用。乡村振兴潜力无限、大有可为。要凝聚最大合力，一起奔向共同富裕的美好明天。

劳动创造幸福，奋斗铸就伟业。中国工会第十八次全国代表大会日前在京举行。来自全国各行各业的代表肩负着亿万职工的重托相聚首都。

党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国工人阶级紧紧围绕在党的周围，勇担重任、拼搏实干，为推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革作出了重要贡献，充分展现了主人翁的豪迈姿态。新征程上，各级工会要坚持走中国特色社会主义工会发展道路，忠诚党的事业，竭诚服务职工，勇于担当，奋发进取，推动党中央决策部署在工会系统落地见效，奋力谱写工会事业新篇章。广大职工要以更加饱满的热情、更加顽强的奋斗、更加智慧的创新，全身心投入强国建设、民族复兴伟业，奏响劳动光荣、创造伟大的时代强音，用劳动书写绚丽多彩的时代画卷。

实践证明，我国工人阶级不愧是我们社会主义国家的领导阶级，不愧是先生产力和生产关系的代表，不愧是新时代坚持和发展中国特色社会主义的主力军。在波澜壮阔的实践中，我国工人阶级信念更加坚定，素质全面提高，面貌焕然一新。在产业工人队伍建设改革中，一大批优秀的岗位能手脱颖而出，由劳模工匠领衔、以劳模创新工作室为平台、青年职工参与的高质量人才培养体系，让越来越多的高技能人才“出彩”。亿万职工挥洒汗水，为国奉献，充分彰显工人阶级政治本色和时代风采。以劳动创造担当工人阶级使命任务，在千帆竞发的经济建设洪流中干事创业、奋楫争先，我们一定能再立新功，铸就工人阶级新辉煌。

大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，以团结奋进“大合唱”，跑出创新创造“加速度”，推动经济社会高质量发展。一幢高楼大厦，从来不是一名工匠单打独斗的订制品，而是无数工人分工有序、通力合作、戮力同心的杰作。工人阶级和广大劳动群众要把握历史主动，在团结协作、互助友爱中锻造过硬本领，焕发出追求美好生活、创造时代价值的精气神。要做好劳模评选表彰和服务工作，选树宣传“大国工匠”“最美职工”，引导广大职工争当劳动模范、能工巧匠，维护职工合法权益，切实提高维权服务质量，营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的浓厚氛围。

奏响劳动光荣创造伟大的时代强音

段官敬

把吉林旅游名片擦得更亮

柳五

日前，吉林省召开旅游产业高质量发展推进会，正式发布了《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案(2023—2025年)》。《行动方案》分阶段谋划攻坚任务，提出了16项具体行动。刚刚过去的中秋国庆假期，全省接待国内游客人次、实现国内旅游收入两项指标均创历史新高。在新的起点上推进旅游产业高质量发展是学思践悟习近平总书记殷殷嘱托的应尽之责，是走出高质量发展、可持续振兴新路的关键之源，是实现人民对美好生活向往的幸福之需。我们要乘势而上，再加把劲，加快建设旅游强省，形成旅游产业发展合力，推动旅游产业上规模、增供给、提品质、聚人气，让吉林成为人人向往的好地方。

旅游越来越成为人们向往的“诗和远方”，是美好生活的重要组成部分。经过多年的发展，吉林旅游已有了很好的基础。面向未来，突出旅游“双环线”布局、冰雪和避暑“双产业”架构，以高质量发展为引领，以农文旅、商文旅、林文旅、体文旅等深度融合为主线，以需求侧牵引供给侧结构性改革，产品为王、创新驱动，构建现代化旅游产业体系，谋定“产业集群、空间集聚、主体集成、产品集萃、服务集客、要素集中”的发展思路，我们一定能不断突破新领域、开辟新

赛道，把吉林打造成为世界级冰雪品牌和冰雪旅游胜地、避暑胜地。

在丰富业态上下功夫。彰显“旅游+”思维，让旅游产品不断推陈出新，形成更加旺盛持久的生命力。强化数字文旅建设，催生产业蝶变，激活消费新空间新场景。随着人工智能、大数据、5G、虚拟现实等新技术不断发展，数字经济正在与旅游深度融合。加快从传统观光游向新产品、新业态、新体验发展，推进旅游资源和产品数字化建设，探索旅游的各种新型表达方法。打好“旅游+文化”“旅游+体育”“旅游+生态”“旅游+农业”“旅游+工业”“旅游+商业”“旅游+会展”“旅游+美食”牌，把打造精品项目和标志性景点等一系列工作落细落实，为吉林旅游发展带来新活力。

在彰显特色上下功夫。只有深挖“特色”，做到“人无我有、人有我新、人新我精”，把民情风貌、产业特色体现出来，让游客体验到更多与众不同的韵味，才能让旅游的发展基础更牢固、特色产品更丰富、产业支撑更有力。应深入挖掘特色旅游资源和地域文化，发挥自身比较优势，避免同质化，依靠个性化设计增强竞争力，实现旅游业的持续性长久发展。要对标先进，深层次整合旅游资源禀赋，做到因地制宜，既保持“原味”又有所“创新”，持续推进大型滑雪度假区扩容、塑造避暑休闲品牌、发展乡村旅游等工作。运用好“山、水、林、田、湖、草、沙”等得天独厚的生态资源，发展特色产业，构建彰显吉林特色的旅游产业体系，打造极具创意的旅游新名片。

在完善支撑体系上下功夫。旅游是助推振兴发展的新引擎，有着强大的市场优势、强劲的造血功能、强健的产业活力、强力的带动作用。要紧扣吃住住行游购娱全链条，进一步完善基础设施、创优产业生态、培育文旅品牌，打造出更多具有全国影响力和世界影响的旅游品牌和产品。策划开展多季节时段、多样化主题、多元化主体的活动，比如以短视频和直播等多种方式来“推波助流”。要强化交通、卫生、食宿等基础设施和公共服务配套，破解各类难点、痛点，把旅游产业支撑体系建设得越来越完善。

持续发力，形成大抓旅游、大兴旅游的浓厚氛围。绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山，把旅游产业高质量发展摆在突出位置，推动吉林旅游产业尽快跃上万亿级新台阶，为在新征程上重振雄风、再创佳绩注入强劲动力。

护航青春 勇往“职”前

王冠

习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立74周年招待会上的讲话中强调，“我们要围绕满足人民日益增长的美好生活需要，加大民生保障力度，着力扩大就业”。就业是最大的民生，完善重点群体就业支持体系是党和政府始终关注的工作。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，有关方面要把相关部门要求落实落细，护航毕业生求职路，帮助他们踏出就业创业第一步。

开拓就业市场，扩充就业岗位。党的十八大以来，党中央、国务院始终高度重视就业问题，实施就业优先战略，为实现更加充分更高质量就业提供了根本保证。党的二十大报告强调“强化就业优先政策，健全就业促进机制”，《“十四五”就业促进规划》明确指出，实现更加充分更高质量就业，是推动高质量发展、全面建设社会主义现代化国家的内在要求，是践行以人民为中心的发展思想、扎实推进共同富裕的重要基础。我们要深刻认识到，当前和今后一段时期，我国发展仍然处于重要战略机遇期，我国已转向高质量发展阶段，为就业长期稳定创造了良好条件。新一轮科技革命和产业变革深入发展，新型城镇化、乡村振兴孕育巨大发展潜力，推动新兴就业创业机会日益增多，新的就业增长点不断涌现。同时，就业领域出现新变化新趋势，产业转型升级与技术进步对劳动者技能素质提出了更高要求，促进高校毕业生等重点群体就业任务艰巨。必须坚持问题导向，采取务实举措，调动积极因素，在扩容提质、优化结构等方面下功夫，使重点群体就业保持稳定，创业带动就业动能持续释放。高校要把毕业生就业工作摆在更加突出的位置，通过“内合+外联”的方式，不断加强校企合作和供需对接，拓宽市场化社会化就业渠道。一是整合校内资源，增加“内合”深度，强化就业工作领导，积极访企拓岗促就业，确保访企有方向、拓岗有成效、就业有保障。二是聚合校外资源，拓展“外联”广度，深入广泛联系各级各类单位走进校园，并为中小企业进校招聘做好服务。主动对接招聘机构、行业协会、用人单位等，使线上线下招聘活动连续不断。利用好面向毕业生的相关基层服务项目，健全激励保障机制，畅通成长发展通道，引导毕业生到艰苦边远地区和城乡基层就业。为有意愿、有能力的高校毕业生创新创业提供资金、场地和技术等多层次支持。

打造智慧就业市场，创新服务手段。智慧就业是实现更加充分更高质量就业的关键举措。高校要将互联网+、大数据、云计算等信息技术与就业工作深度融合，实现就业服务的多元化、信息化。一是依托相关系统平台，借助海量数据分析为就业服务提供决策依据。二是提高供需匹配效率，向毕业生提供适配性强的岗位信息。三是智能便捷服务。推出远程面试平台，使用网上签约系统，举办“直播带岗”推介，为毕业生和用人单位提供全程优质服务。

加强就业指导，提升就业能力。高校毕业生就业工作事关高质量发展、民生福祉和社会稳定，做实做细就业指导是促进毕业生高质量充分就业的重要环节。一方面，要培养积极的就业价值观，树立科学正确的择业观。就业课程是进行就业指导的主渠道，必须坚持覆盖全体学生。优化课堂体验，推动实现学生职业生涯规划教育与就业指导全过程协同、全方位覆盖。另一方面，要组织相关就业实践活动、培训活动以及职业能力大赛，提升毕业生就业能力和素养。打造“就业文化”主题校园活动品牌，持续开展一系列精品育人活动，着重对低年级学生进行职业生涯规划启蒙、对高年级学生进行职业素养和求职技能指导，分类精准实施就业指导服务。

夯实支持体系，做好就业帮扶。一是精准组织帮扶力量，形成学校、社会、企业、家庭同时发力，就业工作人员、辅导员和专业课教师全员参与的格局。二是要精准制定帮扶策略。落实进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的要求，明确重点，提供“一人一档”“一人一策”等精准服务。

支持「小巨人」以专注铸专长

罗建华

有数据显示，我国已累计培育专精特新“小巨人”企业1.2万余家，专精特新中小企业超9.8万家，创新型中小企业达21.5万家，优质中小企业梯度培育工作取得积极成效。制造业是立国之本、兴国之器、强国之基，是实体经济的重要基础。在加快建设制造强国的背景下，提高中小企业特别是专精特新“小巨人”企业的创新能力、质量效益尤为重要。

专精特新“小巨人”企业多专注于细分市场，创新能力强，市场占有率高。近年来，有关方面通过开展梯度培育，引导中小微企业以专注铸专长，以配套强产业、以创新赢市场，实现专精特新发展，为高质量发展注入强劲动能。面向未来，深入实施以数字化赋能、科技成果赋智、质量标准品牌赋值为主要内容的中小企业“三赋”专项行动，将进一步引导资本、人才等创新要素向专精特新企业集聚，支持企业加快数字化转型，在制造业强链补链中发挥更大作用。

加强规划引领。要把培育专精特新企业作为推动高质量发展的重要举措，不断优化中小企业专精特新发展规划，加快形成支持专精特新发展政策体系。目前，从行业分布情况来看，1.2万家小巨人企业中，制造业企业超1万家。超四成“小巨人”企业聚集在新材料、新一代信息技术、新能源及智能网联汽车领域；超六成深耕工业基础领域。专精特新“小巨人”企业拥有超20万项发明专利，作为主要起草单位，制修订标准总计近4万个，超九成国内外知名大企业配套。同时，这些“小巨人”企业也面临发展中的一些问题，需要我们统筹发展与安全、质量和效益，坚持培优企业与发展产业相结合，健全优质企业培育体系、完善支持政策、优化企业服务，针对制约优质企业发展的突出问题，精准施策、强化服务，不断增强企业自主创新能力，推动优质企业持续做强做优做大。

企业是产业链、供应链的实施主体，其中优质企业是领头雁、排头兵。要持续按照《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》等部署要求，推动中小企业提升专业化优势，加大培育专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业力度。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，强化企业创新主体地位，以市场为导向推动技术、产品、服务和管理创新，加快转型升级，遵循市场经济规律和企业成长规律，分级分类发现和培育一批制造业优质企业，发挥优质企业引领示范作用，带动产业链上下游企业和各类企业由小变大、由弱变强。聚焦重点领域，推动有条件的单项冠军企业和大企业集团不断增强国际竞争力，逐步发展成为产业链领航企业，引领带动产业发展。



写字楼外的垃圾回收处，多份外卖主食还剩一半；婚宴结束后，很多主食都没动；大会就餐区，有的团餐盒饭没打开就扔了……生活中，一些主食浪费的情景令人触目惊心。近年来，随着“光盘行动”持续开展，节约粮食的良好风气正逐步形成。但“新华视点”记者走访发现，米饭、面条等主食仍然容易造成餐饮浪费。

新华社发 王鹏作

使“隐私运单”成为快递“标配单”

廖卫芳

推广应用隐私运单是贯彻落实个人信息保护法、回应人民群众期待和社会关注的热点问题。国家邮政局、中央网信办、公安部三部正在联合推进邮政快递领域隐私运单应用工作，全力保障邮政快递领域信息安全。

近年来，网购已成为人们的一种日常消费方式，而快递则是连接着电商和消费者之间的一座桥梁。据统计，从2021年起，全国快递包裹数量每年都突破千亿元大关，快递业已然成为一个庞大的新兴行业。过去，为了方便快递寄送，快递员往往实行“实名制”，一张小小的快递运单上，消费者的姓名、电话、地址等个人信息一应俱全，几乎“全裸”于公众眼前。于是，一些不法分子便“瞄”上了快递运单上的个人信息，或故意泄露信息，或恶意贩卖信息，致使“快递运单”成了“泄密运单”。自去年3月，三部部门联合部署深入推广应用隐私运单以来，各部门各企业通力协作、持续发力，达到了预期效果，取得了良好的成效，基本实现邮件快件隐私运单“应用尽用”的目标。

今年4月7日，我国发布快递运单“新国标”，明确收件人姓名应隐藏一个汉字以上，联系电话应隐藏6位以上，地址应隐藏单户号，个人信息全部加

密。此次，国家邮政局、中央网信办、公安部三部又明确升级技术手段，推广应用“隐私运单”，这无疑是治理快递个人信息泄露的一个好办法，“隐私运单”成为快递的“标配单”，已成为一种必然趋势。

要让“隐私运单”成为快递的“标配单”，还需综合施治。首先，需要加强快递企业的内部制度建设。快递公司要建立和完善个人信息保护内控机制，与员工签订保密协议，严格落实违约惩戒机制。其次，在技术措施方面，应加强安全验证建设。采用有效方式，使快递员提高派件效率的同时保证隐私不被泄露。其三，需加强信息系统的权限管理，从信息源头阻断不法分子的犯罪行为，时时刻刻为“快递运单”加设“隐私锁”。

久久为功，持续发力。强化用户个人信息安全保障措施，要在完善制度体系、升级技术手段基础上，加强对从业人员的教育培训，提升从业人员保护用户信息的能力。要坚持问题导向，在不影响寄递服务的前提下，多措并举，持续解决好影响末端投递时效、用户体验度折扣等问题。同时，上下游企业要通力合作，探索实现寄递数据的互联互通，更好满足寄递用户个人信息保护需求。

时事漫谈

制作：本报理论评论部
编辑：王鑫尧 宋成斌
校对：刘宗保 李雪晴