

延边视点

珲春:跨境游持续升温

本报讯(记者张瑛)自珲春口岸恢复通关后,地处中俄朝交界的珲春市增添跨境旅游城市往昔的活力,来旅游的俄罗斯游客络绎不绝,跨境旅游人数不断增长,进一步带动了相关产业发展。

走进珲春一家啤酒餐厅,记者看到店内的50余张桌子陆续坐满了用餐的俄罗斯客人。餐厅负责人称,该餐厅是一家融合中俄口味的餐厅,已经营20余年,会定期邀请俄罗斯厨师来指导交流,并对传统的中餐进行了多次改良。

除了享受美食,置办衣物更是每一位俄罗斯游客必选的项目。奥莉佳是一名俄罗斯旅行团的领队,她对珲春的热度不亚于当地人,珲春市商业街是她最喜欢也是最常来的地方。

珲春是我省唯一的对俄公路口岸,自珲春口岸恢复通关后,随着人员往来不断流动,住宿、餐饮、购物等各类服务业随之升温。

延边州体育局:催生体旅多业态融合发展

本报讯(记者张敬源)记者从延边州体育局获悉,该局聚焦秋冬季体旅融合促消费,积极落实“引赛入延、以赛促游”等举措,大力开展体育赛事活动。

日前,延边州体育局在图们市体育场、珲春市新东方体育馆、龙井海兰江足球文化小镇等地先后承办、举办了2023年全国青少年网球积分排名系列赛“九天体育杯”周末巡回赛、吉林省第二届排球联赛(延边站)比赛暨2023年全国排球邀请赛、2023年吉林省青少年足球锦标赛、2023年延边州青少年足球锦标赛等赛事活动,共邀请来自北京、天津、广东、浙江等62支代表队、3000余人来延参赛。

据了解,该局还将于本月末举办延边州首届社区运动会、珲春“防川边境国际生态自行车赛”等5项赛事活动,积极筹划2023-2024冰雪季延边州速度滑冰总决赛、中国·敦化国际冬泳邀请赛等7项冰雪赛事活动。通过引赛、办赛掀起新一轮热潮,催生体旅多业态融合发展。

延吉:互访互学互利 加强企业交流

本报讯(王晓彤)10月16日,延吉市组织规模以上及拟入规企业的“当家人”开展企业互访活动,加强企业间相互交流,创造携手发展的机会。

当日,企业家们到延吉卷烟厂、吉林放东药业集团延吉股份有限公司、延边国泰新能源汽车有限公司等15家“两区”企业实地参访,现场听取企业介绍,参观企业生产线,与负责人深入沟通交流、畅谈感受。

一直以来,延吉市工信局为企业搭建沟通平台,探索构建企业间融合发展模式。今年,多次深入54户规模以上及部分规下工业企业实地走访调研,组织烟配套企业与27户食品、医药健康企业开展产需对接活动,推进签订多项合作协议,开创企业间资源共享、互帮互助、互利共赢新局面。

龙井:多举措强化社区工作者队伍建设

本报讯(记者代黎黎)今年以来,龙井市多措并举强化社区工作者队伍建设,着力打造一支政治坚定、业务精通、群众满意的社区工作者队伍。

组织培训,提高综合能力。邀请龙井市委政法委、市民政局、市司法局等相关单位同志及退休社区老书记围绕党建、法律、应急、民事调解等内容开展授课,加强社区工作者专业知识储备。截至目前,开展专业能力培训会5次,老书记宣讲会3次。

经验交流,激发队伍活力。创新打造社区工作圆桌会形式,组织各社区围绕党建工作开展情况、“海兰江e站”平台使用情况、工作中遇到的问题和困难等内容开展座谈,为社区搭建反映问题平台。同时,召开社区经验分享会,增进社区与社区之间的感情。截至目前,开展社区工作圆桌会16次、社区经验分享会13次。

大会评比,展现社区风采。以启动“基层建设年”重点项目汇报为契机,搭建展示社区工作者风采的舞台,各社区通过演讲、情景剧、歌伴舞等方式,进一步拉近干群关系。

电商“领跑”赋能县域经济

延边州打造双循环“关键动力”

本报讯(记者张维国 代黎黎)今年以来,延边州不断升级县域商业体系、延伸市场网络,激发经营主体创业活力,有效带动线上线下消费升级,服务促进国内国际双循环。1月至9月,全州网络零售额达112.41亿元,同比增长26.34%,全州跨境电商进出口贸易额达27.8亿元,同比增长90.4%。

全力强化电商产业“发力点”。延边州实施电子商务引领工程,抢抓国家级电商进农村综合示范和县域商业建设行动机遇,持续畅通县域商业流通网络,提升农村电商公共服务水平,7个县(市)获批县域商业建设行动项目,获批数量居全省首位。累计建成“县、乡、村”三级电商公共服务体系,建成、评审、开工县域下沉供应链前置仓改造等县域商业建设项目分别达5个、4个、3个。培养多领域新型电商人才,围绕电商产业发展实际,

企业用人需求和电商创业者需要,开展跨境电商出海启航、“三品一标”认证、农村电商骨干带头人培训等2520余人次,截至目前,全州共有网商5.6万,电商主播通过宣传延边和流量带货,助推农产品上行。培育电商品牌,联合市场监管部门,邀请知名平台解析商标注册、品牌建设方法,提升企业品牌化发展意识,助力农产品从“网红”走向“长红”。增选2023“延边好物”企业21个、“延边好物推荐官”9个,评选“延边十大网销好品牌”和“延边十大优质电商供应链”,打造“主播+好物+直播”模式,助推特色产业标准化、品牌化发展。

融合打造消费流量“引力场”。延边州举办多项线上线下融合促销活动,涵盖跨境、商超、汽车、家电、餐饮美食、旅拍、特产等多领域消费元素,组织电商企业和带货主播打造消费热点,开展各类直播2

万余场,创新“直播+派发”“消费秘籍”引流到店,变旅游流量为商品销量。建立产销直联,承接第三届中国新电商大会“数商兴农”进吉林(延边)暨新电商赋能产业高质量发展培训对接会,引导京东、1688、惠农网等平台提供优惠政策和线上流量支持,激发企业网销活力。联通国内国外30余家跨境电商主体引入万余种跨境商品,打造“前店后仓+快配”业务模式,实现好物全球“自由购”。1月至9月,全州实物型网络零售额实现82.68亿元。

深耕跨境电商加强外贸“动力源”。延边州强化战略布局,制定“2+6”跨境电商产业发展战略,以延吉、珲春综试区为中心,带动其他6县(市)产品出海。依托珲春东北亚跨境电商产业园,落地中俄双创基地项目,吸引电商平台、仓储物流、产品销售等146家企业入驻。招引东北亚跨境云仓、Ozon珲春边境仓等项目落地建

设,推动跨境电商集群成势。强化精准服务,构建“商务+海关”服务模式。开通绿色通道,提升通关效能。全力助推延吉空港国际快件监管中心迁址、机场国际货站改造和跨境电商综合服务平台等项目开工建设。争取阿里巴巴资源,组织10家外贸企业上线国际站。强化资源合作,与延边大学经管学院、长春人文学院、长春光华学院建立合作,培训跨境电商人才1100余人次。上线运营Ozon珲春—俄罗斯全境线上物流渠道,当月增长贸易额3亿元。开通珲春至俄罗斯铁路、公路邮路和中俄“珲春—卡梅绍娃铁路口岸”邮政专列,进一步降低运输成本、缩短时限。组织延吉、珲春跨境电商综试区和110余家企业参加“跨境电商”“电商博览会”和“吉林省跨境电商直播及供应链服务资源对接会”,与福建、浙江和长春等地供应链平台达成合作,落实签约额7000余万元。



10月21日,由延吉市科学技术协会、市教育局主办,市科技馆、市教师进修学校承办的2023年延吉市首届“科创筑梦助力‘双减’”青少年智能科技创新大赛开赛,共设有4D机器人障碍赛、3D动画编程、零碳行动、智能跳绳、超变战场等7个比赛项目,吸引了全市13所小学的255名青少年参赛。图为正在编程的参赛选手。

汪清县:打造“三减”体系优化营商环境

本报讯(记者代黎黎)今年以来,汪清县政数局积极推进政务服务事项“减跑动”“减时限”“减材料”工作开展,以主动服务、优质服务让群众舒心、企业顺心,用心定制人民满意的“服务菜单”。

为了让企业群众少跑动、办成事,该局深入贯彻“最多跑一次”服务理念,组织相关部门学习先进地区经验,通过减少跑动次数,不断提升企业群众的满意度和获得感。截至目前,汪清县政务服务事项库中事项共1612项,“零跑动和最多跑一

次”事项共1598项,占比99.13%，“减跑动”比例提升25.35%。

以企业群众为视角,压缩审批时限,瞄准更多服务的空白之处,印发文件组织全县相关部门逐条梳理,压缩审批时限提升即办率,目前,全县即办件共757项,即办率为46.9%,压缩审批时限比率为75%。汪清县政数局切实缩短政务服务事项的办理时限,给企业和群众提供优质、快捷、高效的政务服务。

组织相关部门推动开展“共享减材料”“容缺

受理和告知承诺制”工作。该局在使用全流程审批系统受理政务服务事项时,通过系统推送的方式实现材料共享,从而避免企业群众办事提供的材料。经第一次梳理,全县21个部门梳理出676个事项可以实现身份证、营业执照、公司章程3种类型材料的减免费。7月起,各部门对符合条件的非必要要件实现容缺受理,在企业群众签订书面承诺后,可以免于提供“告知承诺”清单中涉及的证明文件,进一步减少办事过程中提交的材料,方便办事群众和企业更快、更好地办理业务。

延边:全力推动肉牛产业高质量发展

图们市:『三促三聚焦』激发党建引领新活力

本报讯(记者王雨)今年以来,图们市扎实推进两新党建重点工作任务,着力破解民营企业发展难题,创新打造新业态新就业群体“立体式”教学模式、“图强·助企行”助企纾困活动、服装产业链党建联盟创建3个两新领域党建集中攻坚项目,进一步提振民营企业士气和信心,不断加强两新组织党建工作力量。

以学促干,“立体式”教学模式聚焦党员自身建设。为进一步解决新业态新就业群体薄弱问题,制定《图们市新业态新就业群体“立体式”教学模式攻坚项目实施方案》等培训方案,着重围绕党的理论学习、职业技能培训、生产经营理论、特色典型做法等内容创办精品培训课程,依托“三馆一中心两基地”现场教学总体布局,充分发挥党校主阵地、主渠道作用,建立“线上+线下”和“城内+城外”的双循环“立体式”教学模式,举办线上、线下专题培训2场,参训党员群众170人次,切实提高两新党务工作者综合素养和业务水平,进一步推进两新领域党建工作提质增效。

以纾促强,“助企行”多维联动聚焦三大经营困难。把好民营企业发展的“方向盘”,持续发挥党建引领作用,制定出台《图们市“图强·助企行”助企纾困项目实施方案》,召开“图强·助企行”助企纾困项目启动仪式,成立法律、科技、金融、人才、助企销售五类发展服务团,组织动员服务团成员50余名,走访企业371次,开展服务活动211次,解决企业问题257件,为71家企业、个体工商户提供专项信贷、小额贷款2224万元,发布招聘岗位430余个,着力解决民营企业融资、用人、销售三大难题,助力民营企业健康高质量发展,走好、走稳、走实边境小城高质量发展“图强之路”。

以联促强,“产业链”党建联盟聚焦企业集群发展。为充分发挥图们市服装产业优势,把党的建设全面融入产业发展,打造资源共享的发展联合体,制定出台《图们市服装产业链党建联盟“启动创建年”实施方案》,以延边弘润服饰有限公司、图们国瓌鞋业有限公司等11家服装企业为依托,成立图们市服装产业链党建联盟,建立联盟联席会议制度,形成“1+5+X+N”工作体系,依托企业纾困活动载体,走访调研服装企业27次,征集企业诉求41件,解决企业用水用电、厂房维修、资金需求、人才招聘等问题41件,提供专项贷款540万元,有效增强服装产业集群整体效应,不断提高党建引领企业发展向心力、凝聚力。

本报讯(记者相文雅)今年以来,延边州全力推进全州“秸秆变肉”暨千万头肉牛建设工程,在规模化养殖、良种繁育体系建设、招商引资和项目建设、屠宰和精深加工、拓宽品牌营销、肉牛疫病防控工作等方面持续发力,全州肉牛产业发展势头良好。

政策金融不断增强。延边州财政每年安排2000万元用于《延边州肉牛十三条》奖补,每年列支80万元延边黄牛特色产业发展和50万元延边黄牛品种保护资金,推动肉牛扩群增量、延边黄牛高档育肥、培育高档肉牛等技术成果应用。全州涉牛贷款余额19.72亿元,较年初增加5.9亿元,同比增加7.49亿元。全州涉牛贷款覆盖肉牛养殖户8846个共13.49万户,较去年贷款户数增加了4047个,头数增加了4.2万户。

良种繁育不断增强。目前,延边州省级、国家

级肉牛核心育种场共4个。依托国家和省级核心育种场长期开展延边黄牛品种选育,延边黄牛核心育种场群体规模达到2000头。延边黄牛大数据平台已开发出延边黄牛配种、屠宰加工、销售等板块,启动了延边黄牛后裔测定数据传输,同步推进动物免疫监测、秸秆饲料化等环节应用,将与“吉牛云”大数据平台共享信息,逐步实现全程可追溯。

规模化养殖和育肥水平不断增强。根据畜牧业统计,存栏百头肉牛规模户饲养量10.4万头。规模户378个,同比增加14.5%,较去年同期增加了48个。育肥牛存栏6.3万头,同比增长6.5%;育肥牛出栏3.3万头,同比增长25.5%。依托6个肉牛养殖大县,重点挖掘规模养殖户和企业潜力,支持敦化市养殖主体自筹资金建养殖园区、图们市村集体整合资金建养殖小区领办合作社、龙井市肉牛养殖企业发挥代养能力等方式开

展肉牛“出村入园、退户入区”和集中舍饲育肥,形成了规模化、集约化经营,目前,已入园、入区肉牛达到2984头。珲春市延边黄牛集中繁育养殖示范园区、龙井市国家级现代农业产业园项目、龙井市延边黄牛育种科技产业园等3个项目计划年内完工。

屠宰加工能力不断增强。本地肉牛屠宰量明显增长,肉牛屠宰量达1.4万头,较去年同期增加2902头,同比增长26%,其中,和龙屠宰量同比增长60%以上,龙井高达130%以上。“龙井犇福”“珲春吉兴”“敦化韩贞”等企业在原有基础上,研发并生产汉堡肉饼、牛肉串、熟食产品牛皮冻、牛皮酱等系列食品。以延吉市为试点,建立肉牛养殖、屠宰加工、餐饮企业三方联合机制,目前使用延边黄牛肉作原料的餐饮企业已与延边黄牛养殖企业签订了合作协议。