

瞄准“需求靶心” 做好干部教育培训

王小川

近日,中共中央印发了修订后的《干部教育培训工作条例》,并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。通知指出,干部教育培训是建设高素质干部队伍的先导性、基础性、战略性工程,在推进中国特色社会主义伟大事业和党的建设新的伟大工程中具有不可替代的重要地位和作用。

育材造士,为国之本。习近平总书记强调,干部素质培养是一个长期过程,不是朝夕之功。干部教育培训要主动适应新形势、新任务、新变化,深刻把握干部教育培训的特点和规律,瞄准“需求靶心”,从细化培训需求、活化培训方式、优化培训效果入手,推动干部教育培训落在实处、看见实效、结出成果。

瞄准“培训内容”靶心,实现“需”与“供”同频共振。培训内容的精准性直接关系到培训目标实现和培训效果达成。习近平总书记强调,干部教育培训不能“一锅煮”,必须区分对象、按需培训,党的事业发展需要什么就培训什么,干部履职尽责需要什么就培训什么。各级

各部门要克服就培训抓培训、为培训抓培训的惯性思维,瞄准“内容需求”靶心,利用召开座谈会、调查问卷、实地走访等多种沟通形式,深入了解干部内心想法、知识结构、长处短板,结合实际因人施教、因材施教。要把深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想作为主题主线,以坚定理想信念宗旨为根本,以全面增强执政本领为重点,高质量教育培养干部,不搞“大田漫灌”,有针对性地针对不同类型、不同特点的干部“量身定制”培训内容,让课程设置“对口对味”,提升干部教育培训的针对性、精准性,高水平服务党和国家事业发展。

瞄准“培训方式”靶心,促进“教”与“学”双向互动。“教无定法、贵在得法。”要在培训方式上推陈出新、与时俱进,探索适应新时代的干部教育培训新方式,整合好各类培训资源,抓住干部的“兴趣点”,打破“照本宣科”“你讲我听”的固有形式和“填鸭式”教、“被动式”学的教学模式,综合运用讲授式、研讨式、案例式、模拟式、体验式、访谈式、行动学习等方法,实现教学相长、学学相

长。干部教育培训以脱产培训、党委(党组)理论学习中心组学习、网络培训、在职自学等方式进行。要坚持“线上+线下”相结合的方式,把“课堂”搬到红色基地、田间地头、生产车间、线上“云端”,全方位丰富干部参训体验,变“被动接受”为“主动获取”,变“要我学习”为“我要学习”。

瞄准“培训效果”靶心,推动“知”与“行”有机统一。为学之实,固在践履。干部教育培训不能“一训了之”“训前训后一个样”,要大力弘扬理论联系实际的马克思主义学风,做到学思用贯通、知信行统一,达到学有所得、学有所为。应不断完善干部教育培训考核和激励机制,考核的内容包括干部的学习态度和表现,理论、知识掌握程度,党性修养、作风养成和遵规守纪情况,以及解决现实问题的能力等。要构建分工明确、优势互补、布局合理、规范有序的培训机构体系,强化师资、课程、教材、经费等保障,扎实推动干部教育培训工作走深走实、提质增效。

让乡村文化活力四射

李磊

为农民创造美好生活喝彩,为建设宜居宜业和美乡村加油。

近日,在北京举办的第四届“县长说唱采风易俗”优秀节目展演,以各地独具特色的曲艺形式,把基层干部进村入户推动移风易俗的工作场景和农民群众践行文明新风的真人真事搬上舞台,展现了新时代乡村的良好精神风貌。今年也是文化和旅游部、农业农村部等部门举办的“大地欢歌”全国乡村文化活动现场,“四季村晚”和“农业文化遗产里的中国”、农民歌会、“一县一品”特色文化典型案例征集等活动坚持“农民主体、热在乡村、乐在群众”,充分发挥文化培根铸魂、凝心聚力作用,丰富了乡村公共文化服务供给。金秋收获之际,农民朋友既在广袤田野里丰收,也在精神世界里丰收。乡村振兴中,立足促进农民群众物质、精神“双富裕”,做实做细乡村文化建设和惠民利民、以文塑旅、以文兴业,深化农村精神文明建设,势必会进一步使乡村文化活力四射,为共铸社会主义文化新辉煌汇聚磅礴力量。

打造反映农民精神新风貌、乡村振兴新气象的载体,为乡村文化振兴注入澎湃动能。以习近平同志为核心的党中央高度重视乡村文化建设,作出系列重要部署,推出一系列政策举措,推动覆盖城乡的乡村公共文化服务网络持续完善,“送戏下乡”等文化惠民工程深入实施,群众性文化活动广泛开展,乡村文化遗产保护传承有力有序,特色文化产业和乡村旅游蓬勃发展。我们欣喜地看到,各地丰富多彩的乡村文化活动,展示了群众文艺创作、文化遗产保护、乡村旅游发展等丰硕成果,活跃了农民群众文化生活,焕发了农民群众精神风貌,呈现了乡村文明新气象。

坚持不懈推动乡村文化振兴,为全面推进乡村振兴展现文化新担当,为建设宜居宜业和美乡村书写文化新篇章。乡村文化建设作为社会主义精神文明建设的重要内容,大有作为,大有可为。要以文化人、以文育人,在欢声笑语中把党的政策宣传好,引领广大农民群众更加坚定听党话、感党恩、跟党走。要大力创新实施文化惠民工程,培育群众喜闻乐见的文化品牌,引导农民移风易俗,提高文明素养。要深入开展文明创建,以更大力度推动城乡公共文化服务体系一体建设和全民共享,于广袤大地上奋力绘就“诗和远方”新画卷。

激活优秀乡土文化资源,壮大文化产业人才队伍。乡土文化中蕴含着深厚的人文精神、历史智慧和巨大的经济社会价值,应充分释放传统乡土文化资源的当代潜能,通过产业化等方式进行开发利用,让这些资源重新焕发出生机。如推动传统工艺找到在乡村建设和现代生活中的立足点,打造一批特色工艺品牌、民俗艺术项目、特色文化乡村。要培养乡土文化人才,发挥乡村文化和旅游能人、产业带头人、非物质文化遗产代表性传承人、工艺美术师、民间艺人等人才的作用,支持他们开设工作坊、传承体验中心等,并开展教育培训,支持创新创业,为推进乡土文化资源开发利用提供人才保障。要打造特色鲜明的乡村文化发展业态,为农产品经营、乡村建设赋能。赓续农耕文明,持续挖掘农业文化遗产,推动传统农耕文化和现代文明融合,提高乡村社会文明程度。要加强对乡村文化产业发展的政策及资金支持,发挥重点项目的引领带动作用,为乡村文化和旅游项目等提供优质服务,为企业投资乡村文化产业创造有利条件。

坚持以文塑旅,因地制宜组织开展内容丰富、形式多样的系列群众文化活动,鼓励引导农民自办文化活动,吸引农民群众广泛参与。要结合农时、节气,开展丰富多彩的特色农耕民俗文化活动,多渠道、全媒体宣传展示农耕智慧,展现新时代“三农”风采。开展好网络书香乡村阅读推广活动,依托智慧图书馆体系建设、阅读推广、社会教育培训等工作,向基层推送相关书刊与数字资源。积极培育推广“乡村网红”,用好乡村群众文艺团队,深入开展乡村文化和旅游志愿服务。鼓励数字文化企业发挥技术优势,创作传播乡村数字文旅产品。

以硬招实招培养用好青年科技人才

杨维立

中共中央办公厅、国务院办公厅日前印发《关于进一步加强青年科技人才培养和使用的若干措施》(以下简称《若干措施》),从支持青年科技人才在国家重大科技任务中“挑大梁”“当主角”,加大基本科研业务费对职业早期青年科技人才稳定支持力度,更好发挥青年科技人才决策咨询作用,减轻青年科技人才非科研负担等方面,提出了具有可操作性的政策举措。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视青年科技人才培养和使用,青年科技人才规模快速增长,源源不断地充实了科技人才队伍。2012年至2021年期间,我国研究与试验发展人员数量由416.7万人增长到858.1万人,增加441.4万人,年均增长7.67%。同时,广大青年科技人才砥砺奋进、勇毅前行,在国家重大科技任务实施中发挥着越来越重要的作用。比如,在国家重点研发计划参研人员中,45岁以下占比达80%以上;北斗导航、探月探火等重大战略科技任务的许多项目团队平均年龄都在30多岁;在人工智能、信息通信等新兴产业领域,优秀青年科技人才已成为技术创新的主力。

习近平总书记强调,要更加重视青年人才培养,努力造就一批具有世界影响力的顶尖科技人才。新时代人才工作一直在路上,优化青年科技人才生态永无止境。《若干措施》突出系统性、整体性、协同性,强化顶层设计,提出了系列“硬举措”,具有很强的可操作性。比如,深入实施国家重点研发计划青年科学家项目,国家科技计划(专项、基金等)项目指南编制专家组,科技计划项目、人才计划、科技奖励等评审专家中,45岁以下青年科技人才占比原则上不低于三分之一等,用“硬杠杠”硬担当,彰显了务实理念和深入推进青年科技人才工作的坚定决心。

一分部署,九分落实。加强青年科技人才培养和使用,要树立鲜明导向,压实主体责任,总结推广典型经验做法。要坚持“青年视角”,抓好《若干措施》的贯彻落实,深入开展调查研究,多向青年科技人才问需问计。要强化守正创新,因地制宜探索青年科技人才工作新思路、新模式,以特色品牌建设为抓手,创造性地开展工作,全力以赴为青年科技人才成长营造良好“生态环境”,为加快实现高水平科技自立自强注入澎湃青春动能。

解码“枫桥经验” 走好群众路线

何雨奇

习近平总书记在浙江省绍兴市考察时到枫桥经验陈列馆,重温“枫桥经验”诞生演进历程,了解新时代“枫桥经验”创新发展情况。诞生于20世纪60年代的“枫桥经验”,源于诸暨枫桥干部群众创造和政法工作的生动实践。走过60年历程,其影响力不只限于中国,更已走向世界。奋进路上,我们要坚持好、发展好新时代“枫桥经验”,坚持党的群众路线,正确处理人民内部矛盾,紧紧依靠人民群众,把问题解决在基层、化解在萌芽状态。

“枫桥经验”从枫桥出发,不断与时俱进,创造性地解决不同时期的社会矛盾和问题,体现出持续旺盛的生命力。今年是毛泽东同志批示学习推广“枫桥经验”60周年,“枫桥经验”在实践中丰富发展,特别是党的十八大以来,形成了特色鲜明的新时代“枫桥经验”。其内涵是,坚持和贯彻党的群众路线,在党的领导下,充分发动群众、组织群众、依靠群众解决群众自己的事情,做到“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”。习近平总书记多次对坚持

和发展“枫桥经验”作出重要指示,强调“各级党委和政府要充分认识‘枫桥经验’的重大意义,发扬优良作风,适应时代要求,创新群众工作方法,善于运用法治思维和法治方式解决涉及群众切身利益的矛盾和问题,把‘枫桥经验’坚持好、发展好,把党的群众路线坚持好、贯彻好”。我们要深入挖掘“枫桥经验”背后的“密码”,汲取经验,启迪智慧,让其在新时代伟大实践中丰富发展,彰显出历久弥新的魅力。

让“枫桥经验”历久弥新,要始终坚持党的领导。党建引领是新时代“枫桥经验”的政治灵魂,也是新时代“枫桥经验”的最大优势。必须旗帜鲜明地加强党对基层治理的领导,把基层党建贯穿于基层治理的全过程和各方面。要不断推动党组织的服务管理触角延伸到社会的每个末梢,基层党组织在基层治理中的战斗堡垒作用得到充分显现,让基层党建与基层治理深度融合,树立鲜明导向,抓住推进基层治理的“牛鼻子”,最大化夯实基层治理基础。

让“枫桥经验”历久弥新,要始终把群众路线坚持好、贯彻好。“枫桥经验”以为了人民、依靠人民作为其创新发展的基本点。必须坚持人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴作为制定政策的依据,顺应民心、尊重民意、关注民情、致力民生。要始终坚持以人民为中心,真抓实干,强化问题导向、目标导向,多从群众期盼的地方入手,多从群众的问题困难入手,对于群众反映的问题要件上心,对群众“急难愁盼”问题要逐一落实,把实事好事办到群众心坎上。同时,要与时俱进,开拓创新,让人民群众成为基层治理的直接参与者、最大受益者、坚定支持者,让新时代群众路线“结出硕果”。要不断深化自治、法治、德治“三治融合”,实现网上和网下相衔接、传统与科技相结合,运用最新科技成果织密各类风险防控网,把矛盾风险消除在萌芽状态。要坚持人民至上,唱响“大合唱”,把共建共治共享的社会治理格局要求落到实处,切实形成各方力量积极参与基层治理的强大合力。

对环境监测数据造假绝不姑息

柳五

环境监测是推进生态文明建设的重要支撑。人为干扰监测或篡改监测数据,导致数据失真,会影响环境决策,影响污染治理工作的战略布局、资金调配等。数据假了,污染就成真了。因此对于环境监测数据造假必须动真格、硬碰硬,决不能姑息纵容。

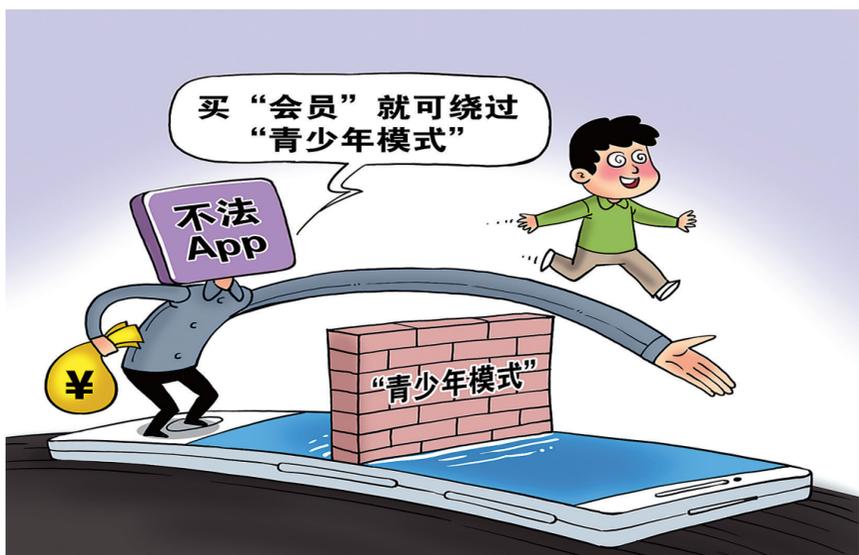
近日,最高人民检察院、公安部、生态环境部等三部门联合发布了4件依法严惩重点排污单位自动监测数据弄虚作假犯罪典型案例。该批典型案例聚焦自动监测数据弄虚作假常见多发行为及新类型、新手段,体现了三部门加强刑行衔接协作、坚决打击污染环境犯罪的决心和态度。

近年来,我国环保督查力度不断加大,环境监测工作取得了长足发展,监测数据质量显著提升,但仍有一些企业和个人心存侥幸,通过数据作假,蓄意误导公众和监管部门。早在今年年初,生态环境部以“四不两直”方式检查了13家企业,有关方面对不正常运行治污设施、偷排偷放、生产台账弄虚作假、在线监测和手工监测造假等突出的环境违法问题坚决以“零容忍”的态度依法查处。加大力度,从根本上遏制监测数据造假,有其必要性和紧迫性。

出重拳惩治环境监测数据造假,确保环境监测真实准确。环境监测是深入打好污染防治攻坚战的前提条件。环境监测数据真实、准确、全面,有助于客观评价环境质量状况。要找准治理方向和治理重点,合理分配人力物力财力,对重点排污单位自动监测数据弄虚作假环境违法犯罪保持高压状态,结合日常监督检查和专项检查,对涉嫌篡改、伪造自动监测数据和干扰自动监测

设施的案件严查,夯实生态环境保护的基础。强化科技赋能,为环境监管插上“智慧翅膀”。此次发布的典型案例中浙江省湖州市长兴新莱地环保科技有限公司、夏某等4人使用试剂干扰自动监测设施污染环境一案,是全国首例对使用“COD去除剂”干扰自动监测设施进行刑事追责的案件,具有示范效应。该案例中,通过大数据手段,建立预警模型,精准锁定犯罪嫌疑人和犯罪嫌疑单位,有效破解环境违法手段隐蔽、查获难度大、证据固定难的问题,极大提高了破案效率,增强了监督的精准性,有力推动数字化手段在行政执法和刑事司法应用中的迭代升级。要以更大决心、更实举措,强化科技创新,推动生态环境保护工作迈上新台阶,不断增强人民群众生态环境获得感、幸福感和安全感。

良好生态环境是实现中华民族永续发展的内在要求,是增进民生福祉的优先领域。要始终心系“国之大事”,加强环境监测和生态保护,深入打好污染防治攻坚战,让环境监测数据造假无处遁形,推动生态环境治理现代化水平不断提升,加快形成绿色生产方式和生活方式,使我们的国家天更蓝、山更绿、水更清、环境更美好。



“青少年模式”既是网络风险的“防火墙”,也对未成年人上网时段、时长、浏览内容等作出限制。但是一些不法App却做起了开启“会员尊享特权”,就能绕过“青少年模式”的生意,试图让“防沉迷”系统形同虚设并借此牟利。新华社发 王威作

以文化数字化更好“创见”未来

陈康

围绕文旅的人工智能、数字视听等,营造、展示其沉浸式、互动性的消费体验;涉农副食品类项目,借文化的翅膀起飞……日前,第四届中国国际文化旅游博览会、第二届中国传统工艺大会在山东济南举办,来自30多个国家、20多个省份的特色手工艺品、文创产品、知名IP和文创产品集中亮相,呈现一场精彩纷呈的文旅盛宴。

实施国家文化数字化战略,健全现代公共文化服务体系,创新实施文化惠民工程;健全现代文化产业体系和市场体系,实施重大文化产业项目带动战略,是党中央提出的部署要求。要完整、准确、全面贯彻新发展理念,以创新为核心驱动力,以重大文化产业项目为抓手,优化产业结构布局,扩大城乡居民文化消费,提升产业发展整体实力和竞争力。不断提升文旅产业附加值和增值效益,更好地以新旅游新生活引领拉动新消费,把优美自然风光与文艺内容等结合起来,常态化举办精彩多样、体验丰富的主题活动,会助力探索出文化产业发展新路径,进一步赋能高质量发展。

数字赋能,文化增值。当前,世界已进入数字化时代。我们要贯彻落实《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》,努力把建设文化数字

基础设施和服务平台、贯通各类文化机构的数据中心等任务落实落细,推动公共文化数字化建设跃上新台阶,形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系,推进文化数字化生产力的快速发展,中华文化全景呈现,中华文化数字化成果全民共享、优秀创新成果享誉海内外。

科技助力,亮点纷呈。科技为文化赋能,文化为科技铸魂。近年来,大数据、云计算、人工智能等技术加速创新,日益融入经济社会发展各领域全过程,也有力地促进了文化产业发展。从近年来诸多展会可见,一系列数字新技术、新应用的涌现,让传统文化插上数字化翅膀。依托数字技术,为优秀传统文化赋能,用科技力量讲好中国故事,有力促进了文物保护与传承发展。

创新驱动,焕发新机。创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。要汲取传统文化、民间艺术的营养元素,不断融入现代艺术的表现手法,通过创新与保护并进的形式,实现双向赋能。激活全产业链,充分彰显文化魅力,人民群众将更方便快捷地享受中华文化数字化成果,让优秀文化得到更好的保护发展。要主动引领需求,不断推出“旅游+”新业态新模式,持续激发消费增长新动力新活力。