以党建引领画好社区治理“同心圆”

□陈 林

独木难成舟，独树难成林，要奏响团结曲、唱好大合唱，形成社区治理合力，更好地建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。

中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于基层治理论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。“欲筑室者，先治其基。”基层强则国家强，基层安则天下安。习近平总书记关于基层治理的一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，对于不断健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系，实现基层治理体系和治理能力现代化，建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体，具有十分重要的意义。作为基层治理的神经末梢，社区治理工作千头万绪，连着千家万户的“幸福梦”，要充分发挥社区基层党组织的战斗堡垒作用，不断优化治理效能，锻造头雁队伍，为更好推动形成群众安居乐业、社会安定有序的良好局面贡献力量。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央站在巩固党的执政基础和维护国家政权安全的高度，坚持和加强党对基层治理的领导，把服务群众、造福群众作为出发点和落脚点，坚持系统治理、依法治理、综合治理、源头治理，加强基层政权治理能力建设，构建共建共治共享的城乡基层治理格局。不断激发基层活力，持续提升社区能力，众多社区党组织发挥能动性、创造性，把工作做得越来越细致，党群同心、共画社区治理“同心圆”的氛围越来越浓厚。

上面千条线，底下一针穿。应继续在社区的精细化管理与服务上用情用力。一方面应在减负增效上做“减法”，梳理优化相关“清单”，让社区卸下不必要的包袱，抓好该管的事、担起该负的责。另一方面应在赋能扩权上做“加法”，加强对社区工作的力量支持和各类资源保障，建强基层党组织，带动干部群众在治理最紧迫、群众最关心、反映最强烈的问题上发力。

把好选人用人关，强化社区工作人员培训。坚持德才兼备、梯次配备，把政治素质高、担当意识强、管理能力足、群众口碑好的人选出来、用起来。舞好“指挥棒”，激励社区党组织和带头人比学赶超、争先创优。依托社区工作者学院和实训基地，分层分类分级开展集中轮训、日常培训等专业化培训，切实提升社区现代化治理能力。

独木难成舟，独树难成林，要奏响团结曲、唱好大合唱，形成社区治理合力。抓党建、强社区，必须更好地建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。始终坚持把党的领导贯穿社区治理全过程、各方面，构建联动机制，优化工作体系，推行“团队作战”，推动驻区单位、社会组织、企业等结对共建。充分发挥在职党员、离退休党员和网格员等人员作用，建立健全信息收集、问题发现、工作落实与反馈等制度，用好党群服务阵地和互联网平台。不断健全基层党组织领导的基层群众自治机制，增强群众自我管理、自我服务、自我教育、自我监督的实效，激发群众主人翁精神，更好发挥群众在基层治理中的主体作用，汇聚更多力量，共绘百姓生活“称心图”。

帮助大学毕业生更好拥抱职场

□吴学安

就业一头连着万家灯火，一头连着宏观大势。

支持创业、扩大就业，是民生之盼，更是发展之需，对增强经济内生动能有重要意义。就业的稳定离不开政策支撑，青年就业政策备受关注。人社部就业促进司相关人士近日表示，将以高校毕业生等青年就业服务攻坚行动为抓手，加力冲刺、加密服务，凝心聚力促进高校毕业生等青年顺利就业。有关方面要把握向好势头，汇聚更多资源，凝聚更多力量，以培训等方式提升青年就业能力，以精细服务帮助大学毕业生获得就业机会。

深入实施百万就业见习岗位募集计划。这是引导鼓励青年参加就业技能培训、创业培训、新职业培训，提升能力与素养，更好拥抱职场的实招硬招之一。与全职岗位招聘不同，见习岗位招聘具有更大的公益性，完全依赖已有的社会招聘平台组织和发布见习信息，恐怕难以满足学生和用人单位的需求。应强化政策供给，搭建更有质效的就业见习岗位供需对接平台，一方面有利于加强信息审核把关，另一方面也能让用人单位认可、学生信任、学校和家长放心。要畅通岗位募集渠道，把有意愿的用人单位、高校毕业生等青年群体更好地组织到见习活动中来。要准确把握见习人员的实际诉求，集中精力帮扶、重点推进、跟踪服务。

推进相关补贴政策“直补快办”。要提升政治站位，提高工作效率，更便捷高效地落实社保补贴、吸纳就业补贴、税费减免等支持政策，激励各类经营主体吸纳就业。针对离校未就业毕业生，要用好“家门口”就业服务站等力量，主动联系毕业生，提供政策宣介、职业指导、岗位推荐、技能培训或者就业见习机会。通过大中城市联合招聘高校毕业生专场活动等渠道，提供更多岗位。要把对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭等困难毕业生的重点帮扶政策落实好。对符合政策的2024届在校困难大学生，发放一次性求职创业补贴，切实减轻其求职负担。

做好『土特产』这篇文章

□柳 五

“土特产”一头连着经济社会有序发展，一头连着人们对美好生活的需要。“土”讲的是基于一方水土，开发乡土资源。“特”讲的是突出地域特点，体现当地风情。“产”讲的是真正建成产业、形成集群。在彰显特色、产业融合、优化布局、联农带农等方面下功夫，“土特产”三个字，大有文章可做，是实施乡村振兴战略特别是推动乡村产业发展的重要切入点。

不久前，中国农业品牌网发布了《2022中国地理标志农产品（中药材）品牌声誉评价报告》。吉林省有长白山人参和集安边条参两款产品入选百强，其中，长白山人参以87.09的高分位列全国百强中的第四位。集安边条参则以82.45的成绩位列百强中第四十位。

以“长白山人参”的品牌影响力，这样的结果并不让人感到意外，也势必示范和带动更多来自吉林省的土特产品牌发展壮大。作为农业大省，白山松水黑土地的资源禀赋得天独厚。做好“土特产”文章，向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益，向一二三产业融合发展要效益，强龙头、补链条、兴业态、树品牌，推动乡村产业全链条升级，增强市场竞争力和可持续发展能力，是农业大省向农业强省迈进的重要途径。

做好“土”字文章。要强化大农业思维，充分利用吉林的绿水青山、农业资源。善于分析新的市场环境、新的技术条件，用好新的营销手段，打开视野用好乡土资源，注重开发农业产业新功能、农村生态新价值，促进乡村特色资源与城市多样化需求的匹配对接。有针对性地发展生态休闲、观光采摘、健康养老、农耕文化体验、民宿美食、户外探险、创意农业、共享经济、民俗文化等新产业新业态，贯通产加销，融合农文旅，推动一二三产业深度融合发展，在“农业+”多业态发展中不断打好产业“土”字牌。

做好“特”字文章。要开阔视野，发挥比较优势，既立足本地也要跳出本地看本地。突出地域特点，体现当地历史文化风情，这是乡村产业振兴的发展路径。产业有特色才有生命力、有竞争力，要避免简单同质化发展。要全面实施农业品种培优、品质提升、品牌打造行动。打好“特色牌”“绿色牌”“健康牌”，打造更多以“吉字号”为标志的优质农特产品品牌，真正让吉林特色农产品以新形象走出乡村、走向全国，努力打造为广大消费者所认可、能形成竞争优势的乡村特色产业。

做好“产”字文章。要强化产业化思维，推动农特产品产业化、产业链条化和产业集群化，以建设现代农业产业园、农业产业强镇、优势特色产业集群为依托，引导企业向优势产区、加工集聚区集中。大力发展农特产品精深加工、保鲜储藏、运输销售，推动农村从卖“原字号”向卖制成品转变、从发展产品向发展产业转变，不断延长农产品产业链、提升价值链，逐步形成效益良好的规模效应。建成产业、形成集群，离不开各类农业经营主体。要支持农业产业化龙头企业做大做强，培育壮大家庭农场和农民合作社等新兴农业经营主体，促进小农户与现代农业发展有机衔接，打造农业产业化有机联合体，不断提高农业产业体系、生产体系、经营体系现代化水平，带动乡村产业发展向深度和广度进军，提高农业质量效益和市场竞争力。

扎实做好“土特产”文章，推动乡村产业兴旺起来，才能真正让农业经营有效益、成为有奔头的产业，让农民增收致富、成为有吸引力的职业，让农村留得住人、成为安居乐业的美丽家园，进而推进乡村产业高质量发展，为乡村振兴和农业农村现代化提供强大引擎。

时事漫谈

制作：本报理论评论部
统筹：王奎龙 宋育欣
组稿：刘宗保 李雪晴

为深入推进塑料污染全链条治理，加快推动“以竹代塑”发展，国家发展改革委等部门日前印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》，提出到2025年“以竹代塑”产业体系初步建立等行动目标。 新华社发 勾建山 作

静音车厢引领文明出行

□周荣安

日前，铁路部门在京沪、京广、成渝高铁等部分复兴号动车组列车上设置了静音车厢。在铁路12306APP上，设置静音车厢的车次，会有“静”字作为提示。列车上还为旅客准备了眼罩、耳机、止鼾器等“静音”商品。相比于普通车厢，静音车厢是一个相对独立的空间，在静音车厢的端门墙壁等位置贴有明显的“静音”标识，以提醒所有人进入车厢后应时刻保持安静。这给旅客带来了多样化选择，符合人们对高质量出行体验的需求，同时也体现出维护公共场所文明秩序与提供精细服务的探索创新。

如今，乘坐高铁出行，已成为人们普遍选择的一种交通方式，但同时与噪音相关的话题也常引发热议。譬如短视频音乐大声外放、孩子哭闹喧哗以及一些旅客毫无顾忌大声接电话造成的嘈杂等。对各种原因导致的噪音，制造者似乎觉得无可厚非或没什么大不了的，但诸多不愿意被打扰的旅客，则感到自己想要一段安静旅途的需求得不到满足。

铁路部门在高铁上设置静音车厢，车厢内语音播报音量降低，且提供相关服务，满足旅客们的个性化需求，是非常合理、人性化的举措。

不过，设置静音车厢，只是一个开端。尽管经过一段时间的试点，但保障静音车厢长期正常运行，尚需有关方面久久为功的努力、公众文明意识和自我约束的强化，也需要不断细化相关配套规定。

与此同时，在那些非静音车厢，是否就默认可以肆意外放手机声音、大声喧哗了呢？显然不能。大声喧哗吵闹，包括短视频的音乐、刺耳的手机声等，无论在哪一节车厢都应该被规制。静音车厢之外的安静权也需要被看见。车厢是一个流动的公共空间，要在这个高度封闭的流动空间内营造越来越文明的氛围，需要一步一步循序渐进。从某种角度讲，设置静音车厢这一举措，传递的不单是“安静”，更是在倡导形成一种自觉崇尚和追求文明的意识。公共场合的安静是文明的一种标志，需要每一个人都自觉要求自己，学会、适应和习惯在公共场合应该遵守的规则，涵养文明意识，遵循文明规范，促进在公共场所的和谐共处。

涵养『言为士则、行为世范』的道德情操

□刘青竹

有大德的老师才能教出有大志、有大我的学生，才能在传道授业解惑中引人以大道、启人以大智，实现立德树人根本任务。

教师是立教之本、兴教之源，“师也者，教之以事而喻诸德者也。”习近平总书记日前致信全国优秀教师代表，深刻阐释中国特有的教育家精神，其中一个重要内容是“言为士则、行为世范的道德情操”。师德是深厚的知识修养和文化品位的体现，需要在实践中教育培养。大力弘扬教育家精神，激励广大教师陶冶道德情操、强化道德修养，努力做“经师”和“人师”相统一的“大先生”，必将为我国教育高质量发展注入更多源头活水。

教师的人格力量和人格魅力是成功教育的重要条件。教师的职业特性决定了教师必须是道德高尚的人群。为人师表必须做到道德示范、道德引领，培养社会主义建设者和接班人，迫切需要我们的教师既精通专业知识、做好“经师”，又涵养德行、成为“人师”，总书记的殷殷嘱托为广大教师恪守高尚道德情操，担当教育强国建设使命提出了明确要求，指明了前进方向。学高为师，德高为范。合格的老师首先应该是道德上的合格者，好老师首先应该是以德施教、以德立身的楷模。广大教师率先垂范、以身作则，才能引导和帮助学生特别是青少年学生扣好人生的第一粒扣子。在求学历程中，无数人因受到优秀老师的影响而明晰人生目标和努力方向。实践证明，有大德的老师才能教出有大志、有大我的学生，才能在传道授业解惑中引人以大道、启人以大智，实现立德树人根本任务。

在我们民族的漫漫历史长河中，一代代为人师者的精神追求从未因时空环境的变迁而发生变化。中国传统文化倡导教师既要“言传”，也要“身教”。伟大的思想家、教育家孔子把“修身以道，修道以仁”“不知礼，无以立也”“见贤思齐焉，见不贤而内自省也”“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从”等作为修身立德的最高境界和精神追求身体力行，其言传身教，对颜回、子贡、子路等一大批弟子有着重要影响，堪称“言为士则、行为世范”之楷模。榜样的力量是无穷的。如今，一大批优秀教师以高尚的道德情操诠释“言为士则、行为世范”的深刻内涵，引导学生潜心学业、明德修身、成长发展。例如，用生命点滴书写人生精彩华章的大山最美教师张桂梅，坚守教书育人第一线、用音乐课影响普通孩子的高至凡，坚持把论文写在大地上、带领学生投身科研扎根戈壁的周义朋等。他们在教书育人的日常工作与生活中，用实际行动不断淬炼自己的情操和品行，向学生传递真善美，以质朴的人格魅力和高尚的道德情操影响了无数学生。

提升陶冶情操的思想自觉，形成言传身教的行动自觉。要引导广大教师坚定理想信念，坚守精神家园，遵守职业道德准则，从内心深处认识到“立德先立师，树人先正己”，将内生动力转化为教书育人的自觉行动。教师是给学生点亮人生明灯的，首先要自己心中有太阳。每一位人民教师都要躬耕教坛不懈怠，始终崇德修身、严以律己，既守住自己的精神家园，也拓展学生的精神世界，努力成为被社会尊重的楷模，对学生成长产生潜移默化的影响，做学生为学、为事、为人的示范者，当好学生成长发展的引路人。

强化全员、全方位、全过程师德养成。既要抓好教师的个人决定性内因，也要重视学校的环境、文化和制度等师德养成的关键外因，厚植涵养道德情操的“土壤”。学校必须把教师队伍建设，尤其是师德师风建设摆在更加突出的位置上，不断完善制度机制，强化协同落实，健全教育、宣传、考核、监督、奖惩等制度，并贯穿教师入职、成长全过程。弘扬“言为士则、行为世范”的精神，也离不开全社会的共同参与，需要全社会协同配合、同向而行。要强化系统思维，健全完善师德师风评价机制，推动师德师风建设常态化、规范化、具体化。要重日常、抓经常，为广大教师办实事、办好事，为教师教书育人创造更为良好的环境氛围。要突出榜样力量，引导广大教师深入学习教育家精神，知责于心，担责于身，履责于行，不断提升自身修养，从教育家精神中汲取智慧和力量，始终追求以德立身、以德立学、以德施教。

对虚拟主播的监管越实越好

□张国栋

随着监管力度加强、技术水平提高，数字人虚拟主播以低投入、高产出、续航久的内容生产模式，助推相关行业朝着规范化、精细化、智能化的方向发展，从而形成可持续的商业模式，实现多赢。

极具特色的数字人虚拟主播频频亮相电商直播、新闻播报、展览讲解等场景，带来新鲜的视听体验，吸引了不少人的目光。专家认为，得益于人工智能技术的发展，数字人虚拟主播走向大众，被广泛应用于各类场景之中，为诸多行业带来业态变革。

短视频直播近年来成为电商领域的“标配”，而由人工智能驱动的虚拟主播是直播带货领域的新变化。其不仅在外表、声音、神态等方面拟人程度极高，有助于网络直播行业延续良性发展态势，且可以实现降本增效。

除了直播带货之外，数字人虚拟主播还在广电融媒等领域“上岗开播”，在技术支持和政策引导下，各类传媒机构积极拥抱人工智能为行业带来的新变化，虚拟主播在视听节目平台的运用，提升了相关内容的创新性、趣味性和智能化水平，积极为受众提供更具沉浸体验感的服务。

需要注意的是，越来越多虚拟主播出现在人们视野中，一些问题也随之而来。国家广电总局、文旅部2022年印发的《网络主播行为规范》将利用人工智能技术合成的虚拟主播列入参照执行的范围。《规范》要求网络表演、网络视听平台和经纪机构要严格履行法定职责义务，落实主体责任，建立健全网络主播入驻、培训、日常管理、业务评分档案和“红黄牌”管理等内部制度规范。对向上向善、模范遵守行为规范的网络主播进行正向激励；对出现违规行为的网络主播，要强化警示和约束；对问题性质严重、多次出现问题且屡教不改的网络主播，应当封禁账号，将相关网络主播纳入“黑名单”或“警示名单”。相关网络平台也不断完善管理，在注册、播出、实时互动等方面给数字人虚拟主播戴上了新的“紧箍”。面向未来，各方面监管举措落得越细越实越好，做到不为“虚拟”遮望眼，脚踏实地动真格，以更多“高智”“高质”的虚拟主播，促进关联产业健康有序发展。