

坚持对外开放 实现互利共赢

——写在第六届中国国际进口博览会开幕之际

新华社记者

金秋之际，第六届中国国际进口博览会于11月5日至10日在上海全面线下举办。

“中国坚持对外开放的基本国策，坚定奉行互利共赢的开放战略，坚持经济全球化正确方向，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，不断以中国新发展为世界提供新机遇，推动建设开放型世界经济。”习近平主席在一年前的第五届进博会上这样宣示。

坚持对外开放，实现互利共赢。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，第一届进博会如期而至，正是中国扩大开放，让中国大市场成为世界大机遇，推动经济全球化不断向前的生动写照。

越办越好 践行开放合作坚定承诺

步入国家会展中心(上海)南广场入口处，高达8米、直径1米的8根景观柱，镂空雕刻着30种语言的“您好”。

开放合作的诚挚邀约，吸引新老朋友纷至沓来。

154个国家、地区和国际组织的来宾将齐聚展会，超过3400家企业参展和近41万名专业观众注册报名，各方参与热情高涨；

企业展览面积约36.7万平方米，特装展台面积占比近95%，展览面积创新高；

参展的世界500强、行业龙头企业以及创新型中小企业，数量均为历届之最……

6天时间里，八方宾朋将在此共谋发展，共享发展机遇，奏响共促繁荣进步的新乐章。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效，越办越好。”2018年，习近平主席在首届进博会上指出。

一诺千金，进博会年年如约而至，越办越好。

“现在，进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。”

2022年，在第五届进博会开幕式上，习近平主席作出关于进博会三大定位的重要论述，传递出中国在新征程上坚定不移致力于开放发展、合作共赢的鲜明信号。

以进博会为支点，服务构建新发展格局，推动高质量发展——

在业内享有很高知名度的肖特零度微晶玻璃，是今年9月启用的墨子巡天望远镜的镜面基材，将首次亮相本届进博会。

今年是德国特种玻璃制造商肖特集团连续6年参加进博会，过往5年其在华总投资超过1.7亿欧元，业绩实现5年连增。

进博会具有展商、展品双境外的特点，联通国内国际的作用凸显，为各国企业进入中国大市场搭建起桥梁，也带动国内经济转型、产业升级和消费升级，助力高质量发展。

前五届进博会，131个国家和国际组织参加国家综合展，首发新产品、新技术、新服务约2000项，累计意向成交额近3500亿美元。

以进博会为平台，推动高水平开放，持续传递开放强音——

本届进博会国家综合展的中国馆，以“自贸试验区建设十周年成就”为重点，全面展示自贸试验区的探索实践和建设成就，持续释

放中国坚持高水平开放的决心。

“各国都应该拿出更大勇气，积极推动开放合作，实现共同发展”“共建开放型世界经济，让开放的春风温暖世界”……习近平主席在进博会上的重要讲话，“开放”主题一以贯之。

中国在行动。增设中国(上海)自由贸易试验区临港新片区、加快推进海南自由贸易港建设、实施首张跨境服务贸易负面清单、连续缩减外资准入负面清单、《区域全面经济伙伴关系协定》在第四届进博会上，用“三个不会变”，宣示中国扩大高水平开放，同世界分享发展机遇，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的坚定决心。

德国的人工智能机器人、韩国的高端家电、秘鲁的羊驼玩偶、阿富汗的毛毯、肯尼亚的咖啡、孟加拉国的手工艺品……几年来，进博会“朋友圈”越来越大，包容性越来越高，参展国别覆盖五大洲，并通过提供部分免费展位等方式，支持最不发达国家企业参展。

一展汇全球，一展惠全球。

美国伊利诺伊理工大学经济学教授哈里·图尔克认为，在一些国家推行贸易限制、地缘冲突加剧、世界经济不确定性增加的背景下，举办进博会是中国致力于扩大开放的举措，已成为“中国坚定支持自由贸易和全球化的象征”。

拥抱世界 与各国共享中国新机遇

厄瓜多尔的麒麟果、贝宁的菠萝等农产品将通过本届进博会进入中国市场；新款氢燃料电池换热器、全球首款主动提供动力的假肢膝关节、基于分子影像技术的胰腺癌精准诊治解决方案等高科技产品将精彩亮相……本届进博会还未开幕，一批即将亮相的新产品新技术已引发关注。

聚焦高质量发展——能源低碳及环保技术、农作物种业、集成电路等专区面积较上届增长30%；升级扩容创新孵化专区，吸引约300个项目参展。

紧扣高品质生活——优化升级健康养老专区，饮料酒类、时尚潮流、保健食品、商贸物流等板块展览面积较上届扩大三成。

展览面积创新高，展览品质再超越，彰显中国大市场的魅力和吸引力。

“中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念，坚定不移全面扩大开放，将更有效率地实现内外市场联通、要素资源共享，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，为国际社会注入更多正能量。”习近平主席的重要讲话掷地有声。

引领新趋势，首发首展新品众多——

一系列全球首发、亚洲首秀、中国首展让进博会化身创新创造大舞台。今年预计有超

400项新产品、新技术、新服务集中亮相。

美国芯片龙头企业亚德诺是今年进博会的“新朋友”，一口气拿下300平方米的展位，将带来数字工厂、汽车、数字医疗等领域最新技术和产品。

“来对了。”亚德诺中国区工业市场总监蔡振宇这样感慨，进博会让企业有机会展示全球领先的半导体解决方案与应用案例，为企业带来更多市场机遇。

聚焦新热点，题材创新紧扣发展所需——

欧莱雅以“双展台”方式，展出近270款展品，数量创新高，首次亮相创新孵化专区；高通将呈现5G和人工智能为智能手机、汽车、可穿戴设备等各类终端带来的新体验；GE医疗围绕精准医疗、基层关爱、妇幼健康等方面，推出近30款创新智造产品……

本届进博会齐聚全球十大整车品牌、十大工业电气企业、十大医疗器械企业、三大矿业巨头、四大粮商、五大航运公司等头部企业。境外组展商组织约1500家中小企业参展，数量和面积较上届增长近四成。围绕能源低碳及环保技术、农作物种业、集成电路、时尚潮流、康养保健等热点领域推广新产品、新技术、新服务。

虹桥国际经济论坛坚持高标准推进，精心组织22场分论坛，议题覆盖绿色发展、数字经济、智能科技等全球热点。

汇聚新动能，以会促合作效应明显——是进博参展展商，也是中国投资者。今年，进博局组织322家进博会展商走进地方，有力促进“展商变投资商”。

松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗说，松下在往届进博会展示的“智能健康生活”适老化住宅方案已在江苏宜兴等地落地。今年2月，“明星展品”纯氢燃料电池也已经在无锡工厂启动实证实验。

“持续不断加码在华投资的不只是松下。”作为新任中国日本商会会长，本间哲朗介绍，商会近期就1200家日资企业的问卷调查显示，有半数以上企业表示“将不会减少在中国投资的力度”或者“要进一步加大在中国投资力度”。

共促开放 为全球发展作出新贡献

全球领先的水科技公司美国赛莱默，是第二届进博会的“头回客”，此后成为年年参展的“回头客”。

首次亮相进博会，赛莱默就收获大笔订单。疫情期间，其位于美国俄亥俄州的工作人员举着“进博会，我们来了”中文条幅，以视频方式祝贺新品在进博会上全球首发。今年3月，赛莱默在上海设立的亚洲最大研发中心正式揭幕运营。

赛莱默的进博故事，正是中国以高水平开放与各国共克时艰、共享机遇的生动缩影。面对世界百年未有之大变局加速演进，世界经济复苏动力不足，习近平主席在第五届进博会上指出：“我们要以开放促发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福，推动经济全球化不断向前，增强各国发展动能，让发展成果更多更公

平惠及各国人民。”

以开放促发展之困——

只有让资金和技术自由流动，全球产业链供应链稳定畅通，贸易和投资更加自由便利化，才能让世界经济活力充分迸发。

西班牙火腿、新西兰牛奶等“全球好物”源源不断进入中国市场，一大批高端装备制造、绿色环保等领域新品首发首展……从货物贸易到服务贸易，从促进创新到优化布局，进博会为贸易升级持续注入新动能。

未来5年，中国货物贸易、服务贸易进出口额有望累计超过32万亿美元、5万亿美元。商务部副部长盛秋平说：“进博会持续释放开放红利，成为外国企业深挖中国广阔市场潜力的绝佳平台。”

以开放汇合作之力——

在进博会这个国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的大平台，来自全球的企业推广新产品、展现新形象、结识新朋友。

“进博会的意义已超出商业领域，是中国政府展示开放决心的重要体现。”陶氏公司全球副总裁柯乐文说，当下地缘政治环境复杂，进博会不仅为全球企业合作提供平台，也为来自不同地区的领导人沟通交流提供了便利。

更多共识在汇聚；坚持拉手而不是松手，用对话合作取代零和博弈，用开放包容取代封闭排他，用交流互鉴取代唯我独尊，在合作中办成大事、办成好事、办成久之事。

以开放聚创新之势——

创立于2021年的进博会创新孵化专区，两年来共有来自美国、芬兰、德国等国家的200多家初创企业参展。

“进博会为我们带来的不只是订单，还有未来和希望。”清越科技董事长兼总经理陈志华说，作为一家专注于电化学技术全场景应用的科技型创新企业，此前从未想过和畜牧业合作，正是通过进博会这一平台，企业在产品创新研发方面找到了新方向。

从创新孵化专区到新品首发首展，从举办多场开放创新板块分论坛，到积极开展政策创新，新一轮科技革命和产业变革带来的机遇，以开放谋共享之福——

在这里，中国持续推动各国各方共享中国大市场机遇，推动各国各方共享制度型开放机遇，推动各国各方共享深化国际合作机遇。

斯里兰卡—中国贸易促进协会主席普拉萨达是个“中国通”，他有个中文名：李德龙。他的企业通过进博会，实现了“展品变商品，商品变爆品”。

“今年是我第六年参加进博会，每参加一次，我对‘中国梦’的认同就更深一层。”李德龙说，他心里有千言万语，汇成一句话就是：感谢进博会，感谢这个伟大的国家！

开放促发展，开放赢未来。

以进博会为纽带，中国携手各国在开放中创造机遇，在合作中破解难题，不断做大全球发展的蛋糕，共同开创人类更加美好的未来。(记者王承前 邹伟 谢希瑶 潘洁 周蕊) (新华社上海11月4日电)

首届学青会今日在广西南宁开幕

新华社南宁11月4日电 第一届全国学生(青年)运动会(以下简称“学青会”)将于5日在广西南宁开幕。

第一届学青会由教育部、体育总局、共青团中央主办，广西壮族自治区人民政府承办，于2023年11月5日至15日在广西举行。学青会是由原全国青年运动会和原全国学生运动会合并而来，是推动新时代青少年和学校体育改革发展，增强青少年和学生体质，促进竞技体育后备人才培养的重要举措。

本届学青会参赛代表团由省(自治区、直辖市)代表团、香港、澳门特别行政区、新疆生产建设兵团、以及城市代表团组成，共有18000多名运动员参赛。比赛共设39个大项、51个分项、805个小项(校园组370个、公开组435个)，其中广西承办35个大项、45个分项、768个小项(校园组370个、公开组398个)，其余4个大项、6个分项、37个小项在其他省份举办，此前部分比赛已率先进行。

首届学青会以“逐梦新时代 青春更精彩”为主题口号。会徽取名“青春飞扬”，整体造型为一个拼搏的青年运动员形象，展示出我国体育特别是青少年体育事业蓬勃发展的成就，融入了广西壮族图腾元素之一的“牛角”，突出了主办地广西地理名称、特征文化底座，展现广西独特的精神风貌，以及象征奥运精神的“圣火”元素，采用奥运五环的颜色，弯弯的大角奋勇向前，威武雄壮。吉祥物以广西北部湾珍稀保护动物中华白海豚为创意原型，分别取名“壮壮”“美美”，搭配壮锦和民族服饰，突显广西壮美的民族特色和地域风格，温和友善的海豚形象展现出广西人民欢迎八方来客的热情。

首届学青会开幕式将于2023年11月5日晚在广西体育中心体育场举行。

第36届中国电影金鸡奖揭晓

新华社厦门11月4日电(记者王鹏 颜之宏)第36届中国电影金鸡奖4日晚在福建厦门揭晓。《封神第一部：朝歌风云》获最佳故事片奖，梁朝伟、何赛飞分别获得最佳男主角奖和最佳女主角奖。

《流浪地球2》获评委会特别奖，孔大山、王一通凭借《宇宙探索编辑部》获最佳编剧奖，李雪健和黄米依分获最佳男配角奖和最佳女配角奖，程耳凭借《无名》获最佳导演奖。此外，《无名》还收获最佳剪辑奖。

《长安三万里》在今年暑期档受到广泛关注，影片收获最佳美术片奖。刘晓世导演的《长空之王》获最佳导演处女作奖，《回西藏》获最佳中小成本故事片奖，《雪豹和她的朋友们》获最佳纪录/科教片奖，《拨浪鼓咚咚响》获最佳儿童片奖，《德国夫人》获最佳戏曲片奖，《燃烧的巴黎圣母院》获最佳外语片奖。

此外，《流浪地球2》获最佳录音奖，《万里归途》获最佳美术奖，《觅渡》获最佳音乐奖，《封神第一部：朝歌风云》获最佳摄影奖。

颁奖典礼上，达式常、翟俊杰获颁中国文联终身成就奖(电影)。

中国石化与卡塔尔能源公司再签合作大单

据新华社北京11月4日电(记者戴小河)中国石化4日与卡塔尔能源公司签署北部气田扩能项目二期一体化合作协议，包括为期27年的液化天然气长期购销协议和参股协议。

根据协议，卡塔尔能源公司每年将向中国石化供应300万吨液化天然气，并向中国石化转让全球科技创新合作。签约仪式在当日举行的第六届中国国际进口博览会中国石化主题论坛上举行。

深挖潜力 拓宽市场

(上接第一版)一排现代化、科技化、智能化的肉制品加工生产车间呈现在记者眼前。

整齐的圈舍并排而立，饲料机、消毒机、按摩机一应俱全；屠宰生产线上，大型机械设备飞速运转，各类牛肉制品不断产出并送往消费者的餐桌上……

由皓月集团与吉林省农业科学院联合培育的“沃金黑牛”目前已形成六大系列64种加工产品，市场辐射27个省、607家大型综合超市，产值达10.18亿元，收益超2亿元。

民以食为天，食以味为先。调味品是提美食品味的“点睛之笔”。

位于延边州汪清县的好记百亿级食品产业园，总占地面积72万平方米，总建筑面积73.2万平方米，总投资49亿元。项目全部达产后，年可生产2万吨有机酱油、15万吨原汁蚝油、6亿瓶山珍拌饭酱和20万吨有机料酒，可解决当地2000人就业，并带动农副产品在原有收入基础上增收20亿元，汪清县人均收入增加1万元以上。

“好记古法木桶发酵有机酱油生产基地总投资16亿元，目前年产能10万吨，是中国乃至世界最大的室内木桶酱油发酵基地。”产业园项目工程总负责人于升说。

梅河口作为我省新晋“网红”旅游城市，其食品产业在今年走出了高质量发展新路径。在10万吨精酿啤酒生产车间里，伴随着机械灌装的轰鸣声，一罐罐口感醇厚、麦芽香扑鼻的高档啤酒从生产线上顺利下线，随后便进行封箱、装运。

今年1月1日，梅河口10万吨精酿啤酒项目顺利调试出酒，“梅河精酿”啤酒品牌再上发展新台阶。据悉，梅河口10万吨精酿啤酒项目占地68349.15平方米，建筑面积43490平方米，总投资4.05亿元，优选上等的啤酒原料，采用先进的生产工艺，打造全国知名品牌。啤酒研发团队优选上等啤酒原料，采用先进生产工艺，塑造以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的全新优势。该项目预计今年实现啤酒销售5万吨，销售收入3.7亿元，利税1.2亿元。

“作为新生代精酿啤酒，我们将充分发挥品牌效应，抢占周边市场，紧盯长春、沈阳、大连、哈尔滨等东北大城市，引进优秀销售团队，加大市场调研力度，力争实现‘梅河精酿’引领东北啤酒消费新潮流。”吉林省新梅城精酿啤酒有限公司总经理陆胜对记者说。

依托黑土地粮仓与现代工业产业体系优势，我省食品产业发展在今年前三季度不断实现新进展、新突破，极具白山松水韵味的吉林食品带来的吉林新“食”尚，越来越受到全国消费者的欢迎与认可。

国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”交付

我国造船业集齐“三颗明珠”

这是11月4日拍摄的“爱达·魔都号”。

当日，我国国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”正式命名交付。中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司与中船邮轮科技发展有限公司及其所属爱达邮轮有限公司正式签署相关交船文件，运营准备工作全面启动，“爱达·魔都号”将于2024年1月1日开启商业首航。

“爱达·魔都号”总吨位13.55万吨，长323.6米，宽37.2米，最大高度72.2米；全船搭载107个系统、5.5万个设备，包含2500万个零部件，完工敷设4750公里电缆；船上有客房2125间，可容纳乘客5246人，配置高达16层、面积4万平方米的生活娱乐公共区域。

中国船舶工业行业协会秘书长李彦庆说，我国已具备同时建造航空母舰、大型液化天然气运输船、大型邮轮的能力，集齐造船工业“三颗明珠”。

新华社记者 丁汀 摄



(上接第一版)

2016年，王逸夫带领团队在长春新区建设了技术水平国内领先的物联网基地，专业从事现代物联网RFID产品、物联网机器人(IR)和物联网轨道交通AFC智能设备的研发和生产，先后被公安部、中国银联认定为产品定点生产企业。长春光华科技发展有限公司依托于先进的物联网技术，自主研发的物联网智能台式、手持、车载终端设备、智能机器

人、智慧数据系统和智能互联网轨道交通AFC系统正广泛应用于各行各业。

“我们工厂从落成到现在已经5年了，目前公司拥有81项软件著作权，8项专利，2项省级科技成果。创业当中遇到最大的问题就是人才问题。政府不断出台人才政策，不断的吸引家乡的人才回归，把他们的心思都放到我们企业发展中，这也带动更多有识之士投身吉林振兴这片热土。”王逸夫说。

2019年长春光华科技发展有限公司成为吉林省内第五家通过美国CMMI5国际认证的企业，公司获得吉林省科技型小巨人企业、吉林省企业技术中心、吉林省物联网专业领域第一强、吉林省轨道交通物联网专业领域领军企业等多项殊荣。

如今，在这个不到200人的团队里，技术研发工程师超过100人，里面不乏名校博士、硕士。公司自主研发的物联网产品和智能设

备综合运用了微波通信技术、数字化智能处理技术、RFID技术、现代网络通讯技术、自动识别技术和大数据信息处理技术，采用模块化设计、构造高度集成的嵌入式系统，产品性能卓越，成本合理，功能完善，具备较强的市场竞争力。

担当时代重任，托起创业梦想。越来越多像王逸夫一样的有才之士返乡创业，成为建设吉林的先锋力量。