

遇“稻”美好 珍惜“粮”缘

——吉林大米媒体宣传品牌助理活动综述

本报记者 傅瑶 康馨月

2023年的丰收季前夕，一场激情洋溢的青春学子与吉林味“稻”的“双向奔赴”，满载着“累累硕果”的丰收希望，在吉林大地展开。

为引导吉林省大学生增长知识、丰富阅历、增强家乡荣誉感与责任感，助力吉林大米品牌建设年轻化，由吉林省粮食和物资储备局、吉林日报社共同主办的“吉林味‘稻’我们为你打CALL”吉林大米媒体宣传品牌助理活动，在今年暑假期间，组织省内多所高校的大学生，走进吉林省东部、中部、西部的吉林大米主产区大米龙头企业，开展了一系列丰富的社会实践活动，全方位、多角度了解吉林大米打造的现代农业“新粮道”。

与此同时，学生们通过近距离聆听、记录吉林大米的创新发展故事，体悟劳动者吃苦耐劳精神，提出了一些帮助吉林大米企业深挖潜力、创新展示风貌、提升品牌价值的思路和创意，也为吉林大米品牌发展注入了青春力量。

一堂“必修课” 激扬青春力量

长春、吉林、白城、延边、松原……无论到哪里，吉林大米媒体宣传品牌助理活动总会以一场别具特色的理论宣讲开始。

以思想为引领，让新时代大学生们通过一节具有奋斗色彩的思政课，树立正确的世界观、人生观和价值观，感受吉林大米企业如何开拓创新、不懈奋斗，拼出一番新作为。



在吉林省合十农业科技开发有限公司农业基地稻米产业展览馆内，企划部经理吴婉頔正对大学生们进行习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲。

在吉林省合十农业科技开发有限公司农业基地稻米产业展览馆，公司企划部经理吴婉頔说：“我们不断深挖红台村稻米种植历史，并持续发展智慧农业，让企业种植生产吉林大米的能力迈上新台阶。”

延边元利延边大米工贸有限公司董事长林忠民和大学生们共同重温了习近平总书记关于“粮食也要打出品牌”的殷殷嘱托。林忠民在公司的党建展示区结合公司发展实际，讲述了该公司如何实现快速发展。他对同学们说，作为一家吉林大米企业，他们始终坚持听党话、跟党走，种好大米，为国家粮食安全贡献力量。

吉林农业大学学生胡圣豪表达了他的想法：“作为一名大学生，我要学好专业基础知识，将个人理想融入党和人民事业之中。尤其是今天来到了长白山脚下，来到一家吉林大米企业，更有不同感受，我一定要努力奋斗，不辜负白山松水、一米一粟的养育。”

通过聆听企业负责人宣讲、观看红色教育主题影片、参观企业党建园地等方式，大学生感受在习近平新时代中国特色社会主义思想的引领下，企业的奋斗历程和最新成果。

“没有正确的思想引领，企业就不能发展壮大，也就没有我们今天看到的具有一定影响力的吉林大米品牌。大学生也是一样，只有保持正确的思想认识，才能学有所成、学以致用。”就读于吉林工商学院的刘桐说。

每一场宣讲活动中，品牌助理们同企业负责人都热切地表达着，要牢记习近平总书记的殷殷嘱托，踔厉奋发、勇毅前行，为吉林这片热土的振兴发展贡献力量。

一堂“地理课” 感受大自然馈赠

吉林省位于世界三大寒地黑土带，是我国主要的优质粳稻生产基地，东部土质多由森林腐殖质和火山灰构成，松软肥沃，透气性好；中部松辽平原，黑土层深厚，有机质含量高；西部草原湿地，土质多为偏碱性黑油土。黑土层深达40厘米至100厘米，富含氮、磷、钾和各种有机物，有机质含量约是黄土的10倍，被誉为土壤中的“乌金”，最适宜优质水稻的栽培。

地缘优势，让吉林大米的种植条件天赋异禀。正因如此，在吉林这片广袤的黑土地上种出了好吃、营养、又安全的吉林大米。通过吉林大米媒体宣传品牌助理活动，大学生们走进了稻田地，一步一个脚印地感受吉林土地的广袤，感受自然对吉林大米的“偏爱”。

在延边元利延边大米米厂，厂长李春涛带领学生们来到水稻种植基地。“都说咱吉林大米好，吉林大米之中我们延边大米更有自己的特色，总结起来有七点，就是环境佳、水质好、土壤肥、空气良、地域优、育期长、历史久。”李春涛介绍，目前该公司流转土地97公顷，农户订单420公顷，主要种植着吉宏6、稻花香2号、超级稻等品种，每年产量3000吨左右。看着眼前一望无际的稻田，大学生们完成了身份转换，以吉林大米媒体宣传品牌助理的视角，边走边听、边走边问，时不时地拿出手机、相机拍摄、记录。

在松江佰顺米业有限公司，大学生们来到松江佰顺米业的水源地。“经过泵站，松花江水直接灌溉到我们的稻田，所有稻田都是松花江水灌溉。”该公司质检部部长李殿丰介绍，松花江水水质干净无污染、呈弱碱性，温度适宜，用



松花江水灌溉出来的水稻色泽净透，这样的大米煮熟后柔软弹润。

“在此之前，我们从来没有思考过水稻的生长过程，更



在延边元利延边大米种植基地，厂长李春涛一边介绍吉林大米的长势情况一边协助大学生助理们进行VLOG拍摄。

不知道吉林大米与其他的大米相比更是‘天赋异禀’，再有独特种植技术的加持，形成自己的特色，希望以后能有更多机会接触、了解吉林大米。”吉林农业大学学生张裕珍说。

一堂“农技课” 体验科技赋能

近年来，我省农业技术和装备支撑更加有力，重大新品种、耕地质量、农机装备、农业数字技术应用等领域发展全面加快，科技创新已经深度融入现代农业发展的各个环节。

现代农业也为吉林大米生产加工各环节赋能。种收机械化、生产自动化，产品上市消费者还能够通过扫码溯源查看购买大米的种植加工情况，不仅提高了生产效率，拓宽了销路，也让消费者买得放心、吃得安心。

“吉林味‘稻’我们为你打CALL”活动中，大学生们行进至松原市，到“中国北方粳稻种子硅谷”参观时，来到了吉林省松粮种业科技有限公司水稻所。

这里专注于研究优良稻米品种。

在吉林省松粮种业科技有限公司的一处试验田里，该公司水稻所副所长胡文琦向大学生们介绍：“眼前这个地块种植的是‘吉粳830’水稻品种，属于晚熟品种，产量高、品质优，口感好、香味足，抗倒伏、性好，具备一系列高端大米的优秀品质，每年能给每一户种植这个品种的农户增收5000元。”

除了培育优秀的稻米品种外，松粮种业还有一片抗病抗灾试验田，专门测试稻米种类在松原地区抗病害、抗倒伏的能力，优胜劣汰，同时还会将数据上传至中国农科院，为国家的粮食产量统计做数据支撑。

松粮种业的厂区内种质资源库正在建设当中。建成后，这里将具有智能化育种工厂、化验实验室、种质资源储存室等多项功能配置，能够保存种质资源长达10年至20年，牢牢把握住核心种质资源，避免流失。

在白城市镇赉县，大学生们看到了现代农业生产的魅力。好雨现代农业销售运营经理刘凯向大学生们介绍：“我们现在在稻米加工车间全部采用国际最先进的电脑自动化控制系统，实现完全自动化，年加工水稻10万吨，效率和产量



白城市好雨现代农业的恒温粮仓。

均有很大提高。”

好雨现代农业还有2座国内技术领先的低温烘干车间，日处理原粮达600吨，循环式烘干，自动控温、降水，优化原粮品质；2座智能催芽车间，可全面提高稻芽分蘖率和抗病性。

带着对吉林大米生产过程、现代农业生产方式的好奇，在12万平方米的厂区内，吉林工商学院学生王乃加说：“看到这么现代化的工厂，我感觉到祖国的农业现代化水平真的很高。”

一堂“实践课” 感知乡村韵味

身处象牙塔中的学生们，或许对于乡村振兴、农业产业发展还比较陌生。当“品牌助理”来到大米企业，他们对产业融合有了全新的认识，也将“乡村振兴”这个概念，转换成了所思、所想。活动中，大学生们制作了数十条VLOG，在视频中展现对吉林大米发展路径的全新认识，表达着对家乡的热爱。

位于吉林市万昌镇的宇丰米业以稻米种植为发展基础，打造金蛙牌万昌大米，并延伸发展稻田观光、温泉民宿



在吉林市万昌镇的宇丰米业种植基地，大学生们在销售总监杨林的引导下认真聆听讲解。

等文旅产业，让省内外消费者在吉林不仅可以购买吉林大米，还可以将万昌作为旅游的一站，实地参观稻米种植加工，亲自品尝香软弹滑的吉林大米。

大学生们在该公司销售总监杨林的引导下，先后参观了观光稻田、稻米加工车间、中央控制中心、产品展示区和“南果北种”种植园、温泉住宅区。每到一处，大学生们都会用手机或相机拍摄看到的景物。杨林热情而细致地为大学生们讲解吉林大米种植产业是如何在一家企业实现一二三产业融合发展，将“鱼米之乡”产出的高品质吉林大米以更加丰富的形式让更多人听到、看到、品尝到。

位于吉林市的老爷岭幸福饭庄是老爷岭农业集团旗下子公司。正赶上饭点，餐厅里座无虚席。这里的许多客人



在吉林市的老爷岭幸福饭庄，经理为大学生们介绍成品大米和食客们的感受，大学生们认真记录。

是在吉林市旅游，特意来这里吃上一口香甜弹滑的吉林大米。新焖好的米饭搭配各种应季地菜菜肴，食客们赞不绝口。

近年来，老爷岭农业集团拓展销售新思路，采取线上线下同步发展的销售模式。在老爷岭农业集团直播间内，主播正在详细介绍产品，耐心解答网友关于吉林大米的问题。

在全省首家稻米产业展馆——九台红光村合十农业基地稻米产业展览馆外的观稻平台向外看去，“和美乡村”“魅力九台”一幅幅稻田画带来再一次的视觉震撼。“这里就是美丽的稻田公园，已经成为本地的新地标。”吴婉頔说，每天清晨和傍晚，附近村庄的村民来这里散步遛弯，到了周末节假日人们从长春市来这里观光游玩，感受稻田文化，打卡拍照。大学生们也在这时拿出手机，记录下吉林大米给乡村带来欣欣向荣的美好画面，并将这些画面汇聚在精心创作的VLOG作品里。

从合十农业基地出发，“品牌助理”来到九台区一家超



九台红光村合十农业基地。

市，进行吉林大米市场销售情况调研，并向消费者推荐、介绍吉林大米。“我们是参加吉林大米媒体宣传品牌助理活动的学生，刚刚参观了位于九台的稻米产业展览馆，推荐您选购家乡的吉林大米。”学生夏美琳向一位选购大米的消费者推荐。

“品牌助理”赵欣悦在体验过吉林大米种植、加工、生产过程后，来到德惠市一家超市，在销售一线了解吉林大米的销售情况。“您会首选吉林大米吗？”“选购吉林大米的消费者一般都看重大米的哪些特点？”通过与消费者和销售人员的沟通，进一步加深了“品牌助理”对吉林大米的了解，“回去以后，我要好好制作新媒体内容，争取成为吉林大米的推介官！”赵欣悦说。



大学生助理们在超市向顾客介绍推荐吉林大米。

一路走，一路看，一路听。大学生不断感叹着现代的农业企业竟然可以如此“时尚”。吉林工商学院学生任家萱说：“这次活动刷新了我对吉林大米企业的认识。以前，以为吉林大米是农民种植后直接售卖，没想到现在有如此规范、严格的生产体系，销售方式也紧跟时代，还依托大米生产衍生出其他产业，扮美乡村。这次活动，拓展了我的视野，也为当下的学习、未来的职业选择带来新思路。”

“品牌助理”们也纷纷表示，将在更大范围、更高层次、更深程度上，带动和引导自己的同学，关注并积极参与到吉林大米的品牌建设当中，在新时代的乡村振兴中展现靓丽的青春风采。