

中国一汽:迈向世界一流

本报记者 华泰来

产经聚焦

2013年,习近平总书记提出共建“一带一路”重大倡议,开启了构建人类命运共同体的伟大进程。十年来,中国一汽积极响应倡议部署,主动融入时代发展大局,持续为共建“一带一路”贡献力量。2020年,习近平总书记视察中国一汽时提出“掌控核心技术”“树立民族汽车品牌”“打造世界一流企业”等殷殷嘱托,为中国一汽和中国汽车产业指明了未来发展方向。作为民族汽车品牌的代表,中国一汽更加坚定了拓展海外市场、朝向“中国第一、世界一流”目标奋进的信心和决心。

坚定拓展海外业务布局

在践行“一带一路”倡议过程中,中国一汽紧跟国家倡议部署,积极谋划国际产能合作及全球研发布局,先后在南非、越南、坦桑尼亚、巴基斯坦等市场建成16个国际产能合作项目。

中国一汽积极转变发展模式,逐步形成东、南、西、北四大海外市场布局,其中,“东线”持续布局智利、秘鲁等拉美市场;“南线”随海上丝绸之路深度拓展印尼、越南、巴基斯坦等东盟、南亚市场,并在南非打造辐射覆盖南部非洲市场的生产基地;“西线”和“北线”则针对中东和欧洲市场分别纵深推进、不断完善市场布局。截至目前,中国一汽海外业务已覆盖87个国家和地区,遍布东欧、拉美、东南亚、中东、非洲等五大区域市场。

以南非市场为例,近年来,一汽南非公司规模化本地生产、销售服务网络建设快速进步,产销量稳步提高。2022年4月,一汽在南非生产的第9000辆整车正式下线,成为一汽海外事业发展的又一里程碑。目前,一汽南



2021年9月,红旗E-HS9出口欧洲发车仪式。

(资料图片)



2022年4月,中国一汽南非库哈工厂第9000辆卡车下线。

(资料图片)

非工厂月产量已从最初的25辆增长到最高超300辆。南非商用车协会数据显示,今年一季度,一汽卡车的终端销量达798辆,在该国商用车市场占有率排行榜上首次排名第一。

推动出海规模跃迁发展

随着中国汽车品牌出海逐步迈入规模化、高端化、智能化、绿色化发展的快车道,中国一汽积极抢抓机遇扩大出口规模,出口销量连续三年跑赢行业大势。

2021年9月29日,中国一汽红旗E-HS9出口欧洲正式发车。标志着红旗汽车开拓全球中高端市场取得新成果、一汽新能源汽车发展实现新突破、吉林现代新型汽车制造迈上新台阶。数年间,我省先后开通“长满欧”“长琿欧”,又于近期开通“长同欧”等中欧班列,助力一汽出口实现“出厂即发运”“汽车卖全球”。

2023年,中国一汽更是将“海外发展加速突破”列为四大攻坚战之一,1-9月出口达到6万辆,同比增长177%,总体呈现商乘并进、加速突破的良好态势。海外发展加速突破取得阶段性成果,各项指标全面达成、出口规模连续跃升、业务结构持续优化、经营质量稳步提升。

加速开拓海外高端市场

在“树立民族汽车品牌”的重要指示精神引领下,中国一汽在“一带一路”沿线深耕细作、步步为营。其中,红旗品牌延续国内市场的昂扬势头,先后登陆欧洲、中东、东南亚等市场,受到当地用户的一致好评。

在拓展欧洲新能源高端市场过程中,红旗品牌战略车型纯电动智能SUV E-HS9正式出口挪威,成为中国高端民族汽车品牌批量出口欧洲市场的重要里程碑。凭借卓越的产品性能和外观设计,红旗品牌在欧洲收获大批粉丝和忠实用户。2022年在挪威市场正式启动交车后,仅用6个月时间交付就突破千辆,位列挪威中大型纯电SUV市场第三名、中国品牌第一名,并乘势完成瑞典、荷兰、冰岛、丹麦等欧洲市场的渠道开拓,实现欧洲高端乘用车市场的快速突破,树立了中国特色品牌开拓海外高端市场的成功标杆。

持续提升品牌国际影响

中国一汽在出海的过程中,始终坚持以用户为中心,先后在国际新媒体平台开设官方社媒账号,搭建品牌与用户的即时沟通平台,通过传播品牌理念、产品品质、前沿技术、社会公益、东方文化和聆听用户声音,有效增加用户互动,赢得了海外用户的好感。截至2023年8月,中国一汽海外社媒矩阵粉丝总数成功突破144万。

在欧洲,随着首批100辆红旗E-HS9运抵

瑞典,红旗E-HS9亮相斯德哥尔摩eCarExpo电动车展……红旗品牌采用线上线下相结合的方式,借助机场静展、电视广告投放等方式助力传播,品牌热度持续攀升。

在中东,红旗品牌借助全新红旗H5在利雅得上市的热度,先后开展吉达、达曼店端上市及阿布扎比品牌上市活动,通过上市发布会、国际高尔夫赛事赞助等方式,全面提升品牌认知度。全新红旗H5上市首月斩获订单132辆。

此外,红旗品牌凭借卓越的产品和服务,荣获沙特“创新豪华汽车奖”、卡塔尔“最具价值豪华车奖”“年度电动车奖”等诸多殊荣,有力打造了民族高端品牌出海新标杆。中国一汽南非公司凭借在南非市场多年深耕细作,赢得当地的广泛好评,被中国中央广播电视总台、人民日报等核心媒体誉为“中南合作典范”。

不断深化海外履职履责

“一带一路”不仅是一条贸易之路,更是一条友谊之路。中国一汽在海外市场通过积极承担社会责任,全心全意助力当地社会发展。在南非设立社会责任基金,支持当地教育、医疗、体育、防疫等领域建设;在沙特、柬埔寨等市场联合海外合作伙伴共同开展关爱自闭症儿童、关注女性权益等一系列公益活动,不断深化与当地消费者的沟通,与当地共享“一带一路”成果,努力彰显中国品牌的责任与担当,逐步树立起负责任和值得信赖的中国品牌形象。

面向未来,中国一汽将深入落实习近平总书记视察一汽重要讲话精神,坚定实施民族品牌发展战略,切实以品牌建设为统领,积极践行“一带一路”倡议,加快拓展海外市场,持续完善全球化汽车产业链布局,努力探索一条新时代中国民族汽车品牌跃迁发展之路,为打造世界一流企业、强大中国汽车产业、擦亮世界汽车舞台的中国名片作出更大贡献。

重卡销量为14.32万辆,同比增长44.55%。

今年以来,一汽解放把握市场机遇,推进新能源战略及海外发展布局。抓住天然气重卡市场增长热潮,推出的J6P燃气车、JH6燃气等天然气重卡产品备受市场青睐,连续9个月稳居天然气重卡销量榜首。新能源转型方面,持续推进“15333”新能源战略落地,在核心科技、车型产品以及产业链布局等方面不断突破。海外市场布局加速。产品出口菲律宾、越南、南非等80个国家和地区,在全球市场建设100余家核心销售网络、14个海外KD工厂,同时在南非、坦桑尼亚等国设立子公司,加大属地化布局,2020—2022年实现销量跃迁式增长。据统计,2023年上半年,一汽解放海外出口销量达2.71万辆,同比增长130%。

一汽解放前三季度净利润达4.12亿元

本报讯(记者华泰来)一汽解放日前发布2023年三季度财务报告:今年1-9月,实现营收481.23亿元,同比增长58.01%;实现净利润4.12亿元,同比增长163.21%。销量方面,一汽解放前三季度重卡销量累计为14.32万辆,同比增长44.55%,展现出强劲势头。

根据中汽协数据,2023年前三季度重卡行业的整体销量为70.7万辆,同比增长35%。其中,9月重卡销量为8万辆,同比增长55%,环比增长12%。同环比“双增长”的势头超出市场预期,说明行业景气度在加速回升。作为行业龙头,一汽解放在销量和业绩上的表现十分亮眼。2023年1-9月,一汽解放

吉林捷凯精益管理见成效

本报讯(记者何泽深)记者从东北工业集团吉林北方捷凯传动轴有限公司了解到,今年前三季度,吉林捷凯累计为一汽红旗、一汽大众、北汽等整车厂商配套生产传动轴系列产品27万套,实现主营业务收入和利润分别比去年同期增长30.4%和96.08%,均创历史新高。

今年以来,吉林捷凯共有15个改善课题获得立项,现场工程师通过车削加深内腔尺寸、优化轴杆工艺等5条措施,彻底消除了质量风险。劳模“创新工作室”的5个设备改善项目,为设备维保提供了新思路,积累了丰富的经验。

同时,吉林捷凯积极实行精益管理,开展全员参与的降本增效活动,消除生产过程中的浪费现象。组织全员开展合理化建议、围绕工艺路径改进、辅材质比价、燃动节约等开展降本增效活动。加强库房管理,合理高效的库存管理提高了库存周转率,缩短了存货周期,利用科技信息技术进行物资采购与管理,提高效率30%。据统计,今年前三季度,吉林捷凯在产量同比增长15%的情况下,实现降本增效达745万元。

“三个助力”服务乡村振兴

本报讯(许柳 记者华泰来)近年来,国网辽源供电公司党委秉承“乡村振兴、电力先行”理念,以党建为引领,主动延伸供电服务渠道,推进“三个助力”工作举措,服务乡村振兴发展。

助力乡村组织保障。主动与碾山村等5个村屯党组织建立帮扶结对子,定期开展座谈会,围绕推动乡村发展、支持乡村建设、助力乡村治理、提升供电服务水平等方面交流研究,为建设村级组织活动场所、服务设施、党群阵地提供帮助,制定13项服务举措,进

一步提升帮扶村基层党组织战斗力和凝聚力。

助力乡村服务升级。建立网格化服务体系,结合专项行动,形成“网格员+驻村服务+24小时在线”服务新模式。组织8支党员服务队,备战春耕春灌、助农秋收,切实保障农业生产用电需求。深入田间地头、蔬菜大棚等基地张贴便民服务卡2000余张,及时修补、加固和增补重点线路和设备警示标志58个。在村屯党群服务中心设置3个服务乡村振兴服务点,解决好用电方面的实

际问题。

助力美丽乡村建设。签订“村网共建”协议,助力全国文明村朝阳村成为省内首个电气化示范村,推广智慧供暖、智慧家居、智慧路灯、“光储充”一体化充电站等新兴业务,提升乡村生活品质。针对乡村景点、辽河源头相关景区用电需求,累计优化升级供电线路2.6公里,变压器增容1280千伏安,无偿架设线路1235米,安装夜间照明、监控用电等用电设备7处,安装临时用电3处,出动党员256人次。

双辽积极保障农民工工资支付

本报讯(记者万双)前不久,双辽市劳动监察大队接到李某等9人投诉:在双辽市某回迁楼工程水暖项目施工中,施工总承包公司刘某拖欠李某等人工费共计34万元。在农民工工资保证金制约下,经双辽市劳动监察大队协调,双方很快达成分期还款的协议,第一笔款项10万元已支付到位。

为实现工程建设领域农民工工资保证金应收尽收,有效保护农民工工资权益,双辽市今年制定出台《双辽市农民工工资保证金缴纳机制》,进一步压实行业主管部门、属地政府及监管部门三方职责,建立起“事前有预防、事中有监控、事发快反应”的长效机制。

压实行业主管部门工作职责。住建、交通、水利等颁发施工许可证或批准项目开工的部门,切实履行对施工单位缴纳告知职责和监督催缴职责,积极配合人社部门对拒不缴纳农民工工资保证金的项目进行处理。

压实属地政府工作职责。乡镇、街道政府指定专人对辖区内工程项目全口径统计,每月向人社部门报送工程建设项目清单,全力配合人社部门收缴农民工工资保证金,并加强拖欠农民工工资矛盾的排查和调处工作。

压实监管部门工作职责。人社部门根据行业主管部门和属地政府报送的项目情况表,结合日常巡查和专项检查,精准掌握开工建设农民工工资保证金缴纳情况,应缴未缴的依法催缴,拒不改正的及时函告行业主管部门协同处理、依法查处。

目前,双辽市各相关部门各司其职、密切配合,今年全市共有38个施工项目办理农民工工资保证金手续,存储农民工工资保证金993万元,实现在建工程全覆盖,为保护农民工工资权益、消除信访隐患、构建和谐劳动关系打下坚实基础。

白石山林场建设肉牛养殖项目

本报讯(记者何泽深)近日,位于蛟河市的吉林森工白石山林场肉牛养殖项目正在如火如荼建设之中,项目基地内机械轰鸣、施工有序,施工人员正在焊接牛棚,各项作业稳步推进。

该项目是吉林森工白石山林业有限公司于2021年申请天保工程后启动实施的肉牛养殖基地基础设施一期建设,今年6月开始施工。“实施肉牛养殖项目是企业转型发展的需要,能够调整产业结构,满足市场需求,提升就业机会,增加职工收入,带动周边区域肉牛相关产业协调发展,具有良好的生态效益、社会效益、经济效益。”白石山林场场长徐国发说。

据悉,该项目总用地面积22581平方米,总建筑面积2658平方米,总投资558.18万元,建筑工程为育肥牛牛舍、综合用房、门卫消毒室、饲料库、运动围栏、粪污处理及配套设施、供水、供电、供热等设施。“项目配套基础设施建设完成后即可投产经营,年出栏育肥牛400头、存栏200头,经济效益十分可观。”徐国发告诉记者。

蒲烟高速首座变电所一次送电成功

本报讯(记者邹鸣亮)随着合闸指令下达,由中铁四局电气化公司东北分公司承建的大蒲柴河至烟筒山高速公路电力工程首座变电所——桦甸西互通收费站变电所近日一次送电成功,变电所内高低压设备运行状态良好,标志着全线变电所陆续开始送电。

大蒲柴河至烟筒山段高速公路全长191.374公里,全线设服务区4处、停车区3处、匝道收费站8处、隧道管理站3处、变电所32处。桦甸西互通收费站变电所是供电系统重要工程之一,及时供电对后续各项电气设备调试工作至关重要。

为确保变电所一次送电成功,项目负责人多次往返于施工现场及属地供电局办理相关手续,并组织技术人员进行检查确认,细化送电步骤,编制切实可行的施工方案,制定受电后安全管理措施。送电前,项目部组织对变电所进行反复检查,特别是对高低压柜、变压器、隔离开关等设备的功能、绝缘进行多次检查和测试,最终成功实现“一次送电成功、一次成型、一次创优”的目标。桦甸西互通收费站变电所一次性送电成功,实现全线送电工作的首战告捷,为蒲烟高速顺利开通打下坚实基础。

据悉,蒲烟高速是我省东部地区连接延边朝鲜族自治州及珲春口岸的一条重要干线公路,建成后将成为我省中部城市通往长白山景区的重要旅游通道,对加快吉林东部区域旅游经济发展起到重要作用。



日前,受冷空气影响,扶余市迎来了一场大面积降雪天气。正值供暖季节,为了保证企业和居民正常供电,国网扶余市供电公司组织人员以最高的标准、最有效的组织措施,对全市变电站及输电线路进行特巡,保障低温雨雪天气下生产生活用电需求,确保安全可靠供电。 郑晓玲 摄